

## MEDIATUOTANNON YLEMPI AMK-TUTKINTO 2022-23

Ajankohta	Ohjelma	Opintojakso
syyskuu 2022	Aloitustehtävä: tutustu ja arvioi kehitystehtävääsi liittyvää YAMK opinnäytetyötä ( <a href="https://www.theseus.fi/">https://www.theseus.fi/</a> ), valmistele PP-esitys yhdelle kalvolle 7.9 päivään mennessä.	2M00FG73 Opinnäytetyö
<b>LÄHIPÄIVÄT 1</b>	<b>7-8.9.2022</b>	
KE 7.9. klo 10–11	Esittäytyminen ja koulutuksen esittely	Orientaatio
klo 11-12	Opiskelijatietojärjestelmät TAMKissa (Pakki)	Orientaatio
klo 13-17	Aloitustehtävä, esitykset, ryhmätyö	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 8.9. klo 9–17	Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 1.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.
<b>LÄHIPÄIVÄT 2</b>	<b>5-6.10.2022 ja 12.10</b>	
KE 5.10. klo 9–12	Case 1.Kokemuksia kansainvälistymisestä Kansainvälistymistehtävän antaminen	2M00FG45 Mediakonseptien ja - tuotteiden kansainvälistäminen
klo 13–17	Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 2.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.
TO 6.10. klo 9–17	Kehittämistyön menetelmät, tutkimuskirjoittaminen, aineistonhallinta <a href="https://libguides.tuni.fi/etusivu">https://libguides.tuni.fi/etusivu</a>	2M00FG73 Opinnäytetyö
KE 12.10. klo 12–16	TAMK Masters Conference: Terveys-Teknologia-Yhteiskunta	vapaavalintainen osallistuminen + 2-3 s essee = 2 op suoritus
<b>LÄHIPÄIVÄT 3</b>	<b>2-3.11.2022</b>	
KE 2.11. klo 9–12	Viestintä, liiketoiminta ja päätöksenteko eri kulttuureissa.	2M00FG45 Mediakonseptien ja - tuotteiden kansainvälistäminen
klo 13-17	Case 2: Kokemuksia kansainvälistymisestä Kurssin tehtävän välikatselmus.	2M00FG45 Mediakonseptien ja - tuotteiden kansainvälistäminen
TO 3.11. klo 9-12	Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 3.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.
klo 13-17	Kehittämistyön taustatiedon hankinta kirjastojärjestelmistä liittyen kirjallisuuskatsauksiin, kirjallisuuskatsaustehtävän antaminen	2M00FG73 Opinnäytetyö
<b>LÄHIPÄIVÄT 4</b>	<b>7-8.12.2022</b>	
KE 7.12. klo 9–17	Case 3: Kokemuksia kansainvälistymisestä.	2M00FG45 Mediakonseptien ja - tuotteiden kansainvälistäminen
TO 8.12. klo 9–17	Näyttökoe: Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.

	<b>kevätlukukausi 2023</b>	
<b>LÄHIPÄIVÄT 5</b>	<b>11-12.1.2023</b>	
KE 11.1. klo 9-17	Tuotekehityksen prosessit ja metodit, näyttötehtävän antaminen	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 12.1. klo 9-12	Taustatietotehtävän ja kirjallisuuskatsausten läpikäynti	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 12.1. klo 13-17	Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen - näyttökoe	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
<b>LÄHIPÄIVÄT 6</b>	<b>8-9.2.2023</b>	
KE 8.2. klo 9-17	Suomalainen oikeusjärjestelmä ja luova ala, rakenne ja keskeinen lainsäädäntö. Finlex-tietokanta ja oikeustapauksiin tutustuminen	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
TO 9.2. klo 9-17	Näyttötehtävän välikatselmus. Ennakointi. Tuotekehityksen uudet trendit.	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
<b>LÄHIPÄIVÄT 7</b>	<b>15-16.3.2023</b>	
KE 15.3. klo 9-17	Sopimukset, sopimusjuridiikka, ipr & tekijänoikeus. Oikeustapausanalyysjä. Harjoitustehtäviä.	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
TO 16.3. klo 9-12	Valmistautuminen näyttökokeeseen.	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 16.3. klo 13-17	Opinnäytetyösuunnitelmat: ongelman/tavoitteiden asettelu, tutkimusmenetelmä, aineisto	2M00FG73 Opinnäytetyö
<b>LÄHIPÄIVÄT 8</b>	<b>12-13.4.2023</b>	
KE 12.4. klo 9-17	Mediatuotteiden ja palvelujen kehittäminen – näyttökoe	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 13.4. klo 9-17	Musiikin alan näkökulmia sopimukseen ja tekijänoikeuteen, tehtäväpurut	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
	TAMK KV-viikko	Valinnaisia opintoja
<b>LÄHIPÄIVÄT 9</b>	<b>10-11.5.2023</b>	
KE 10.5. klo 9-17	Opinnäytetyöt: taustatieto, menetelmät ja raportointi	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 11.5. klo 9-17	opinnäyteseminaari jatkuu	2M00FG73 Opinnäytetyö