

MEDIATUOTANNON YLEMPI AMK-TUTKINTO 2023-24

Ajankohta	Ohjelma	Opintojakso
syyskuu 2023	Aloitustehtävä: tutustu ja arvioi kehitystehtäväsi aiheeseen liittyvää YAMK opinnäytetyötä (https://www.theseus.fi/), ei siis omaa suunnitelmaasi – ja valmistele PP-esitys enintään yhdelle kalvolle 13.9 päivään mennessä.	2M00FG73 Opinnäytetyö
LÄHIPÄIVÄT 1	13-14.9.2023	
KE 13.9. klo 10–11.30	Esittäytyminen ja koulutuksen ja tilojen esittely	Orientaatio
klo 12.30	Opiskelijatietojärjestelmät (Pakki)	Orientaatio
klo 13-17	Aloitustehtävä, esitykset, KV-ennakkotehtävän anto	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 14.9. klo 9–17	Kehittämistyön menetelmät, taustatiedon hankinta, https://libguides.tuni.fi/ kirjallisuuskatsaustehävän antaminen, tutkimuskirjoittaminen ja aineistohallinta	2M00FG73 Opinnäytetyö
LÄHIPÄIVÄT 2	11-12.10.2023	
KE 11.10. klo 9–17	Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 1.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.
TO 12.10. klo 9–11	KV-ennakkotehtävän purku, Kurssitehtävän antaminen	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
TO 12.10. klo 12–16	TAMK Masters Conference	
LÄHIPÄIVÄT 3	8-9.11.2023	
KE 8.11. klo 9–12	Kansainvälistymisen syyt, trendit, edellytykset, mahdollisuudet, haasteet, kasvusopimus,	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
klo 13-17	Case 1: Kokemuksia kansainvälistymisestä.	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
TO 9.11. klo 9-17	Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 2.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.
LÄHIPÄIVÄT 4	20-21.12.2022	
KE 20.12. klo 9–12	Case 2 : Kokemuksia kansainvälistymisestä.	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
klo 13–17	Case 3: Kokemuksia kansainvälistymisestä. Kurssitehtävän välikatselmus.	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
TO 21.12. klo 9–17	Näyttökoe: Liiketoiminnan tutkiminen ja kehittäminen 3.	2M00FG43 Liiketoiminnan tutk. ja kehitt.

	kevätlukukausi 2024	
LÄHIPÄIVÄT 5	17-18.1.2024	
KE 17.1. klo 9-17	Tuotekehityksen prosessit ja metodit, näyttötehtävän antaminen	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 18.1. klo 9-12	Taustatietotehtävän ja kirjallisuuskatsausten läpikäynti	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 18.1. klo 13-17	Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen - näyttökoe	2M00FG45 Mediakonseptien ja -tuotteiden kansainvälistäminen
LÄHIPÄIVÄT 6	14-15.2.2024	
KE 14.2. klo 9-17	Suomalainen oikeusjärjestelmä ja luova ala, rakenne ja keskeinen lainsäädäntö. Finlex-tietokanta ja oikeustapauksiin tutustuminen	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
TO 15.2. klo 9-17	Näyttötehtävän välikatselmus. Ennakointi. Tuotekehityksen uudet trendit.	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
LÄHIPÄIVÄT 7	13-14.3.2024	
KE 13.3. klo 9-17	Sopimukset, sopimusjuridiikka, ipr & tekijänoikeus. Oikeustapausanalyysjä. Harjoitustehtäviä.	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
TO 14.3. klo 9-12	Valmistautuminen näyttökokeeseen.	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 14.3. klo 13-17	Opinnäytetyösuunnitelmat: ongelman/tavoitteiden asettelu, tutkimusmenetelmä, aineisto	2M00FG73 Opinnäytetyö
	TAMK KV-viikko	Valinnaisia opintoja
LÄHIPÄIVÄT 8	10-11.4.2024	
KE 10.4. klo 9-17	Mediatuotteiden ja palvelujen kehittäminen – näyttökoe	2M00FG39 Mediatuotteiden ja -palvelujen kehittäminen
TO 11.4. klo 9-17	Musiikin alan näkökulmia sopimukseen ja tekijänoikeuteen, tehtäväpurut	2M00FG41 Sopimukset ja digitaalisen median immateriaalioikeudet
LÄHIPÄIVÄT 9	15-16.5.2024	
KE 15.5. klo 9-17	Opinnäytetyöt: taustatieto, menetelmät ja raportointi	2M00FG73 Opinnäytetyö
TO 16.5. klo 9-17	opinnäyteseminaari jatkuu	2M00FG73 Opinnäytetyö