

UUTISMEDIA VERKOSSA 2021

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2021



COMET

Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus

Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Suomessa pandemia ei juuri vaikuttanut uutislähteiden tavoittavuuteen

Perinteisellä uutismedialla on Suomessa vahva asema myös verkossa

Verkossa erityisesti maksuttomat uutislähteet lisäävät suosiotaan

Viidennes suomalaisista maksaa verkkouutisista

Uutismedian talous huolettaa vain harvoja eikä valtion tukea kannateta

Uutiset kiinnostavat suomalaisia, mutta niistä keskustelu hiipuu

Paikalliset tiedot saadaan tyypillisimmin paikallisesta lehdestä

Älypuhelimien käyttö uutisvälineenä yleistyy edelleen

WhatsApp nousi Suomen suosituimmaksi sosiaalisen median palveluksi

Podcastit ja uutisvideot täydentävät tekstimuotoisia uutisia verkossa

TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2020 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2021
- Toteutettiin nyt kymmenennen kerran, Suomi osallistuu kahdeksatta kertaa
- Mukana 46 maata, joista tässä esityksessä 34 maata
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

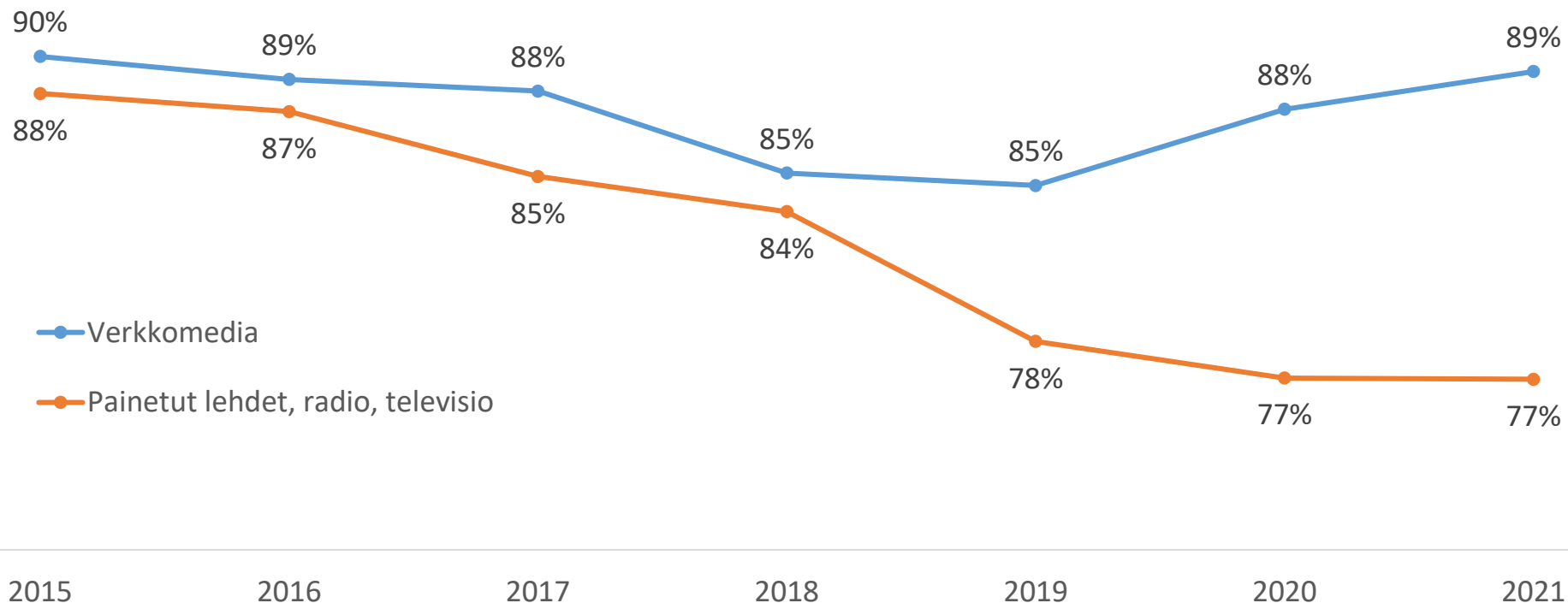
Suomi	N
Kaikki vastaajat	2009
- Miehet	963
- Naiset	1046
- 18-24	191
- 25-34	293
- 35-44	321
- 45-54	302
- 55-64	491
- 65+	411

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät kussakin ryhmässä.

**SUOMESSA PANDEMIA EI JUURI VAIKUTTANUT
UUTISLÄHTEIDEN TAVOITTAVUUTEEN**



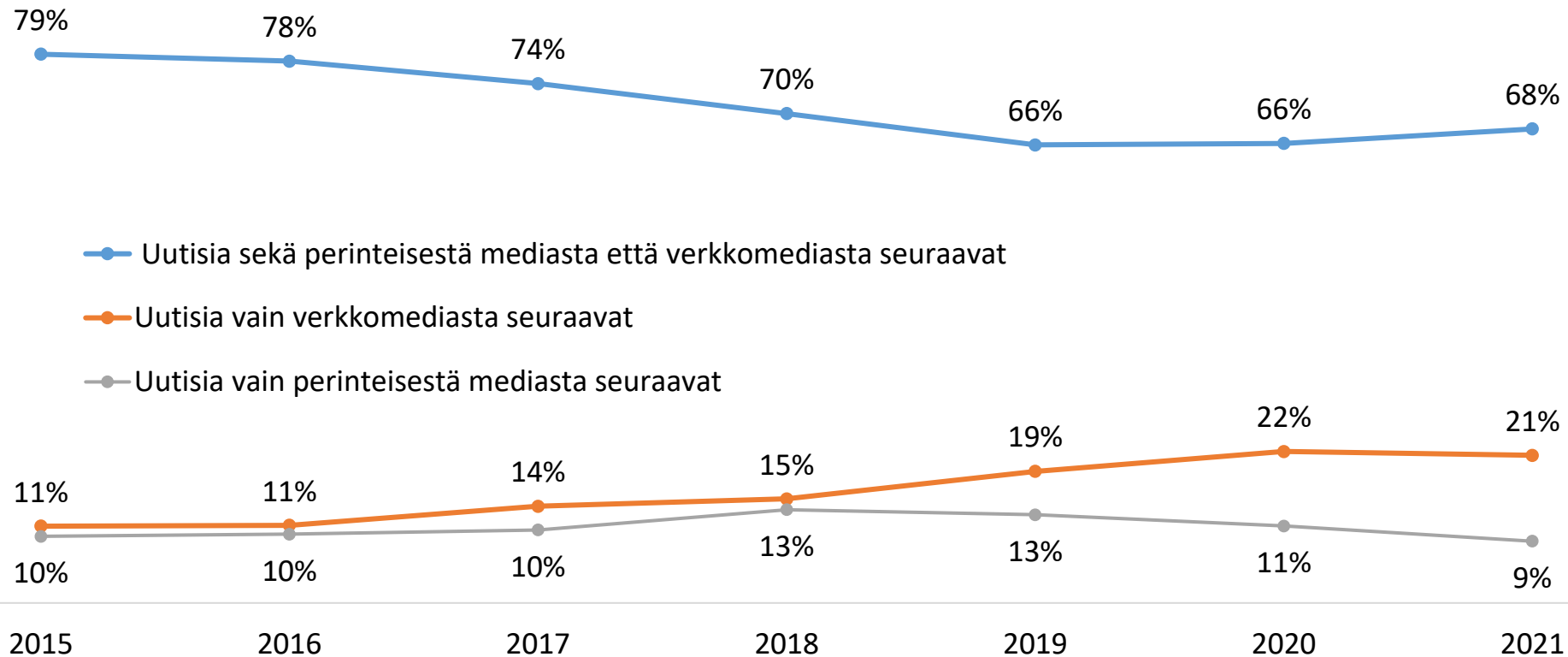
PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



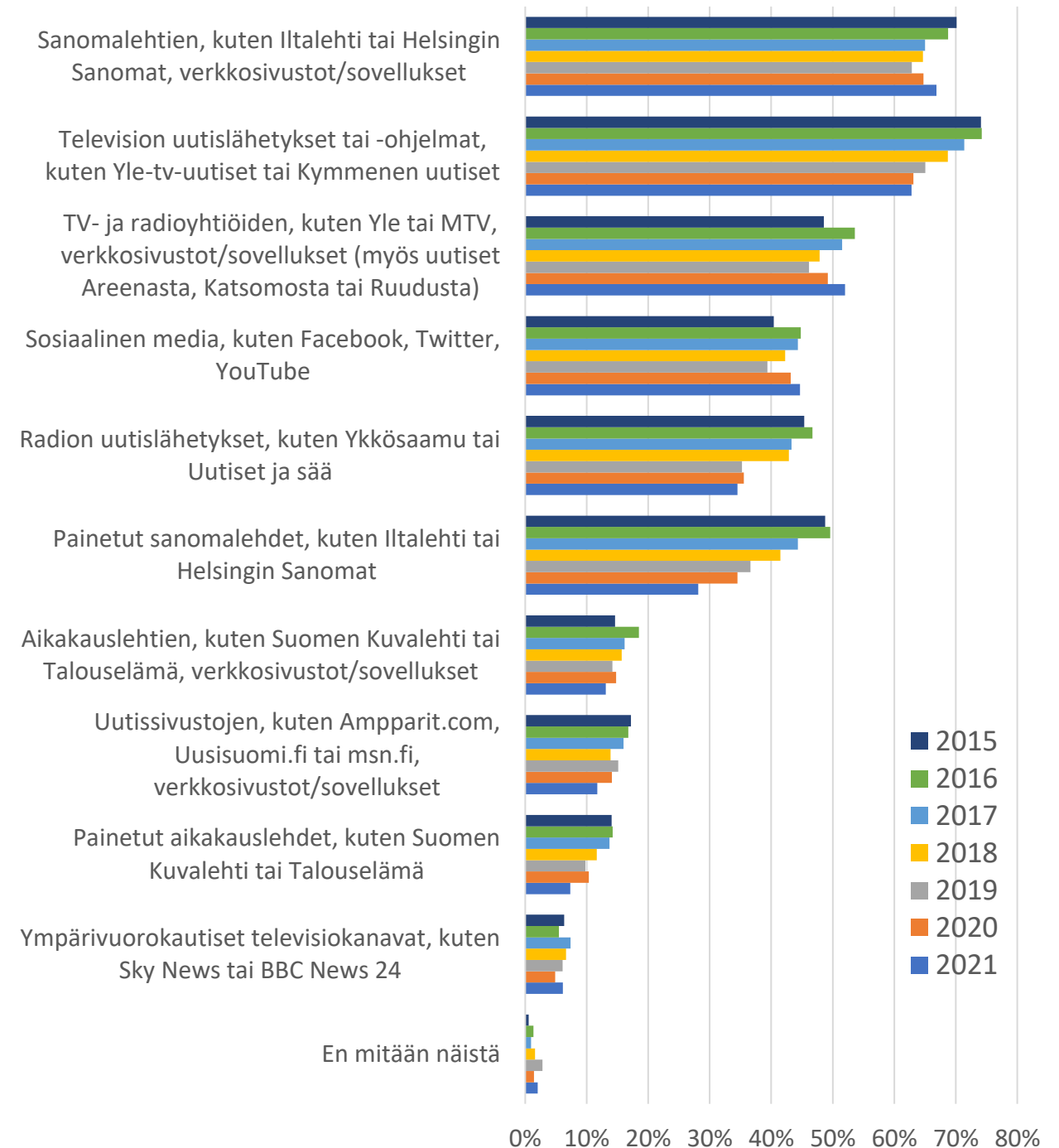
Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

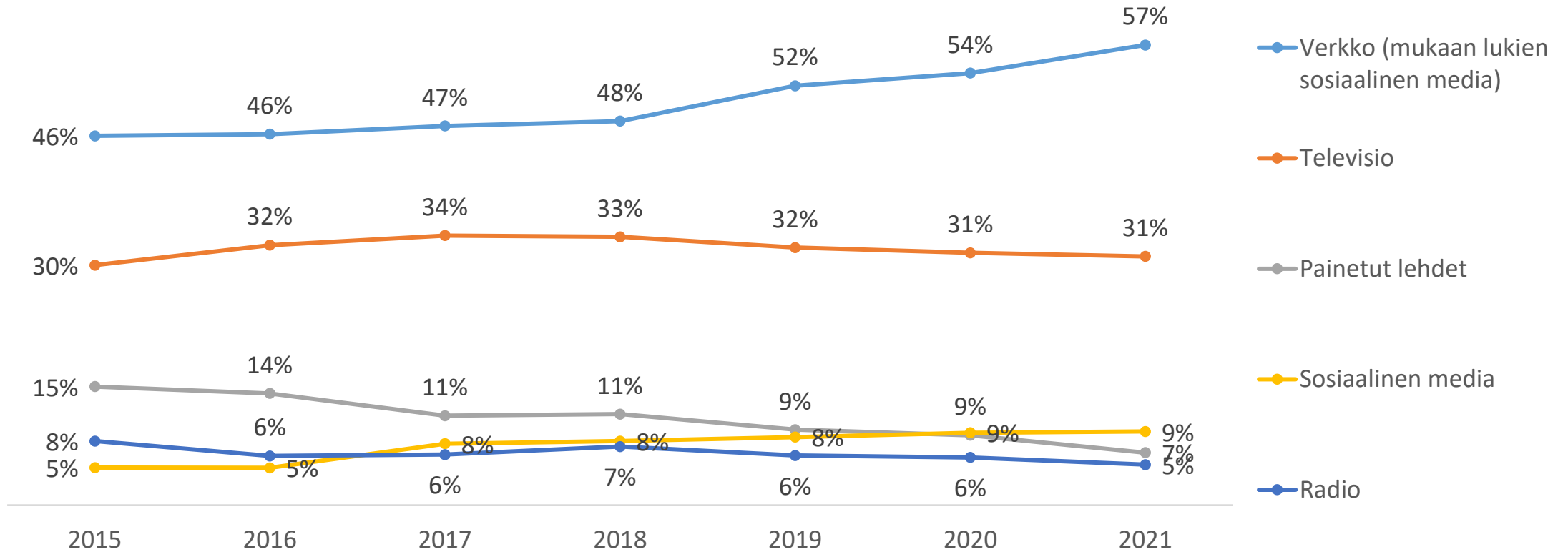
**Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti
käytit viimeisen viikon aikana
uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat
vastaukset.**

N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050,
2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016:
2041, 2015: 1509.





PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2020

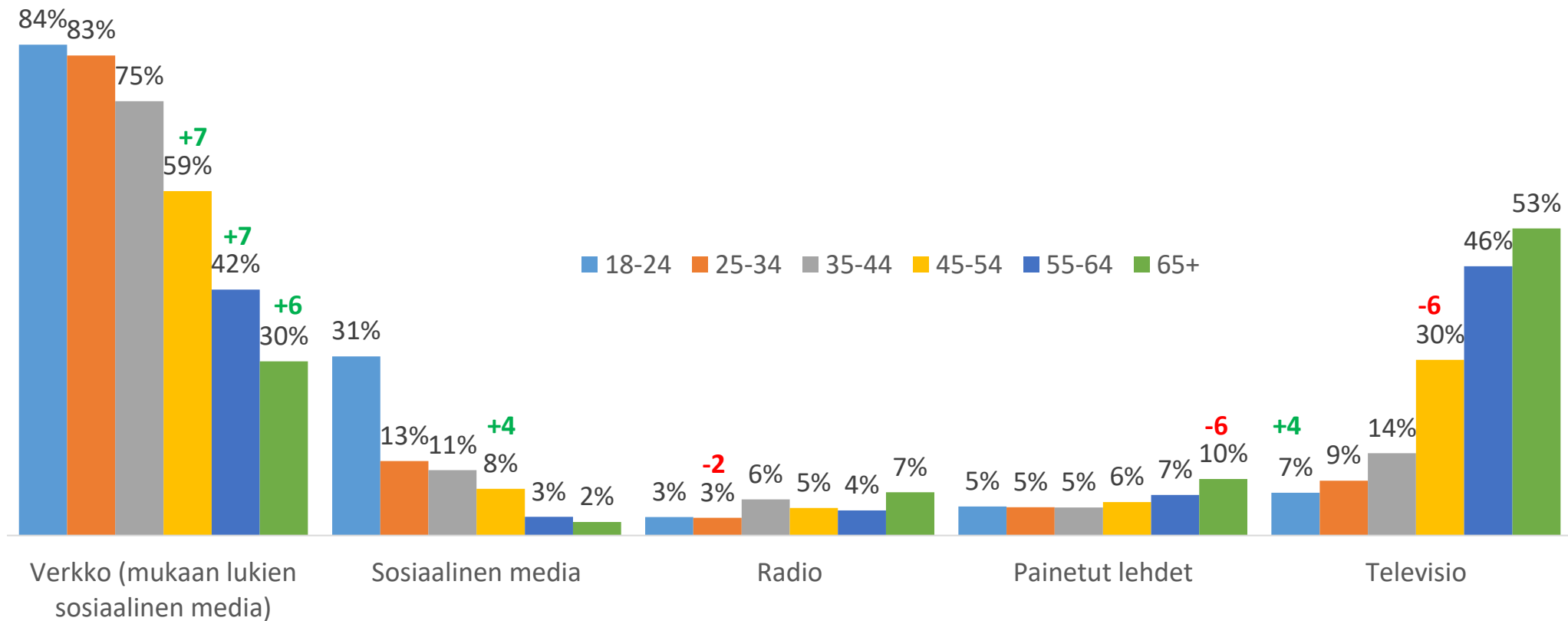


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



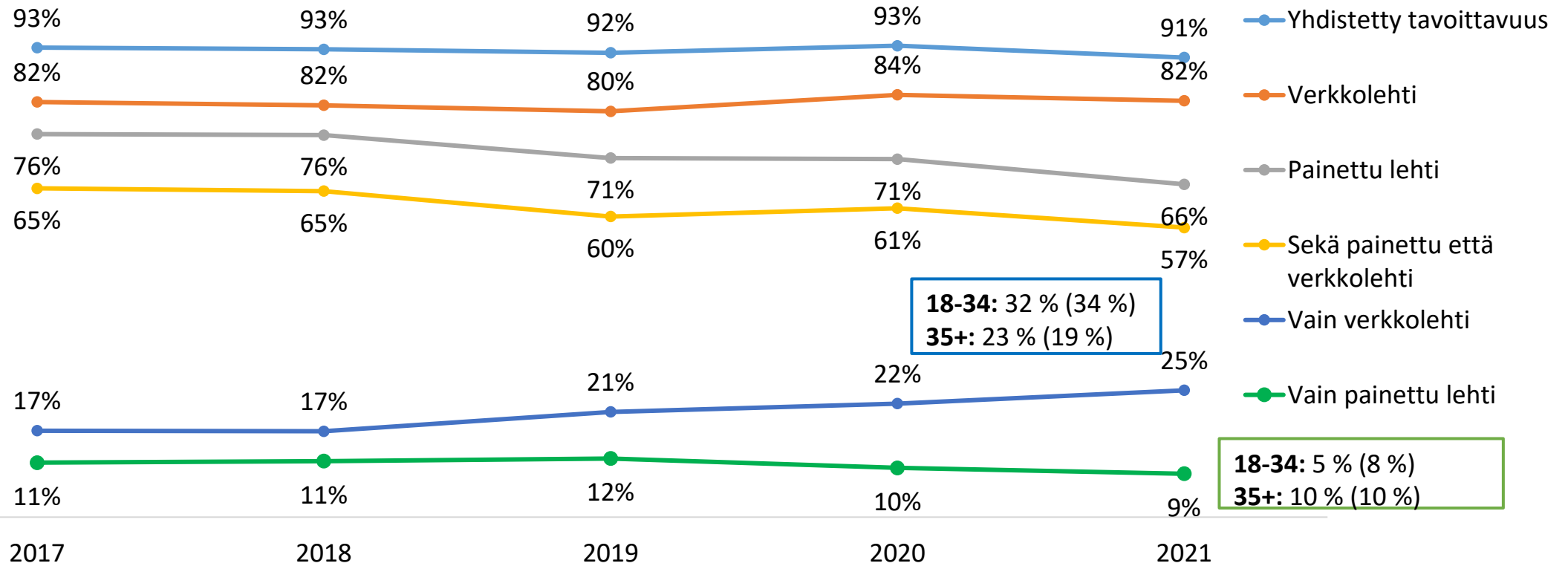
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä.



PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAVUUS

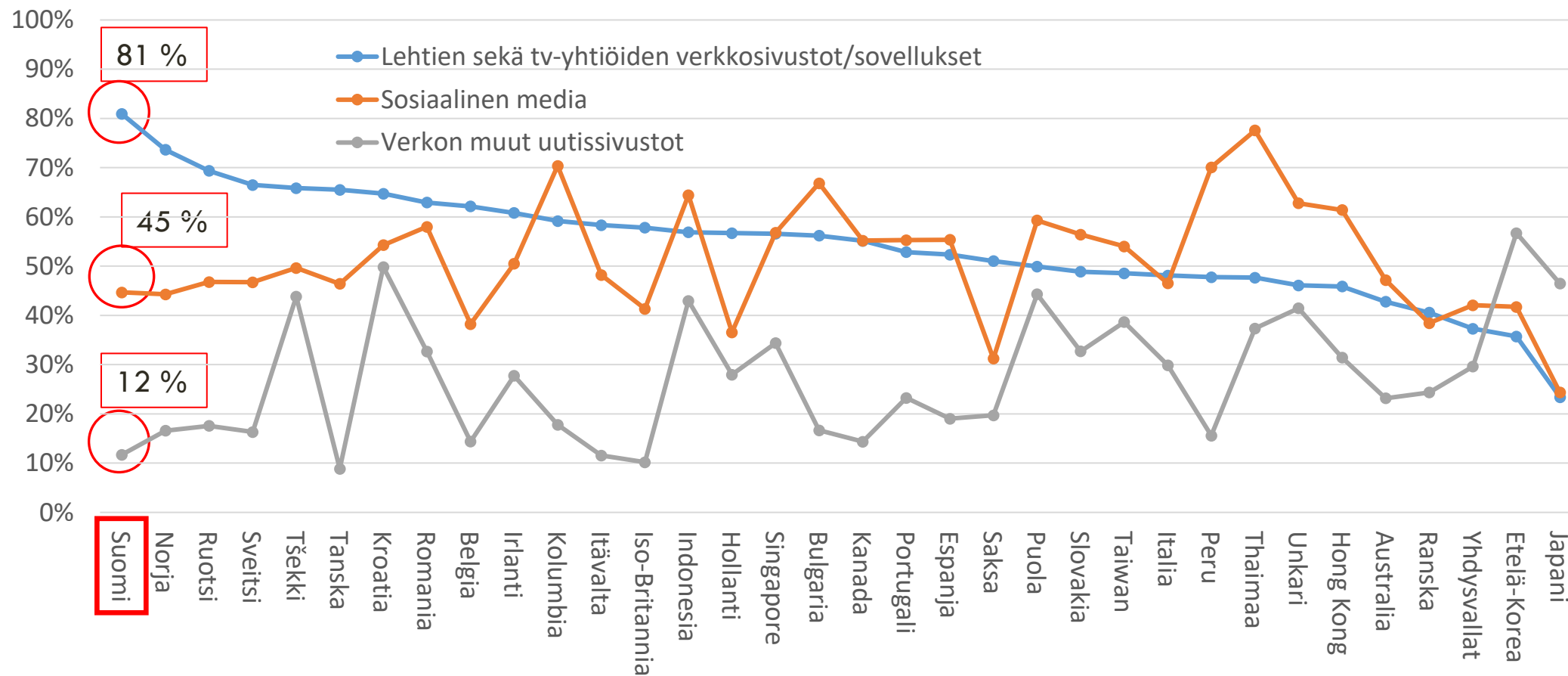


Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Suluissa olevat prosenttiosuudet ovat vuodelta 2020.



**PERINTEISELLÄ UUTISMEDIAALLA ON
SUOMESSA VAHVA ASEMA MYÖS VERKOSSA**

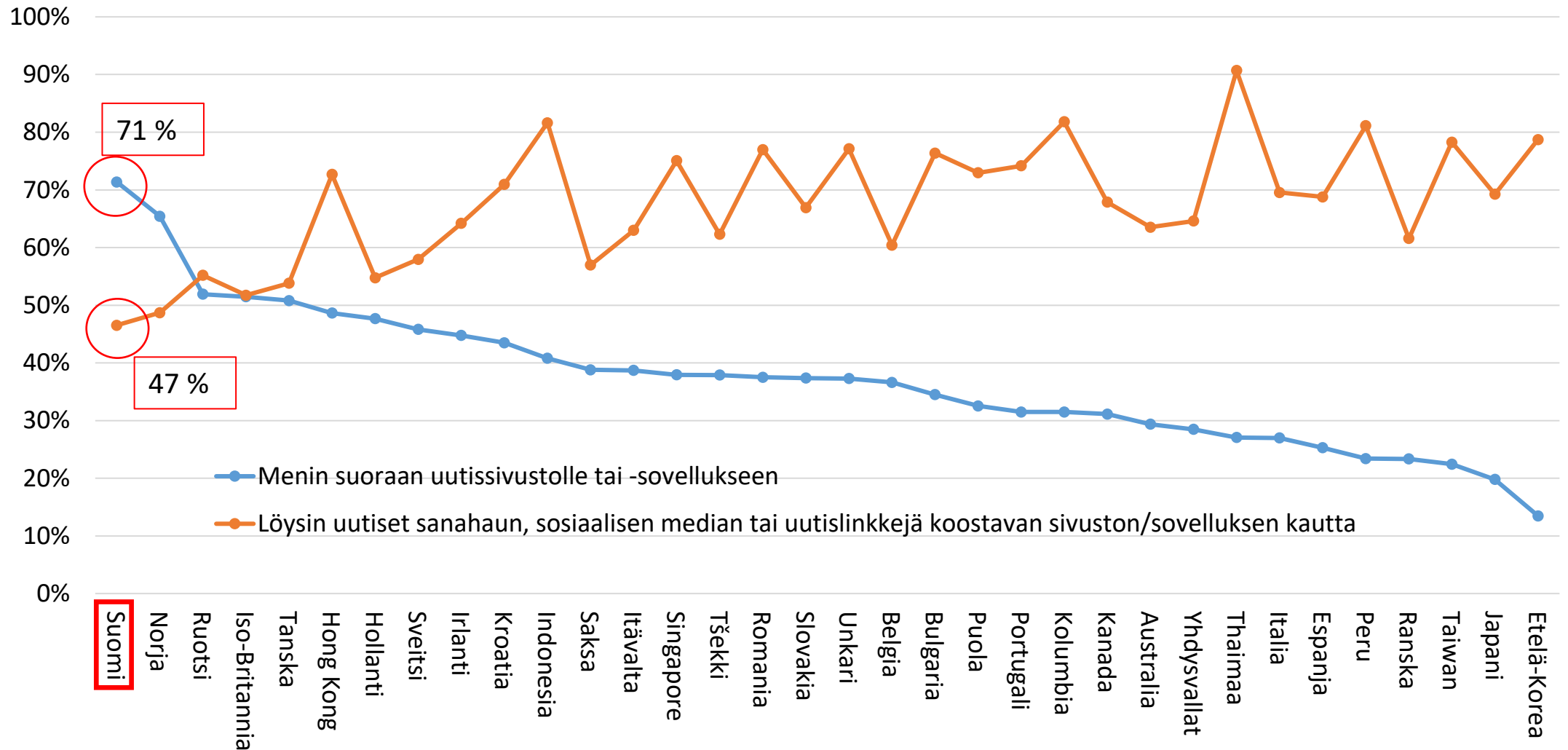
VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N= kaikki vastaajat kussakin maassa.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



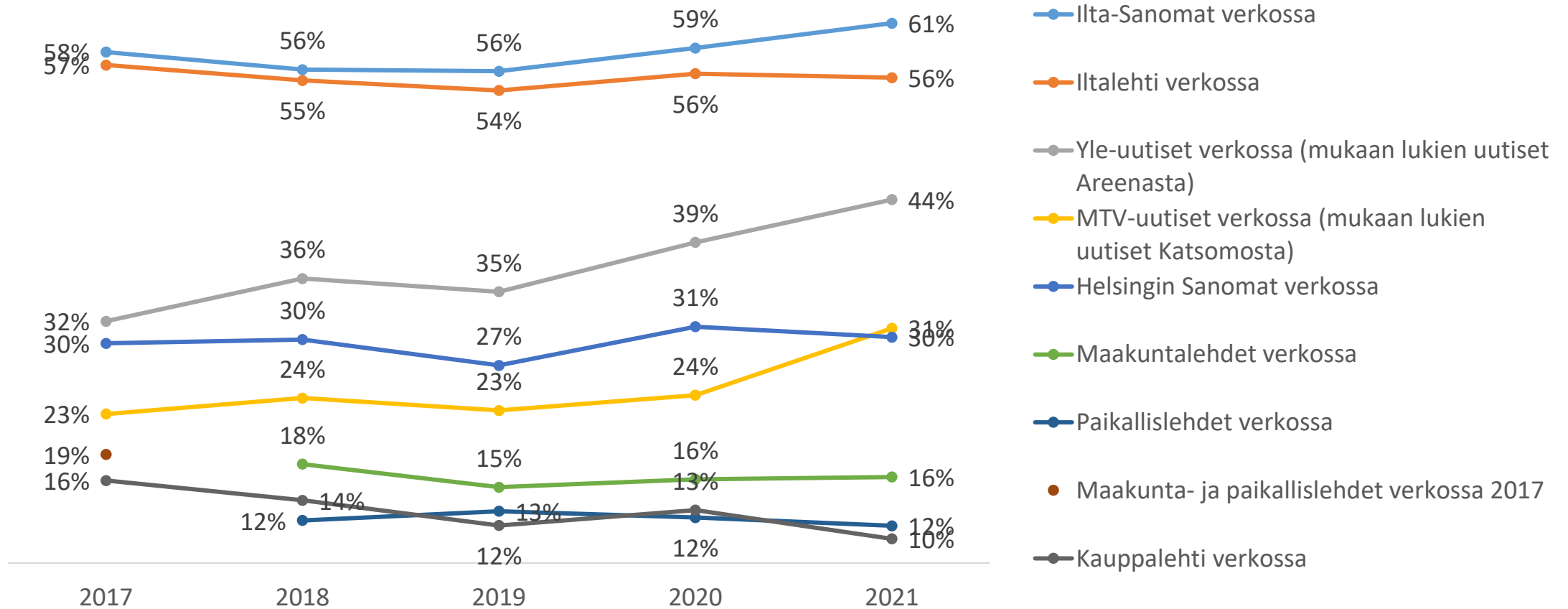
Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



**VERKOSSA ERITYISESTI MAKSUTTOMAT
UUTISMEDIAT LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN**



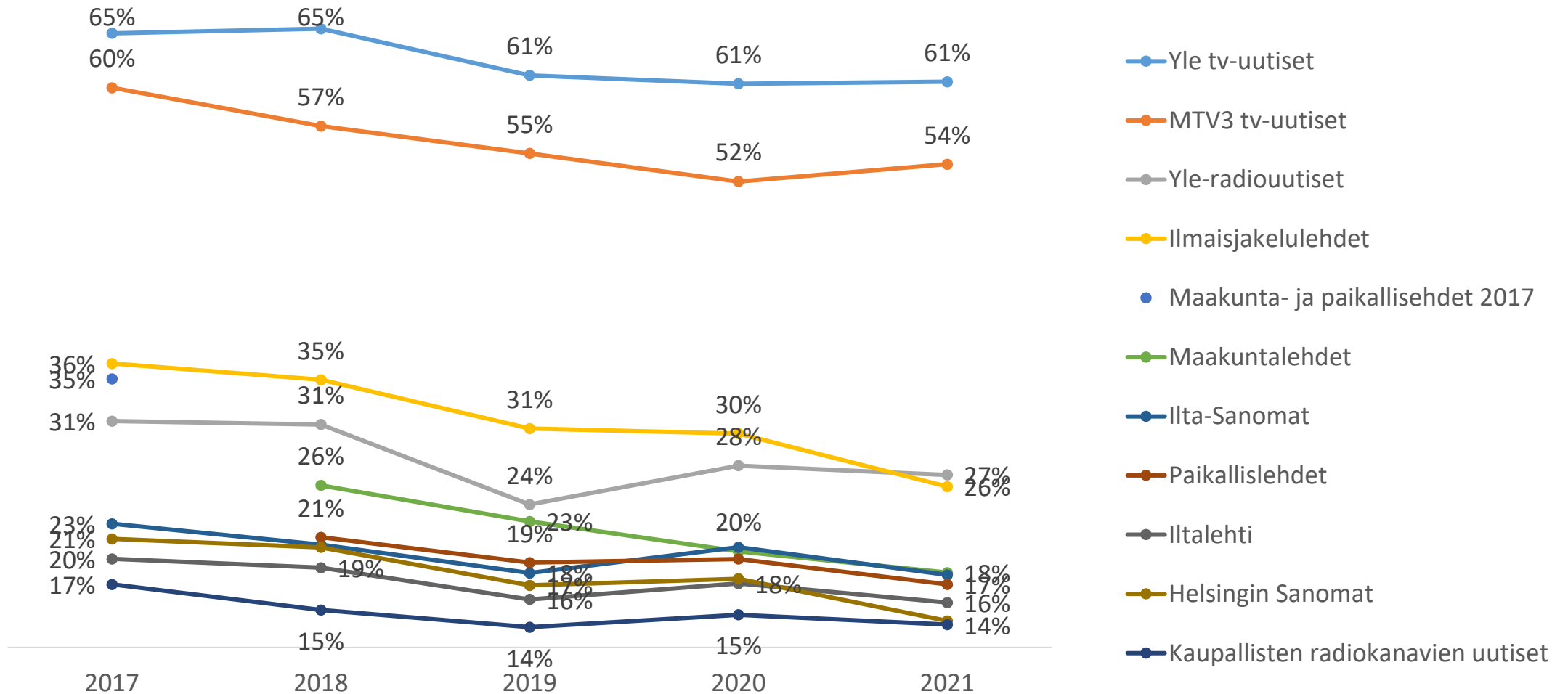
ERI MEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KÄYTTÖ UUTISTEN SEURAAMISEEN VERKOSSA



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Vuonna 2017 maakunta- ja paikallislehdet sisältyivät samaan vastausvaihtoehtoon, sen jälkeen niistä on kysytty erikseen. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoitavuus verkossa vuonna 2021 oli vähintään 10 prosenttia



ERI MEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KÄYTTÖ UUTISTEN SEURAAMISEEN PERINTEISISSÄ KANAVIDISSA

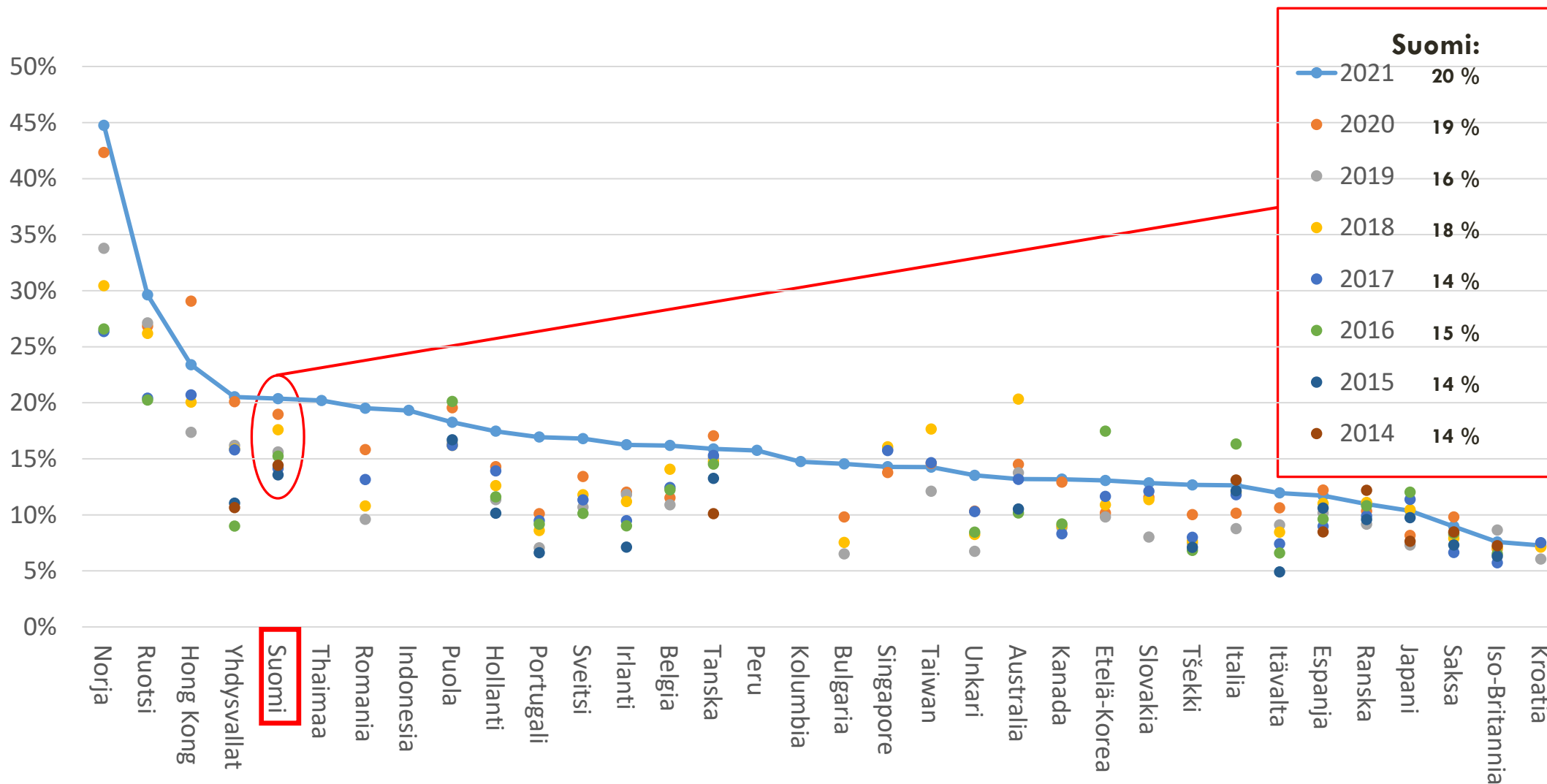


Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Vuonna 2017 maakunta- ja paikallislehdet sisältyivät samaan vastausvaihtoehtoon, sen jälkeen niistä on kysytty erikseen. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus perinteisten jakelukanavien kautta vuonna 2021 oli vähintään 10 prosenttia.



VIIDENNES SUOMALAISISTA MAKSAA VERKKOUUTISISTA

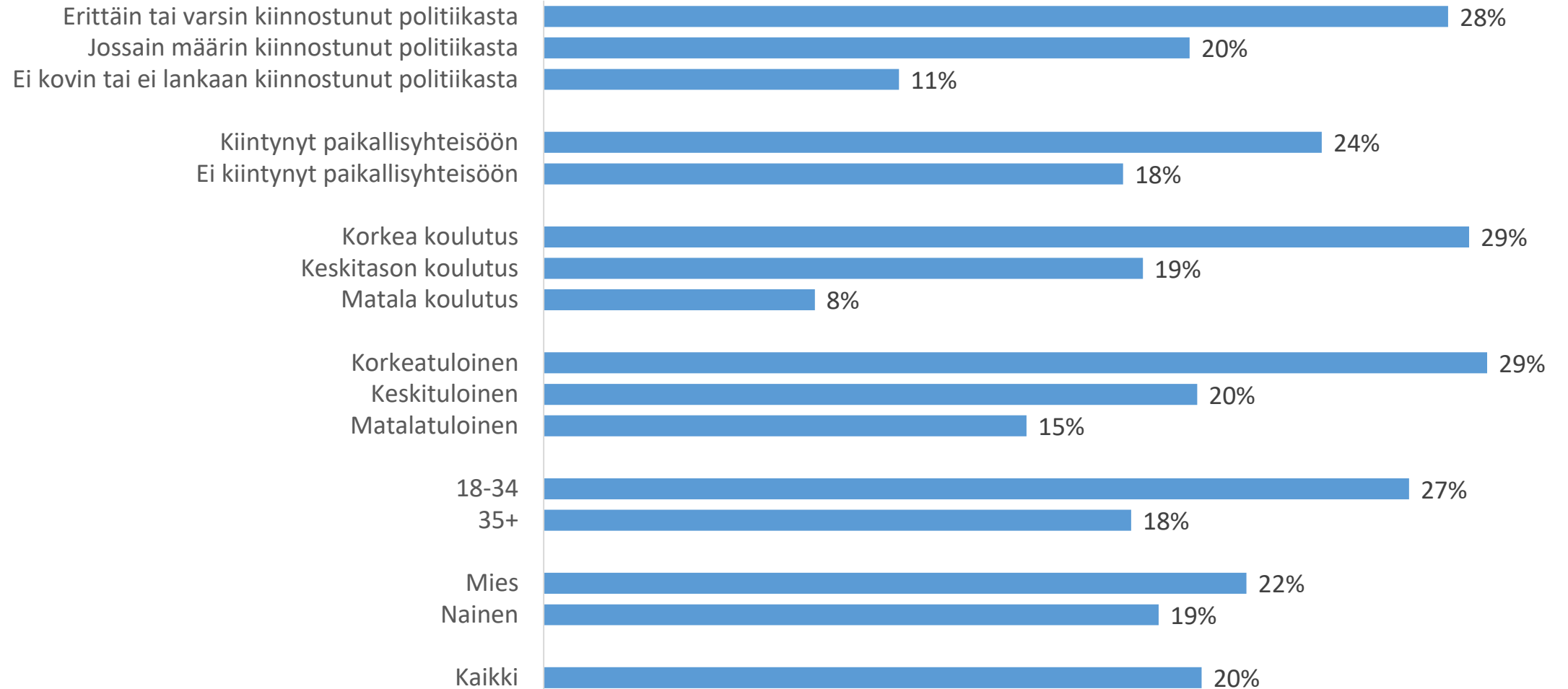
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisillöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



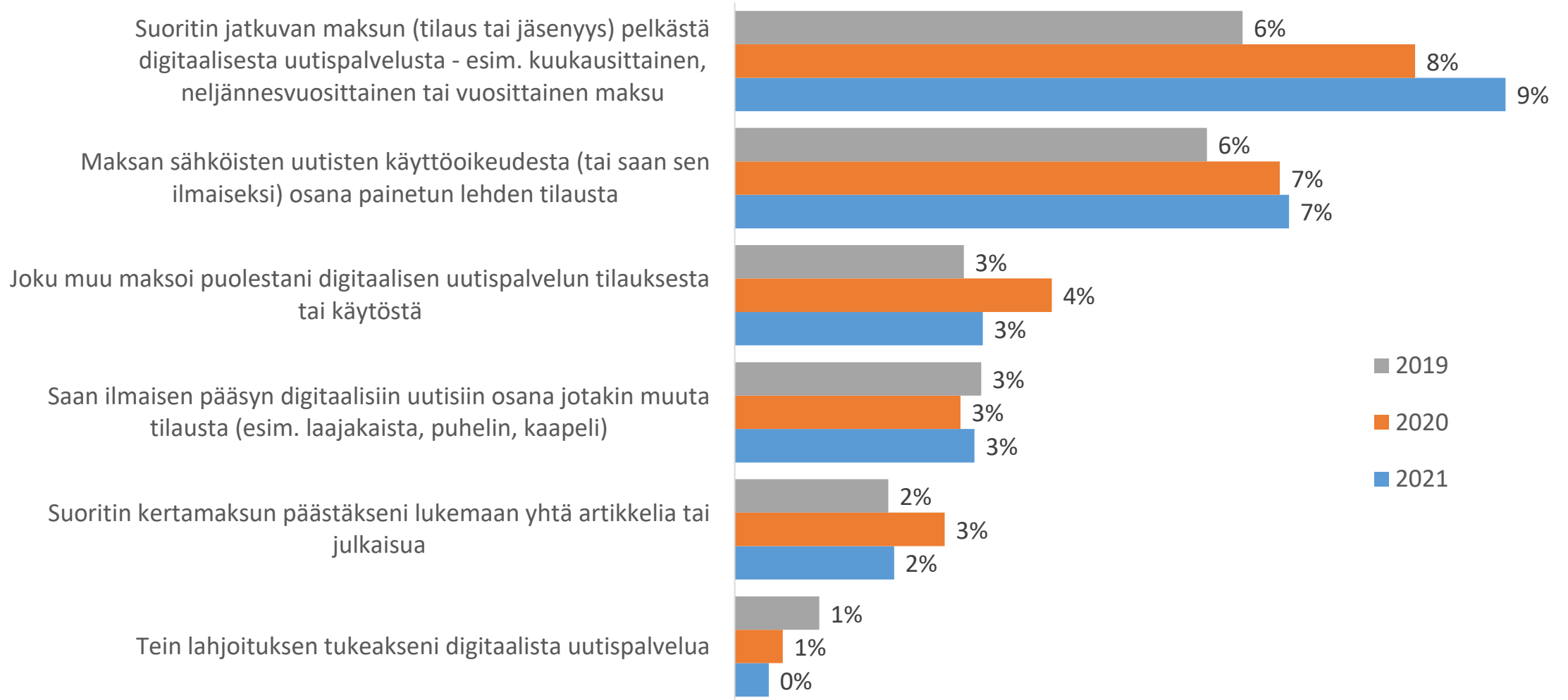
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisväliltä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä

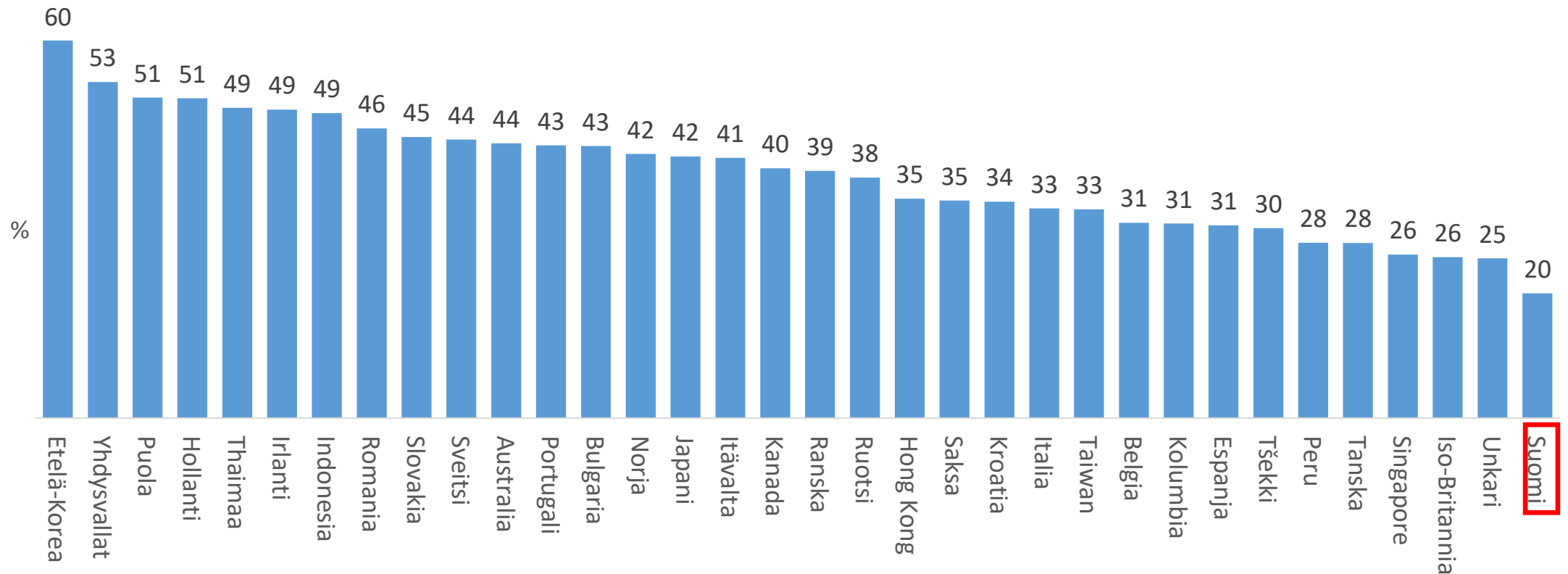


VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2021:2009, 2020: 2050, 2019: 2009.

VÄHINTÄÄN KAHTA ERI VERKKOUUTISPALVELUA TILAAVIEN OSUUS KAIKISTA VERKKOUUTISTEN TILAAJISTA



Q7_SUBS: Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle uutistentarjoajalle suoritat maksun säännöllisesti? N=tällaisen tilauksen tehneet kussakin maassa, Suomi: 340.



ENITEN TILATUT VERKKOJULKAISUT JA VERKKOJULKAISUTYYPIT

	N	%		N	%	
Helsingin Sanomat	150	48		Valtakunnallinen sanomalehti	174	57
Aamulehti	18	6		Maakuntalehti	96	31
Kauppalehti	15	5		Paikallislehti	25	8
Keskisuomalainen	11	4		Aikakauslehti	18	6
Savon Sanomat	8	3		Ulkomainen sanomalehti	12	4
Turun Sanomat	8	3		Maksutelevisio	3	1
Kaleva	7	2		Ulkomainen aikakauslehti/sivusto	3	1

Q7_subs_name_OE1_FI. Taulukossa esitetään, kuinka moni (N) ja kuinka suuri osa (%) vuoden aikana digitaalisen uutispalvelun säännöllisen tilausmaksun tai lahjoituksen tehneistä kertoi tilanteensa kyseisen julkaisun/julkaisutyypin. N=312 (painotettu). Kokonaismäärästä on jätetty pois tyhjät vastaukset. Julkaisutyypin kategorisointi poikkeaa kansainvälisessä raportissa käytetystä kategorisoinnista, ja sen luvut on laskettu painottamattomasta aineistosta (N=315).



VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 10 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

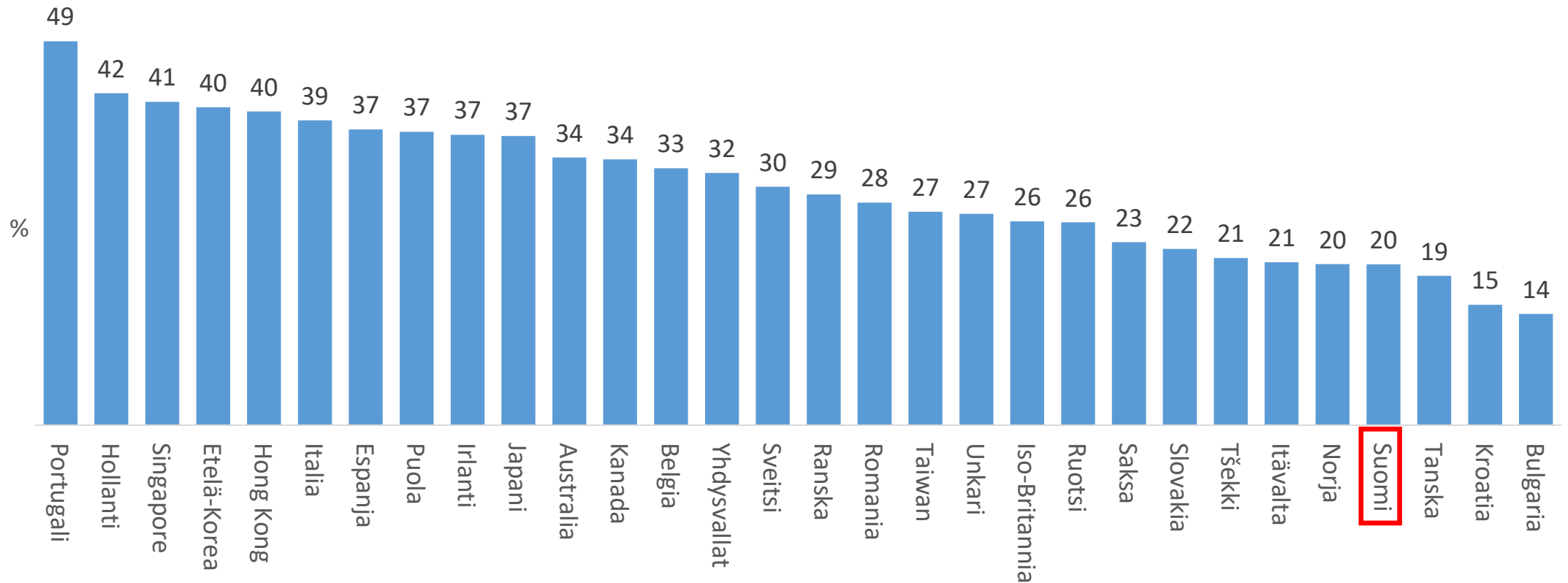
Verkkouutisista maksaneet (N=409)		Verkkouutisista maksamattomat (N=1548)	
Ilta-Sanomat verkossa	64 %	Ilta-Sanomat verkossa	61 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	56 %	Iltalehti verkossa	57 %
Iltalehti verkossa	55 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	41 % (+5)
Helsingin Sanomat verkossa	54 %	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	31 % (+8)
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	33 %	Helsingin Sanomat verkossa	24 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	26 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	14 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	18 %	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	10 %
Kauppalehti verkossa	15 % (-6)	Kauppalehti verkossa	9 % (-2)
Talouselämä verkossa	14 %	Talouselämä verkossa	7 %
Uusi Suomi (Uusisuomi.fi)	14 %	Uusi Suomi (Uusisuomi.fi)	6 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). Virhemarginaalia suuremmat muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisillä numeroilla prosenttiyksiköinä.



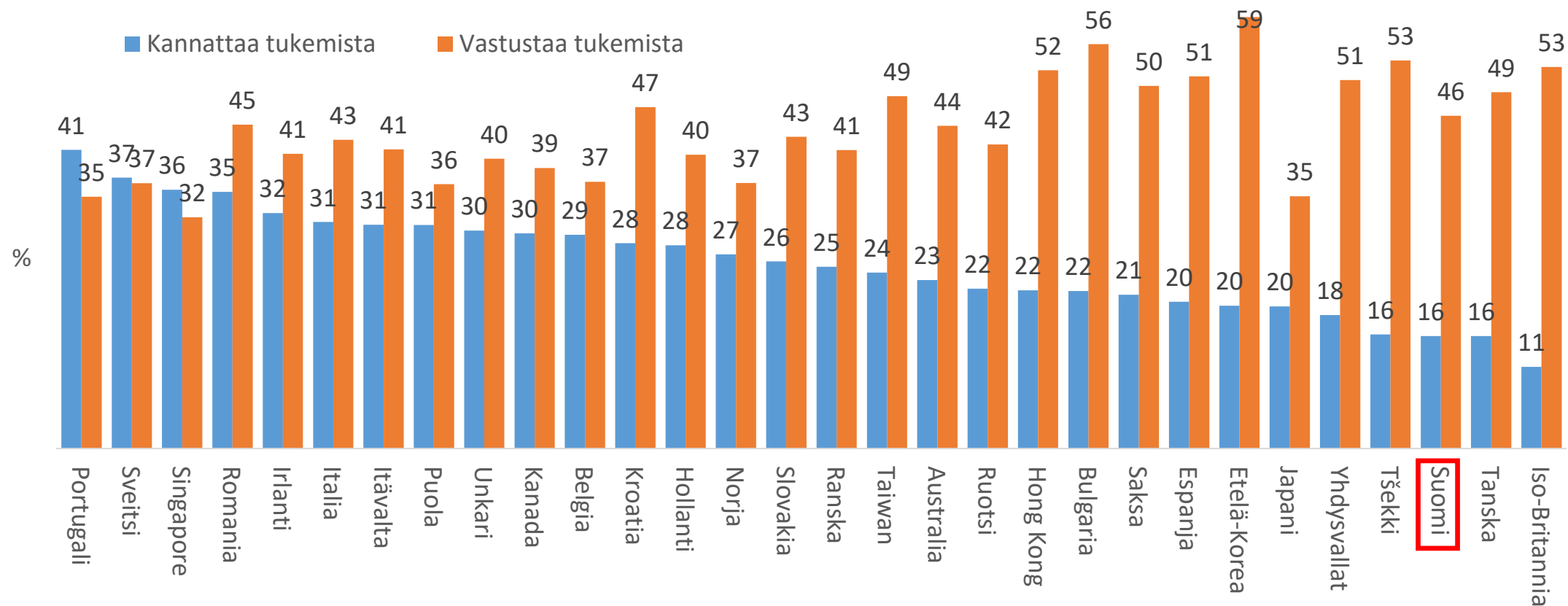
**UUTISMEDIAN TALOUS HUOLETTAA VAIN
HARVOJA EIKÄ VALTION TUKEA KANNATETA**

KAUPALLISEN UUTISMEDIAN TALOUDELLISESTA TILASTA HUOLESTUNEIDEN OSUUS ERI MAISSA



Financing1_2021: Kuinka huolestunut olet kaupallisten uutisorganisaatioiden taloudellisesta tilanteesta maassasi? Prosenttiosuudet kuvaavat niiden osuutta, jotka vastasivat ”jokseenkin huolestunut” tai ”hyvin huolestunut”. N= kaikki vastaajat kussakin maassa.

MIELIPITEET VALTION TUESTA HUONOSTI KANNATTAVILLE UUTISMEDIAYRITYKSILLE



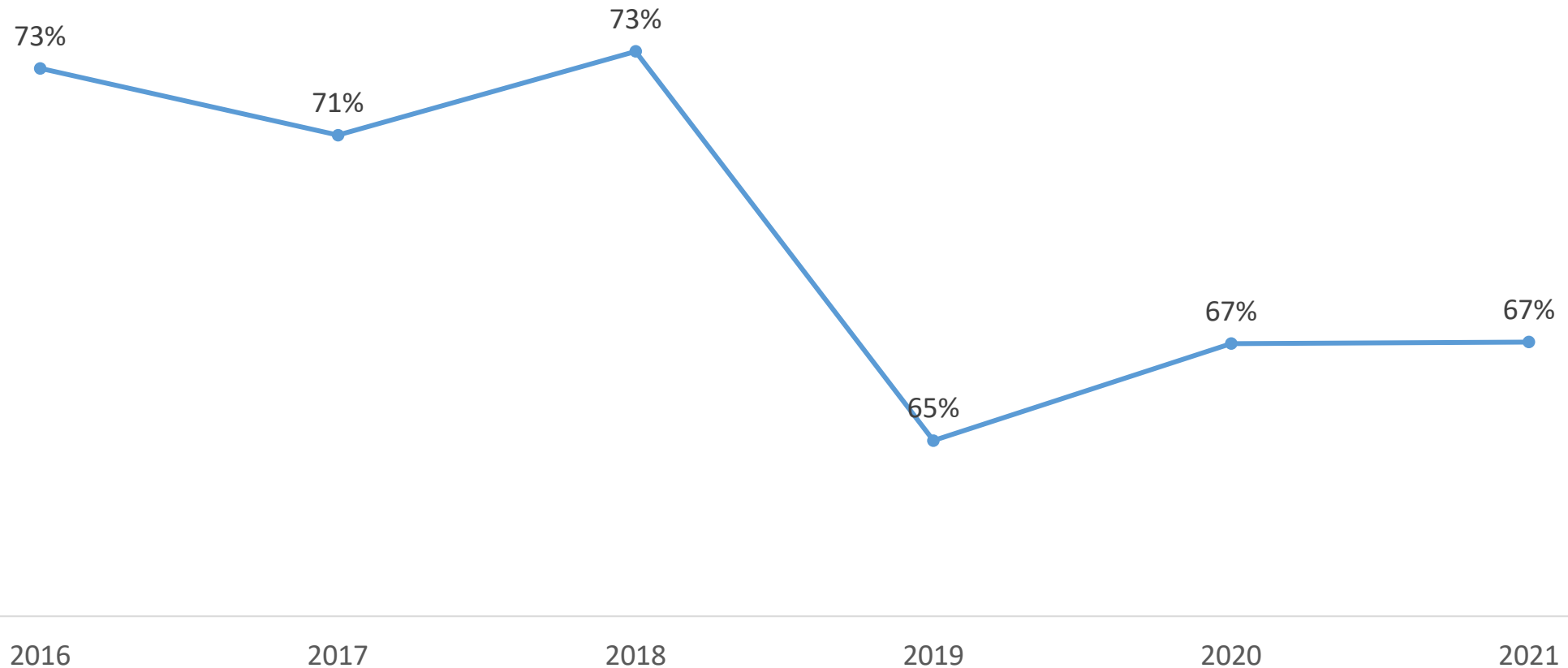
Financing3_2021: Should the government step in to help commercial news organisations that can't make enough money on their own? Niiden vastaajien osuudet, jotka ovat vastanneet "kyllä, heidän pitäisi" (kannattaa tukemista) ja "heidän ei pitäisi" (vastustaa tukemista). N= kaikki vastaajat kussakin maassa.



**UUTISET KIINNOSTAVAT SUOMALAISIA,
MUTTA NIISTÄ KESKUSTELU HIIPUU**

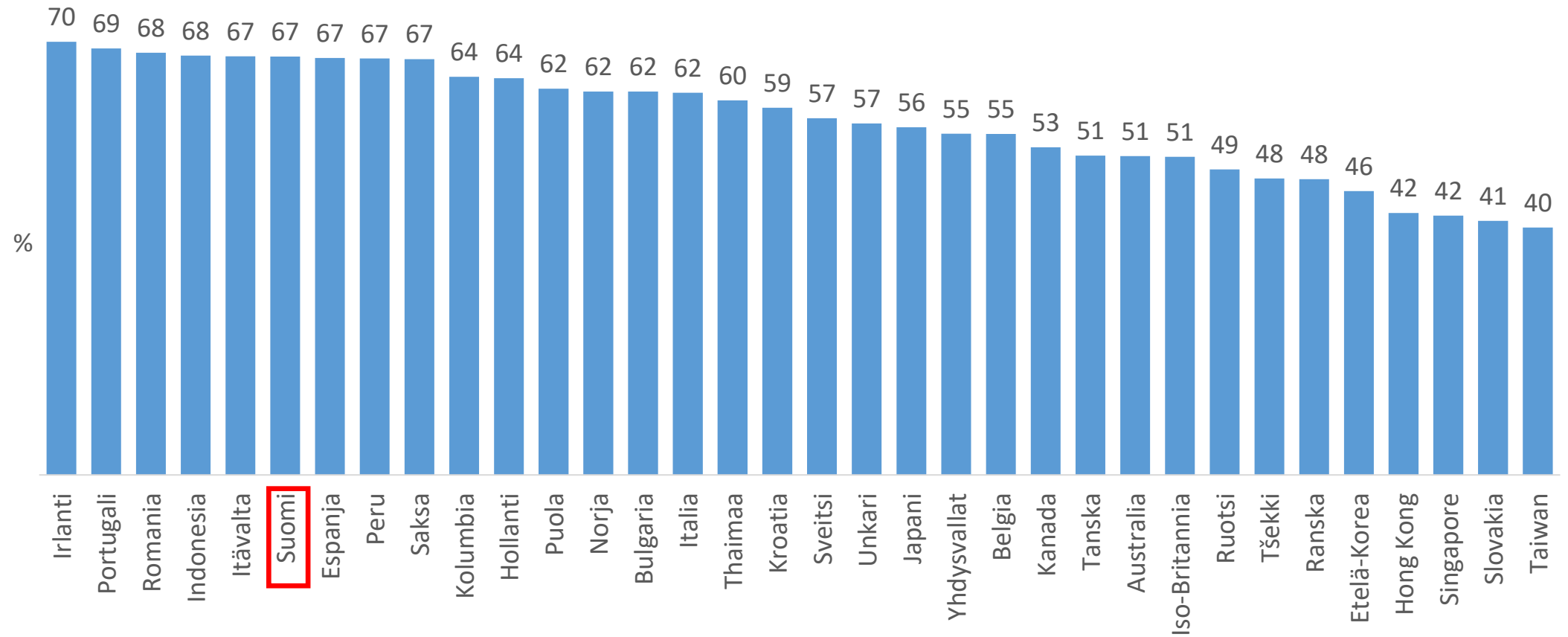


UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041.

UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VAR SIN” KIINNOSTUNEET



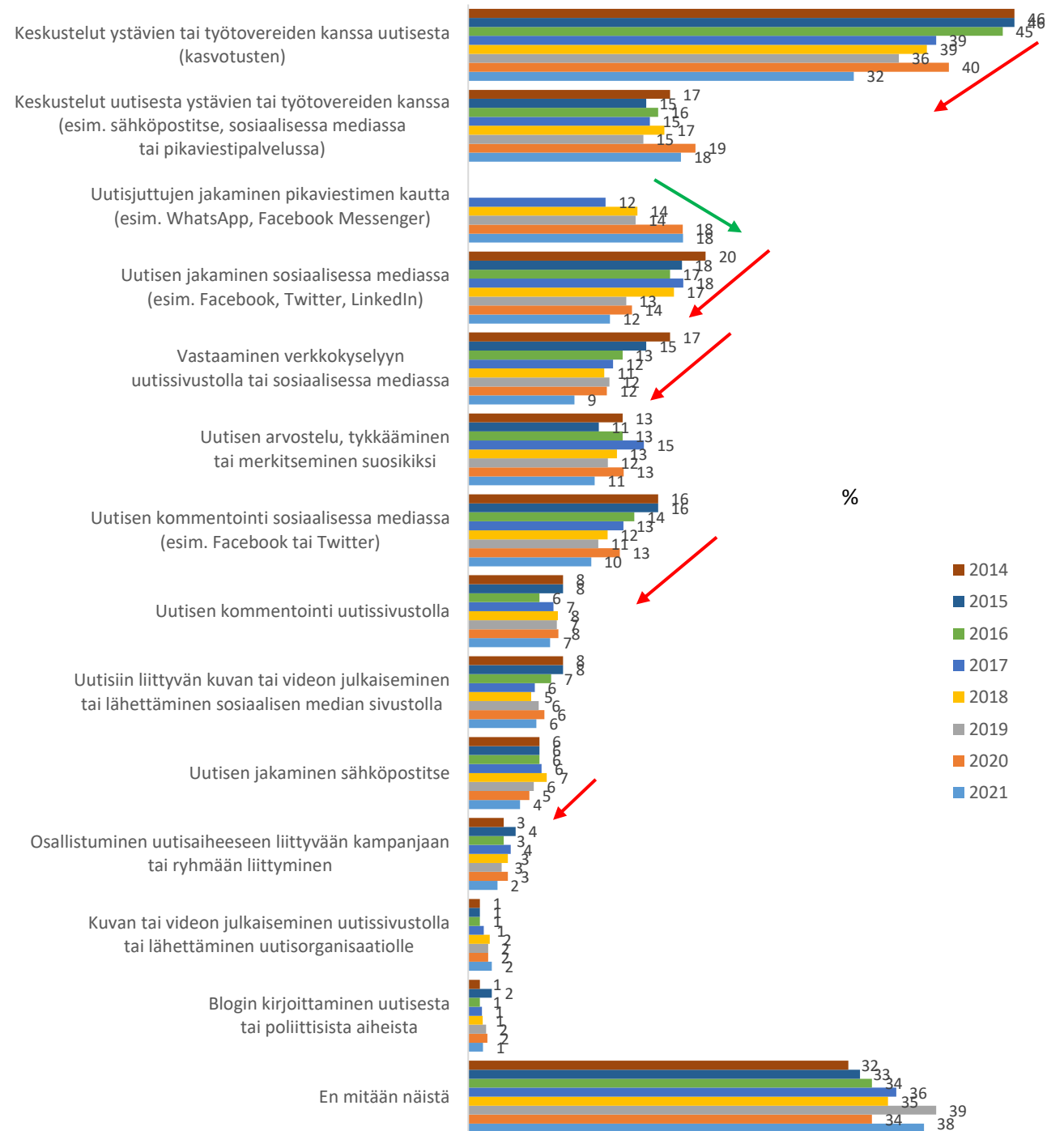
Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”.
N=kaikki vastaajat kussakin maassa..



UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN

Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520). Uutisjuttujen jakamisesta pikaviestinpalveluissa kysyttiin vain vuosina 2017, 2018, 2019 ja 2020.





**PAIKALLISET TIEDOT SAADAAN
TYYPILLISIMMIN PAIKALLISESTA LEHDESTÄ**



PAIKALLISTEN AIHEIDEN PARHAIKSI KOETUT TIETOLÄHTEET

QL7_sources_2021: Kerroit seuranneesi viimeisen viikon aikana seuraavaan aiheeseen liittyviä paikallisia uutisia ja tiedotusta. Mitkä lähteet tarjoavat sinulle parasta tietoa tästä aiheesta? Valitse vain yksi vaihtoehto.

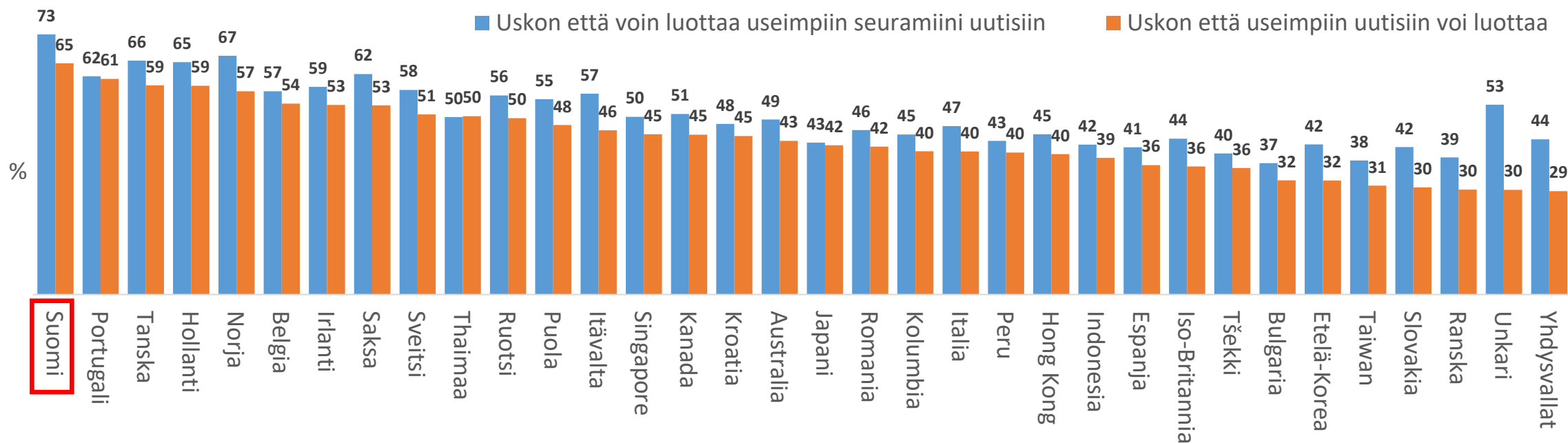
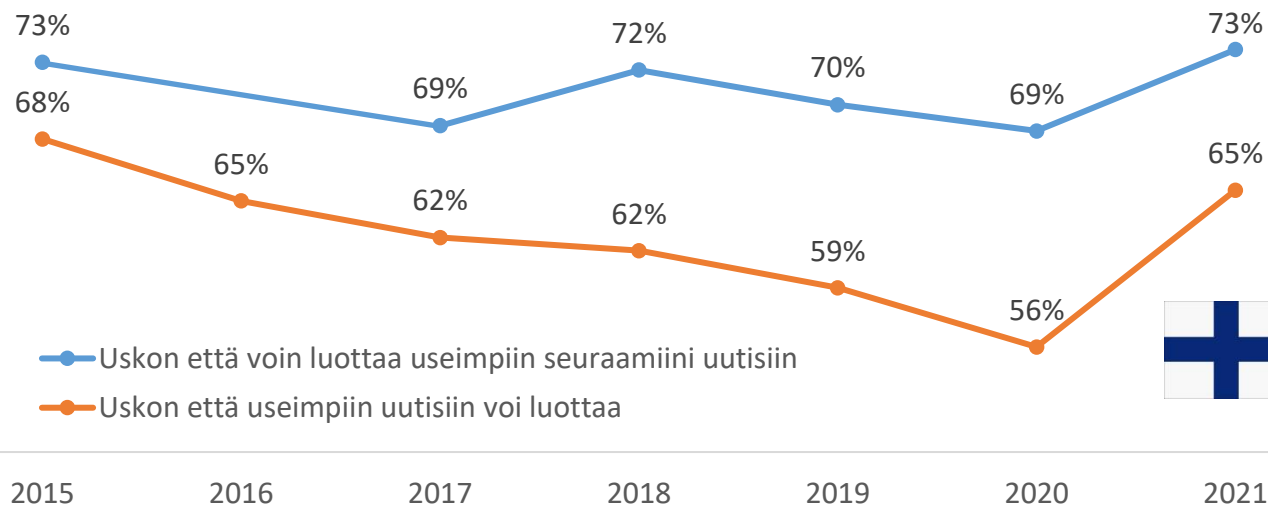
N=kutakin aihetta viimeisen viikon aikana seuranneet. Kussakin aiheessa yleisimmin parhaana pidetyn tietolähteen osuus on merkitty vihreällä.

	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Paikallinen sää	1440	20	7	5	1	5	2	18	1	37	4
Paikallinen tiedotus koronaviruksesta (COVID-19) (tai muut terveysuutiset)	1215	44	9	7	1	10	1	7	1	18	4
Oman alueen kauppoihin ja ravintoloihin liittyvät tiedot	854	51	4	3	2	16	1	12	1	8	2
Paikalliset rikosuutiset	657	63	6	4	2	10	1	6	1	7	2
Paikallispolitiikka/paikallishallinto	656	64	5	6	1	6	2	3	7	5	2
Asumiseen ja kiinteistöihin liittyvä tieto	585	45	3	5	3	7	1	12	2	19	4
Paikalliset ilmoitukset (esim. kuolinilmoitukset, syntymät, avioliitot)	541	86	2	2	1	3	1	2	1	1	1
Ajanviete (esim. viihde, kulttuuri, kävelyretket, tapahtumat)	524	46	5	5	3	19	2	10	0	9	2
Paikalliset liikenne-, tie- ja kuljetusvälinetiedot (esim. linja-autot/junat)	488	29	6	3	1	6	2	18	1	31	3
Paikalliset talousuutiset	487	67	6	6	-	4	1	3	2	8	3
Paikalliset koulut ja opiskelu, lastenhoito	370	48	2	3	2	12	4	9	3	13	3
Paikalliset urheilu-uutiset ja -tulokset	355	51	7	8	1	7	2	7	3	12	2
Paikalliset työpaikat	347	22	3	3	3	10	2	19	3	34	2
Muut paikalliset tiedot (esim. historia, uskonto, ympäristö)	350	57	3	3	2	11	1	11	0	8	4
Paikalliset palvelut (esim. putki-asetajat, sähköasetajat, sisustajat)	183	46	2	6	4	16	1	20	1	2	2



LUOTTAMUS UUTISIIN VAHVISTUI KORONAPANDEMIAN AIKANA

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



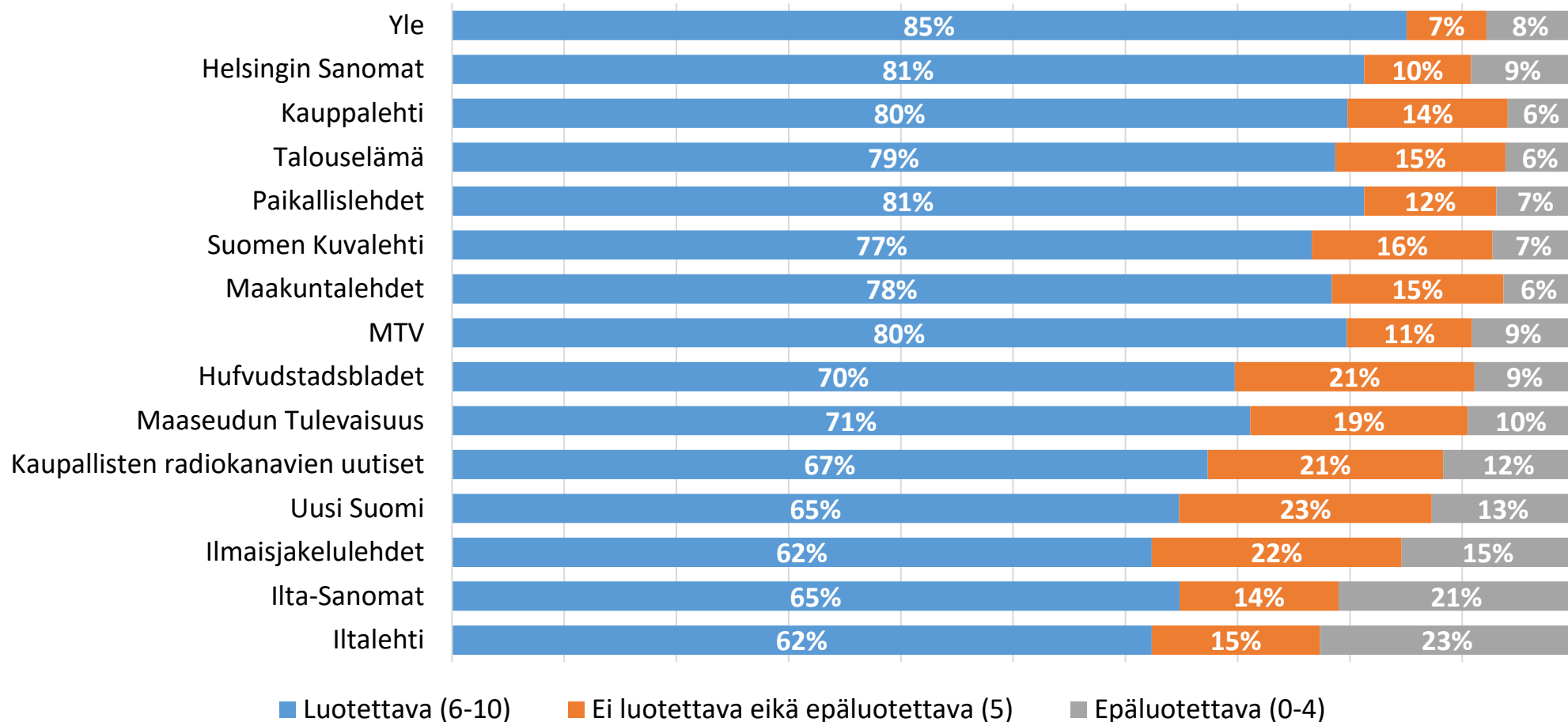
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	Mielestäni sosiaalisen median uutisiin voi useimmiten luottaa	Mielestäni hakukoneiden uutisiin voi useimmiten luottaa
Mies (n=963)	62 %	71 %	15 %	28 %
Nainen (n=1046)	68 %	76 %	21 %	32 %
Alle 35-vuotias (n=484)	59 %	70 %	19 %	29 %
35 vuotta täyttänyt (n=1525)	67 %	74 %	18 %	30 %
Alle 20 000 euroa (n=464)	58 %	69 %	18 %	29 %
20 000 – 59 999 euroa (n=876)	68 %	74 %	20 %	33 %
Vähintään 60 000 euroa (n=379)	72 %	81 %	16 %	29 %

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Tilastollista virhemarginaalia (95 % luottamustaso) enemmän kaikkien vastaajien keskiarvoa pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä. Tuloluokat kuvaavat talouden vuosittaisia bruttotuloja. Luku 2016 merkinnässä "Q6_2016" ei tarkoita että tulokset olisivat vuodelta 2016, vaan luku kuuluu kysymyksen tunnukseen. Tulokset ovat vuodelta 2021.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN POLIITTISEN KANNAN MUKAAN

	Hyvin vasemmalle	Melko vasemmalle	Keskusta	Melko oikealle	Hyvin oikealle	En osaa sanoa
Yle	7,61	8,55	8,11	7,44	5,90	7,49
Helsingin Sanomat	7,23	7,99	7,64	7,19	5,79	7,06
Kauppalehti	6,28	7,48	7,61	7,68	6,55	6,85
Talouselämä	6,21	7,38	7,54	7,71	6,45	6,75
Paikallislehdet	6,51	7,47	7,47	7,19	6,14	6,93
Suomen Kuvalehti	6,66	7,57	7,44	7,49	6,02	6,61
Maakuntalehdet	6,45	7,52	7,47	7,24	5,82	6,77
MTV	6,54	7,38	7,45	7,21	5,99	6,79
Hufvudstadsbladet	6,53	7,27	7,13	6,89	5,30	6,39
Maaseudun Tulevaisuus	5,63	6,91	7,17	6,92	5,42	6,64
Uusi Suomi	5,44	6,33	6,72	6,81	5,62	6,22
Kaupallisten radiokanavien uutiset	5,75	6,64	6,73	6,41	5,34	6,27
Ilmaisjakelulehdet	5,30	6,34	6,33	6,19	5,19	5,95
Ilta-Sanomat	5,01	6,17	6,38	6,10	5,07	6,05
Ilta-alehti	4,61	5,96	6,27	6,05	4,91	5,91

Luottamusarviot asteikolla 0 (ei lainkaan luotettava) – 10 (erittäin luotettava)

Keskimääräistä pienemmät arviot on merkitty punaisella ja keskimääräistä suuremmat arviot vihreällä (erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä)



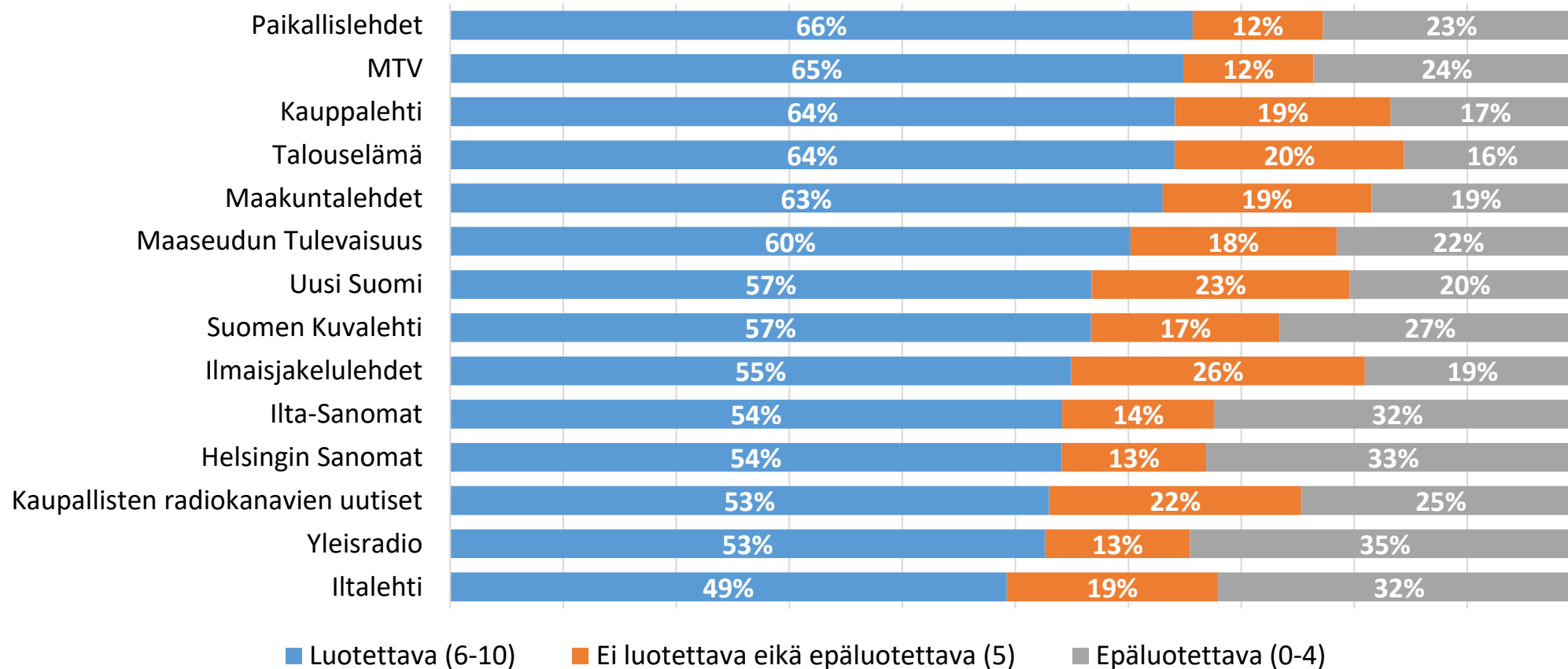
”VASTAMEDIOIDEN” TAVOITTAVUUS

	2018	2019	2020	2021
(Uusi) MV-Lehti	5 %	4 %	3 %	3 %
Kansalainen	1 %	2 %	2 %	2 %
Nykysuomi		2 %	2 %	2 %
Oikea Media	1 %	2 %	2 %	3 %
Magneettimedia	1 %	1 %	1 %	
Ainakin jotain mainituista	8 %	7 %	7 %	7 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2021: 2009. Vuonna 2021 vastamediat olivat samassa kysymyksessä muiden medianimekkeiden kanssa. Aiempina vuosina niistä kysyttiin erikseen.



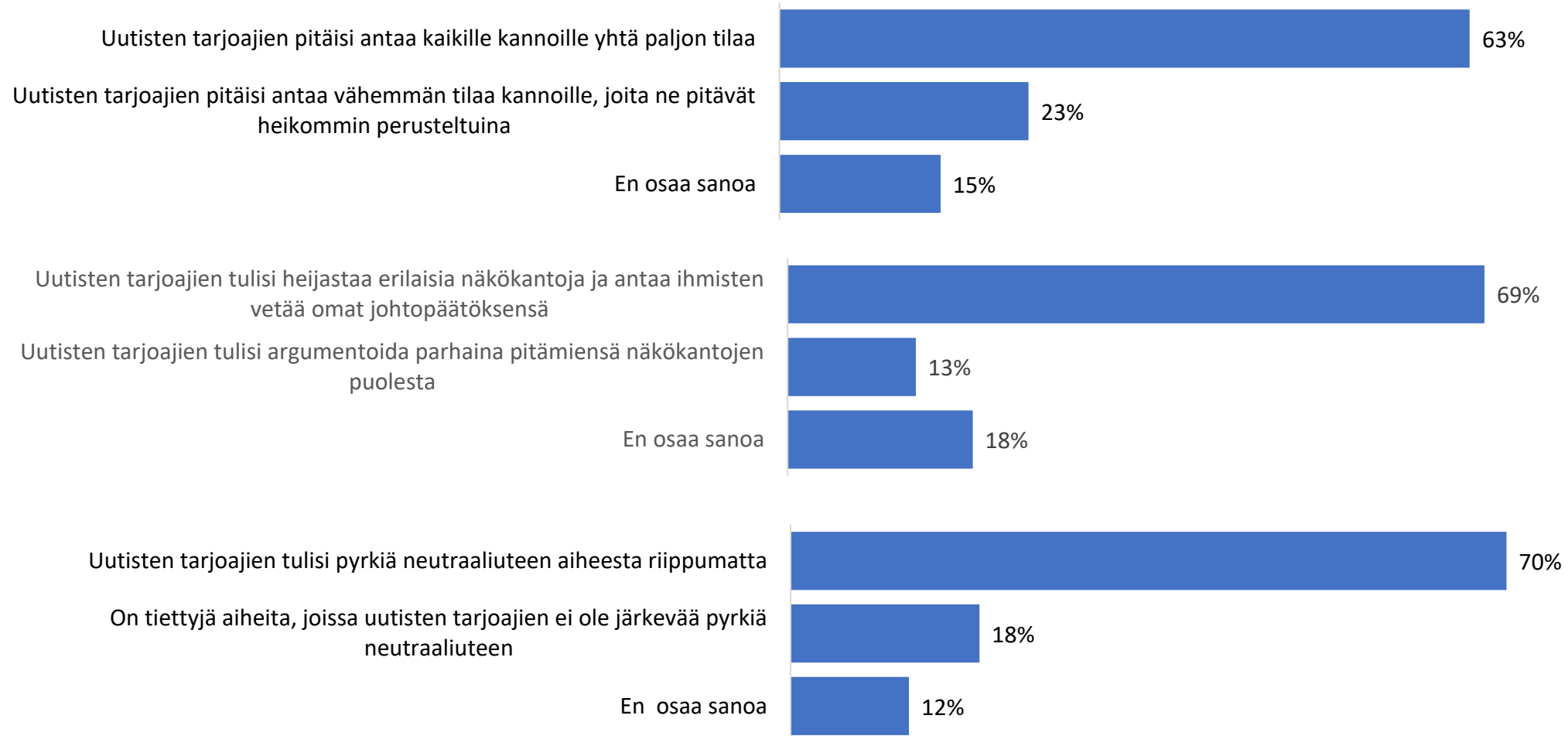
"VASTAMEDIAN" KÄYTTÄJIEN LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



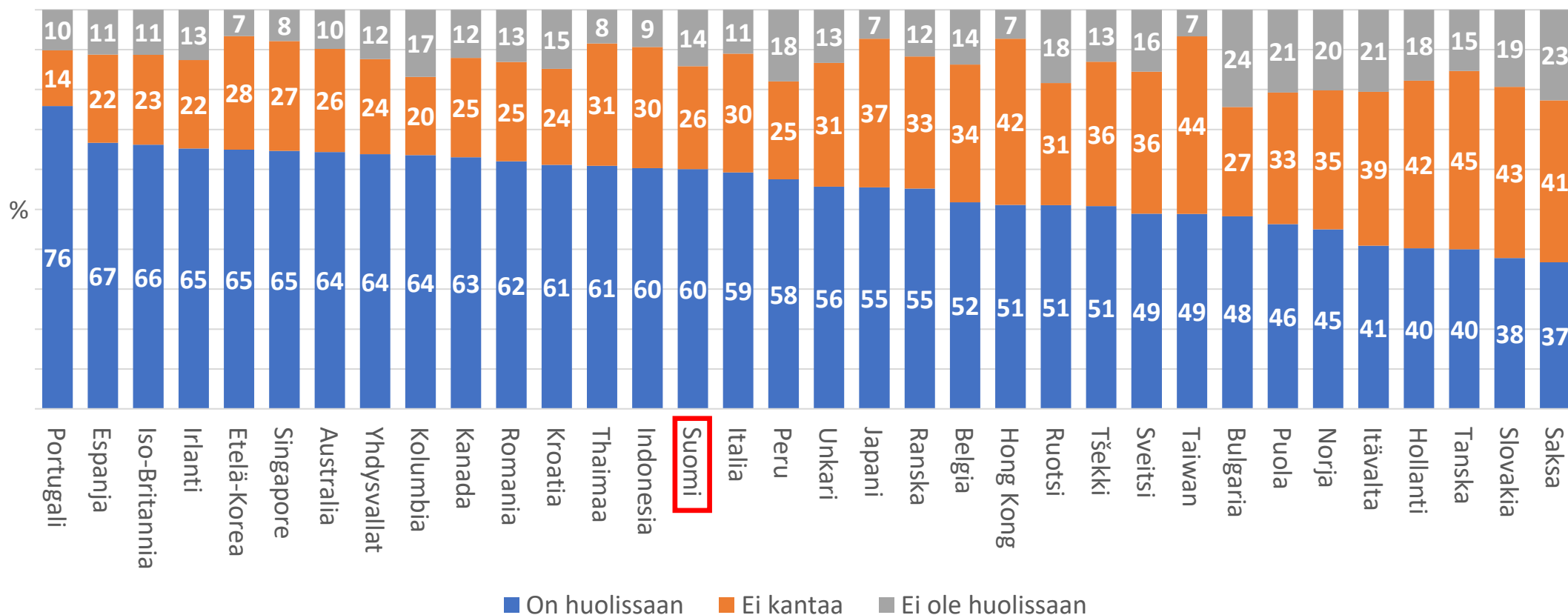
Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet "vastamedian" käyttäjät: 126-134.



MIELIPITEET JOURNALISMIN TULKITSEVASTA ROOLISTA



VERKKOUUTISTEN TOTUUDELLISUUDESTA JA VALHEELLISUUDESTA HUOLESTUNEET ERI MAISSA

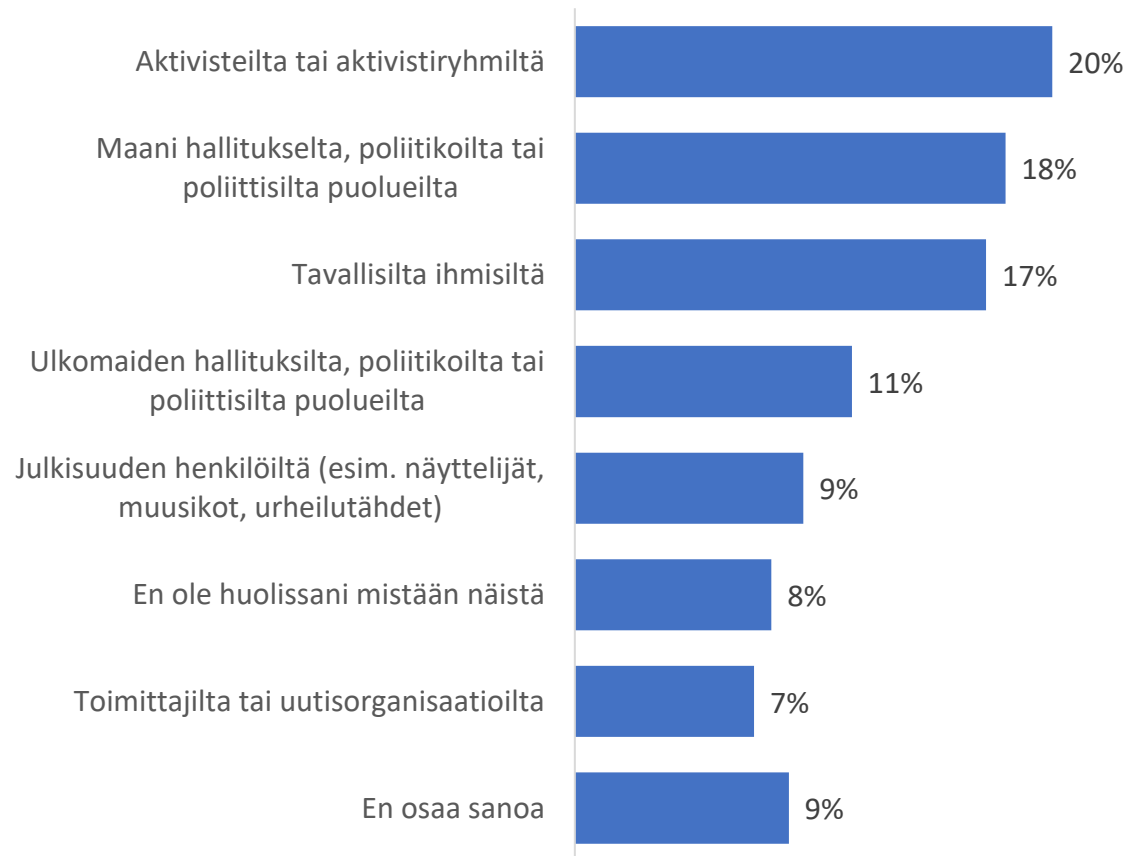


Q_FAKE_NEWS_1: Kerro missä määrin olet samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa. ”Verkkouutisissa olen huolissani siitä, mikä internetissä on totta ja mikä valheellista”. On huolissaan: ”täysin” tai ”jokseenkin samaa mieltä vastanneet. Ei kantaa: ”ei samaa eikä eri mieltä” vastanneet. Ei ole huolissaan: ”täysin” tai ”jokseenkin eri mieltä” vastanneet. N= kaikki vastaajat kussakin maassa.

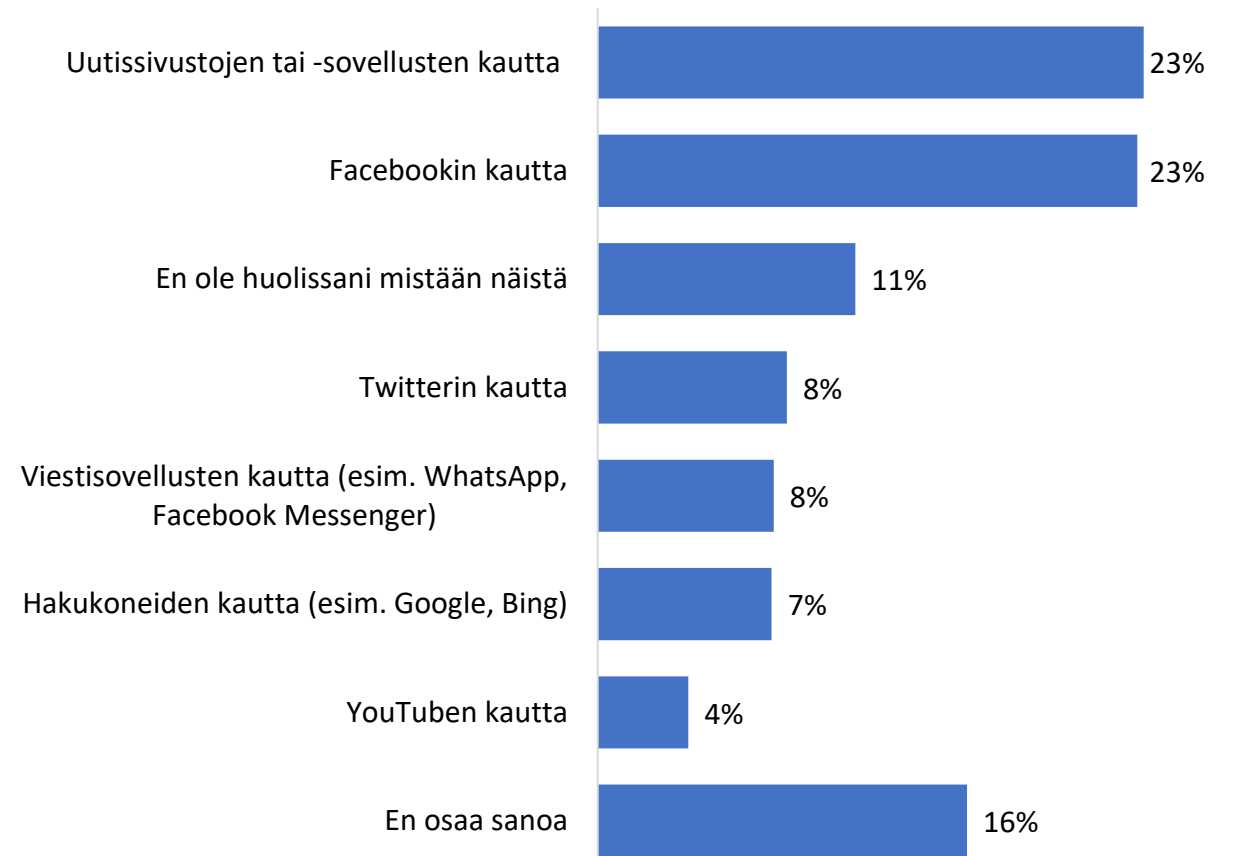


KORONAVIRUSTA KOSKEVAN HARHATIEDON LÄHTEET JA KANAVAT

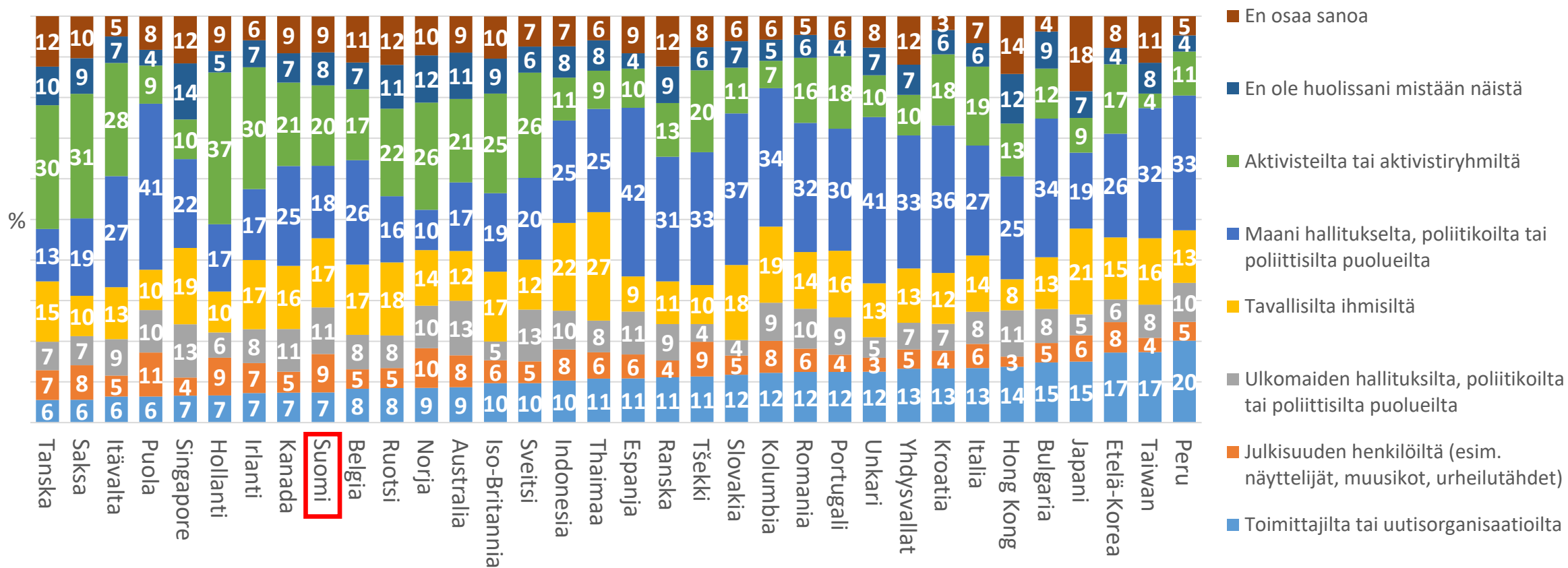
Huolestuttavin koronavirusta koskevan harhatiedon lähde



Huolestuttavin koronavirusta koskevan harhatiedon kanava

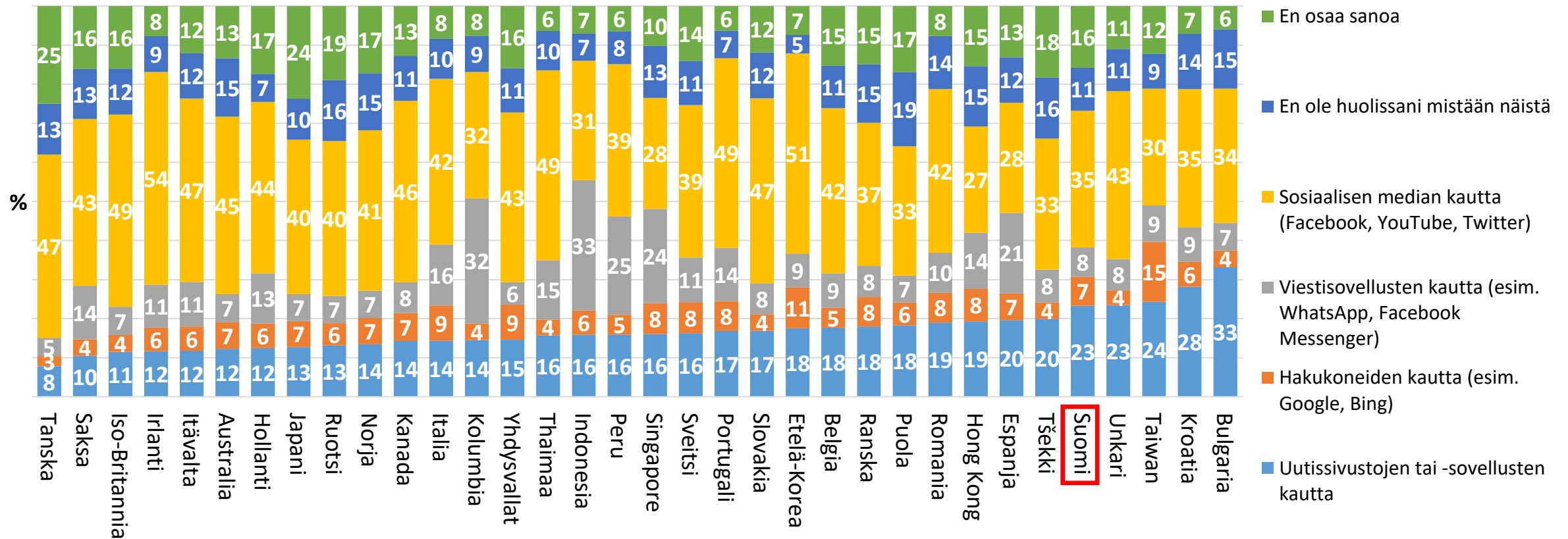


ENITEN HUOLTA AIHEUTTAVAT VÄÄRÄN TAI HARHAANJOHTAVAN KORONATIEDON LÄHTEET



Q_FAKE_NEWS_2021b: Ajattele nimenomaan koronavirusta (COVID-19) ja sen vaikutuksia. Mikä seuraavista lähteistä huolestuttaa sinua verkossa eniten? Valitse yksi. Väärä tai harhaanjohtava tieto... N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

ENITEN HUOLTA AIHEUTTAVAT VÄÄRÄN TAI HARHAANJOHTAVAN KORONATIEDON KANAVAT



Q_FAKE_NEWS_2021c: Ajattele nimenomaan koronavirusta (COVID-19) ja sen vaikutuksia. Mikä seuraavista lähteistä huolestuttaa sinua verkossa eniten? Valitse yksi. Väärä tai harhaanjohtava tieto... N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

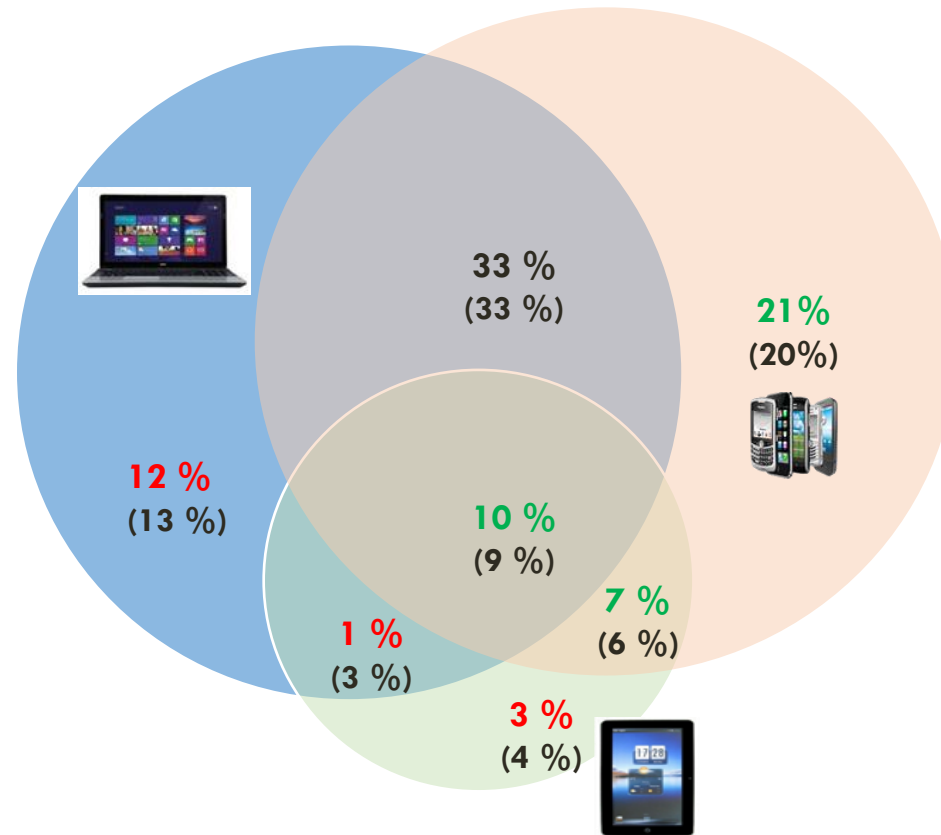
**ÄLYPUHELIMEN KÄYTTÖ
UUTISVÄLINEENÄ YLEISTYY**



UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

Tietokone

2021: 58 %
2020: **58 %**
2019: **62 %**
2018: **67 %**
2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

2021: **73 %**
2020: **69 %**
2019: **62 %**
2018: **64 %**
2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2021: **21 %**
2020: **22 %**
2019: **24 %**
2018: **27 %**
2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %



ERI LAITTEILLA VIIKON AIKANA UUTISIA SEURANNEET

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<i>Käyttänyt laitetta verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	73 %	70 %	76 %	85 %	78 %	80 %	71 %	69 %	64 %
Tabletti	21 %	23 %	19 %	7 %	12 %	17 %	26 %	28 %	27 %
Tietokone	58 %	60 %	56 %	48 %	46 %	53 %	57 %	62 %	70 %
Verkkoon kytketty televisio	13 %	15 %	11 %	11 %	8 %	15 %	13 %	16 %	13 %
<i>Pääasiallinen laite verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	55 %	51 %	59 %	87 %	73 %	67 %	55 %	44 %	32 %
Tabletti	10 %	9 %	10 %	-	3 %	7 %	12 %	14 %	14 %
Tietokone	30 %	34 %	26 %	9 %	18 %	20 %	28 %	37 %	48 %
Verkkoon kytketty televisio	3 %	3 %	2 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %

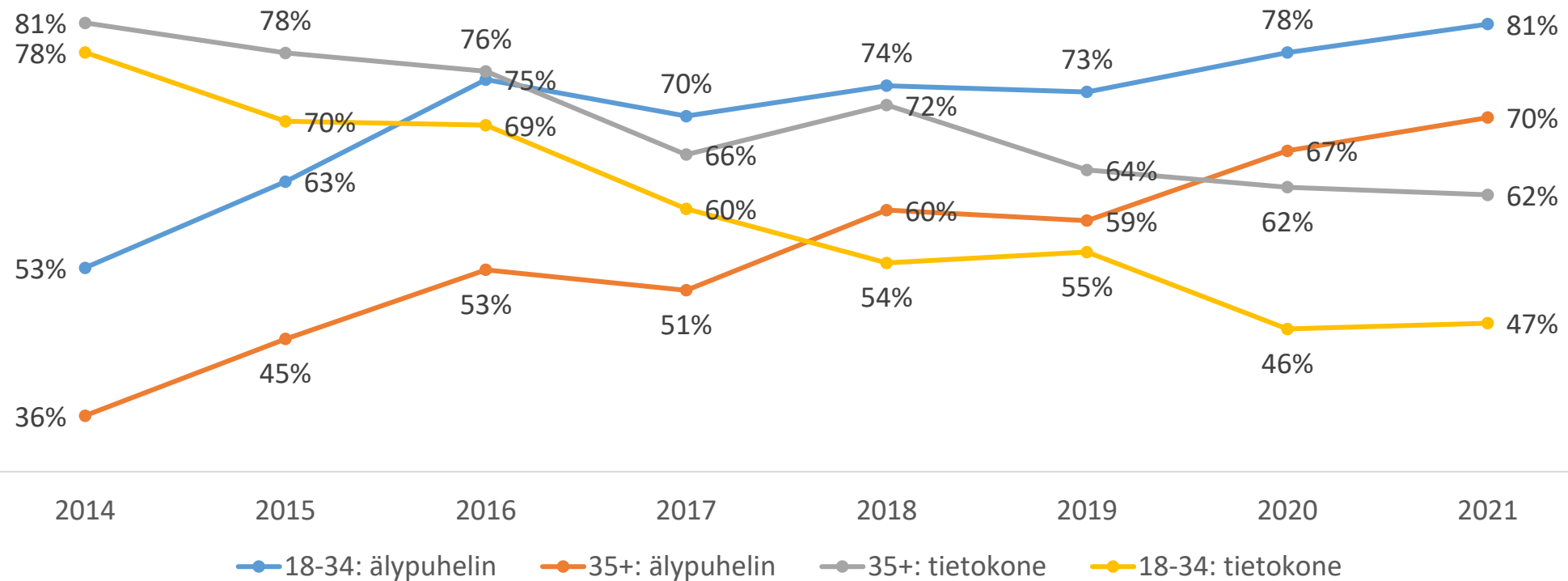
2020:
Älypuhelin: 69 %
Tietokone: 58 %

2020:
Älypuhelin: 50 %
Tietokone: 34 %

Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä. Kunkin ryhmän yleisimmin käyttämä laite on merkitty vihreällä.



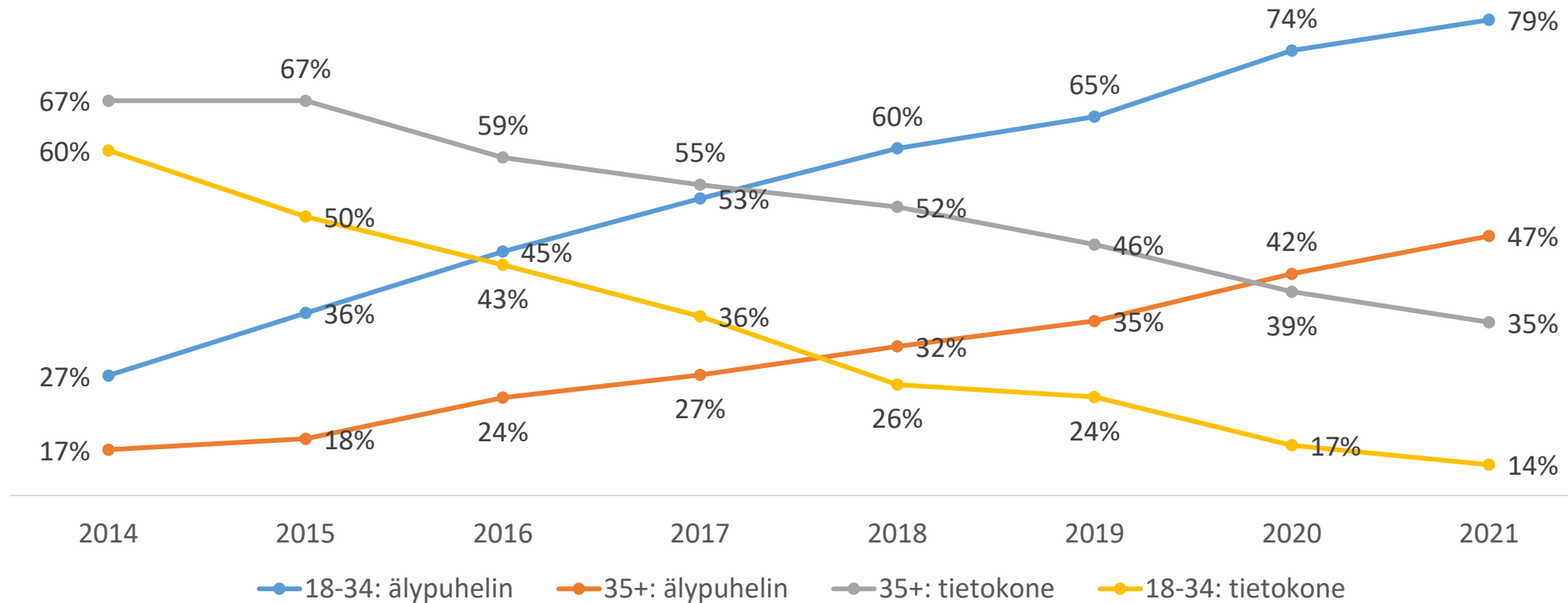
TIETOKONEELLA JA ÄLYPUHELIMELLA UUTISIA SEURANNEET IKÄRYHMITTÄIN



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin ikäryhmässä.



TIETOKONE JA ÄLYPUHELIN PÄÄASIAALLISINA UUTISVÄLINEINÄ IKÄRYHMITTÄIN



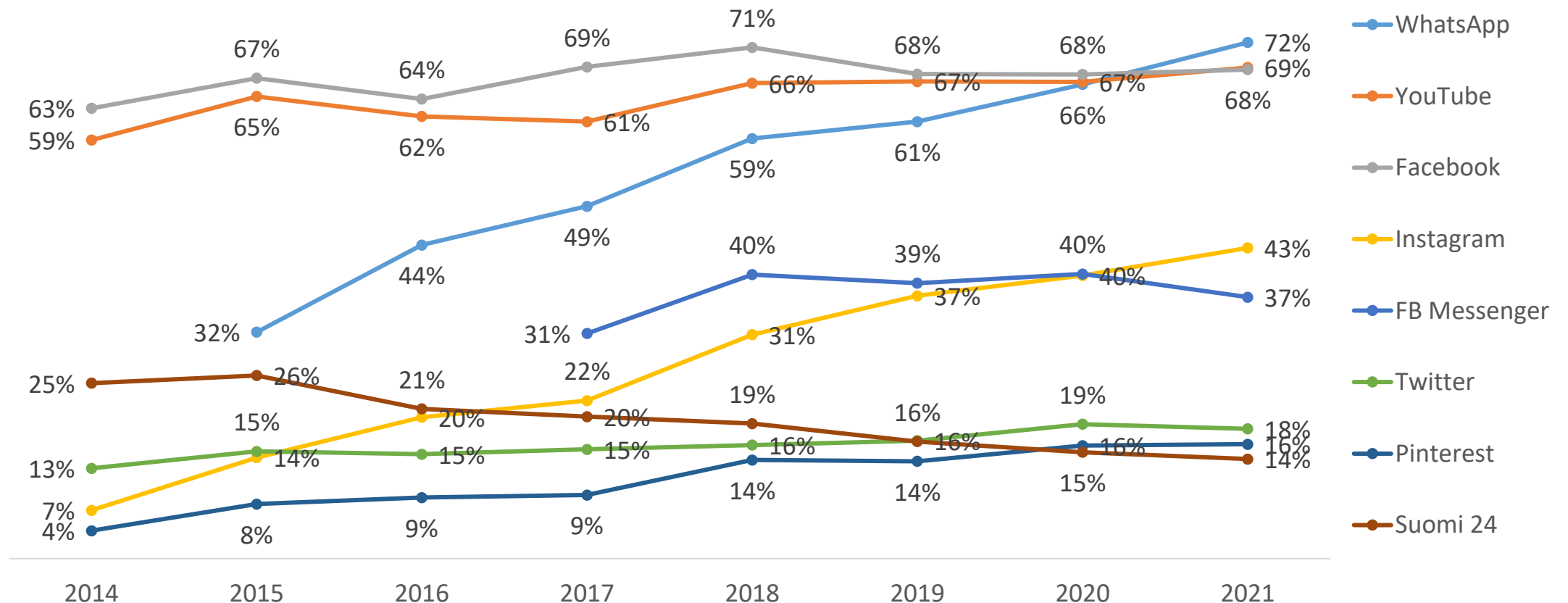
Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIAALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä.



WHATSAPP NOUSI SUOMEN SUOSITUIMMAKSI SOSIAALIEN MEDIAN PALVELUKSI



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

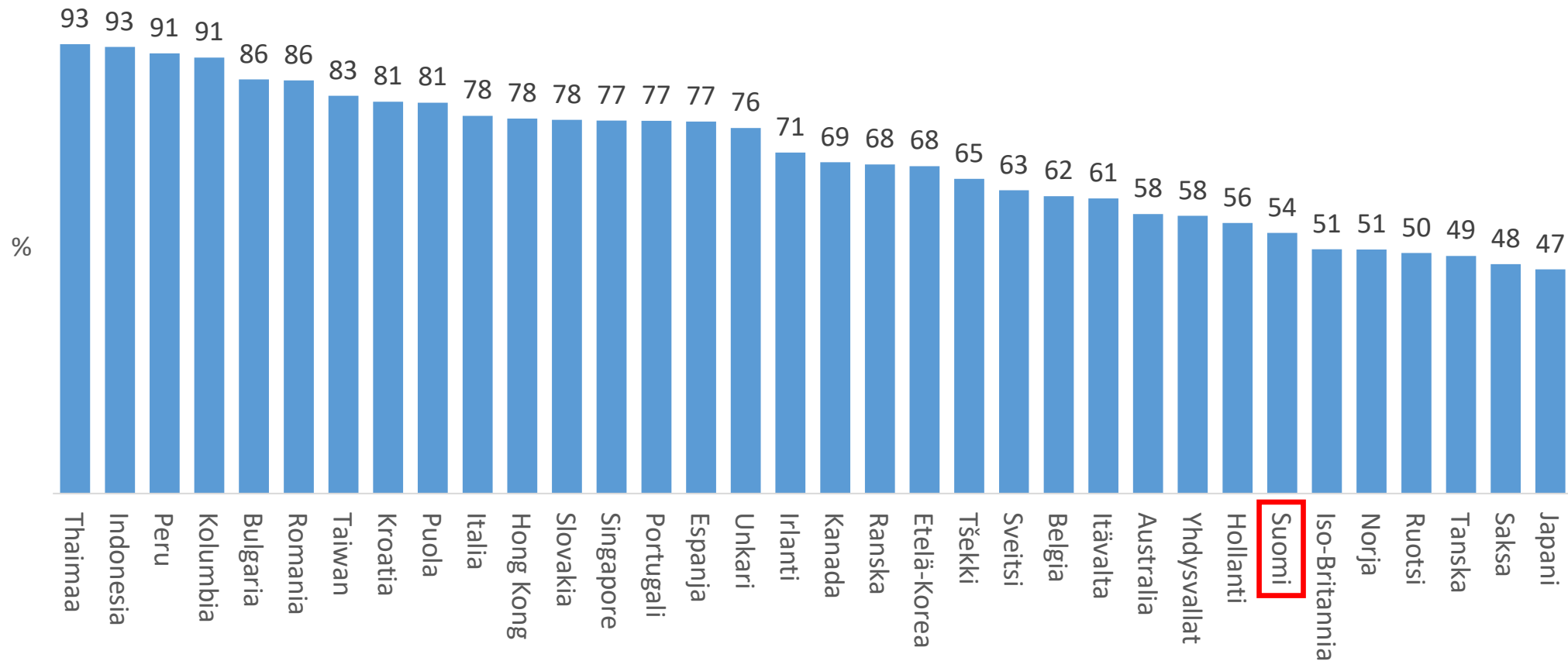


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
WhatsApp	72 %	66 %	78 %	83 %	80 %	77 %	72 %	68 %	62 %
YouTube	69 %	72 %	65 %	86 %	74 %	71 %	73 %	63 %	58 %
Facebook	68 %	61 %	76 %	70 %	66 %	72 %	69 %	68 %	67 %
Instagram	43 %	36 %	50 %	76 %	59 %	53 %	39 %	30 %	28 %
Facebook Messenger	37 %	28 %	45 %	34 %	36 %	47 %	44 %	32 %	31 %
Twitter	18 %	23 %	13 %	29 %	24 %	19 %	16 %	14 %	14 %
Pinterest	16 %	9 %	23 %	22 %	13 %	13 %	14 %	18 %	16 %
LinkedIn	14 %	17 %	12 %	9 %	23 %	18 %	16 %	13 %	8 %
Suomi 24	14 %	15 %	13 %	11 %	11 %	14 %	13 %	16 %	15 %
Snapchat	13 %	12 %	15 %	72 %	20 %	9 %	5 %	3 %	1 %
TikTok	10 %	10 %	11 %	43 %	12 %	11 %	6 %	6 %	2 %
Vauva.fi	10 %	7 %	13 %	7 %	16 %	13 %	9 %	10 %	6 %
Reddit	9 %	14 %	4 %	28 %	21 %	10 %	4 %	2 %	0 %
Ylilauta	5 %	8 %	3 %	10 %	13 %	6 %	6 %	2 %	1 %
Telegram	4 %	6 %	3 %	5 %	11 %	4 %	5 %	2 %	1 %
Flickr	2 %	3 %	1 %	-	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %

Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden viikkotavoittavuus jää alle yhden prosentin (Viber, Line, WeChat, Nextdoor). N=kaikki vastaajat: 2009, mies: 963, nainen: 1046, 18–24: 191, 25–34: 293, 35–44: 321, 45–54: 302, 55–64: 491, 65+: 411. Virhemarginaalia (luottamustaso 95 %) enemmän kaikkien vastaajien osuudesta poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla

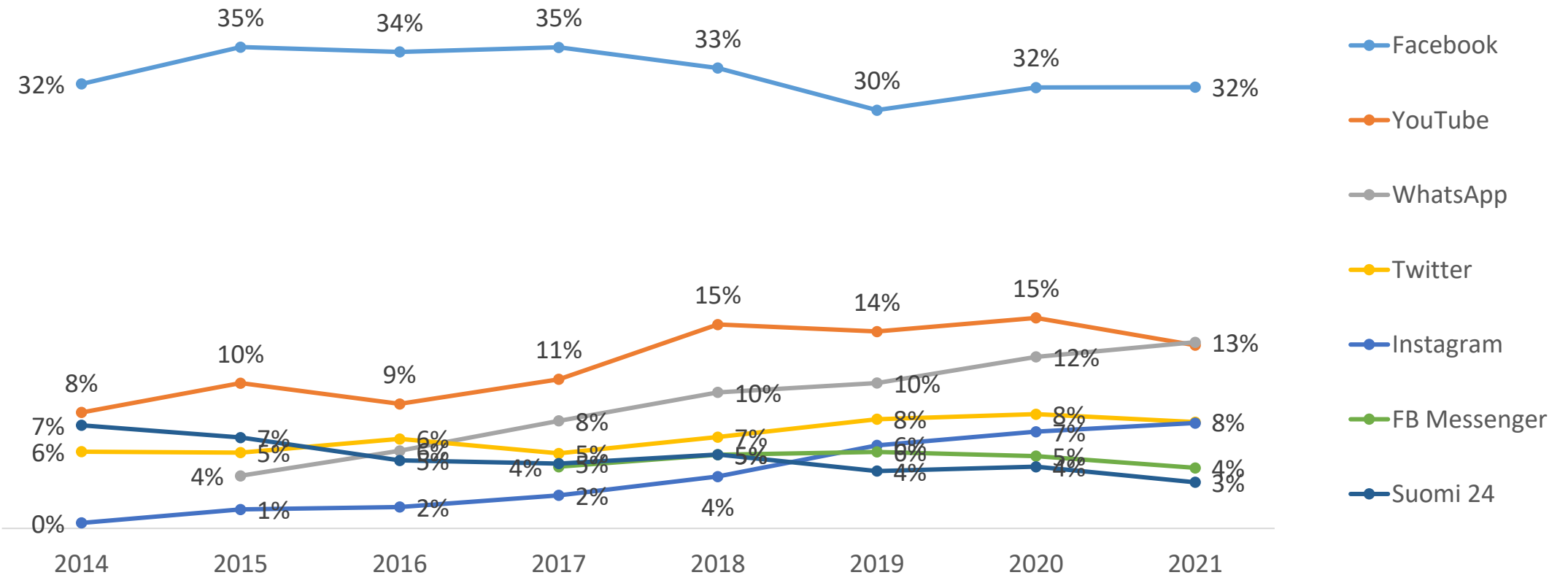
SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Prosenttiosuus on saatu vähentämällä sadasta niiden vastaajien osuus, jotka vastasivat ”en mitään näistä” tai ”en osaa sanoa”.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ UUTISTEN LUKEMISEEN, KATSELEMISEEN, JAKAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	32 %	26 %	37 %	41 %	32 %	32 %	31 %	28 %	31 %
WhatsApp	13 %	13 %	14 %	18 %	15 %	17 %	9 %	10 %	14 %
YouTube	13 %	17 %	10 %	22 %	14 %	11 %	13 %	12 %	12 %
Twitter	8 %	10 %	5 %	13 %	9 %	8 %	7 %	5 %	7 %
Instagram	8 %	6 %	9 %	19 %	11 %	8 %	5 %	3 %	6 %
Facebook Messenger	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	7 %
Suomi 24	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	5 %	5 %
Reddit	3 %	5 %	2 %	9 %	10 %	4 %	1 %	0 %	-
LinkedIn	2 %	3 %	1 %	0 %	4 %	3 %	2 %	2 %	1 %
Ylilauta	2 %	3 %	1 %	5 %	4 %	2 %	3 %	0 %	0 %
Vauva.fi	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Snapchat	2 %	1 %	2 %	14 %	2 %	1 %	-	-	-
TikTok	1 %	1 %	1 %	8 %	1 %	1 %	1 %	1 %	-

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle yhden prosentin (Pinterest, Telegram, Viber, Flickr, Nextdoor, Line, WeChat). N=kaikki vastaajat: 2009, mies: 963, nainen: 1046, 18–24: 191, 25–34: 293, 35–44: 321, 45–54: 302, 55–64: 491, 65+: 411. Virhemarginaalia (luottamustaso 95 %) enemmän kaikkien vastaajien osuudesta poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.



TÄRKEIN SYY KÄYTTÄÄ SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJA UUTISTEN SEURAAMISEEN

	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	Snapchat	TikTok
Näen uutisia pääasiassa silloin, kun olen siellä muista syistä	48 %	22 %	15 %	32 %	16 %	-
Hauska ja viihdyttävä tapa viettää aikaa	10 %	26 %	5 %	22 %	31 %	28 %
Nautin keskusteluista ja kommenteista uutisten ohessa	12 %	5 %	24 %	11 %	-	-
Hyvä paikka saada kaikkein tuoreimmat uutiset	9 %	8 %	20 %	7 %	18 %	16 %
Antaa minulle näkökulmia, joita perinteisissä tiedotusvälineissä ei esitetä	6 %	20 %	15 %	10 %	14 %	9 %
Antaa minulle uutisia, jotka ovat minulle henkilökohtaisesti tärkeitä	6 %	11 %	8 %	11 %	5 %	17 %
En osaa sanoa	7 %	6 %	8 %	6 %	11 %	21 %
En mitään näistä	2 %	2 %	6 %	-	6 %	10 %

Q12_Social_motivations: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa] Mikä on tärkein syy siihen, että käytät [tätä palvelua] uutisten seuraamiseen? N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, Facebook: 534, YouTube: 170, Twitter: 96, Instagram: 66, Snapchat: 17, TikTok: 13. Kunkin palvelun suosituin käyttöperuste on merkitty vihreällä



SUURIMMAN HUOMION KOHTEET SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA

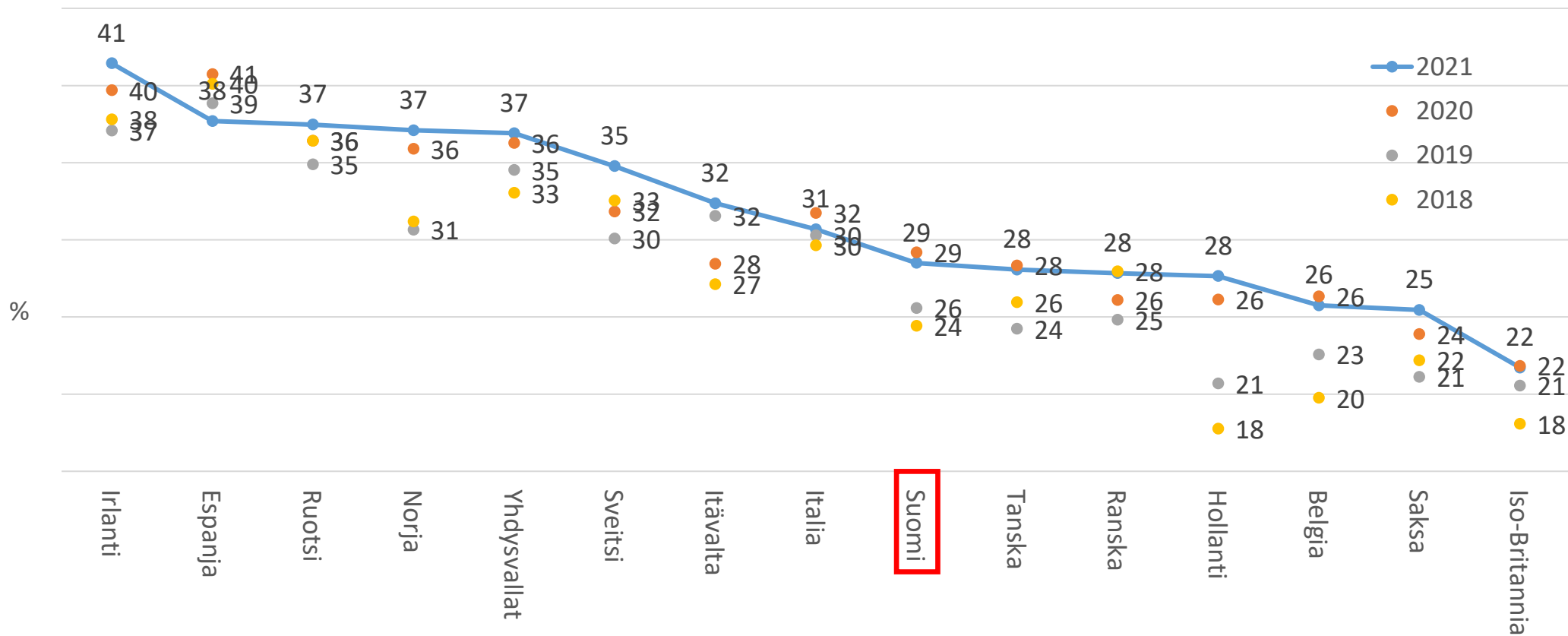
	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	Snapchat	TikTok
Perinteisiä tiedotusvälineitä edustavat uutisten tarjoajat / toimittajat	32 %	18 %	28 %	16 %	20 %	13 %
Tavalliset ihmiset	26 %	19 %	15 %	29 %	7 %	10 %
Julkisuuden henkilöt (esim. muusikot, näyttelijät, koomikot)	10 %	13 %	8 %	18 %	20 %	17 %
Poliitikot / poliittiset aktivistit	9 %	15 %	25 %	9 %	-	9 %
Sosiaalisen median henkilöt / vaikuttajat	3 %	11 %	4 %	9 %	36 %	15 %
Pienemmät tai vaihtoehtoiset uutislähteet	7 %	13 %	3 %	14 %	-	6 %
Muut	2 %	2 %	6 %	-	-	7 %
Ei mikään näistä	11 %	10 %	12 %	5 %	17 %	25 %

Q12_Social_sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin/keneen seuraavista kiinnität yleensä eniten huomiota? N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, Facebook: 534, YouTube: 170, Twitter: 96, Instagram: 66, Snapchat: 17, TikTok: 13. Kunkin palvelun yleisin huomion kohde on merkitty vihreällä.



PODCASTIT JA UUTISVIDEOT TÄYDENTÄVÄT TEKSTIMUOTOISIA UUTISIA VERKOSSA

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina neljänä vuonna.



PODCASTIEN KUUNTELU AIHEPIIREITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kuunnellut jotain podcastia viimeisen kuukauden aikana	29 %	33 %	25 %	54 %	56 %	31 %	21 %	17 %	13 %
Erityisaiheisiin liittyvä podcast (esim. tiede ja tekniikka, liiketoiminta, media, terveys)	13 %	15 %	10 %	22 %	26 %	14 %	9 %	8 %	6 %
Elämäntyyliin liittyvä podcast (esim. ruoka, muoti, taide, kirjallisuus, matkailu, viihde)	12 %	11 %	13 %	27 %	25 %	12 %	8 %	6 %	5 %
Nykyelämään liittyvä podcast (esim. rikos, yhteiskunnalliset ongelmat)	8 %	8 %	8 %	18 %	18 %	9 %	6 %	4 %	3 %
Uutisiin, politiikkaan ja kansainvälisiin tapahtumiin liittyvä podcast	8 %	10 %	5 %	10 %	13 %	8 %	6 %	6 %	6 %
Urheiluun liittyvä podcast	5 %	9 %	1 %	9 %	11 %	6 %	5 %	3 %	2 %

Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat: 2009, mies: 963, nainen: 1046, 18–24: 191, 25–34: 293, 35–44: 321, 45–54: 302, 55–64: 491, 65+: 411. Virhemarginaalia (luottamustaso 95 %) enemmän kaikkien vastaajien osuudesta poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

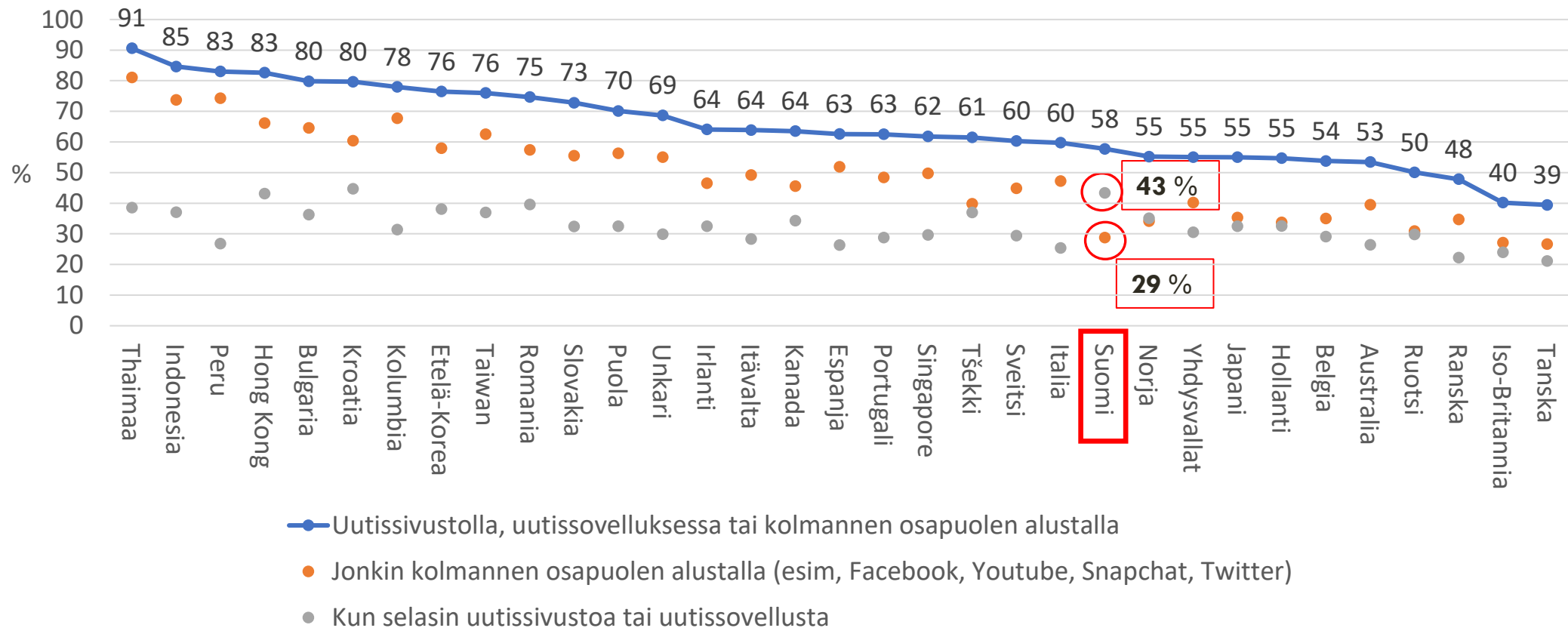


PODCASTIEN HAKUUN JA TOISTAMISEEN KÄYTETYT SOVELLUKSET

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+
Spotify (vain podcastit)	34 %	27 %	44 %	50 %	19 %
Yle Areena (vain podcastit)	30 %	33 %	27 %	21 %	39 %
YouTube (vain podcastit)	25 %	30 %	18 %	24 %	26 %
Supla (vain podcastit)	15 %	16 %	14 %	15 %	16 %
Apple Podcasts	7 %	7 %	7 %	8 %	6 %
Google Podcasts	6 %	6 %	6 %	5 %	7 %
Uutisorganisaation sovellus tai sivusto	5 %	5 %	5 %	-	10 %
Castbox	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Podcast Addict	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Audible	3 %	4 %	0 %	5 %	0 %
RadioPublic	2 %	4 %	1 %	3 %	2 %
Pandora	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Overcast	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Spreaker	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %
Deezer (vain podcastit)	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Podbean	1 %	2 %	0 %	3 %	0 %
Pocket Casts	1 %	2 %	-	2 %	1 %
Stitcher	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
TuneIn Radio	1 %	2 %	0 %	2 %	-
Muu	10 %	11 %	8 %	9 %	10 %
En osaa sanoa	10 %	9 %	11 %	5 %	14 %

Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.
QPOD2: Mitä seuraavista sovelluksista käytät pääasiassa podcastien hakuun ja toistamiseen? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=viimeisen kuukauden aikana podcasteja kuunnelleet, kaikki: 562, mies: 290, nainen: 272, 18-34: 261, 35+: 301.
Virhemarginaalia (luottamustaso 95 %) enemmän kaikkien vastaajien osuudesta poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

VIDEONKATSELU UUTISSIVUSTOILLA JA -SOVELLUKSILLA SEKÄ MUILLA ALUSTOILLA VIIKON AIKANA



Q11_VIDEO_2018a: Ajattele (kaikenlaisten) uutisvideoiden katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.