

UUTISMEDIA VERKOSSA 2023

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2023



COMET

Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus

Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Jo lähes neljännes suomalaisista seuraa uutisia vain verkosta

Sosiaalinen media lisää suosiotaan nuorten aikuisten uutisväylänä

Uutiset kiinnostavat ja niistä keskustellaan, mutta niitä myös vältellään

Suomessa ovat yhä vertailun luotetuimmat uutiset

Julkisen palvelun uutisia arvostetaan Suomessa vertailun maista yleisimmin

Edulliset tarjoukset tuovat tilauksia mutta lisäävät niiden vaihtuvuutta

TikTok ja Instagram lisäävät suosiotaan edelleen

Yhä useampi suomalainen mieluummin lukee kuin katselee uutisia verkossa

TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2023 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2023.
- Toteutettiin nyt kahdennentoista kerran, Suomi osallistuu kymmenettä kertaa.
- Mukana 46 maata, joista tässä esityksessä 38. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2019 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus.

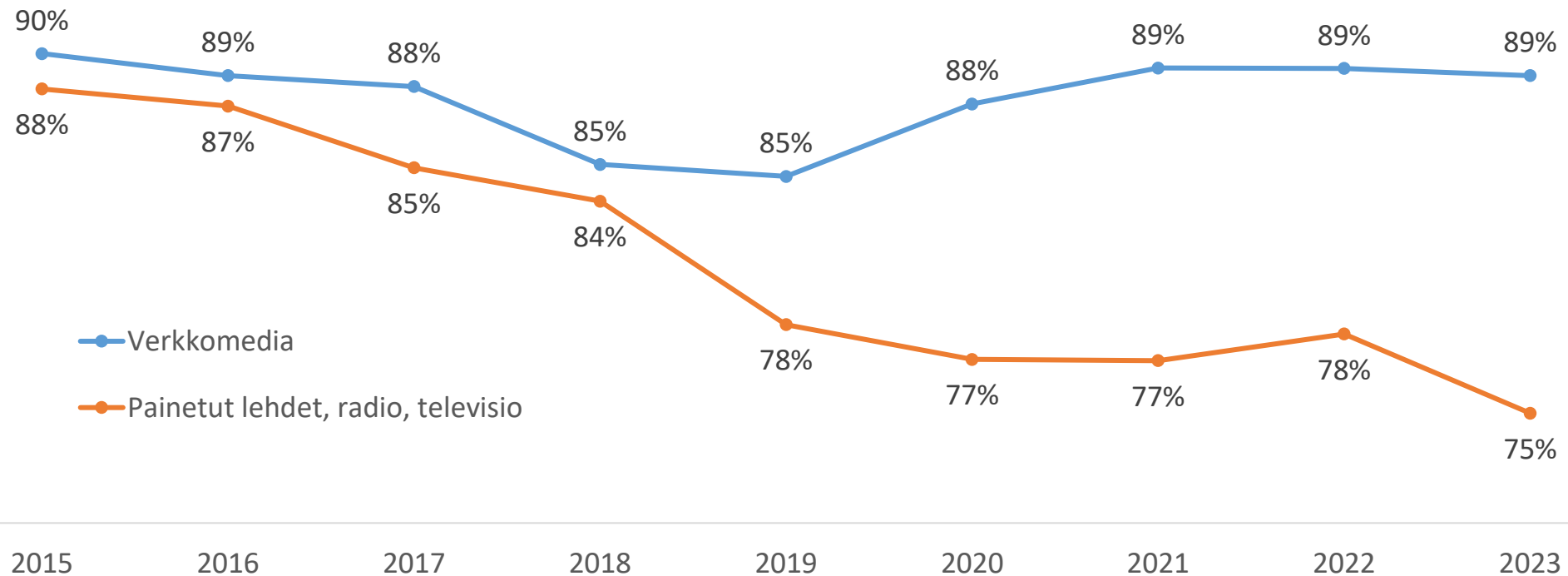
Suomi	N
Kaikki vastaajat	2027
- Miehet	994
- Naiset	1033
- 18-24	188
- 25-34	308
- 35-44	332
- 45-54	298
- 55-64	401
- 65+	500

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät kussakin ryhmässä.

**JO LÄHES NELJÄNNES SUOMALAISISTA SEURAA
UUTISIA VAIN VERKOSTA**



PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

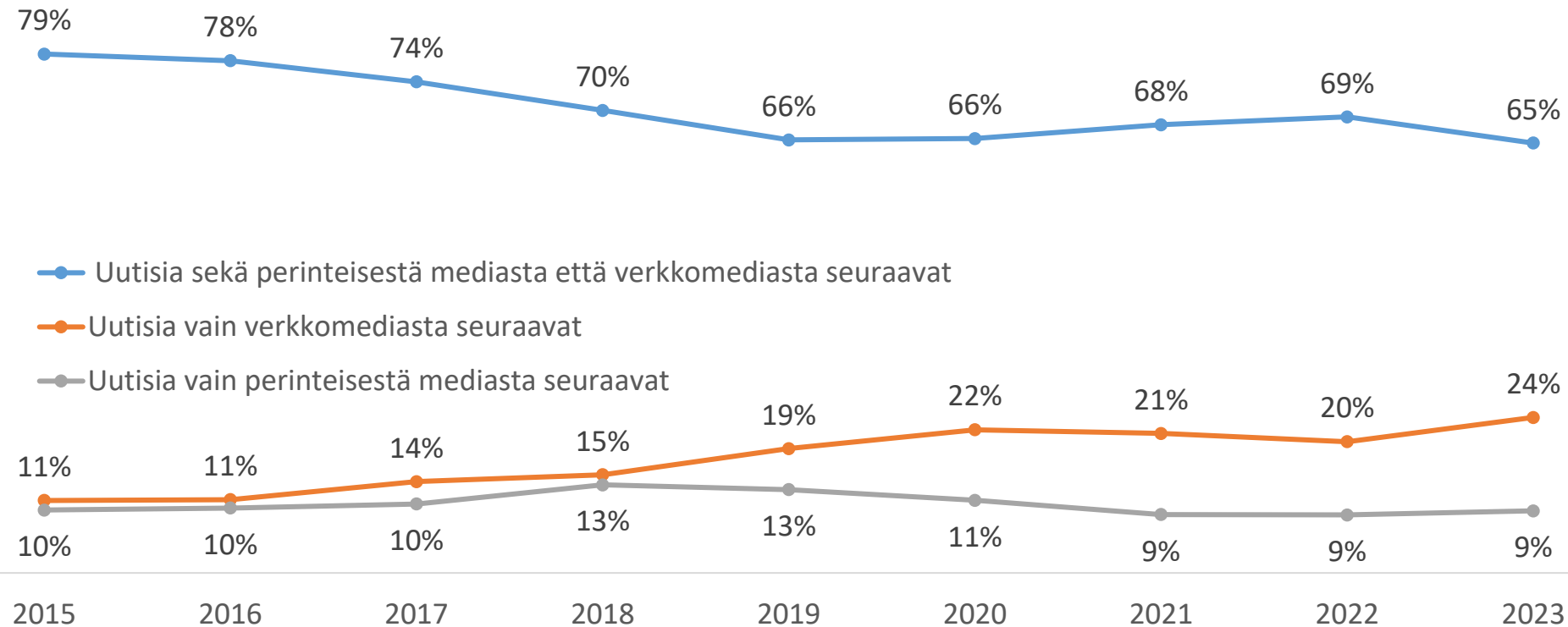


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



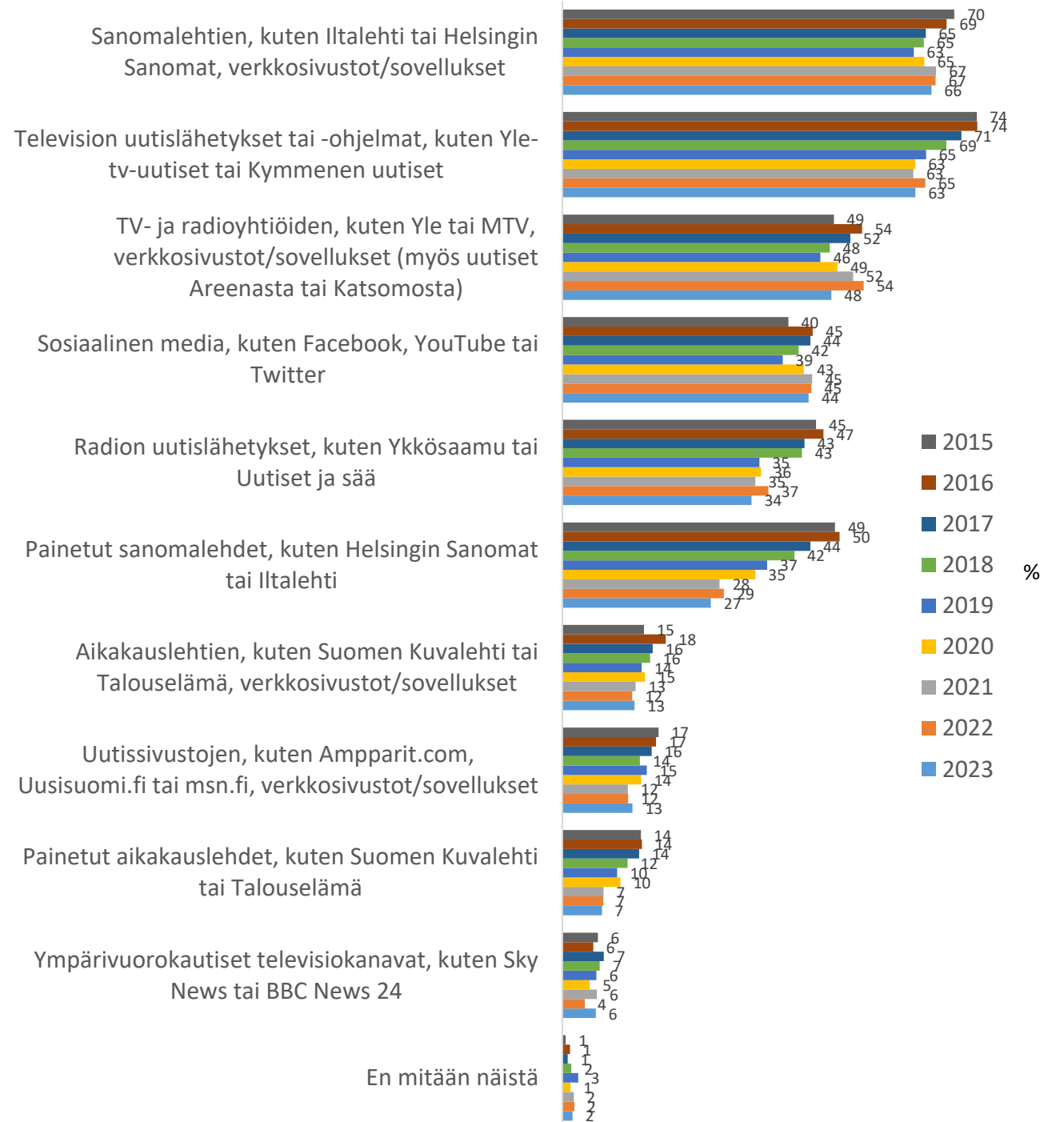
Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

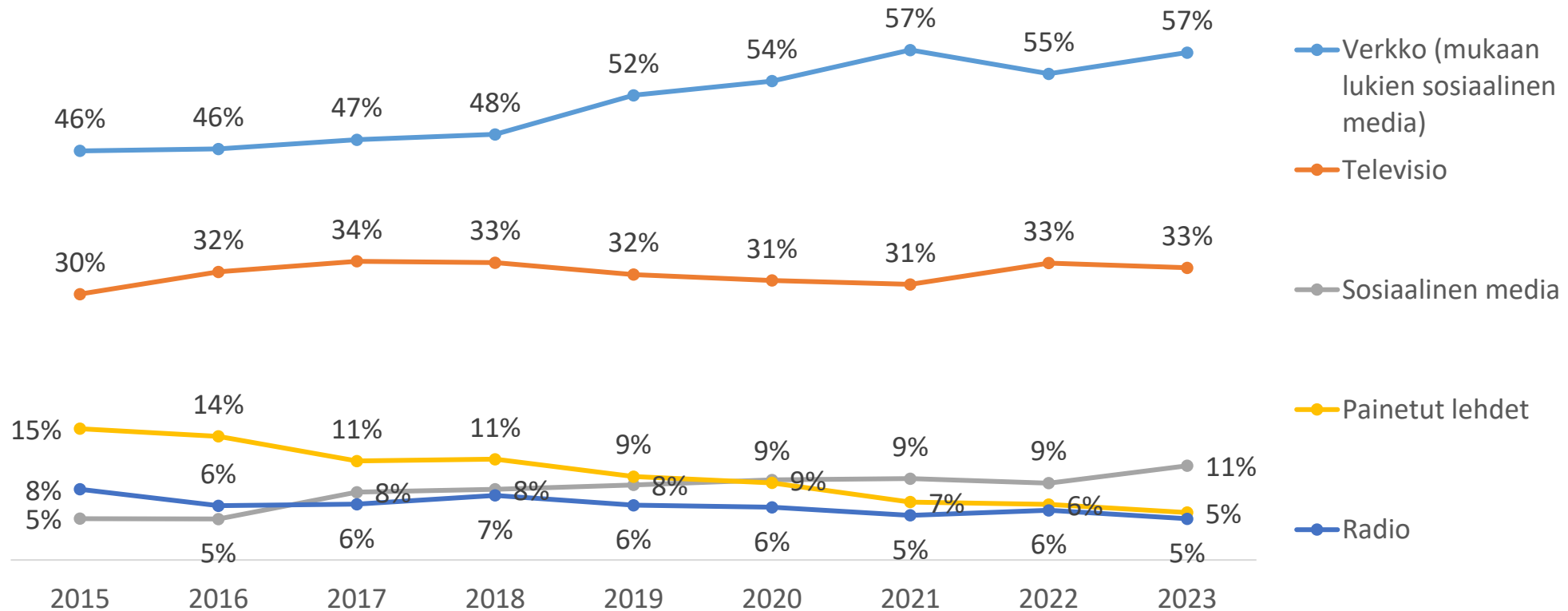
**Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti
käytit viimeisen viikon aikana
uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat
vastaukset.**

N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064,
2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018:
2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.





PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2023

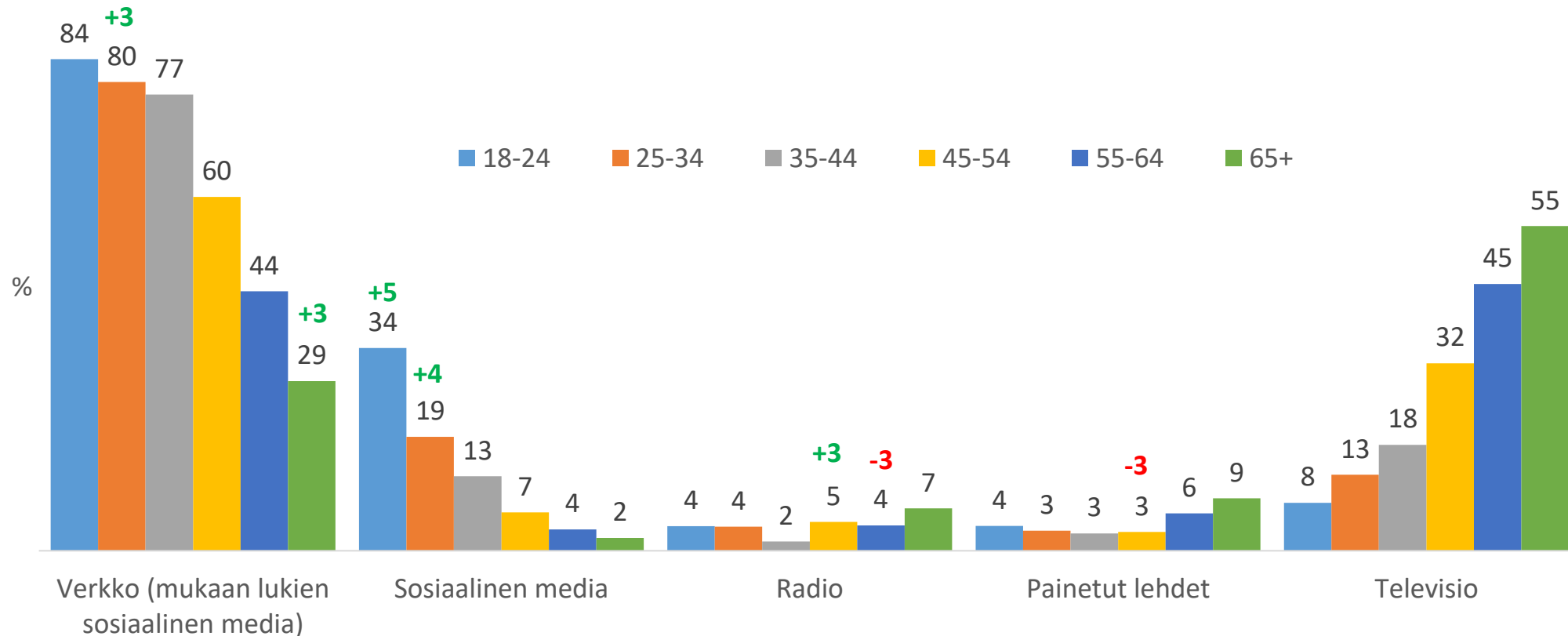


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2023: 2027, 2022: 2025, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN

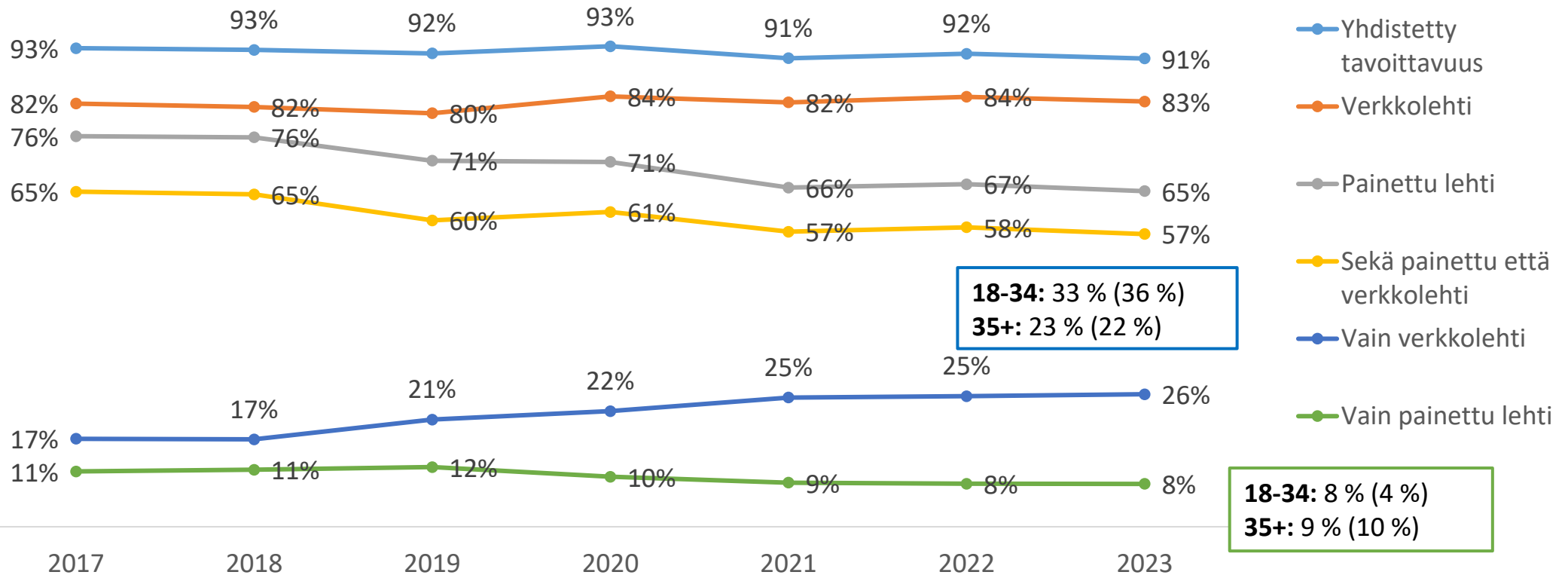


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä. Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisellä numerolla prosenttiyksikköinä.



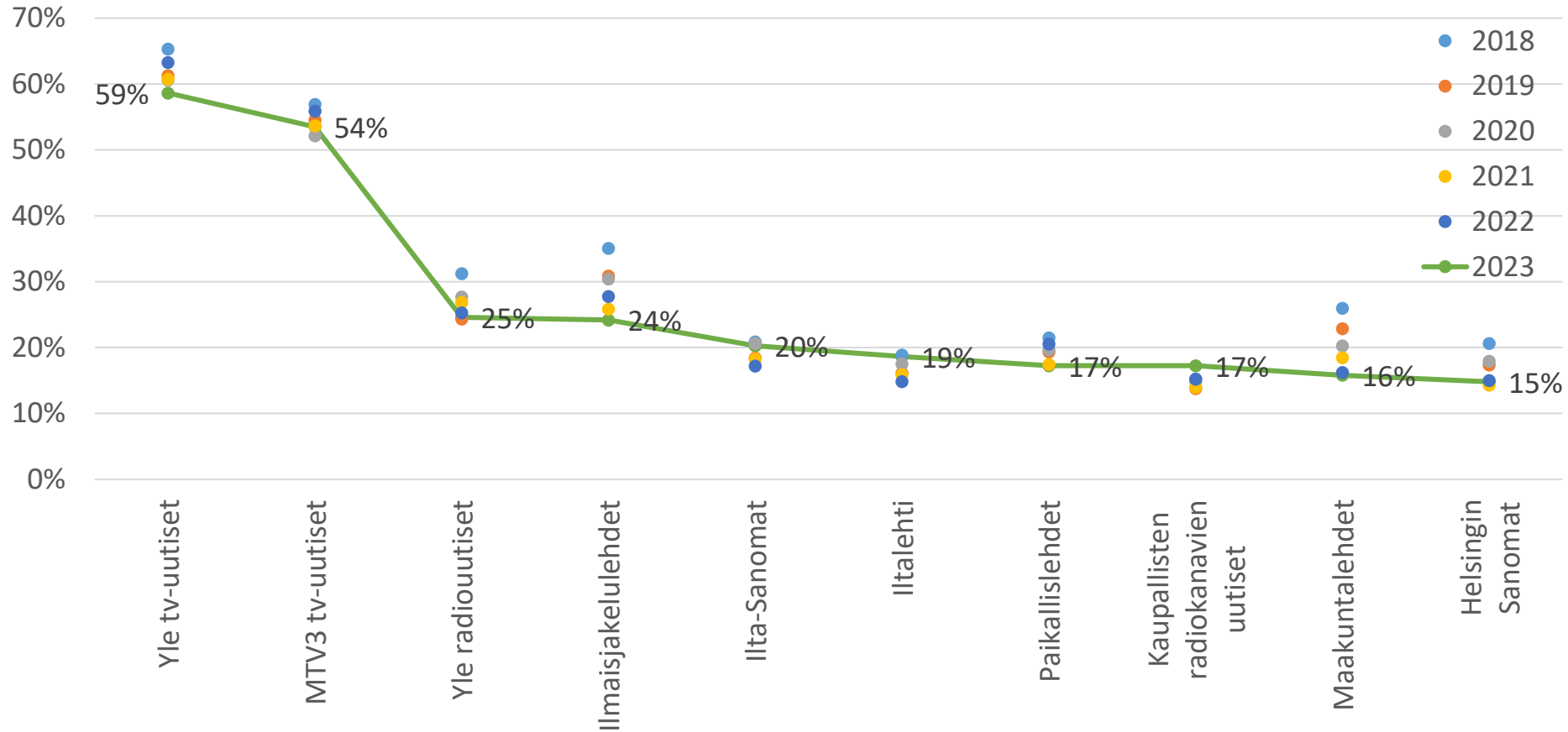
PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAVUUS



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Suluissa olevat prosenttiosuudet ovat vuodelta 2022.



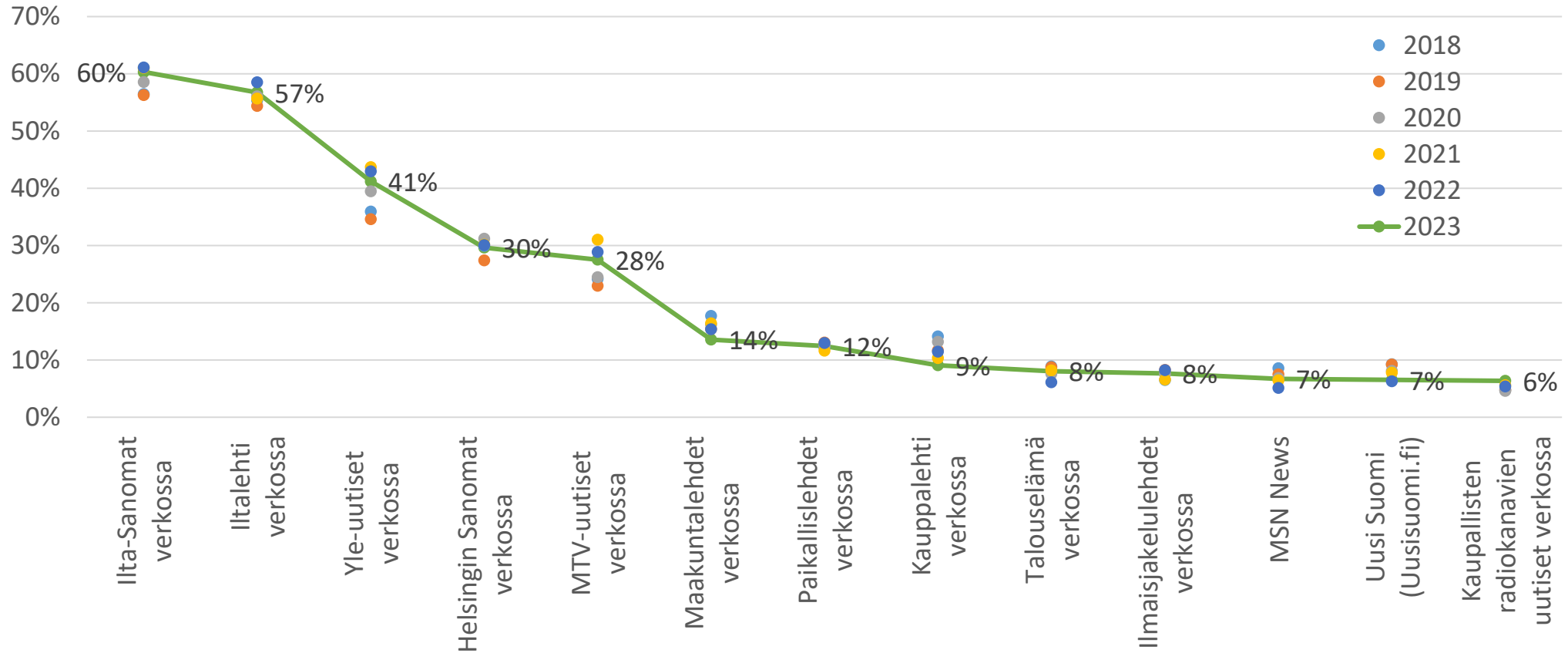
TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT PERINTEISISSÄ KANA VISSA (PRINTTI, RADIO, TELEVISIO) 2018-2023



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012.



TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT VERKOSSA 2018-2023

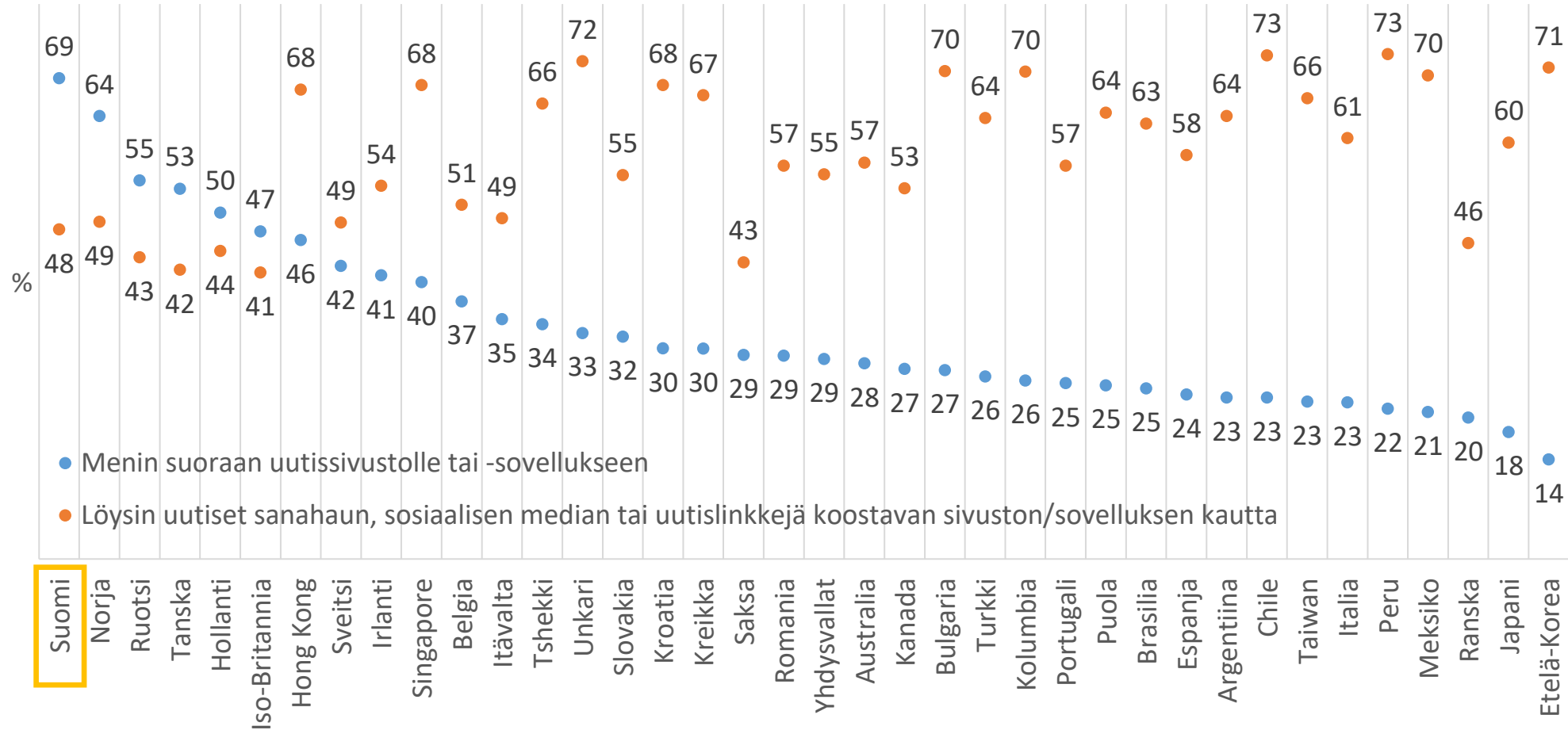


Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2023: 207, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus verkossa vuonna 2023 oli vähintään 6 prosenttia.



SOSIAALINEN MEDIA LISÄÄ SUOSIOTAAN NUORTEN AIKUISTEN UUTISVÄYLÄNÄ

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



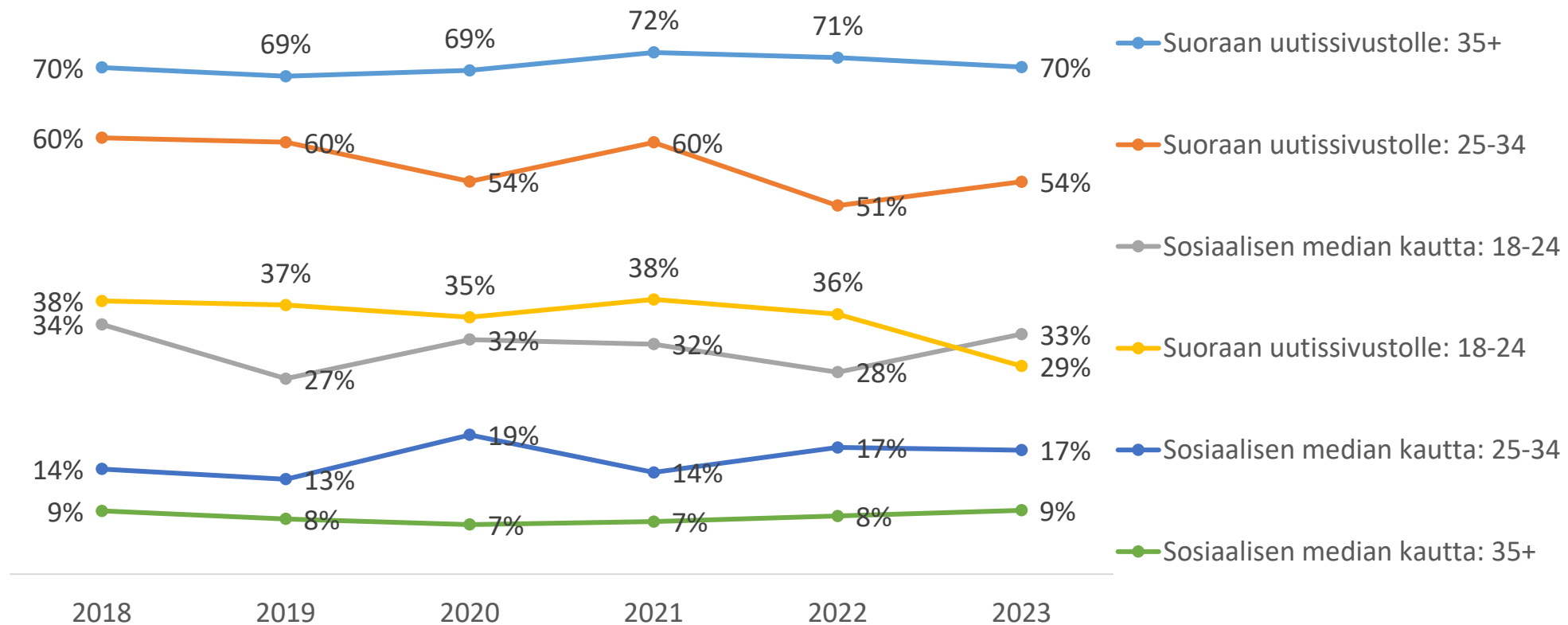
PÄÄASIAALLISET VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	34-44	45-54	55-65	65+
Menin suoraan uutissivustolle tai sovellukseen (esim. Yle-uutiset, Aamulehti tai Ilta-Sanomat)	63 %	62 %	64 %	29 %	54 %	63 %	69 %	74 %	72 %
Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter, YouTube)	13 %	9 %	16 %	33 %	17 %	13 %	9 %	8 %	6 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn verkkosivuston nimen hakusanaksi	9 %	10 %	7 %	15 %	14 %	7 %	9 %	5 %	6 %
Käytin uutissivustoa tai sovellusta, jolle on koostettu uutislinkkejä (esim. Ampparit, Flipboard)	5 %	7 %	2 %	10 %	7 %	7 %	5 %	3 %	1 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn uutisjutun hakusanaksi	4 %	5 %	2 %	7 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Sain uutishälytyksen tekstiviestitse tai sovelluksen kautta (matkapuhelimeeni/ tabletilleni (esim. lukitusnäytölle)	3 %	2 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Sain uutiskirjeen tai hälytyksen sähköpostitse	2 %	2 %	2 %	1 %	-	1 %	2 %	2 %	5 %

Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet:1918, mies: 939, nainen:979, 18-24: 179, 25-34: 292, 35-44: 320, 45-54: 282, 55-64: 375, 65+: 470. Taulukossa kaikkien vastaajien keskiarvosta vähintään 3 prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla. Kysymyksen nimessä vuosiluku 2017 ei viittaa kyselyn teko-aikaan. Tulokset ovat vuodelta 2023.



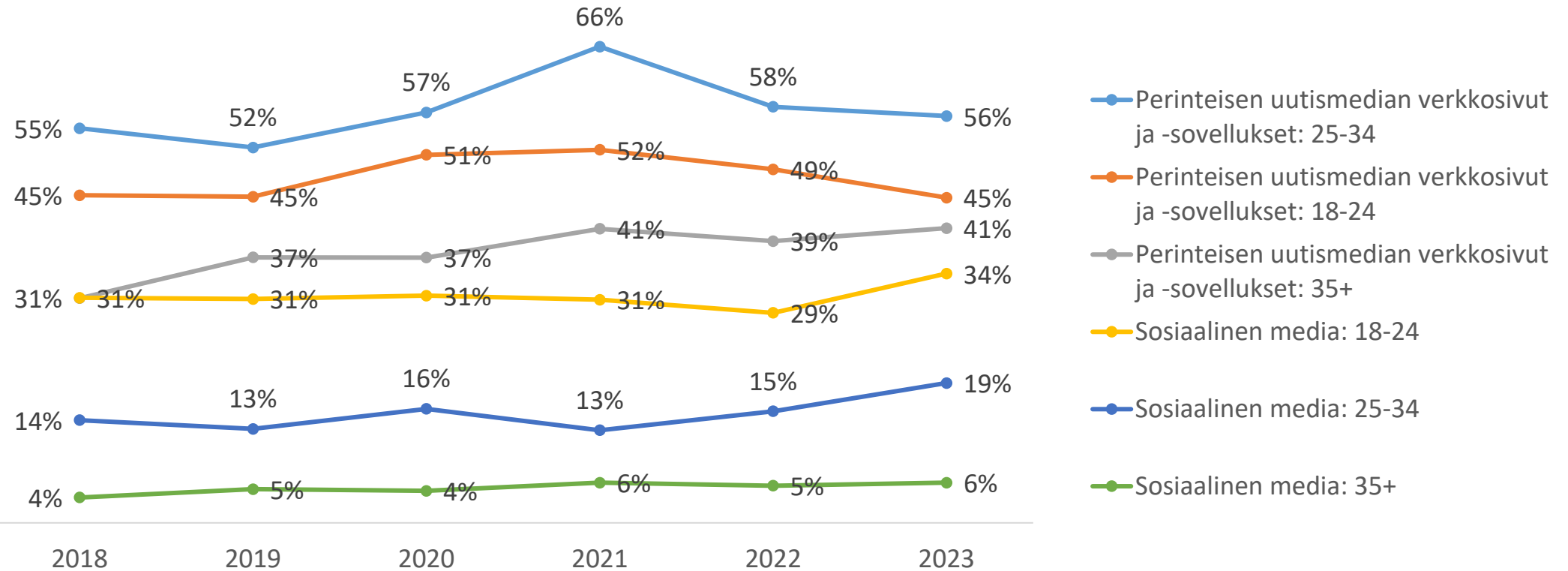
SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN 2018-2023 IKÄRYHMITTÄIN



Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasi uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 18–24: 179, 25–34: 292, 35+: 1447.



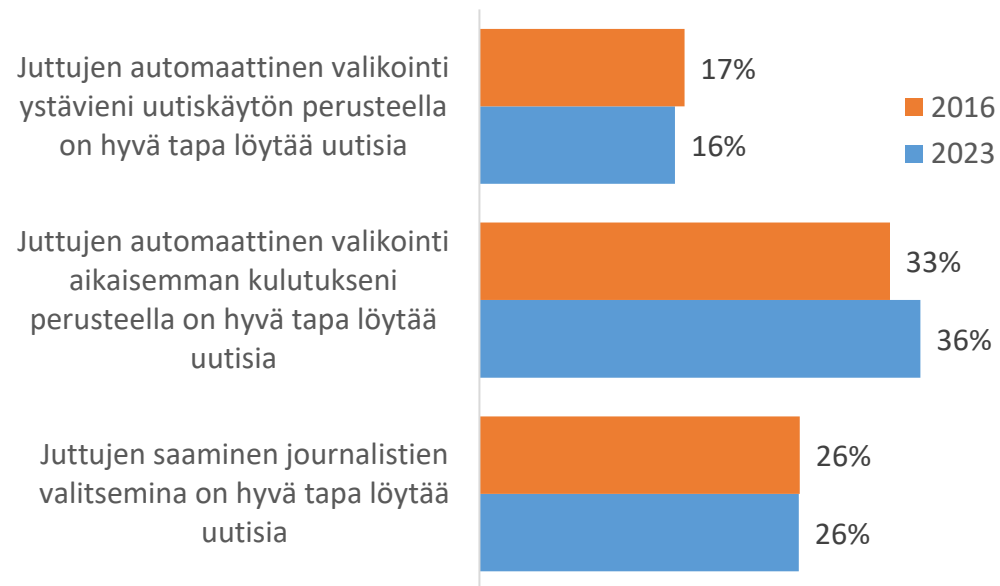
UUTISMEDIAN VERKKOSIVUT JA -SOVELLUKSET SEKÄ SOSIAALINEN MEDIA PÄÄASIAALLISINA UUTISLÄHTEINÄ 2018-2023 IKÄRYHMITTÄIN



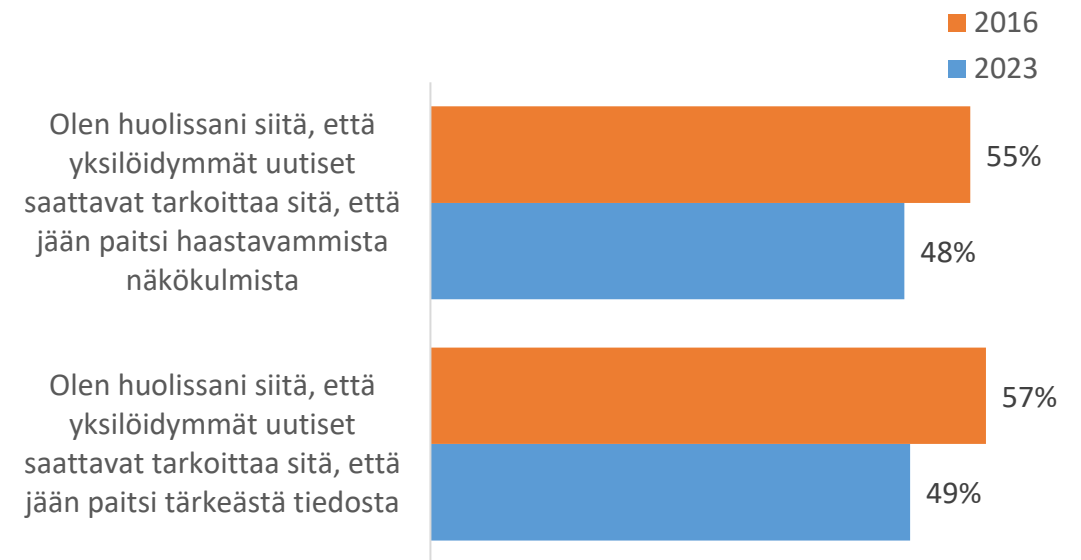
Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi? Mediatyypit on tässä yhdistetty alkuperäisistä vastausvaihtoehdoista, ks. kuvio 3. N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä, 2023: 18–24: 181, 25–34: 300, 35+: 1510.



KÄSITYKSET UUTISTEN YKSILÖIVÄSTÄ VALIKOINNISTA



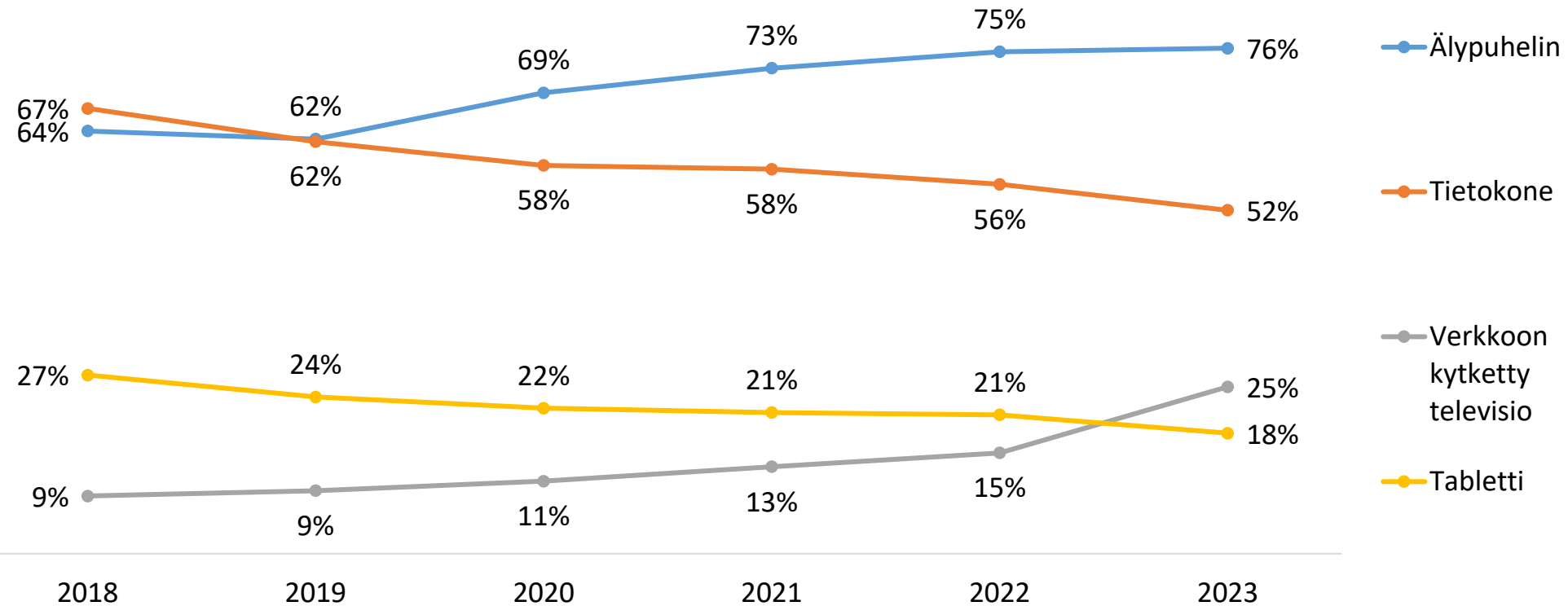
Jokainen verkkouttisivusto, mobiilisovellus tai sosiaalinen media tekee päätöksiä siitä, mitä sisältöä se näyttää sinulle. Näitä päätöksiä voivat tehdä esimerkiksi toimittajat. Päätöksiä voivat tehdä myös tietokonealgoritmit analysoimalla tietoa siitä, mitä muuta sisältöä olet käyttänyt tai mitä ystäväsi jakavat ja miten he ovat vuorovaikutuksessa sosiaalisessa mediassa. Q10D_2016a: Ilmoita tämän perusteella, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Kuviossa esitetään täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat, 2016: 2041, 2023: 2027.



Q10D_2016b: Ajatellen yksilöidymiä uutisia ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Kuviossa esitetään täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat, 2016: 2041, 2023: 2027.



VERKKOUUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET 2018-2023.



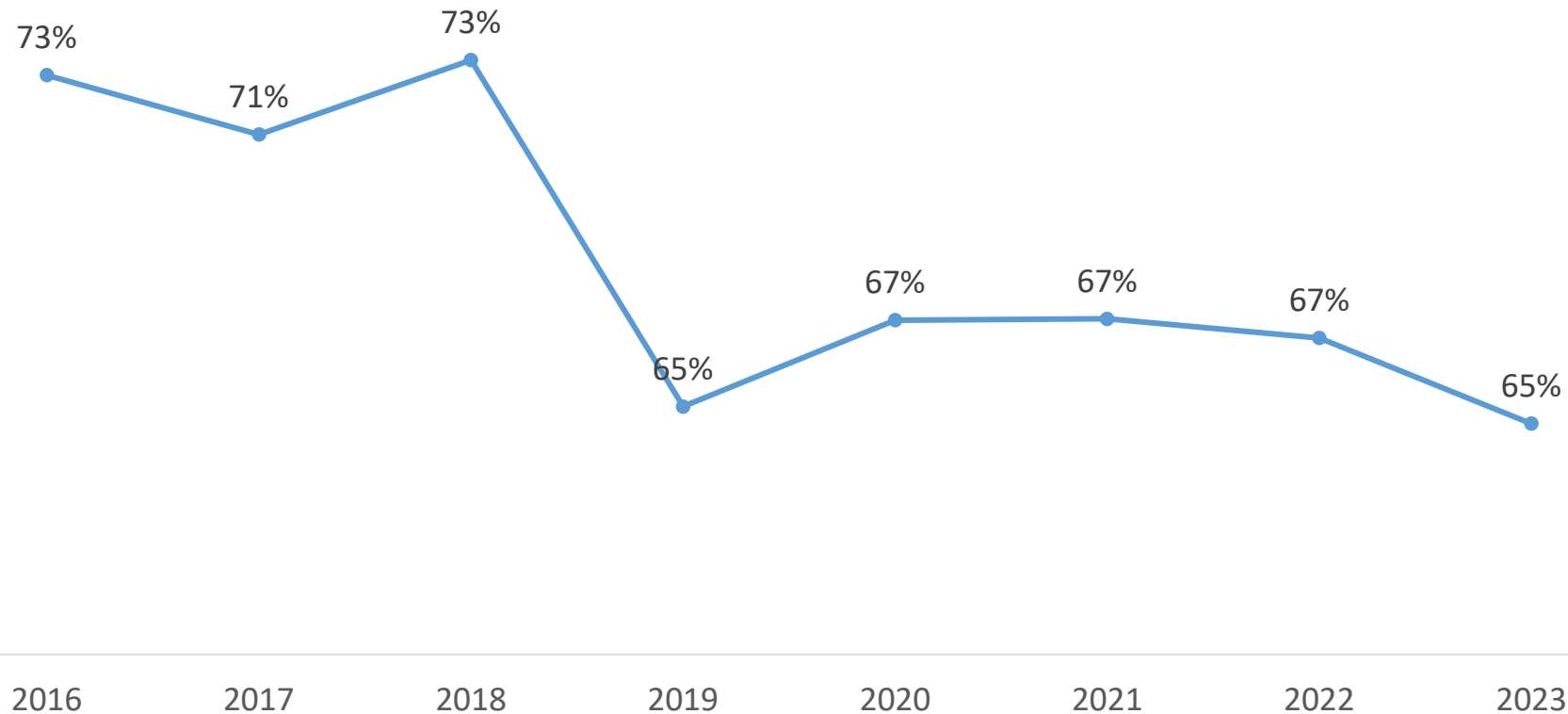
Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2077, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012.



**UUTISET KIINNOSTAVAT JA NIISTÄ
KESKUSTELLAAN MUTTA NIITÄ MYÖS VÄLTELLÄÄN**



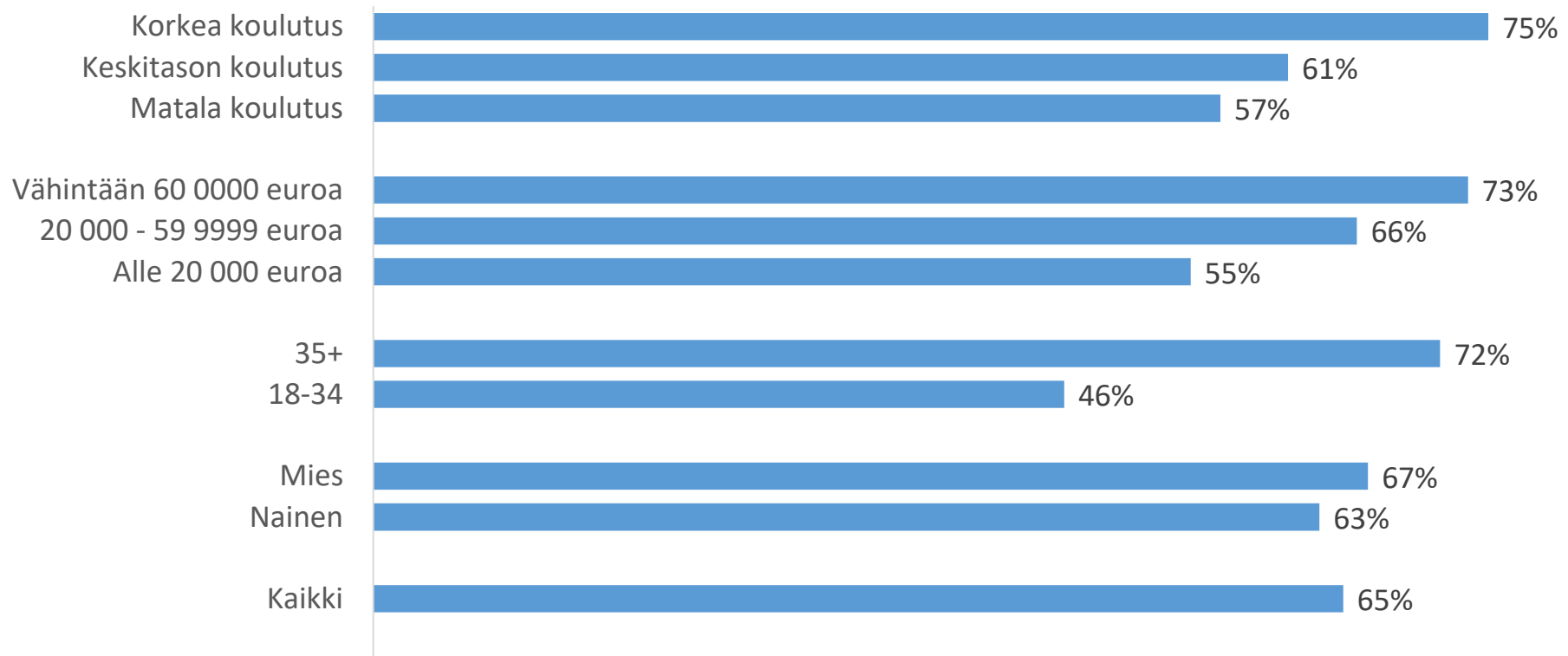
UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041.



UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET TAUSTARYHMITTÄIN



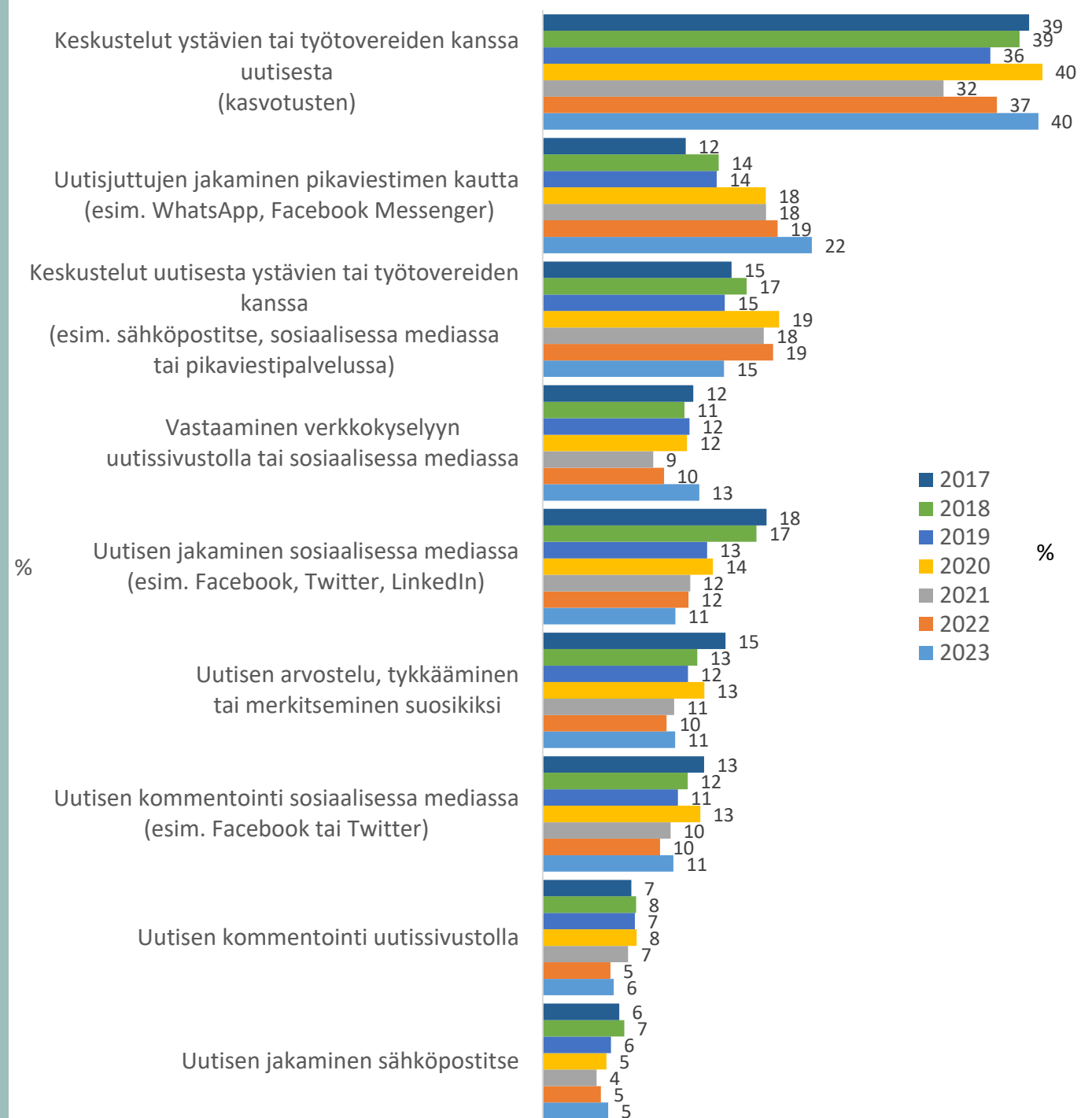
Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2027, korkea koulutus: 797, keskitason koulutus: 847, matala koulutus: 383, vähintään 60 000 euron tulot: 478, 20 000–59 999 euron tulot: 928, alle 20 000 euron tulot: 443, 18–34-vuotiaat: 496, 35 vuotta täyttäneet: 1531, miehet: 994, naiset: 1033.



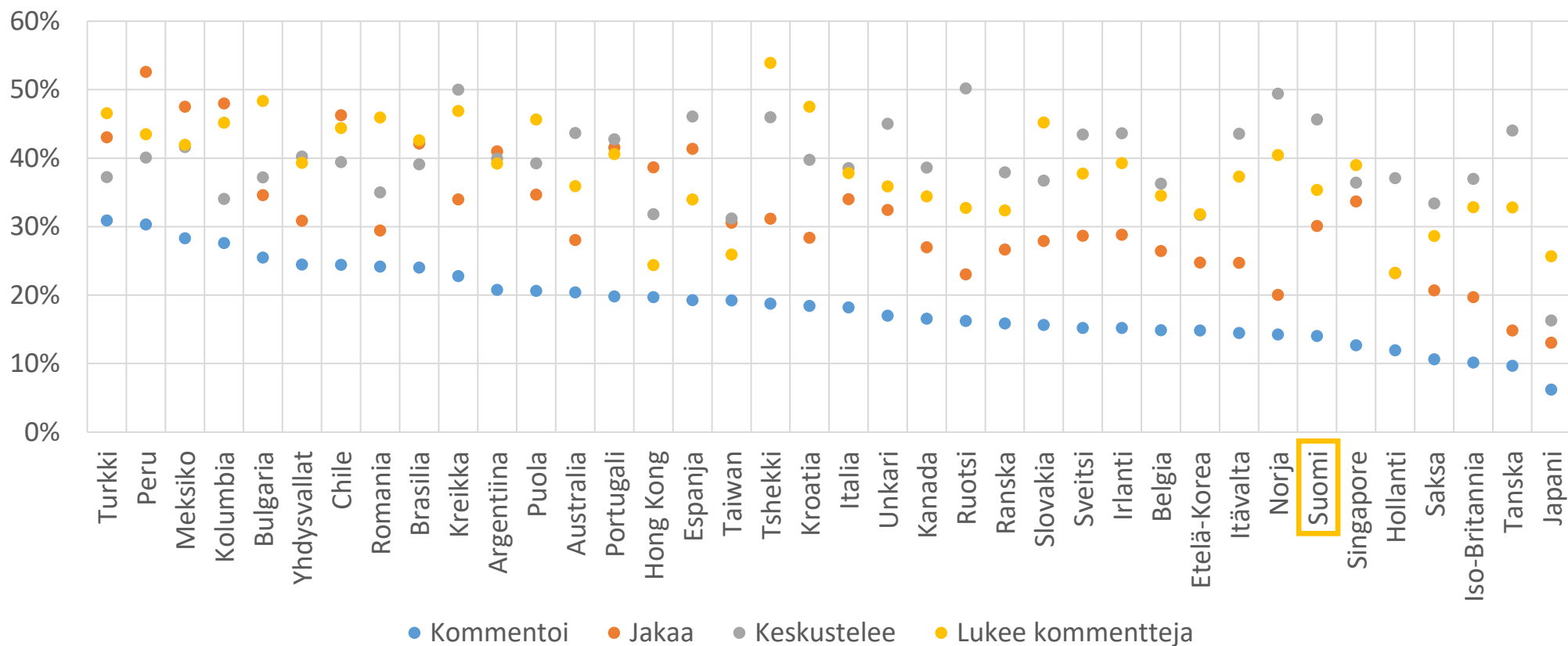
UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN

Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2023: 2027.

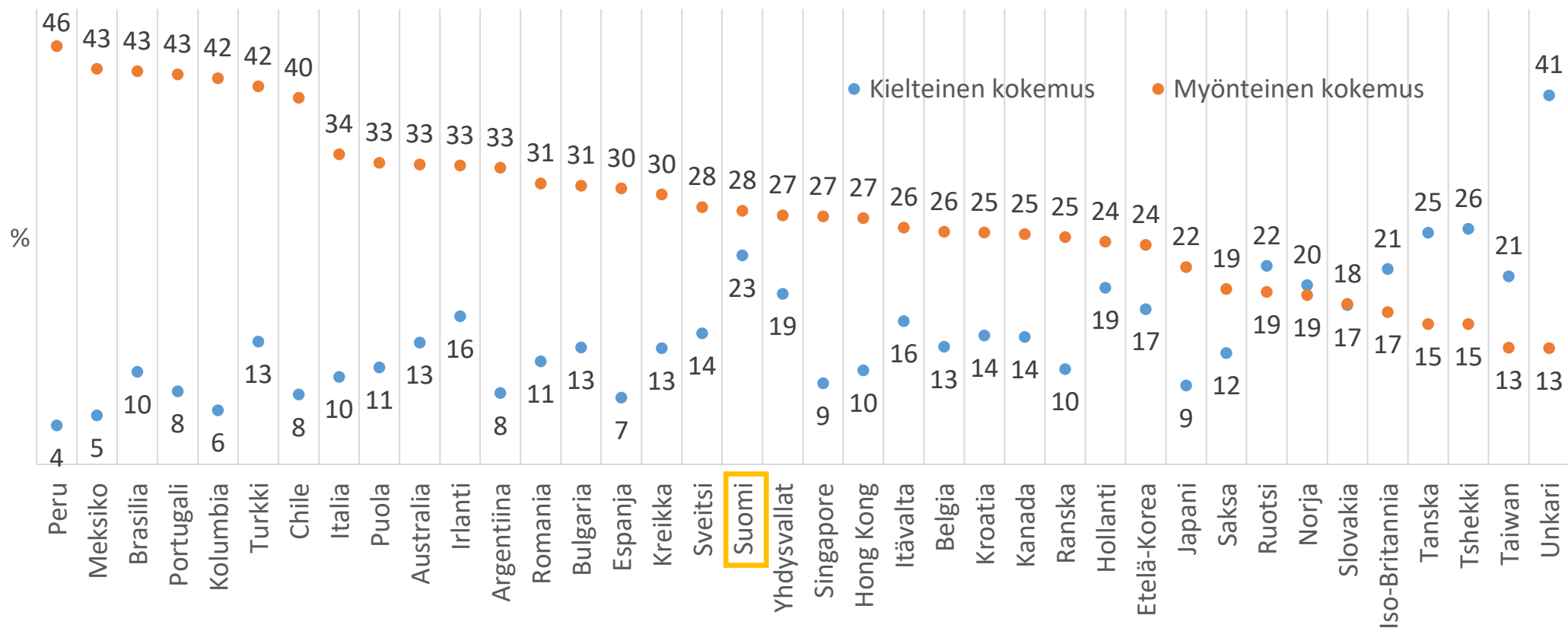


UUTISOINTIIN OSALLISTUMINEN ERI MAISSA



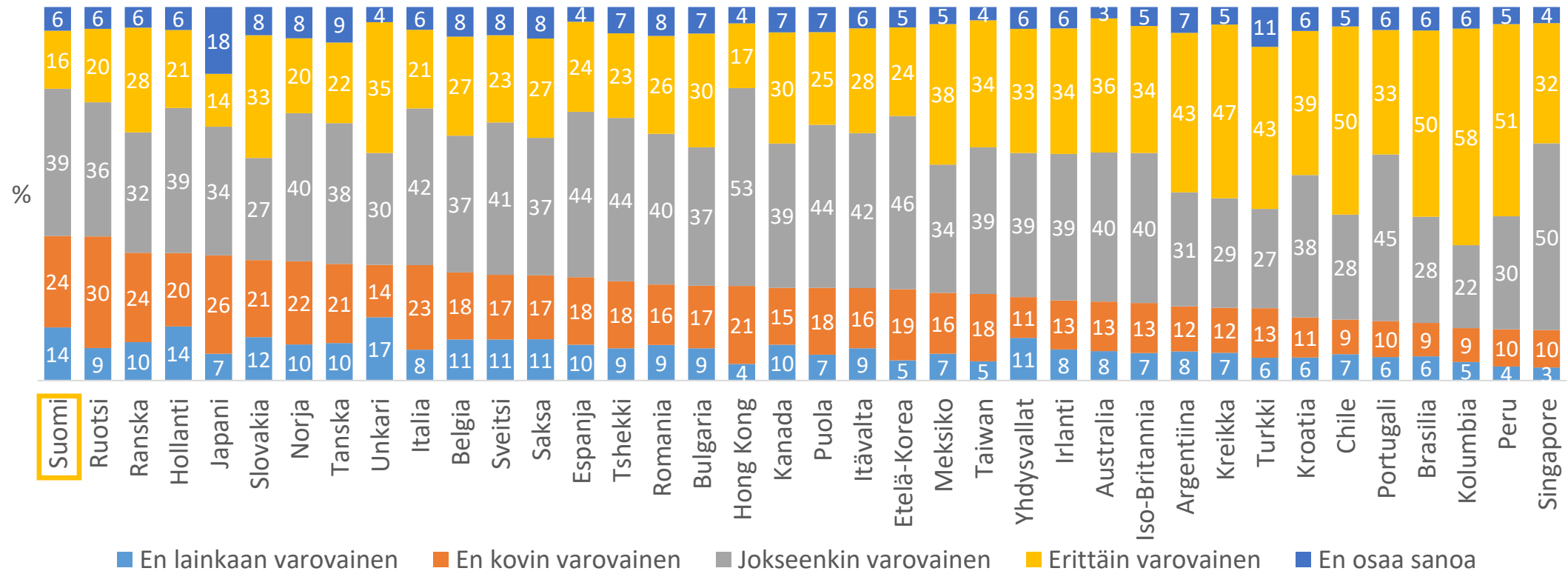
Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. maassa. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

UUTISTEN VERKKOKOMMENTOINNIN KIELTEISESTI JA MYÖNTEISESTI KOKEVIEN OSUUDET ERI MAISSA



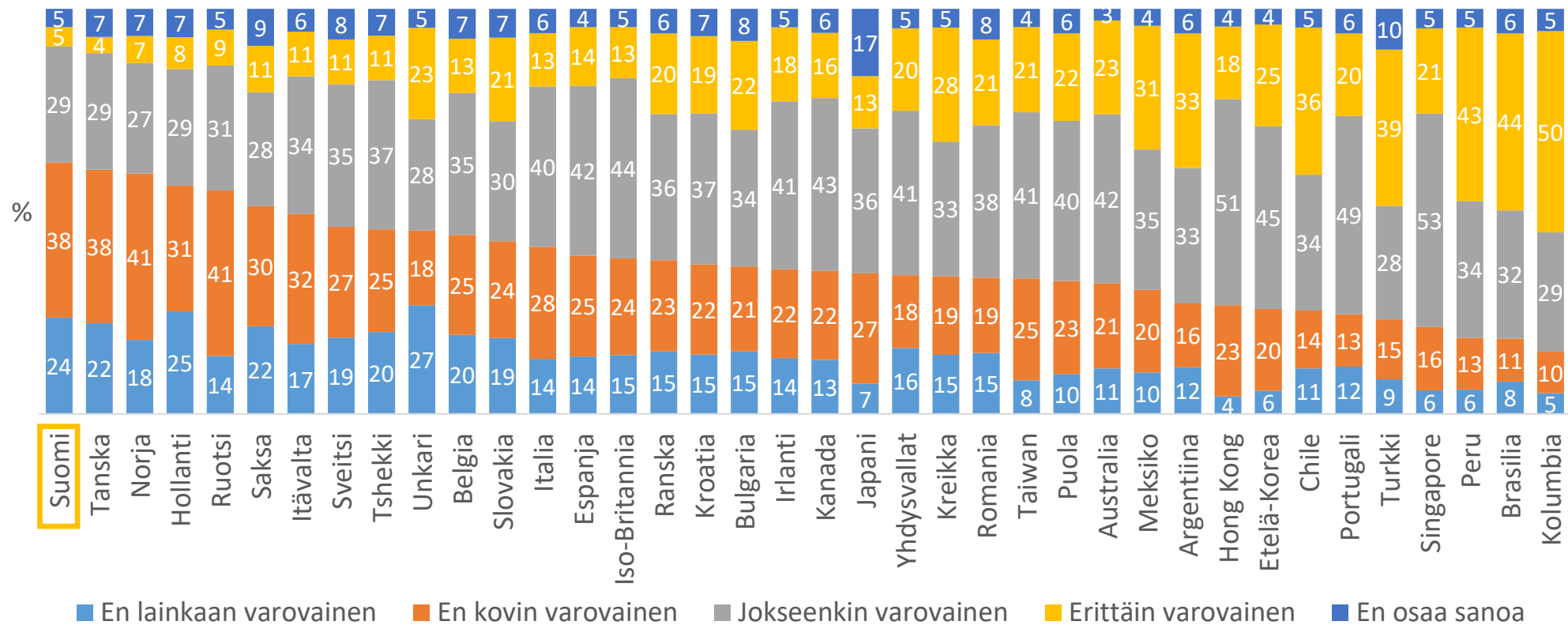
Q1_Participation_2023: Kuinka myönteinen tai kielteinen kokemus sinulla on uutisiin liittyvästä toiminnasta verkossa tai sosiaalisessa mediassa (esim. kommenttien lukeminen tai postaaminen, keskusteleminen ihmisten kanssa uutisista jne.)? Kuviossa ovat niiden vastaajien osuudet, jotka ovat sanoneet kokemuksensa olleen joko erittäin tai jokseenkin kielteinen tai erittäin tai jokseenkin myönteinen. Lisäksi valittavana olivat vaihtoehdot ”ei myönteinen eikä kielteinen”, ”en osaa sanoa” ja ”en seuraa uutisia verkossa tai sosiaalisessa mediassa”. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.

VAROVAISUUS POLITIIKKAAN LIITTYVISSÄ SANOMISSA VERKOSSA ERI MAISSA



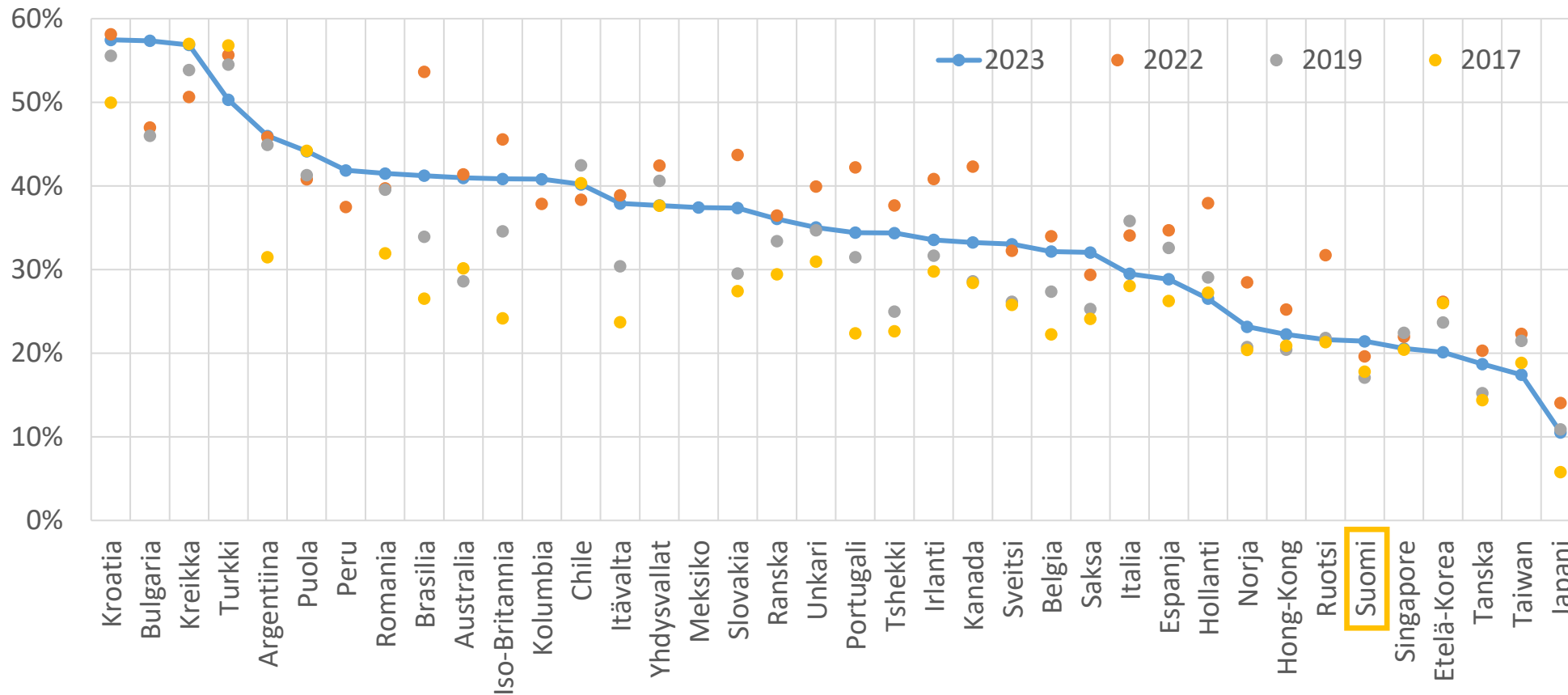
Q2_Participation_2023: Kun keskustelit ihmisten kanssa politiikasta verkossa (esim. sosiaalisessa mediassa tai viestiryhmissä), kuinka varovainen joudut mielestäsi olemaan sanomiesi asioiden suhteen? N=kaikki verkossa politiikasta keskustelevat kussakin maassa, Suomi: 1197.

VAROVAISUUS POLITIIKKAAN LIITTYVISSÄ SANOMISISSA VERKON ULKOPUOLELLA ERI MAISSA



Q3_Participation_2023: Kun keskustelit ihmisten kanssa politiikasta verkon ulkopuolella (esim. kasvotusten, puhelimessa), kuinka varovainen joudut mielestäsi olemaan sanomiesi asioiden suhteen? N=kaikki verkon ulkopuolella politiikasta keskustelevat kussakin maassa, Suomi: 1 688.

VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

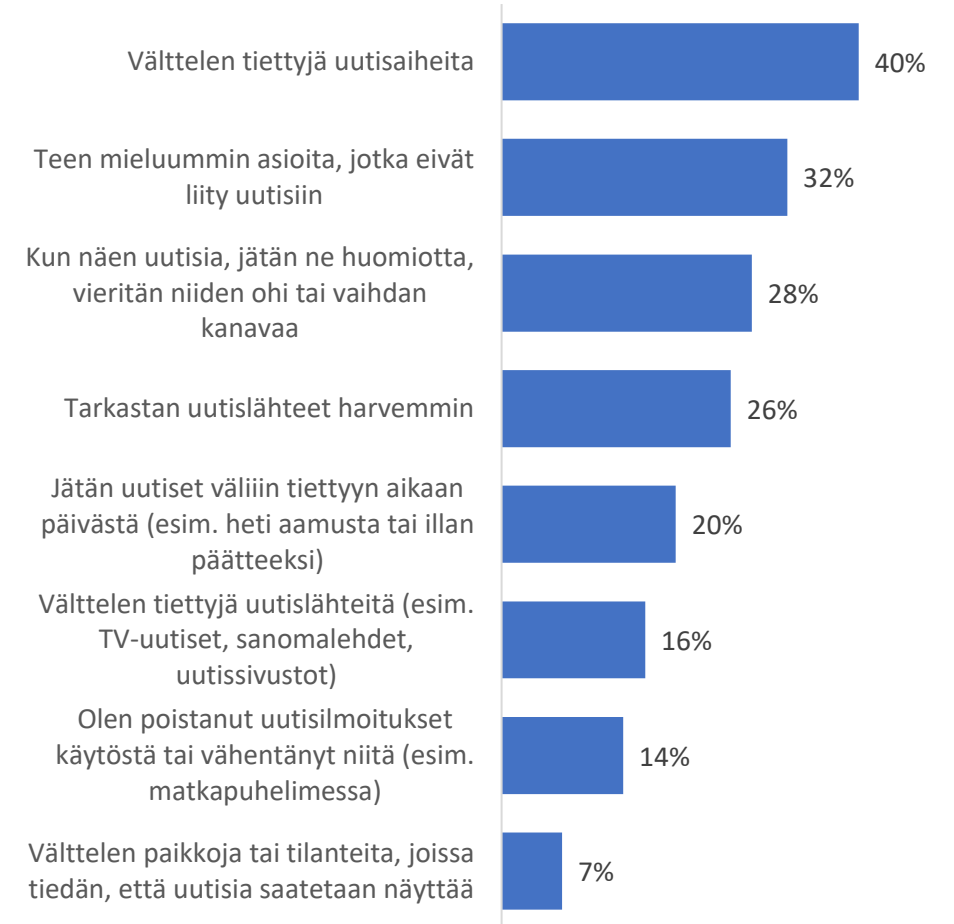


UUTISTEN VÄLTTELY TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+
Usein	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %
Toisinaan	17 %	12 %	21 %	26 %	14 %
Satunnaisesti	29 %	28 %	31 %	33 %	28 %
En koskaan	46 %	52 %	40 %	31 %	51 %
En osaa sanoa	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %

Q1 di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Vähintään 3 prosenttiyksikkö keskimääräisestä poikkeavat luvut on esitetty värillisellä numerolla.

TAVAT VÄLTTELLÄ UUTISIA



QAvoidance_behaviours_2023: Kerroit että pyrit aktiivisesti välttelemään uutisia. Mitä seuraavista asioista teet? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki uutisia vältelleet: 1001



VÄLTTELYT UUTISAIHEET

QAvoidance_topics_2023: Kerroit että pyrit aktiivisesti välttelemään tiettyjä uutisaiheita. Mitä seuraavista uutisaiheista pyrit välttelemään?

N=tiettyjä uutisaiheita vältelleet: 412.

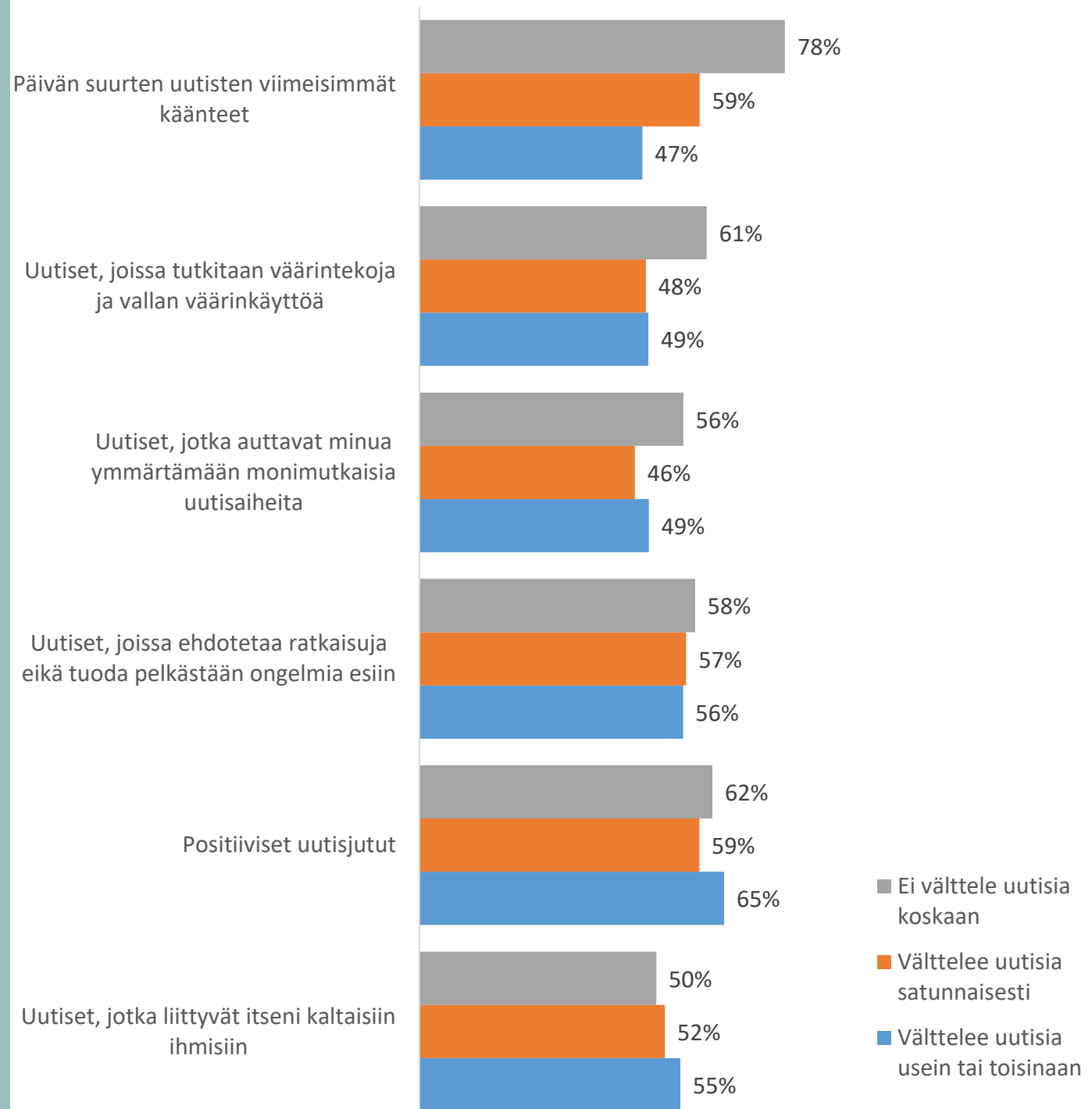




UUTISIA VÄLTTELEVIEN JA MUIDEN KIINNOSTUS ERILAISIIIN UUTISIIN

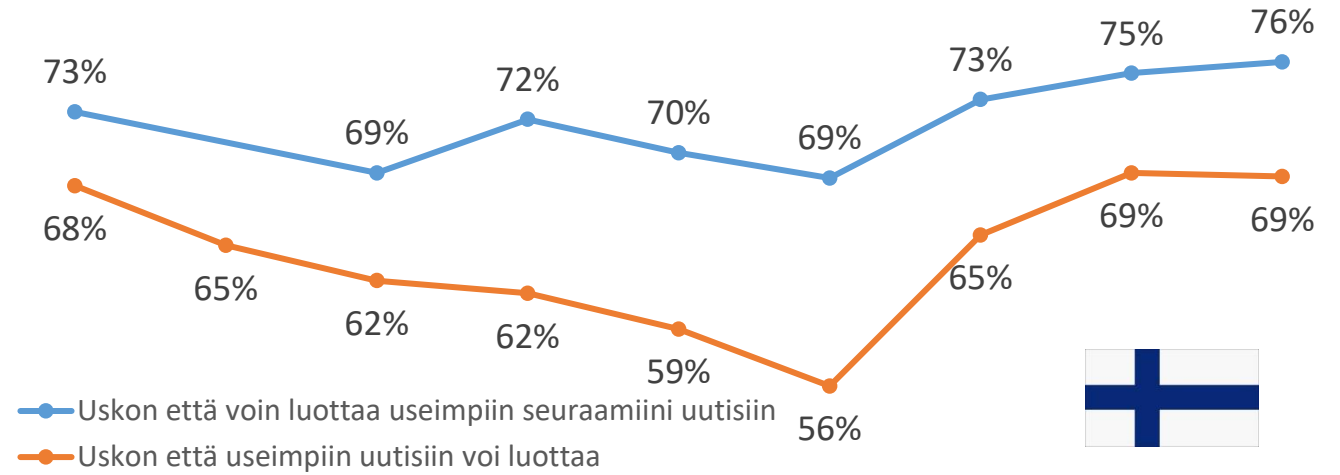
QNews_interest_2023: Kuinka kiinnostunut olet seuraavan tyyppisistä uutisista?

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, ei välttele uutisia koskaan: 954, välttelee uutisia satunnaisesti: 561, välttelee uutisia usein tai toisinaan: 440.

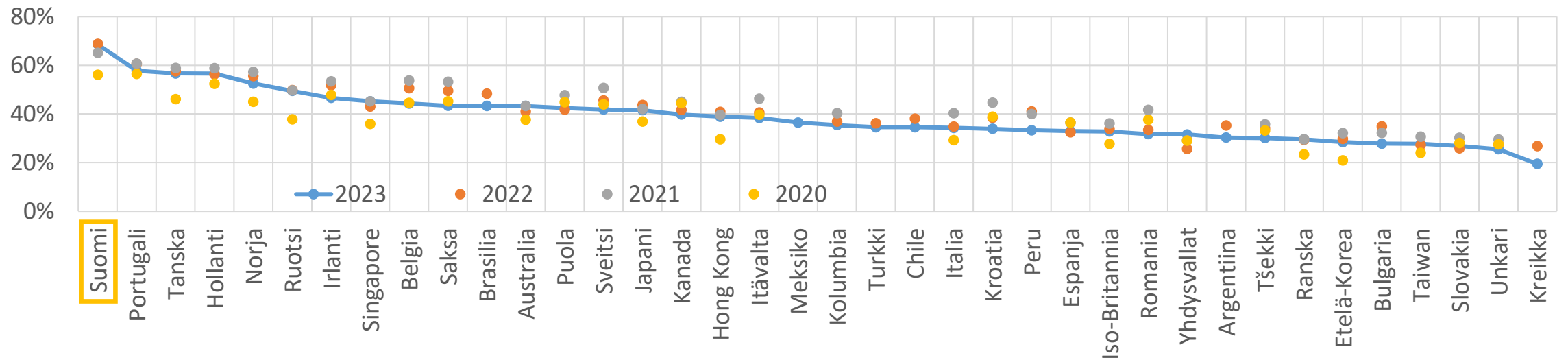


**SUOMESSA OVAT YHÄ
VERTAILUN LUOTETUIMMAT UUTISET**

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
 Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

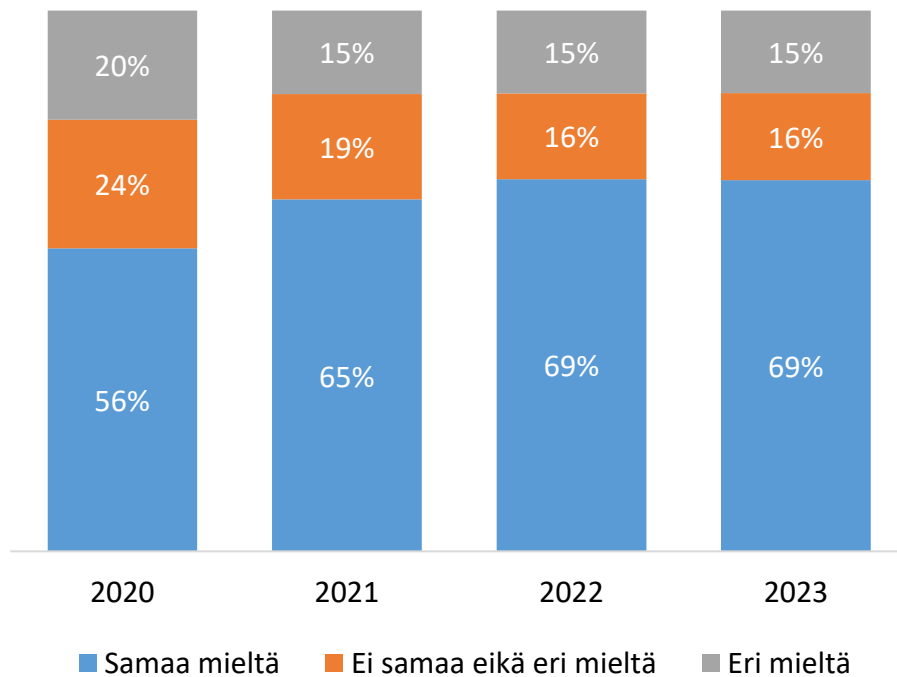


Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa". Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

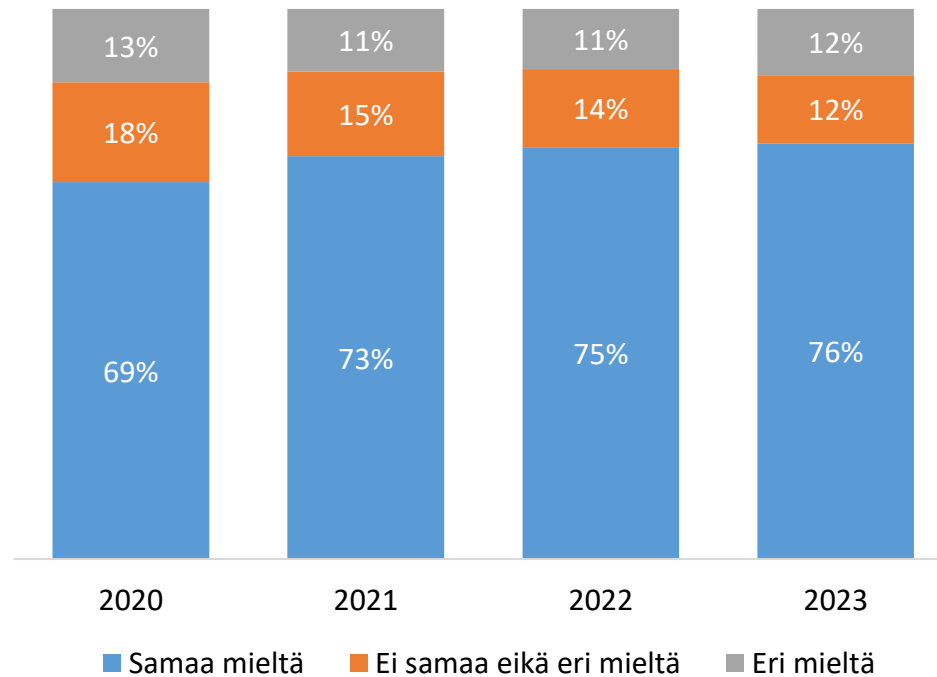


LUOTTAMUS UUTISIIN 2020-2023

Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa

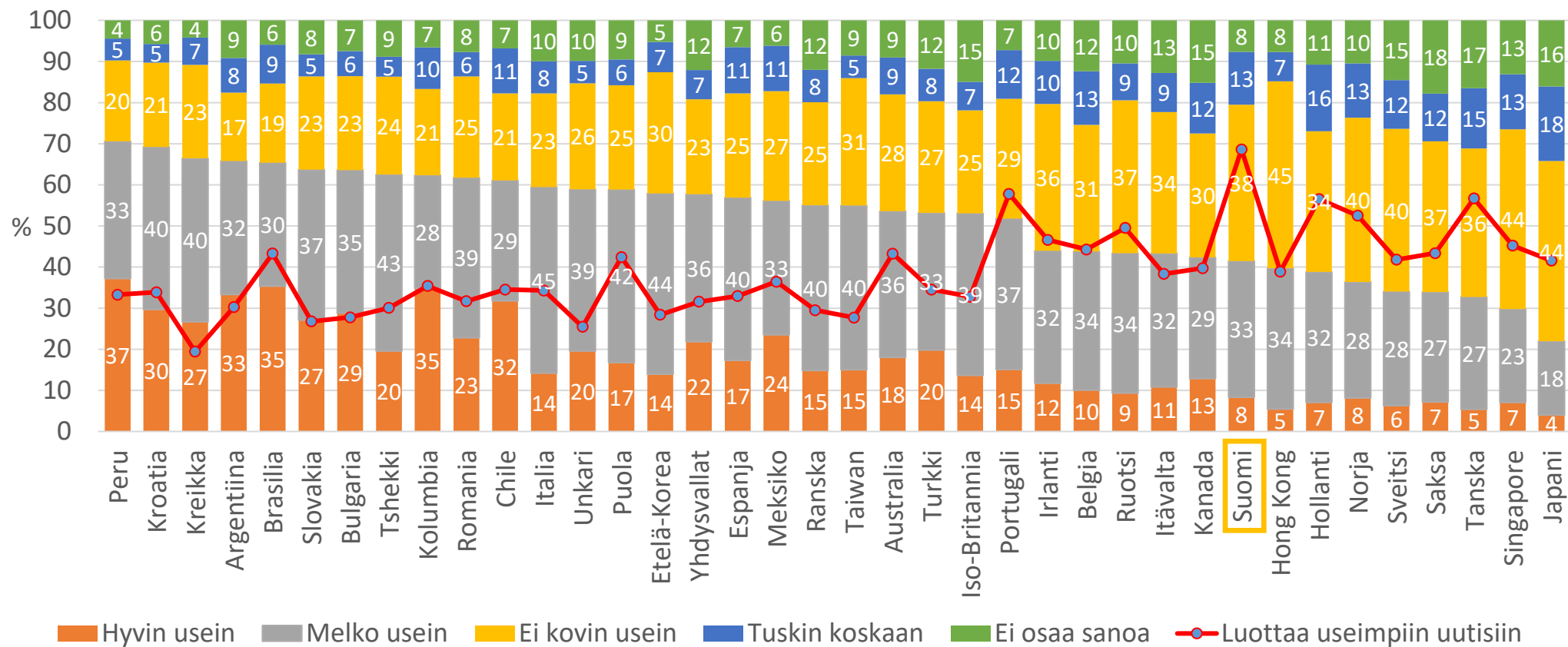


Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



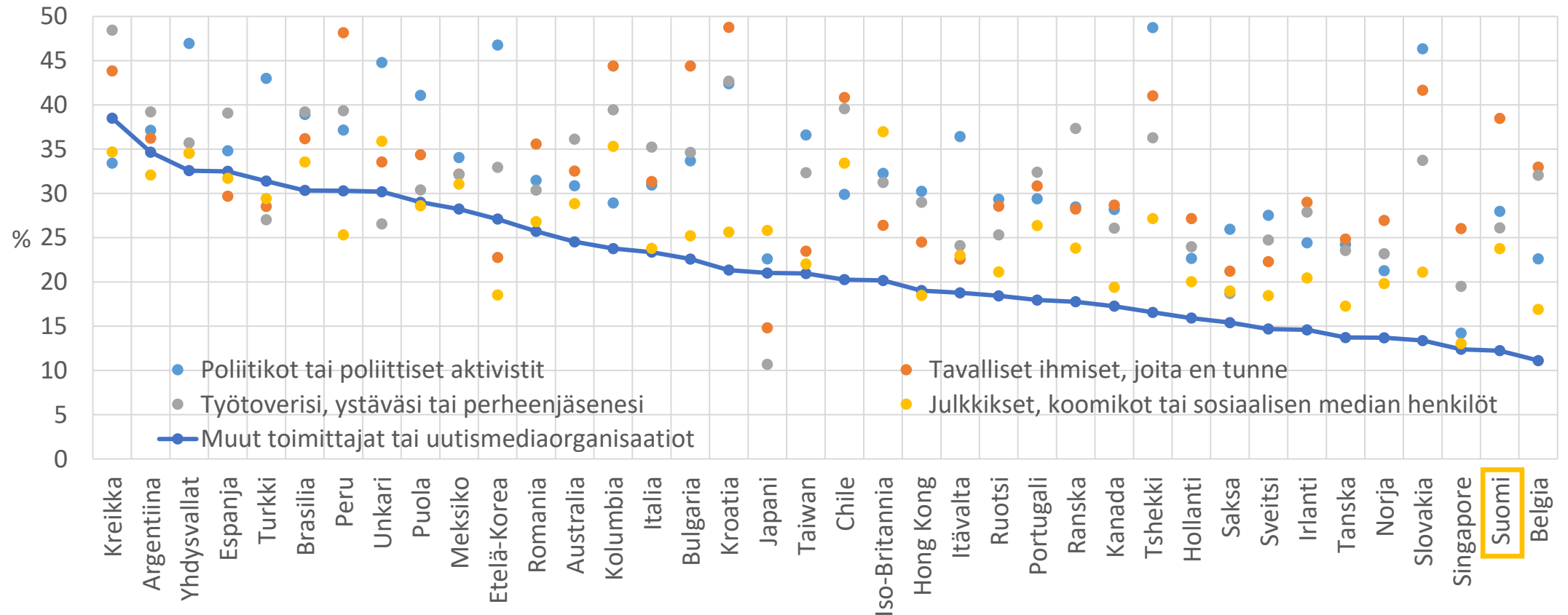
Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat: 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050

TOIMITTAJIIN JA UUTISMEDIAAN KOHDISTUVA KRITIIKKI SEKÄ LUOTTAMUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1_Criticism_2023: Kuinka usein näet tai kuulet ihmisten kritisoivan toimittajia tai uutismedioita maassasi? Q6_2016: Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla: "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa". Kuviossa on viivalla merkitty väitteen kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus kussakin maassa. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

TOIMITTAJIA JA UUTISMEDIAA KOSKEVAA KRITIIKKIÄ ERI TAHOILTA KUULLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q2_Criticism_2023: Kenen seuraavista olet nähnyt tai kuullut kritisoivan toimittajia tai uutismedioita maassasi viimeisen vuoden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.



UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS TAUSTARYHMITÄIN

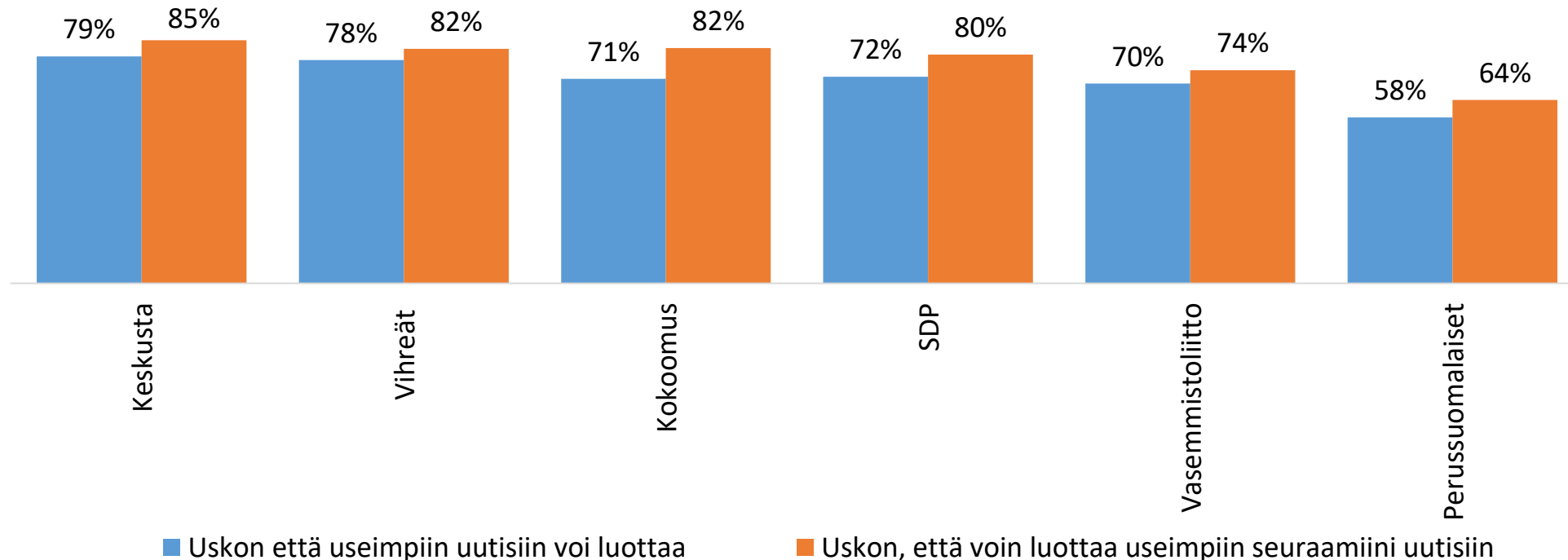
Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seurat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla.

Taulukkoon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä.

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	N
Kaikki	69 %	76 %	2027
Mies	66 %	73 %	994
Nainen	71 %	78 %	1033
18–34	58 %	68 %	496
35+	72 %	78 %	1531
Alle 20 000 euroa	62 %	69 %	443
20 000–59 999 euroa	72 %	77 %	928
Vähintään 60 000 euroa	71 %	81 %	478
Matala koulutustaso	63 %	67 %	383
Keskitason koulutus	67 %	74 %	847
Korkea koulutustaso	75 %	82 %	797
Hyvin vasemmistolainen	65 %	76 %	69
Melko vasemmistolainen	70 %	78 %	337
Keskustassa	72 %	80 %	773
Melko oikeistolainen	72 %	81 %	341
Hyvin oikeistolainen	58 %	66 %	95
Ei asemoi itseään poliittisesti	61 %	62 %	412
Seurannut vastamediaa viikon aikana	35 %	52 %	60
Pääasiassa suoraan uutissivustolle	76 %	83 %	1213
Pääasiassa sosiaalisen median kautta	58 %	66 %	242
Pääasiassa hakukoneen kautta	54 %	61 %	236



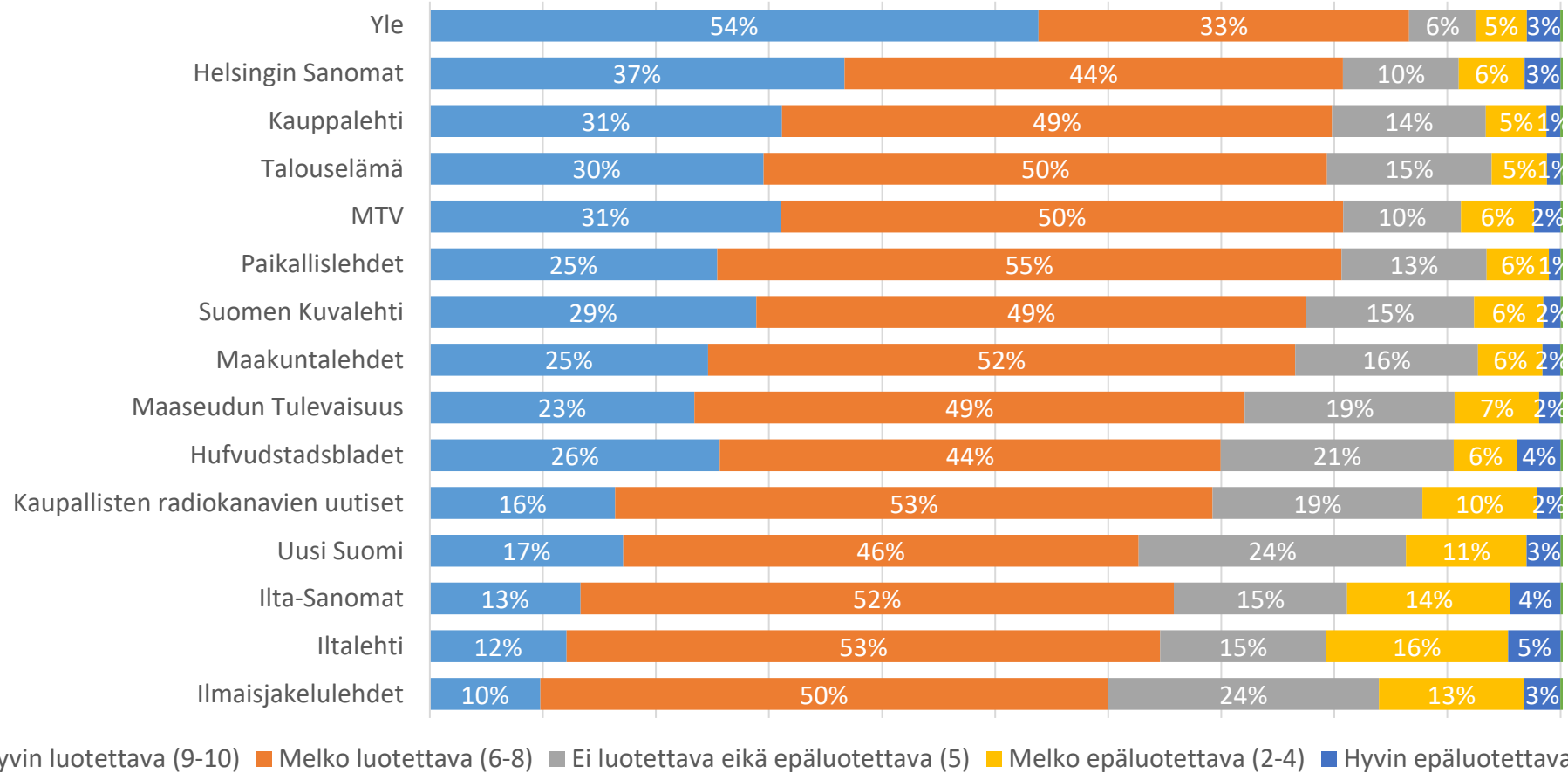
SUURIMPIA PUOLUEITA VUODEN 2019 EDUSKUNTA- VAALEISSA ÄÄNESTÄNEIDEN LUOTTAMUS UUTISIIN



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuravat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Puoluekanta on määritelty sen mukaan, mitä puoluetta vastaajat ovat kertoneet äänestäneensä vuoden 2019 eduskuntavaaleissa. N=kaikki kutakin puoluetta äänestäneet, Keskusta: 150, Vihreät: 212, Kokoomus: 296, SDP: 333, Vasemmistoliitto: 155, Perussuomalaiset: 354.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖT 2018-2023

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	N
Yle	8,0	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2013
Helsingin Sanomat	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	1998
Kauppalehti	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1892
Talouselämä	7,3	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1859
MTV	7,3	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2007
Paikallislehdet	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	1990
Suomen Kuvalehti	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1876
Maakuntalehdet	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1851
Maaseudun Tulevaisuus	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9		1786
Hufvudstadsbladet	6,9		6,9			7,0	1675
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,6	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1924
Uusi Suomi	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1611
Ilta-Sanomat	6,3	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2016
Ilta-lehti	6,1	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2017
Ilmaisjakelulehdet	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	1972

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on siltä vuodelta, jolloin kukin viestin oli viimeksi mukana vertailussa.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN TAUSTARYHMÄN MUKAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+	Vasemmisto	Keskusta	Oikeisto	Ei asemoi itseään poliittisesti
Yle	8,0	7,6	8,3	7,5	8,1	8,4	8,3	7,5	7,4
Helsingin Sanomat	7,4	7,0	7,8	7,2	7,4	7,6	7,6	7,0	7,0
Kauppalehti	7,3	7,1	7,6	7,0	7,4	7,1	7,5	7,5	7,0
Talouselämä	7,3	7,0	7,6	7,1	7,4	7,1	7,5	7,5	7,0
MTV	7,3	7,0	7,6	6,9	7,4	7,2	7,5	7,2	7,0
Paikallislehdet	7,2	6,9	7,5	7,2	7,3	7,2	7,5	7,0	7,0
Suomen Kuvalehti	7,2	6,9	7,5	7,0	7,3	7,2	7,4	7,3	6,8
Maakuntalehdet	7,1	6,8	7,4	6,9	7,1	7,0	7,4	6,9	6,7
Maaseudun Tulevaisuus	6,9	6,5	7,3	6,7	7,0	6,6	7,1	6,8	6,9
Hufvudstadsbladet	6,9	6,5	7,2	6,5	7,0	7,0	7,2	6,7	6,3
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,6	6,4	6,7	6,4	6,6	6,5	6,7	6,5	6,5
Uusi Suomi	6,4	6,2	6,6	5,6	6,7	6,1	6,6	6,6	6,1
Ilta-Sanomat	6,3	6,1	6,4	5,9	6,4	6,0	6,4	6,2	6,2
Ilta-lehti	6,1	6,0	6,2	5,8	6,2	5,9	6,3	6,0	6,1
Ilmaisjakelulehdet	6,1	5,8	6,3	5,6	6,2	6,0	6,2	5,8	6,1

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä. Keskimääristä vähintään kolme kymmenystä korkeammat arviot on merkitty vihreällä ja matalammat arviot punaisella. Laskutoimitus on tehty kahden desimaalin tarkkuudella, minkä vuoksi joissain tapauksissa vain osa samoista luvuista on korostettu. Luku 2018 merkinnässä "Q6_2018_trust" ei tarkoita, että tulokset olisivat vuodelta 2018, vaan se on osa kysymyksen tunnusta.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN PUOLUEKANNAN MUKAAN

	Kaikki	Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasemmistoliitto	Vihreät	Perussuomalaiset
Yle	87 %	90 %	92 %	93 %	94 %	94 %	70 %
Helsingin Sanomat	81 %	83 %	88 %	86 %	80 %	93 %	65 %
Kauppalehti	80 %	86 %	90 %	83 %	70 %	86 %	75 %
Talouselämä	79 %	82 %	90 %	85 %	70 %	85 %	73 %
MTV	81 %	85 %	88 %	87 %	77 %	85 %	72 %
Paikallislehdet	81 %	86 %	81 %	83 %	78 %	87 %	74 %
Suomen Kuvalehti	78 %	77 %	83 %	82 %	75 %	88 %	71 %
Maakuntalehdet	77 %	86 %	81 %	81 %	70 %	85 %	70 %
Maaseudun Tulevaisuus	72 %	85 %	72 %	74 %	64 %	78 %	69 %
Hufvudstadsbladet	70 %	73 %	79 %	77 %	70 %	84 %	56 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	69 %	71 %	76 %	75 %	58 %	77 %	64 %
Uusi Suomi	63 %	67 %	72 %	72 %	50 %	68 %	56 %
Ilta-Sanomat	66 %	66 %	70 %	75 %	54 %	74 %	60 %
Ilta-lehti	65 %	67 %	69 %	72 %	51 %	68 %	59 %
Ilmaisjakelulehdet	60 %	59 %	57 %	68 %	58 %	66 %	53 %

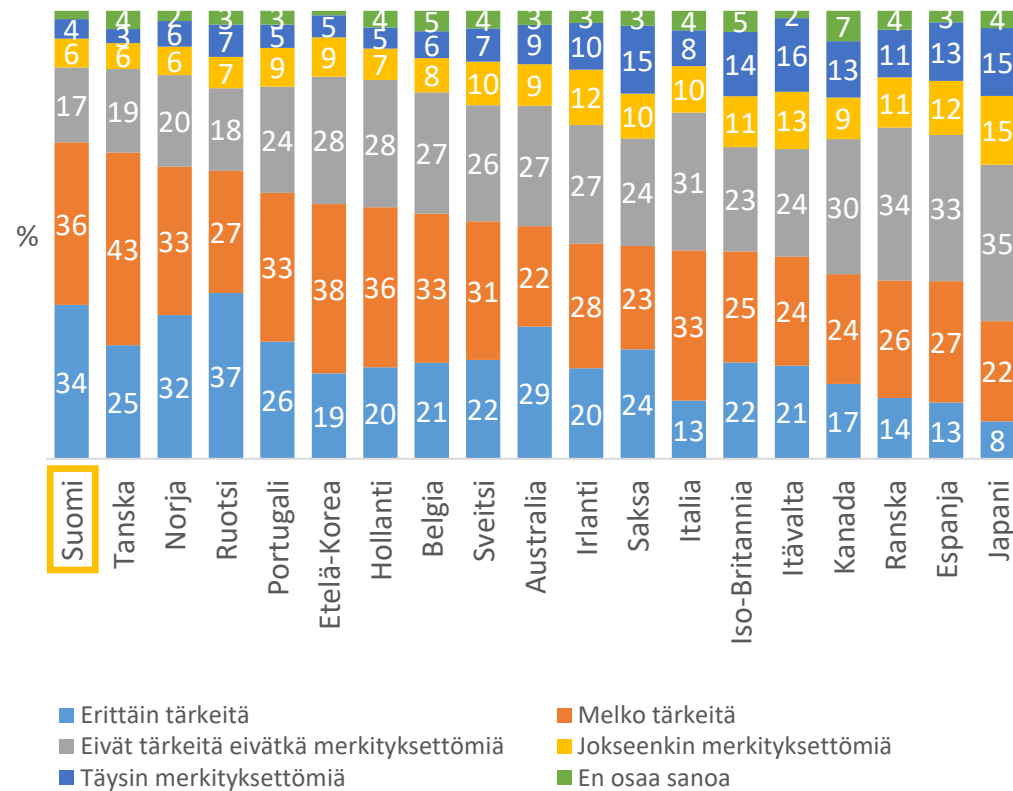
Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuudet, jotka pitivät kutakin media pikemminkin luotettavana kuin epäluotettavana (arviot 6–10). Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla. Luku 2018 merkinnässä "Q6_2018_trust" ei tarkoita, että tulokset olisivat vuodelta 2018, vaan se on osa kysymyksen tunnusta. Puoluekanta on määritelty sen mukaan, mitä puoluetta vastaajat ovat kertoneet äänestäneensä vuoden 2019 eduskuntavaaleissa. N=kustakin viestimestä kuulleet kussakin ryhmässä, kaikki: 1611–2013, Keskusta: 121–148, Kokoomus: 242–296, SDP: 274–329, Vasemmistoliitto: 122–155, Perussuomalaiset: 277–350. Pienimmät puolueet on jätetty pois analyysistä, koska kyselyssä niitä äänestäneiden määrä jäi liian pieneksi, jotta tulokset olisivat luotettavia.



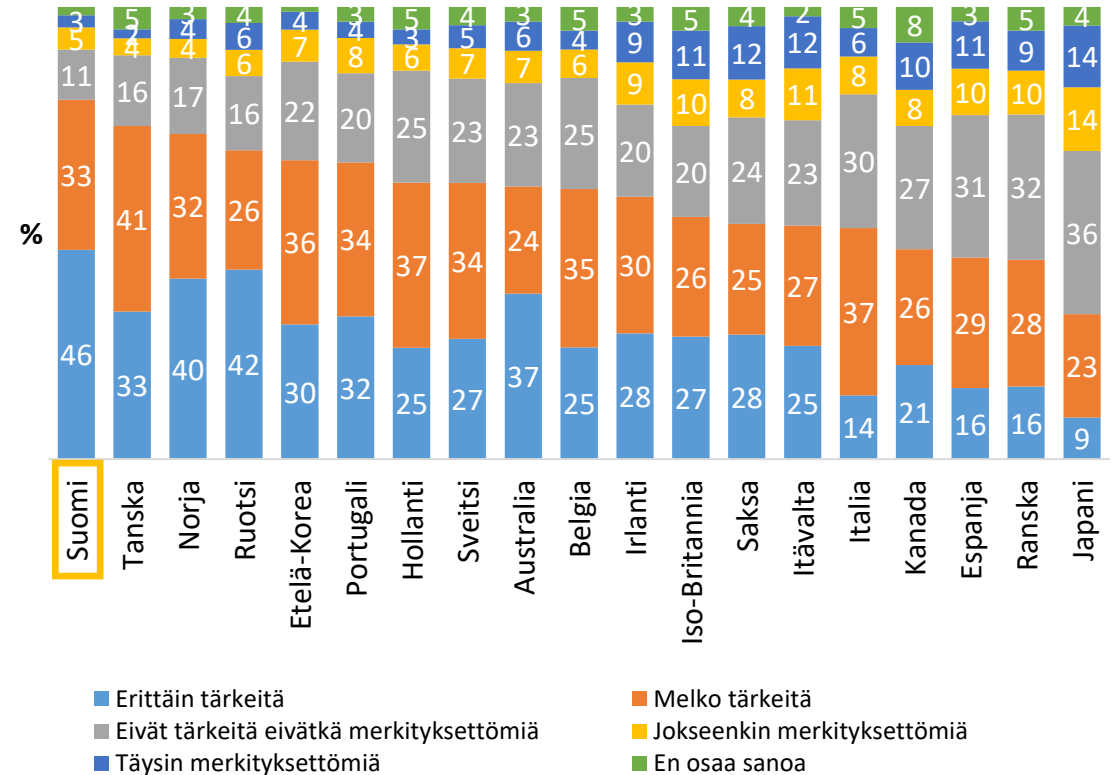
JULKISEN PALVELUN UUTISIA ARVOSTETAAN SUOMESSA VERTAILUN MAISTA YLEISIMMIN

JULKISEN PALVELUN UUTISTEN ARVOSTUS ERI MAISSA

Näkemykset julkisesti rahoitettujen uutispalvelujen tärkeydestä itselle



Näkemykset julkisesti rahoitettujen uutispalvelujen tärkeydestä yhteiskunnalle



Q_1_PSM_2023g_1: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten [kunkin maan julkisen palvelun media], ovat sinulle henkilökohtaisesti? N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.

Q_1_PSM_2023g_2: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten [kunkin maan julkisen palvelun media], ovat mielestäsi yhteiskunnalle? N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.

NÄKEMYKSET JULKISESTI RAHOITETTUIEN UUTISPALVELUJEN TÄRKEYDESTÄ TAUSTARYHMITTÄIN



Q_1_PSM_2023g_1: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

Q_1_PSM_2023g_2: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	35+	Alle 20 000	20 000 – 59 999	Vähintään 60 000	Matala koulutusstaso	Keskiaason koulutus	Korkea koulutusstaso
	<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti?"</i>										
Erittäin tai melko tärkeitä	71 %	68 %	73 %	55 %	76 %	63 %	72 %	75 %	69 %	65 %	80 %
Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä	17 %	17 %	16 %	23 %	15 %	19 %	16 %	16 %	17 %	21 %	11 %
Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä	11 %	14 %	8 %	19 %	8 %	15 %	10 %	8 %	12 %	12 %	8 %
	<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?"</i>										
Erittäin tai melko tärkeitä	79 %	75 %	83 %	72 %	82 %	75 %	81 %	82 %	74 %	77 %	86 %
Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä	11 %	13 %	10 %	13 %	10 %	13 %	10 %	10 %	13 %	12 %	8 %
Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä	8 %	11 %	5 %	12 %	6 %	10 %	8 %	6 %	10 %	8 %	5 %



NÄKEMYKSET JULKISESTI RAHOITETTUIEN UUTISPALVELUJEN TÄRKEYDESTÄ PUOLUEKANNAN MUKAAN

Q_1_PSM_2023g_1: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

Q_1_PSM_2023g_2: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?

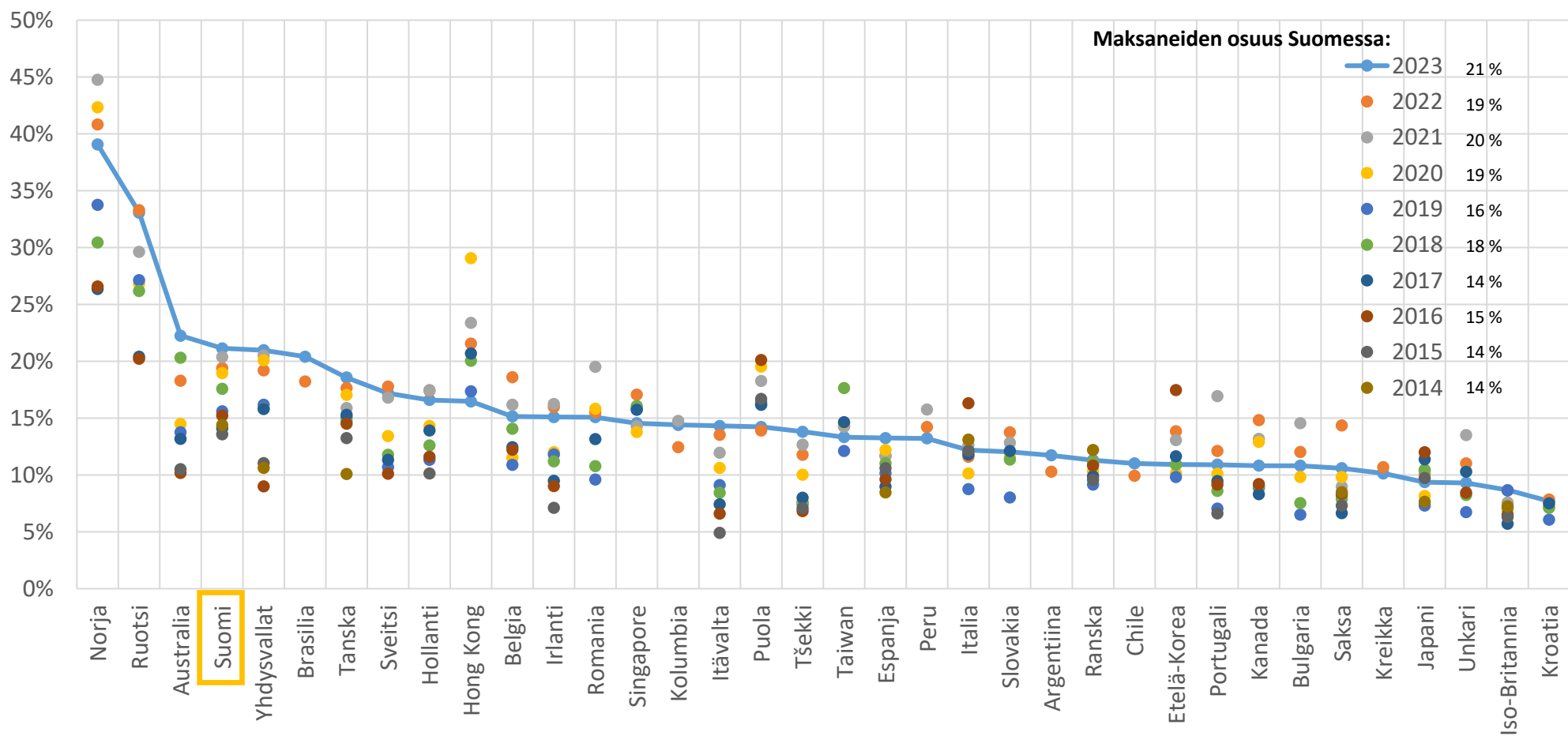
N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.

	Kaikki	Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasem- misto- liitto	Vihreät	Perus- suoma- laiset
<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti?"</i>							
Erittäin tai melko tärkeitä	71 %	74 %	80 %	86 %	84 %	82 %	54 %
Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä	17 %	20 %	12 %	7 %	10 %	11 %	21 %
Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä	11 %	5 %	7 %	5 %	5 %	6 %	23 %
<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?"</i>							
Erittäin tai melko tärkeitä	79 %	88 %	84 %	89 %	88 %	88 %	65 %
Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä	11 %	8 %	11 %	6 %	9 %	7 %	13 %
Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä	8 %	2 %	4 %	3 %	3 %	4 %	19 %



**EDULLISET TARJOUKSET TUOVAT TILAUKSIA
MUTTA LISÄÄVÄT NIIDEN VAIHTUVUUTTA**

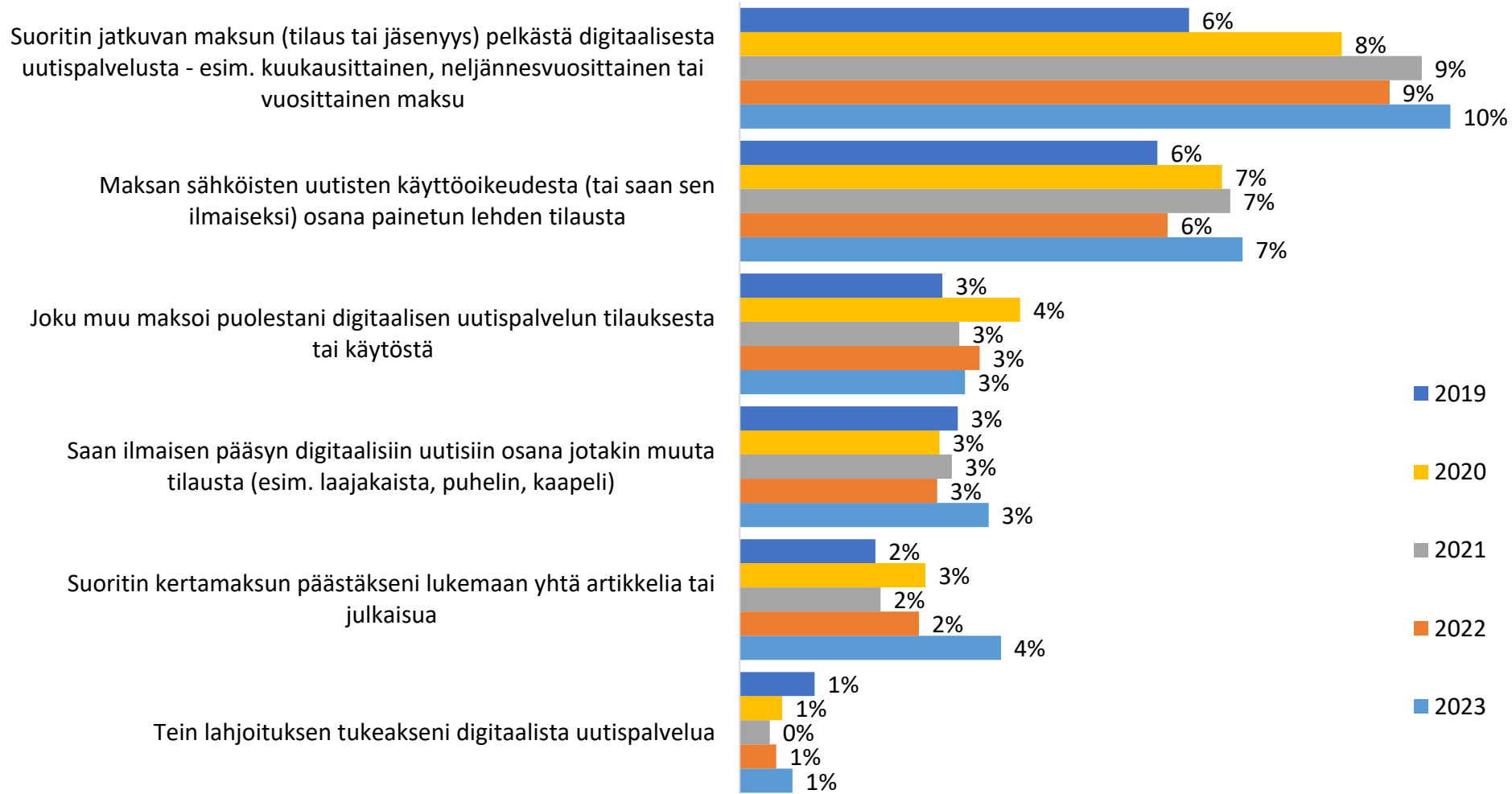
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisillöistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



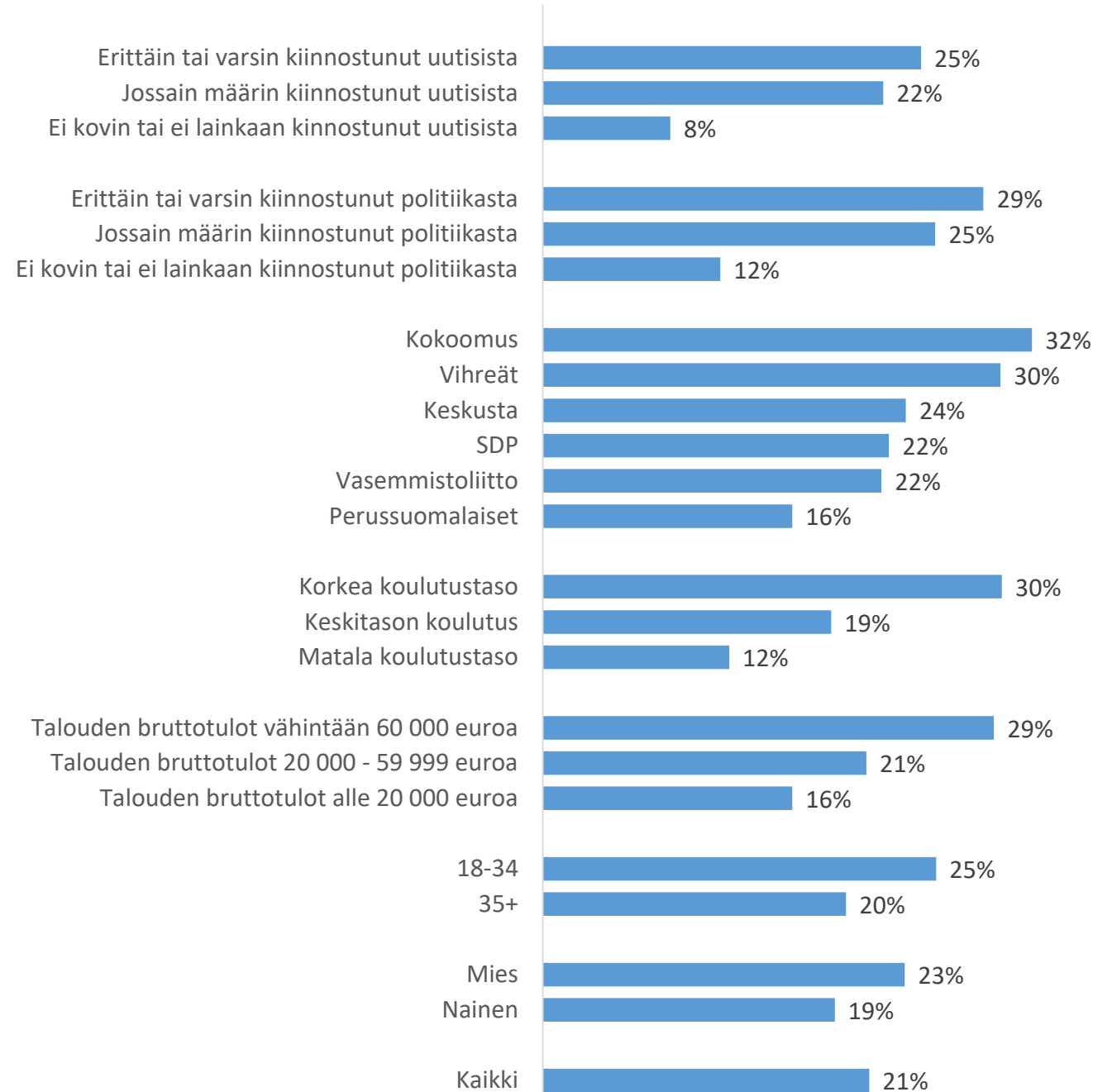
Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutisisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta).

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä: kaikki: 2027, nainen: 1033, mies: 994, 35+: 1531, 18–24: 496, tulot alle 20 000 euroa: 443, tulot 20 000–59 999 euroa: 928, tulot vähintään 60 000 euroa: 478, matala koulutustaso: 383, keskitason koulutus: 847, korkea koulutus: 797, äänesti vuoden 2019 eduskuntavaaleissa perussuomalaisia: 354, vasemmistoliittoa: 155, SDP:tä: 333, keskustaa: 150, vihreitä: 212, kokoomusta: 296, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 609, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 733, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 677, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 134, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 557, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 1330.





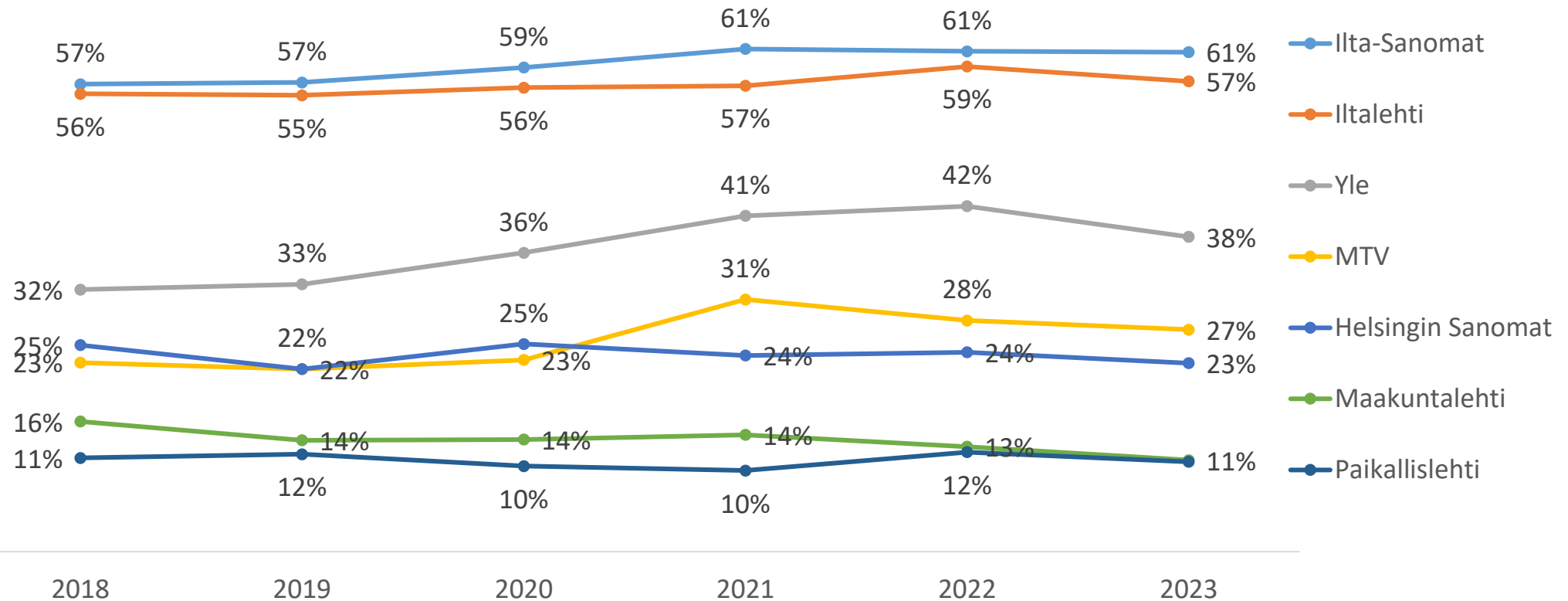
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 10 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (N=444)		Verkkouutisista maksamattomat (N=1542)	
Ilta-Sanomat verkossa	61 % (-4)	Ilta-Sanomat verkossa	61 %
Iltalehti verkossa	56 % (-3)	Iltalehti verkossa	57 %
Helsingin Sanomat verkossa	54 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	38 % (-4)
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	52 % (+3)	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	27 %
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	30 %	Helsingin Sanomat verkossa	23 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	23 % (-5)	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	11 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	17 %	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	11 %
Kauppalehti verkossa	17 % (-4)	Kauppalehti verkossa	7 %
Talouselämä verkossa	14 %	Ilmaisjakelulehti verkossa	7 %
Uusi Suomi (Uusisuomi.fi)	13 %	Talouselämä verkossa	7 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisvälitteistä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisillä numeroilla prosenttiyksikköinä.



VERKKOUUTISTEN VIIKKOTAVOITTAVUUS NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN KESKUUDESSA



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=ne vastaajat, jotka eivät olleet maksaneet uutisisällöstä verkossa tai käyttäneet maksullista uutisisältöä verkossa, 2023: 1542, 2022: 1610, 2021:1545, 2020: 1574, 2019: 1627, 2018: 1612.



SYITÄ MAKSAA VERKKOUUTISISTA

Eniten verkkouutisista maksamaan kannustavat syyt vielä maksamattomien keskuudessa



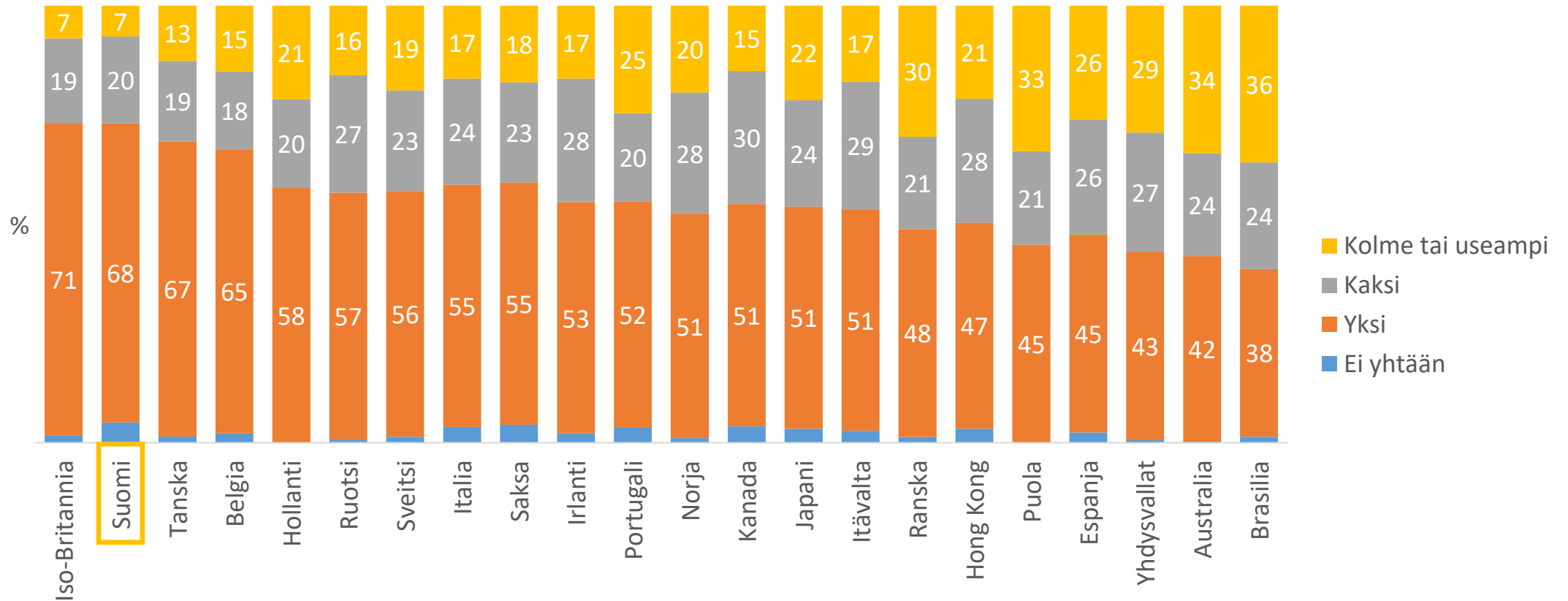
Q4_Pay_2023: Kerroit, että et tällä hetkellä tee tilausta tai lahjoitusta verkkosanomalehdestä tai muusta uutispalvelusta. Mitkä seuraavista seikoista kannustaisivat sinua eniten maksamaan? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksamattomat: 1542.

Syitä, jotka ovat saaneet maksamaan verkkouutisista



Q1_Pay_2023: Kerroit maksaneesi pääsystä verkkosisältöön viimeisen vuoden aikana. Mitkä ovat tärkeimmät syyt tähän? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet: 325.

SÄÄNNÖLLISESTI MAKSETTUJEN UUTISTILAUSTEN MÄÄRÄ TILAUKSEN TEHNEILLÄ ERI MAISSA



Q7_SUBS: Kerroit maksaneesi digitalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle uutistentarjoajalle suoritat maksun säännöllisesti? N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet kussakin maassa, Suomi: 325.



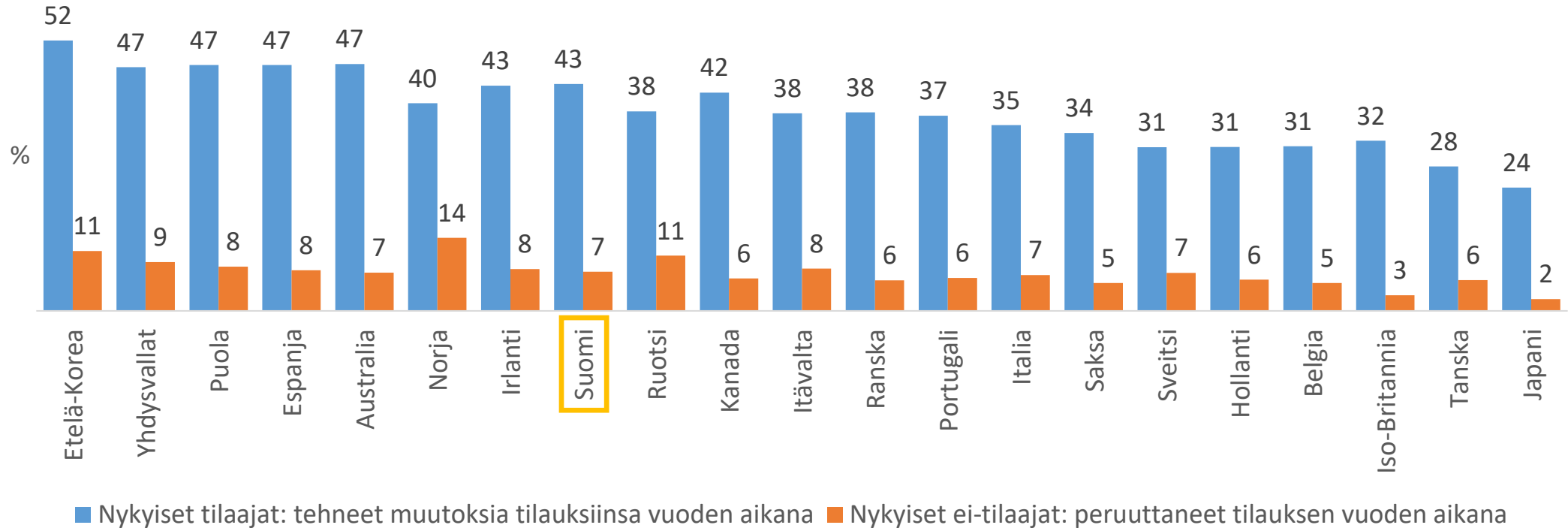
ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2023.

	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaaajista (N=307)	Osuus kaikista vastaajista (N=207)
Helsingin Sanomat	53 %	8 %
Iltalehti Plus	16 %	2 %
Aamulehti	8 %	1 %
Suomen Kuvalehti	8 %	1 %
Kauppalehti	7 %	1 %
Keskisuomalainen	5 %	1 %
Talouselämä	4 %	1 %
Kaleva	3 %	0 %
Maaseudun Tulevaisuus	3 %	0 %
Hufvudstadsbladet	2 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	27 %	4 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	3 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	1 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	1 %	0 %
Muu (täsmennä)	6 %	1 %

VUODEN AIKANA MUUTOKSIA TILAUKSIINSA TEHNEET NYKYISET TILAAJAT SEKÄ TILAUKSENSA LOPETTANEET NYKYISET EI-TILAAJAT ERI MAISSA



Q2_Pay_2023: Ajattele edelleen maksamista verkkoutisista ja erityisesti jatkuvaluonteisia verkkoutistilauksia. Mitä seuraavista asioista ole tehnyt viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Tehneet muutoksia tilauksiinsa vuoden aikana, N=nykyiset tilaajat kussakin maassa, Suomi: 325. Peruuttaneet tilauksen vuoden aikana, N=nykyiset ei-tilaajat kussakin maassa, Suomi: 1702.



VUODEN AIKANA MUUTOKSIA UUTISTILAUKSIINSA TEHNEET TILAAJAT

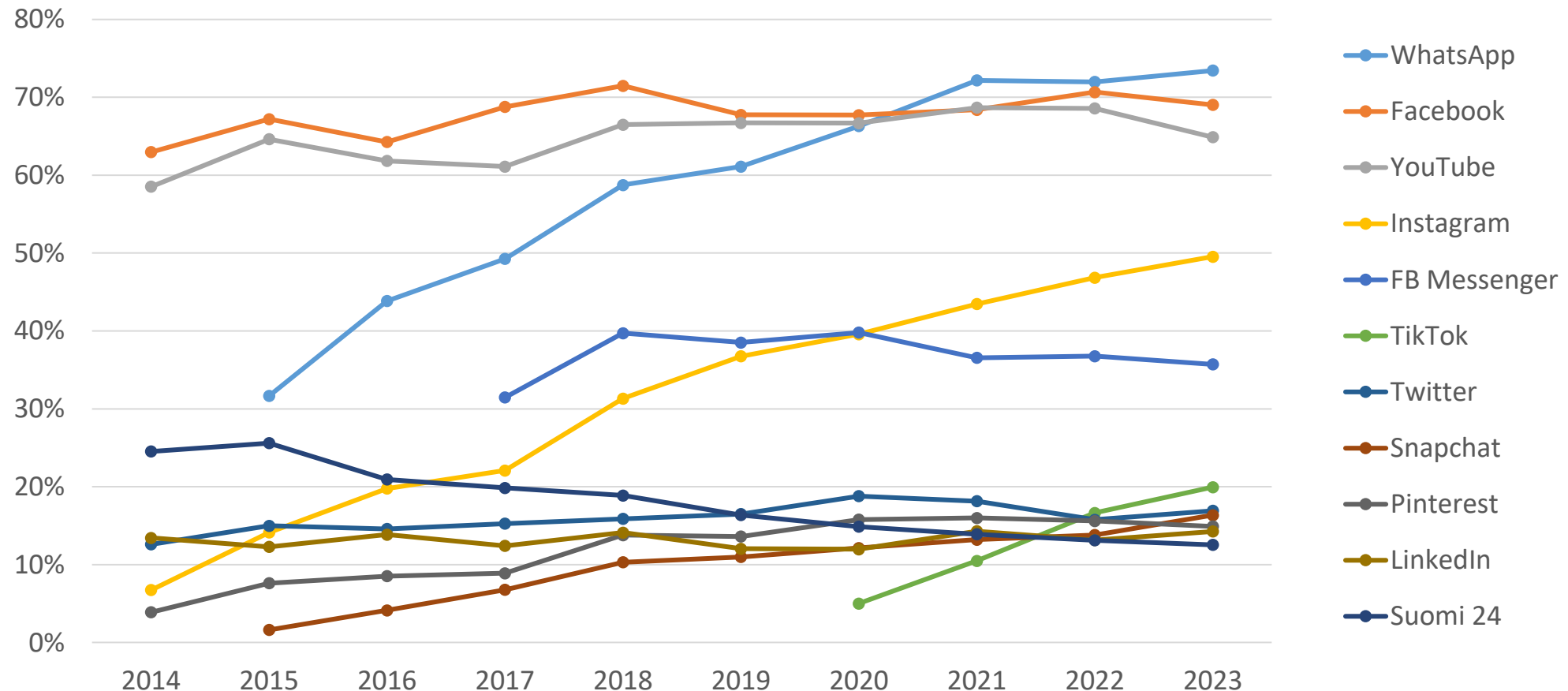
	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+	Alle 20 000 euroa	20 000 – 59 999 euroa	Vähintään 60 000 euroa	Matala koulutustaso	Keskitason koulutus	Korkea koulutustaso
Olen tehnyt yhden tai useamman jatkuva-luonteisen verkkouutistilauksen lisää	12 %	12 %	11 %	18 %	10 %	3 %	11 %	15 %	10 %	9 %	13 %
Olen onnistunut saamaan yhden tai useamman uutistilauksen halvempaan hintaan	26 %	24 %	29 %	37 %	22 %	33 %	26 %	25 %	22 %	26 %	26 %
Olen peruuttanut yhden tai useamman uutistilauksen	28 %	22 %	37 %	38 %	25 %	37 %	30 %	26 %	38 %	23 %	29 %
Olen pitänyt jatkuvaluonteiset verkkouutistilaukseni täysin ennallaan	37 %	41 %	33 %	28 %	40 %	32 %	35 %	39 %	34 %	37 %	38 %
En mitään näistä	13 %	13 %	12 %	8 %	14 %	11 %	15 %	11 %	13 %	14 %	12 %
En osaa sanoa	2 %	3 %	-	-	3 %	4 %	1 %	3 %	-	5 %	1 %

Q2_Pay_2023: Ajattele edelleen maksamista verkkouutisista ja erityisesti jatkuvaluonteisia verkkouutistilauksia. Mitä seuraavista asioista ole tehnyt viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=nykyiset tilaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 325, mies: 184, nainen: 141, 18–24: 74, 35+: 251, talouden bruttotulot alle 20 000 euroa: 43, talouden bruttotulot 20 000–59 999 euroa: 145, talouden bruttotulot vähintään 60 000 euroa: 116, matala koulutustaso: 33, keskitason koulutus: 104, korkea koulutustaso: 188. Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.

TIKTOK JA INSTAGRAM LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN
EDELLEEN



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

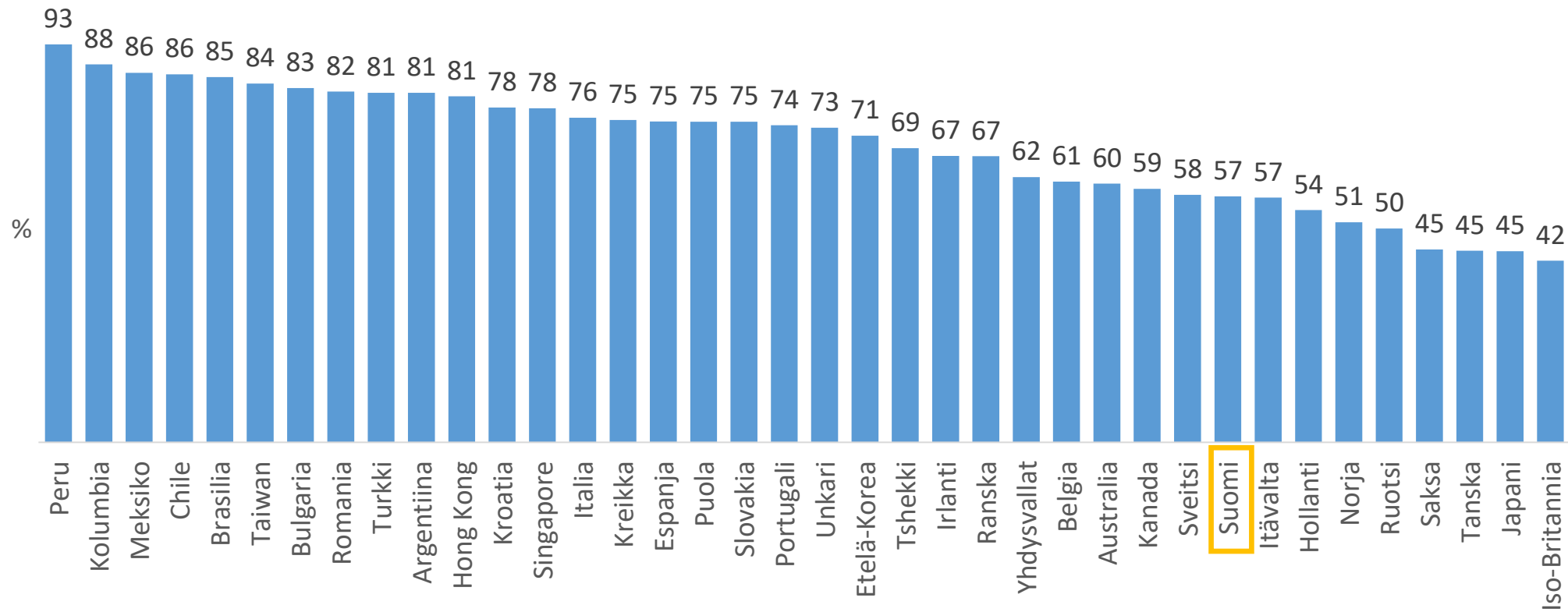


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
WhatsApp	73 %	67 %	80 %	80 %	81 %	81 %	73 %	73 %	62 %
Facebook	69 %	61 %	77 %	64 %	71 %	74 %	70 %	70 %	66 %
YouTube	65 %	68 %	62 %	73 %	71 %	74 %	71 %	62 %	51 %
Instagram	50 %	39 %	60 %	73 %	69 %	55 %	49 %	39 %	33 %
Facebook Messenger	36 %	26 %	45 %	34 %	38 %	46 %	42 %	33 %	27 %
TikTok	20 %	17 %	23 %	52 %	35 %	23 %	14 %	11 %	5 %
Twitter	17 %	22 %	12 %	24 %	18 %	22 %	16 %	14 %	13 %
Snapchat	16 %	14 %	18 %	77 %	32 %	11 %	6 %	3 %	2 %
Pinterest	15 %	6 %	24 %	21 %	14 %	10 %	15 %	12 %	18 %
LinkedIn	14 %	17 %	12 %	10 %	21 %	18 %	20 %	15 %	6 %
Suomi 24	13 %	12 %	13 %	11 %	10 %	11 %	11 %	16 %	14 %

Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden viikkotavoittavuus jää alle 10 prosentin. N=kaikki vastaajat: 2027, mies: 994, nainen: 1033, 18–24: 188, 25–34: 308, 35–44: 332, 45–54: 298, 55–64: 401, 65+: 500. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

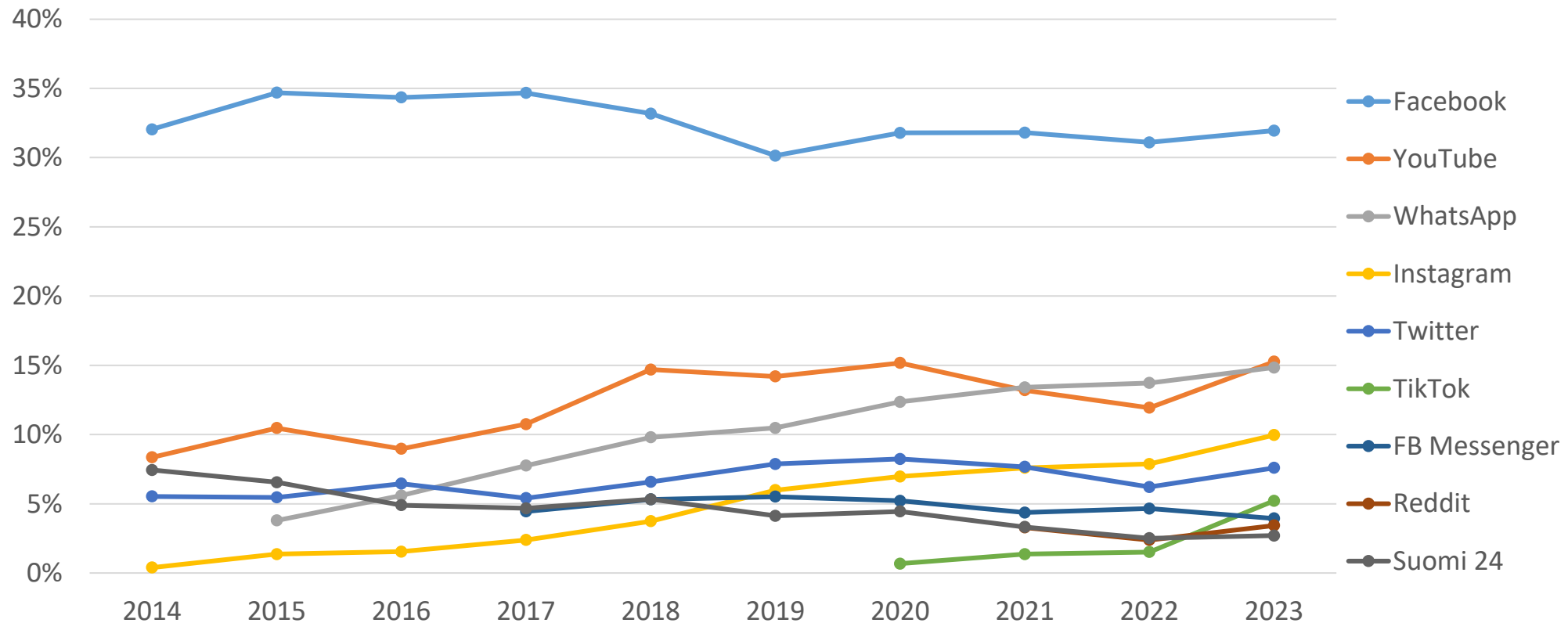
SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka ovat käyttäneet mainittuihin tarkoituksiin vähintään yhtä luetelluista sosiaalisen median palveluista.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ UUTISTEN LUKEMISEEN, KATSELEMISEEN, JAKAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN

	Kaikki	Mies	Nainen	18–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Facebook	32 %	27 %	36 %	37 %	36 %	34 %	34 %	28 %	28 %
YouTube	15 %	21 %	10 %	21 %	16 %	15 %	13 %	14 %	15 %
WhatsApp	15 %	14 %	16 %	20 %	18 %	14 %	15 %	14 %	12 %
Instagram	10 %	8 %	12 %	20 %	13 %	11 %	8 %	8 %	7 %
Twitter	8 %	9 %	6 %	14 %	6 %	10 %	6 %	7 %	6 %
TikTok	5 %	4 %	6 %	18 %	8 %	6 %	2 %	3 %	1 %
Facebook Messenger	4 %	3 %	5 %	2 %	3 %	3 %	5 %	4 %	5 %
Reddit	3 %	5 %	2 %	10 %	9 %	4 %	2 %	0 %	0 %
LinkedIn	3 %	4 %	3 %	1 %	5 %	4 %	6 %	4 %	1 %
Suomi 24	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	5 %	3 %
Ylilauta	2 %	3 %	2 %	3 %	6 %	3 %	3 %	1 %	0 %
Snapchat	2 %	2 %	2 %	12 %	3 %	1 %	1 %	0 %	-
Vauva.fi	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle 2 prosentin. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2027, mies: 994, nainen: 1033, 18–24: 188, 25–34: 308, 35–44: 332, 45–54: 298, 55–64: 401, 65+: 500. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.



SUURIMMAN HUOMION KOHTEET JA SEURATUIMMAT AIHEET ERI SOMEPALVELUISSA

	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	TikTok
Perinteisiä tiedotusvälineitä edustavat uutisbrändit / toimittajat	47 %	34 %	47 %	47 %	30 %
Tavalliset ihmiset	36 %	33 %	41 %	36 %	49 %
Julkisuuden henkilöt (esim. muusikot, näyttelijät, koomikot, urheilutähdet)	28 %	23 %	31 %	28 %	26 %
Poliitikot tai poliittiset aktivistit	24 %	25 %	57 %	26 %	22 %
Sosiaalisen median henkilöt / sisällönluoajat	17 %	21 %	27 %	38 %	28 %
Pienemmät / vaihtoehtoiset uutislähteet tai toimittajat	13 %	28 %	21 %	13 %	18 %
Ei mikään näistä	9 %	6 %	5 %	9 %	8 %

Q12_Social_sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin/keneen seuraavista kiinnität yleensä eniten huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, Facebook: 497, YouTube: 200, Twitter: 100, Instagram: 110, TikTok: 46. Kunkin palvelun kaksi yleisintä huomion kohdetta on merkitty vihreällä.

	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	TikTok
Uutiset Ukrainan sodasta	45 %	49 %	57 %	40 %	42 %
Hauskat uutiset (esim. satiiri; uutiset, jotka saavat minut nauramaan)	39 %	37 %	38 %	43 %	58 %
Kotimaan politiikkauutiset	47 %	31 %	53 %	39 %	32 %
Viihde-, julkkis- ja elämäntapauutiset (esim. ruoka, muoti, matkailu jne.)	41 %	32 %	22 %	46 %	52 %
Ilmastonmuutos- ja ympäristöuutiset	25 %	28 %	32 %	34 %	22 %
Urheilu-uutiset	26 %	29 %	26 %	31 %	22 %
Terveysuutiset (esim. Covid-19)	32 %	23 %	28 %	31 %	19 %
Liiketoiminta-, rahoitus- ja talousuutiset	25 %	22 %	37 %	28 %	19 %
Sosiaalista oikeudenmukaisuutta käsittelevät uutiset (esim. rotujen/sukupuolten eriarvoisuus, LGBT+-oikeudet jne.)	23 %	16 %	23 %	26 %	26 %
Muu (täsmennä)	2 %	7 %	3 %	2 %	-
En osaa sanoa	6 %	7 %	2 %	6 %	2 %

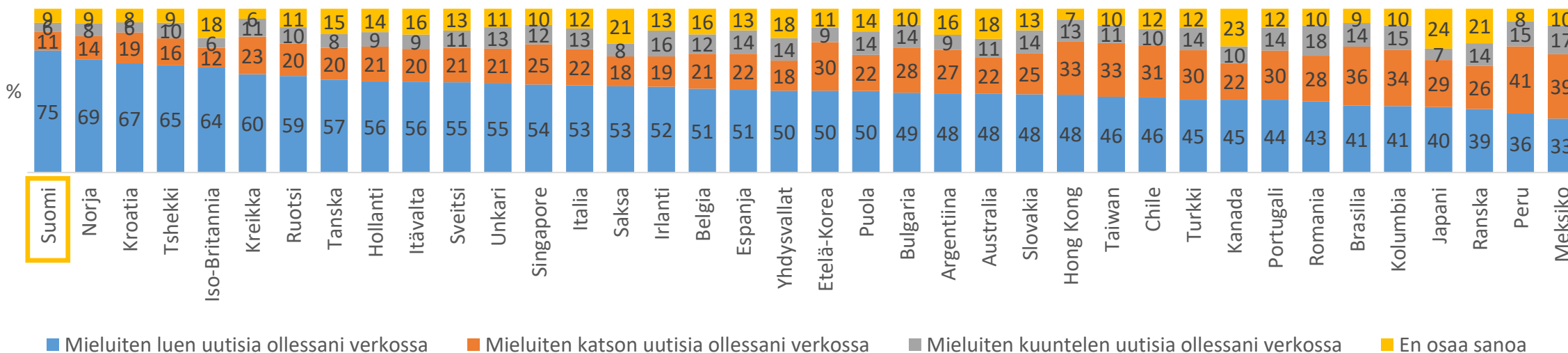
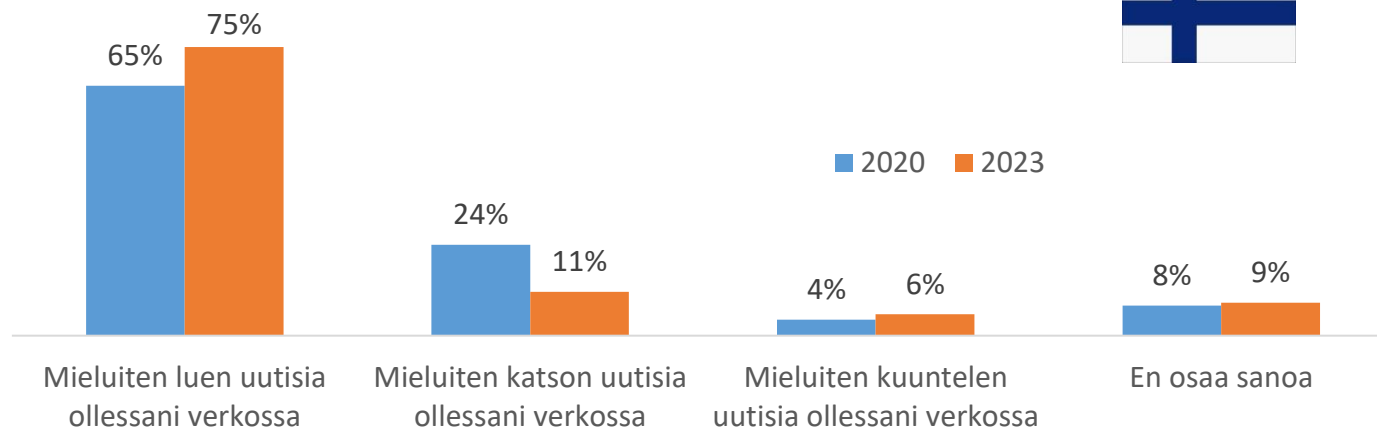
Q12_Social_subjects: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mikä tyyppiseen sisältöön kiinnität enimmäkseen huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, Facebook: 497, YouTube: 200, Twitter: 100, Instagram: 110, TikTok: 46. Kunkin palvelun kaksi yleisintä huomion kohdetta on merkitty vihreällä.

YHÄ USEAMPI SUOMALAINEN MIELUUMMIN
LUKEE KUIN KATSELEE UUTISIA VERKOSSA

VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO

OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus.

N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027. Luku 2020 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tältä vuodelta. Kuvion luvut ovat vuodelta 2023.



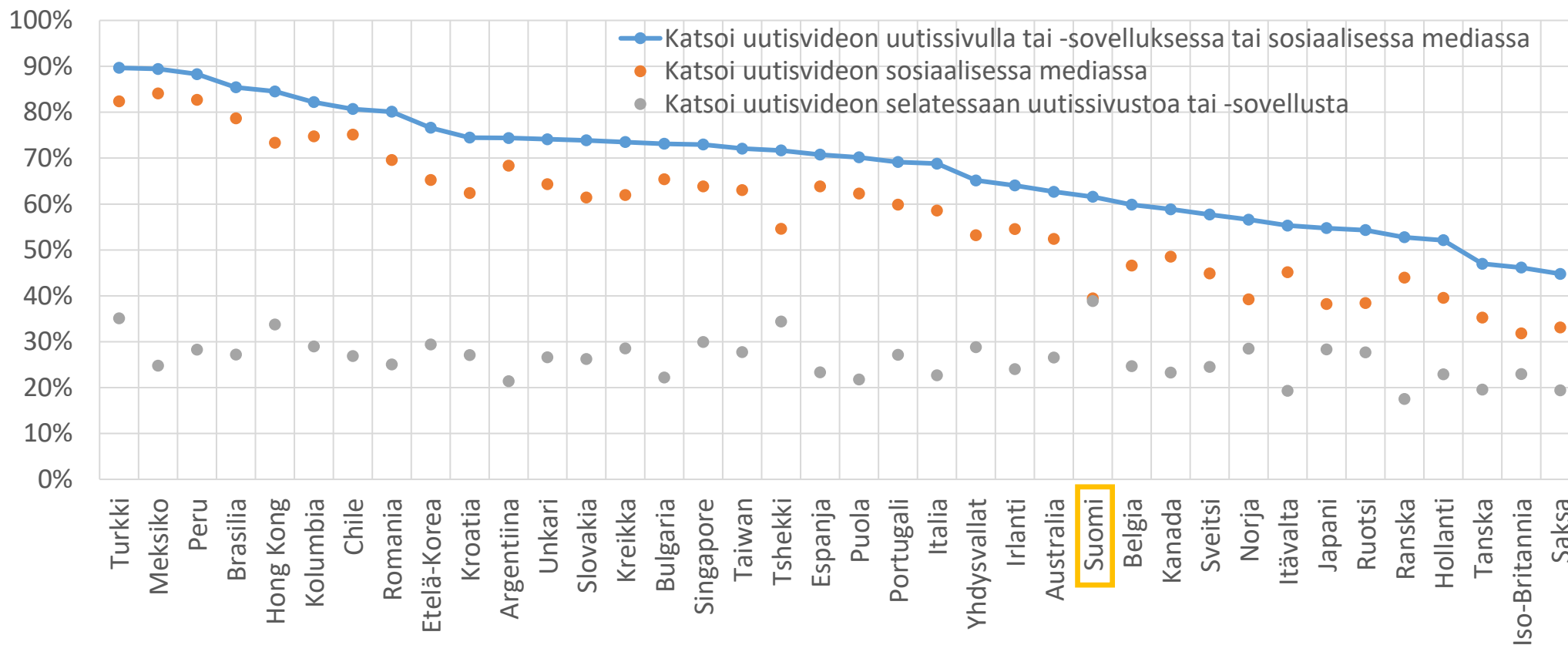


VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Mieluiten luen uutisia ollessani verkossa	75 %	71 %	78 %	68 %	73 %	81 %	80 %	74 %	71 %
Mieluiten katson uutisia ollessani verkossa	11 %	13 %	10 %	12 %	11 %	8 %	9 %	12 %	14 %
Mieluiten kuuntelen uutisia ollessani verkossa	6 %	7 %	4 %	13 %	8 %	4 %	3 %	6 %	3 %
En osaa sanoa	9 %	9 %	8 %	7 %	8 %	6 %	8 %	9 %	11 %

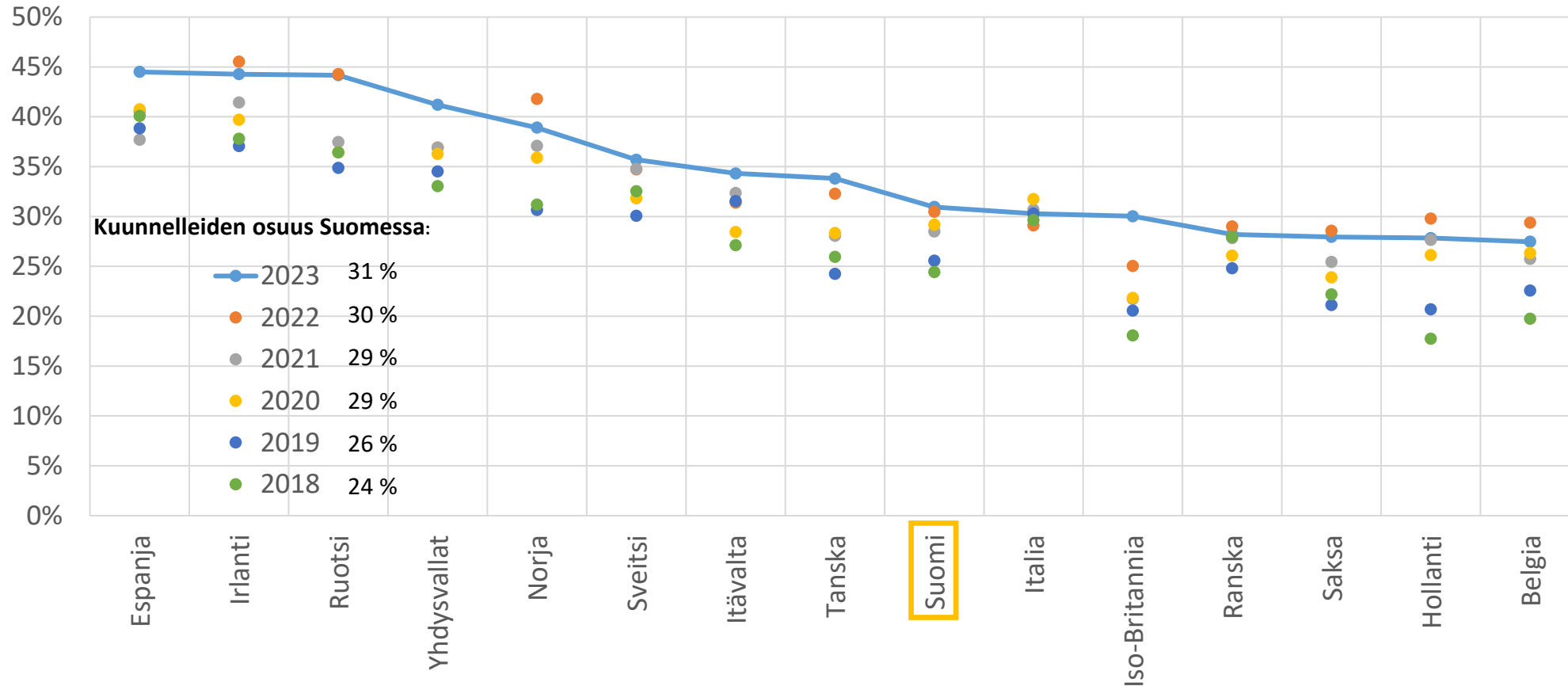
OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2027, mies: 994, nainen: 1033, 18–24: 188, 25–34: 308, 35–44: 332, 45–54: 298, 55–64: 401, 65+: 500.

VIIKON AIKANA UUTISVIDEOITA KAIKKIAAN JA ERI ALUSTOILTA KATSELLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q11_VIDEO_2018a: Ajattelen uutisvideoiden (lyhyen videoklipin, livestriimin tai koko jakson) katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027. Uutisvideoita sosiaalisesta mediasta katselleiksi on kuvissa merkitty ne, jotka ilmoittivat katselleensa niitä joko Facebookissa, YouTubeissa, Twitterissä, Instagramissa, TikTokissa tai Twitchissä. Luku 2018 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tältä vuodelta. Kuvion luvut ovat vuodelta 2023.

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyypistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyypistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina kuutena vuonna.



PODCASTIEN KUUNTELU AIHEPIIREITTÄIN JA TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kuunnellut jotain podcastia viimeisen kuukauden aikana	31 %	33 %	29 %	59 %	51 %	36 %	23 %	19 %	17 %
Erityisaiheisiin liittyvä podcast (esim. tiede ja tekniikka, liiketoiminta, media, terveys)	15 %	16 %	14 %	25 %	26 %	20 %	10 %	9 %	8 %
Elämäntyyliin liittyvä podcast (esim. ruoka, muoti, taide, kirjallisuus, matkailu, viihde)	13 %	10 %	15 %	27 %	26 %	14 %	7 %	6 %	6 %
Nykyelämään liittyvä podcast (esim. rikos, yhteiskunnalliset ongelmat)	11 %	9 %	13 %	26 %	18 %	13 %	8 %	7 %	4 %
Uutisiin, politiikkaan ja kansainvälisiin tapahtumiin liittyvä podcast	11 %	13 %	9 %	17 %	14 %	12 %	7 %	8 %	10 %
Urheiluun liittyvä podcast	6 %	10 %	2 %	10 %	12 %	8 %	4 %	3 %	3 %

Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella. Mitä seuraavan tyyppistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset). N=kaikki vastaajat: 2064, mies: 927, nainen: 1137, 18–24: 121, 25–34: 316, 35–44: 310, 45–54: 214, 55–64: 569, 65+: 534. Vähintään 3 prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.