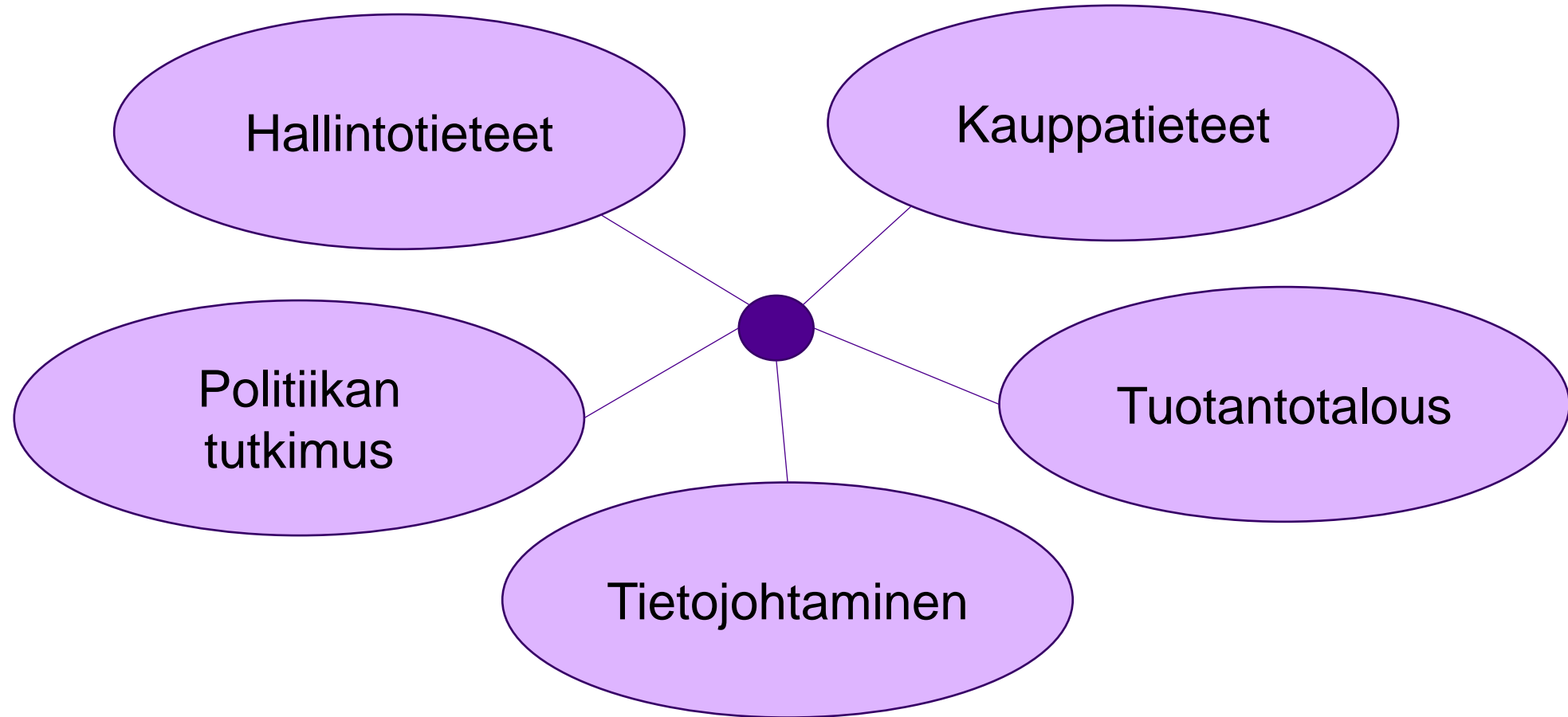


Johtamisen ja talouden tiedekunnan Tutkimusstrategia

Tiedekunnan yksiköt ja tutkimusryhmät

Johtamisen ja talouden tiedekunnan Yksiköt



Tutkimusryhmät

Hallintotieteet (8)

- Alueellisen kehittämisen tutkimus (Sente)
- Hallintotieteen tutkimus
- Higher education group (HEG)
- Julkisen talousjohtamisen tutkimus
- Julkisoikeuden tutkimus
- Kunta- ja aluejohtamisen tutkimus
- Luonnon ja ympäristön politiikan tutkimus (PONTE)
- Tilan ja poliittisen toimijuuden tutkimus (SPARG)

Kauppätieteet (10)

- Asiakaslähtöinen markkinoinnin tutkimus
- Responsible Management Research Group (RESPMAN)
- Ruokahävikin ja kiertotalouden tutkimus (Wastebusters)
- Strategic and Innovative Organizations (SIO)
- Talousjohtamisen ja laskentatoimen tutkimus
- Taloustieteen tutkimus
- Työhyvinvoinnin tutkimus
- Vakuutus ja riskienhallinnan tutkimus
- Yhteiskunnallisen ja kriittisen laskentatoimen tutkimus
- Yritysjuridiikan ja vero-oikeuden tutkimus

Politiikan tutkimus (8)

- Energia ja ympäristö
- Euroopan integraatio ja Suomen lähialueet
- Kansainvälinen järjestys, systeemiset riskit ja niiden hallinta
- Kansainvälinen poliittinen talous
- Rauhan- ja konfliktitutkimus sekä turvallisuus
- Ulkopoliittikka ja diplomatia
- Uudet poliittisen osallistumisen muodot ja poliittinen ajattelu
- Yhteiskunnan rakenteet ja poliittinen ajattelu

Tietojohtaminen (1)

- NOVI Tutkimusryhmä
 - Tiedolla johtaminen
 - Tietojärjestelmien johtaminen
 - Digitaalisen liiketoiminnan johtaminen

Tuotantotalous (5)

- Center for Innovation and Technology Research (CITER)
- Center for Research on Project and Service Business (CROPS)
- Center for Safety Management and Engineering (CSME)
- Cost Management Center (CMC)
- Operations and Supply Chain Management Group (OSCG) | 4

Tutkimuksen tahtotila ja kehittämisen painopisteet

Johtamisen ja talouden tiedekunnan Tutkimuksen tahtotila

- Johtamisen ja talouden tiedekunta on houkuttava, iloinen ja inspiroiva **tutkimusympäristö**, jossa on aikaa tutkia, mahdollisuus tehdä yhteistyötä sekä halua nostaa tutkimustulosten tasoa ja vaikuttavuutta.
- Olemme tutkimuksen ja kehittämisen uskottava ja luotettava **kumppani** sekä kansallisella että kansainvälisellä tiedekentällä.
- Tiedekunnassa **tutkimusta tehdään** hallintotieteiden, kauppatieteiden, politiikan tutkimuksen, tietojohdamisen ja tuotantotalouden tutkimusaloilla.

Johtamisen ja talouden tiedekunnan Tutkimuksen kehittämisen painopisteet (1/2)

1. Innostavan tutkimusympäristön ja -kulttuurin tukeminen

- Tuetaan yhteisen tahtotilan syntymistä houkuttelevan tutkimusympäristön ja tutkimusmyönteisen kulttuurin kehittymiseksi.
- Vahvistetaan tutkimusympäristön yhteisöllisyyttä ja kollegiaalisuutta sekä kehitetään vertaisoppimista ja kokemustiedon jakamista tukevia tapahtumia.
- Tuetaan pitkäjänteistä työtä, korkealle tähtäämistä ja vähitellen tapahtuvaa tason nostoa.
- Kehitetään julkaisutoiminnan seuranta ja kannustimia.

2. Tutkimuksen resurssien ja osaamisen vahvistaminen

- Tuetaan tutkijoiden työtä (lähipalvelut, kannustimet, esimiestyö) ja jaetaan hyviä käytäntöjä.
- Tehdään näkyväksi, tuetaan ja vahvistetaan urapolkuja.
- Järkevöitetään ajankäyttöä ja selkeytetään työnjakoa.
- Tunnistetaan tutkimuksen ja tutkijoiden potentiaali sekä tuetaan rahoitushakuja.
- Tuetaan tutkijoiden liikkuvuutta.
- Suunnitellaan tenure track -professoreiden, tutkijatohtoreiden ja väitöskirjatutkijoiden rekrytoinnit strategisesti.

Johtamisen ja talouden tiedekunnan Tutkimuksen kehittämisen painopisteet (2/2)

3. Tutkimuksen korkeamman laadun ja vaikuttavuuden tavoitteleminen

- Vahvistetaan tukea ja resursseja (esim. julkaisuosaamisen levittäminen, sparraus, motivointi, kannustus, tutkimusseminaarit, vierailevat tutkijat).
- Laatua ja tasoa syntyy, jos puitteet ovat kunnossa ja on mahdollisuus tutkia.

4. Strategisemmän ja kansainvälisemmän tutkimusrahoituksen lisääminen

- Kohdistetaan tukea ja resursseja strategisten ja kansainvälisten rahoitusten hakemiseen (esim. sisäinen sparraus, vertaispalautteet, mentorointi, riittävästi aikaa, kannustimia; tukea tutkijoille, jotka hakevat rahoitusta, mutta eivät ole sitä saaneet; parhaiden käytäntöjen jakaminen).

5. Tutkimuksen tuloksellisuuden lisääminen osallistavammin

- Kehitetään tutkimuksen tuloksellisuutta laatu edellä.
- Mahdollistetaan kaikkien mahdollisuus julkaista (huomio resurssointiin, yhteiset tutkimusseminaarit, sparraus, vertaisoppiminen, julkaisemista palkitseminen).

6. Yksiköiden alakohtaisten tutkimussisältöjen ja painopisteiden tunnistaminen

- Jatketaan keskustelua yksiköiden strategisista painopisteistä suhteessa toimintaympäristöön.
- Hyödynnetään yhteistyön mahdollisuus yhteisillä rajapinnoilla ja yhteisissä sisällöissä.
- Käydään keskustelua tiedekunnan yhteisistä tutkimusaiheista/-teemoista.