

UUTISMEDIA VERKOSSA 2024

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2024



MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

SISÄLTÖ

- Tausta ja metodologia
- Jo neljännes suomalaisista seuraa uutisia vain verkosta
- Hakukoneet ja uutisia koostavat sivustot lisäävät suosiotaan uutisväylinä
- Uutiset kiinnostavat mutta niiden välttely yleistyy
- Viidennes suomalaisista kaipaa lisää paikallista tietoa
- Suomalaisten luottamus uutisiin on pysynyt vakaana
- Vastuu jutusta halutaan mieluummin toimittajalle kuin tekoälylle
- Verkkouutisista maksavien osuus näyttää Suomessa vakiintuvan viidennekseen
- TikTokin uutiskäyttö yleistyy ja Facebookin vähenee
- Pohjoismaissa uutisvideoita katsotaan usein suoraan uutissivustoilta

TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2024 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2024.
- Toteutettiin nyt kolmannentoista kerran, Suomi osallistuu yhdeksäntoista kertaa.
- Mukana 47 maata. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2019 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston viestintätieteiden tutkimuskeskus Taru.

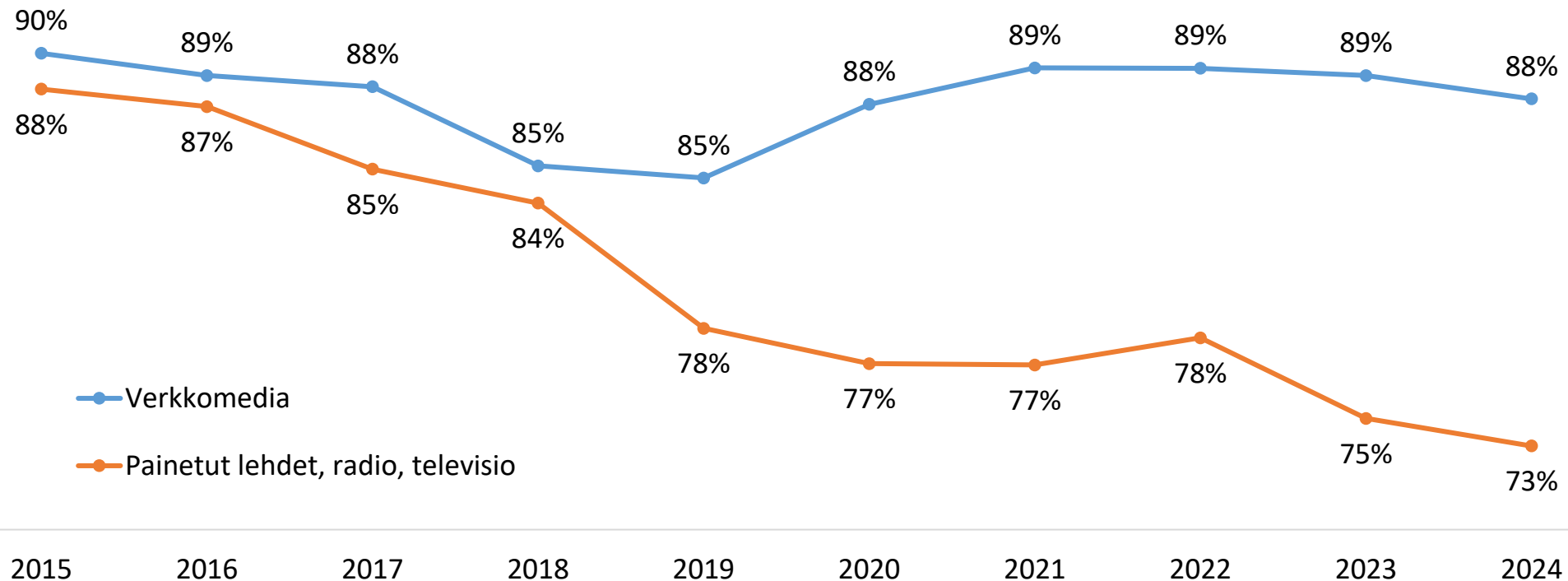
Suomi	N
Kaikki vastaajat	2015
- Miehet	989
- Naiset	1026
- 18-24	133
- 25-34	348
- 35-44	329
- 45-54	308
- 55-64	378
- 65+	519

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät vuonna 2024 kussakin ryhmässä.

**JO NELJÄNNES SUOMALAISISTA SEURAA UUTISIA
VAIN VERKOSTA**



PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

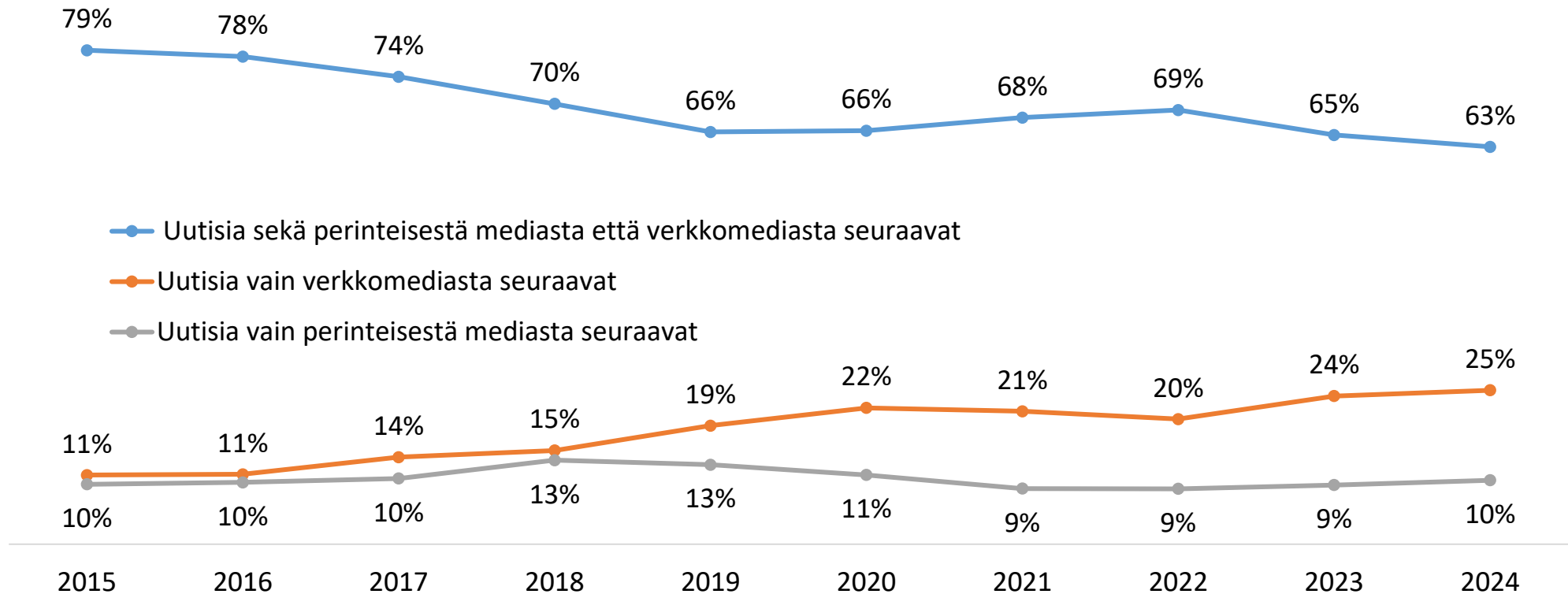


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



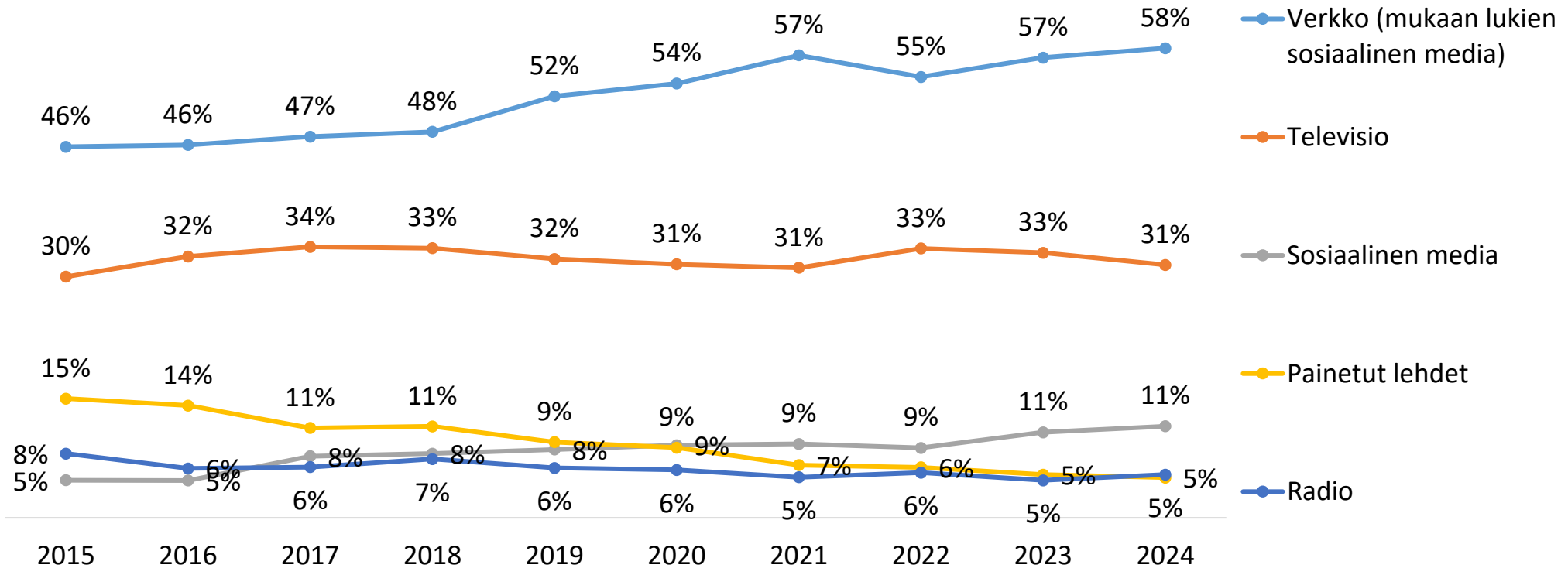
UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



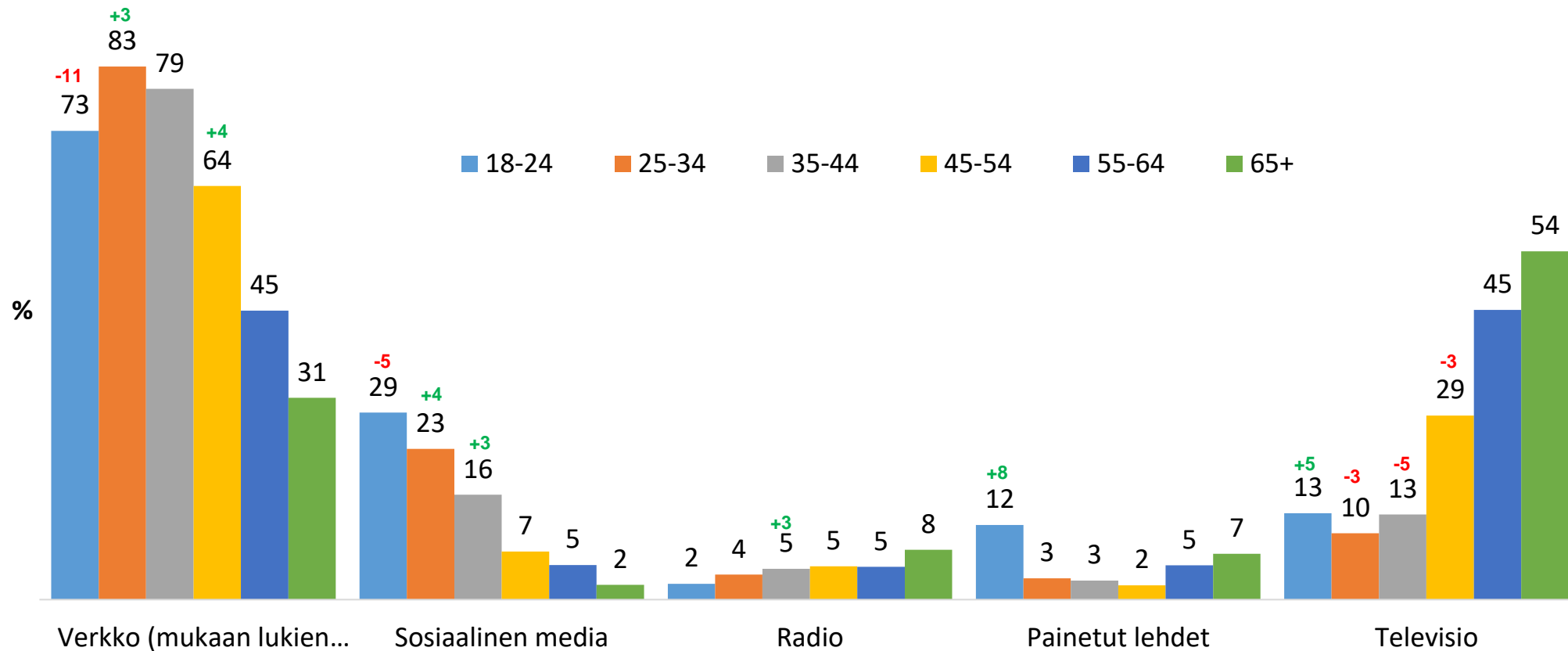
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2024



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi? N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2024: 1976, 2023: 2027, 2022: 2025, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN

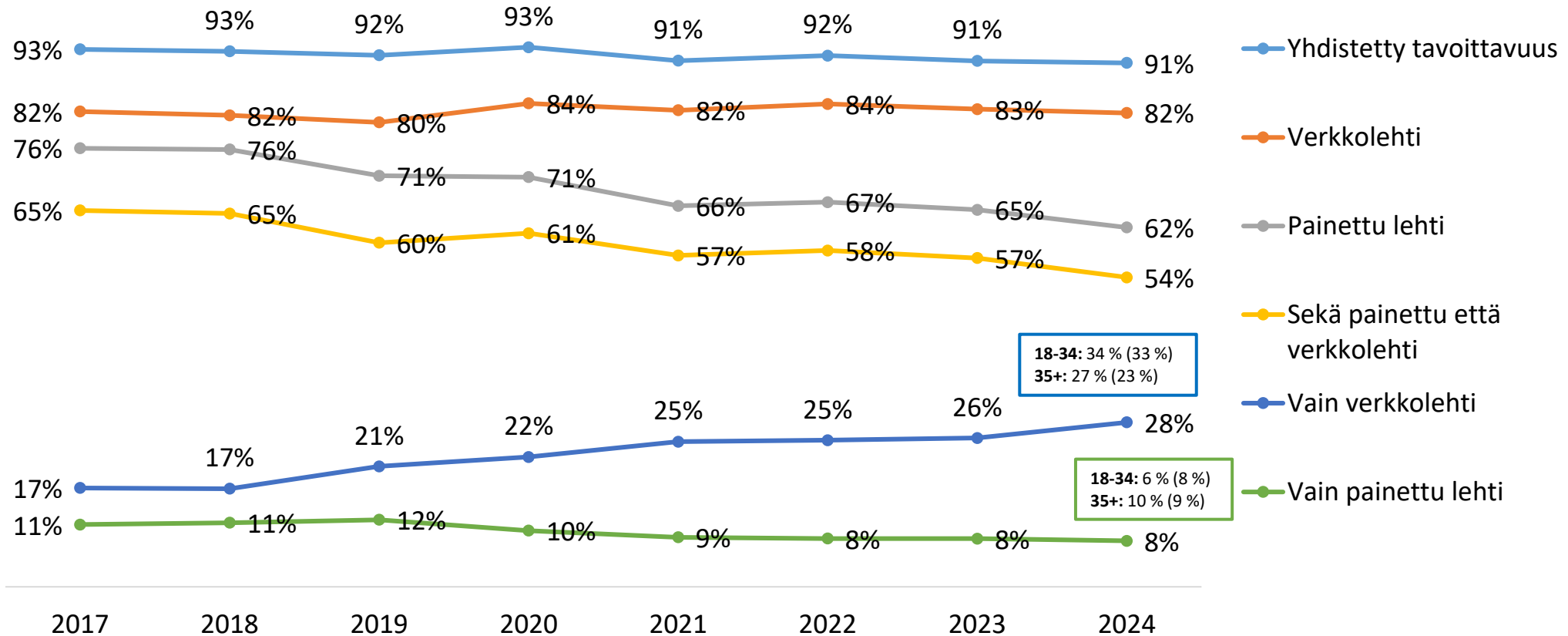


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä. Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisellä numerolla prosenttiyksikköinä.



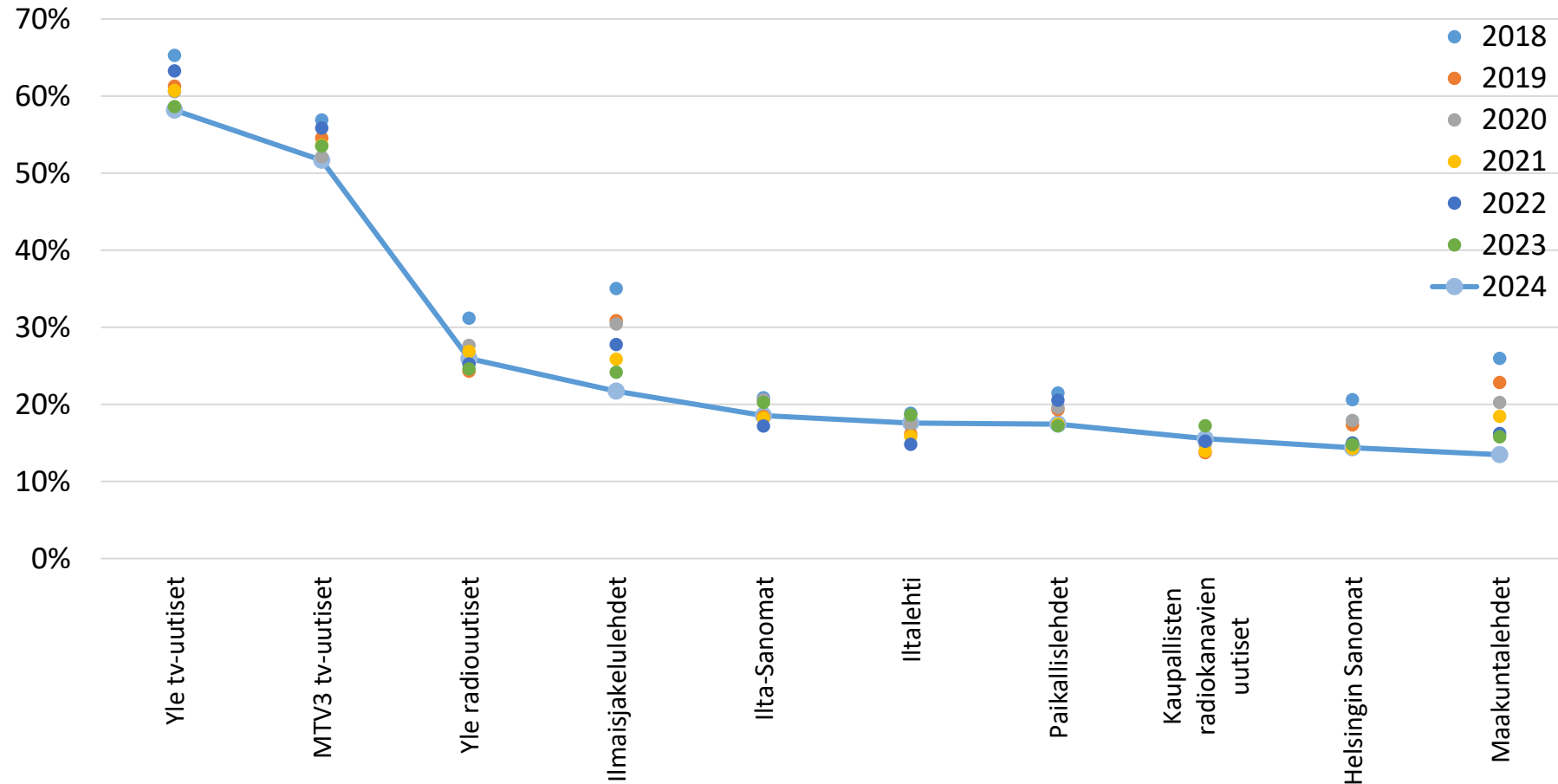
PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAVUUS



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Suluissa olevat prosentiosuudet ovat vuodelta 2023.



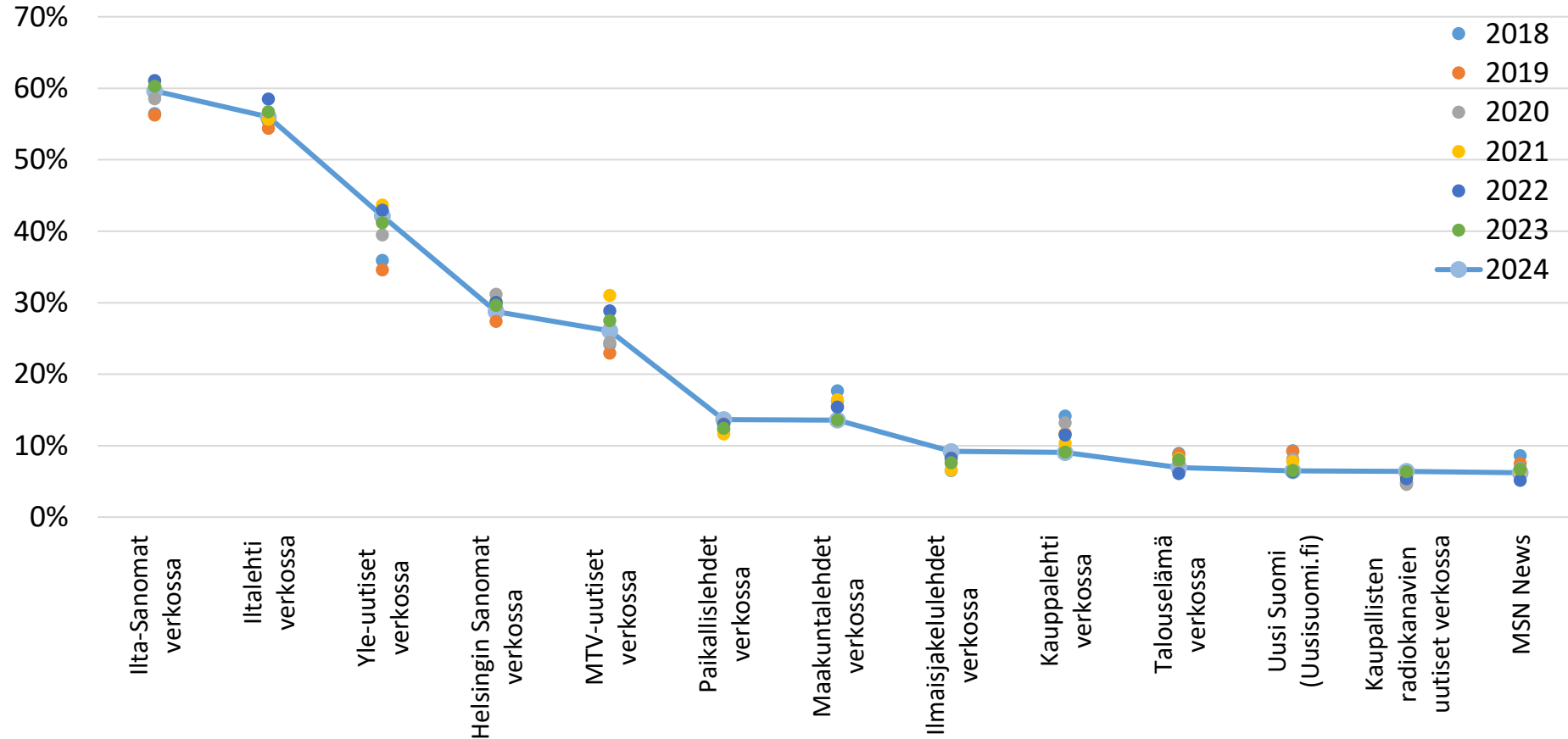
TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT PERINTEISISSÄ KANA VISSA (PRINTTI, RADIO, TELEVISIO) 2018-2024



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus perinteisissä kanavissa vuonna 2024 oli vähintään 6 prosenttia.



TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT VERKOSSA 2018-2024



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus verkossa vuonna 2024 oli vähintään 6 prosenttia.



UUTISMEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KOKONAISTAVOITTAVUUS

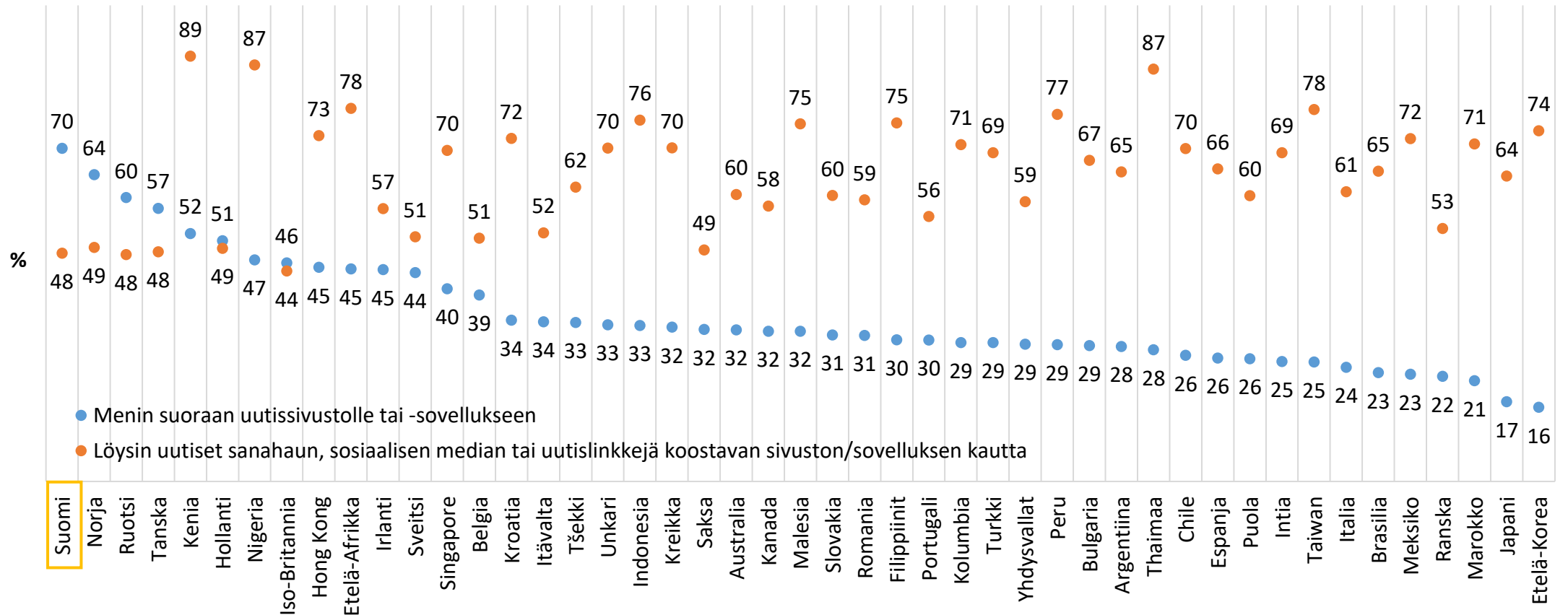
	Kaikki	Mies 18-34	Nainen 18-34	Mies 35+	Nainen 35+
Yle-uutiset	70 %	56 %	52 %	77 %	75 %
Iltta-Sanomat	64 %	55 %	60 %	66 %	67 %
Iltalehti	61 %	57 %	60 %	62 %	61 %
MTV-uutiset	59 %	45 %	43 %	58 %	68 %
Helsingin Sanomat	35 %	40 %	35 %	36 %	31 %
Ilmajakelulehdet	27 %	17 %	14 %	29 %	33 %
Paikallinen sanomalehti	26 %	21 %	19 %	28 %	28 %
Maakunnallinen sanomalehti	22 %	17 %	11 %	26 %	22 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	19 %	18 %	17 %	20 %	19 %
Kauppalehti	11 %	19 %	7 %	13 %	7 %
Talouselämä	9 %	14 %	8 %	11 %	5 %
Muut ulkomaiset tv-uutiskanavat	7 %	12 %	3 %	7 %	5 %
Maaseudun Tulevaisuus	6 %	10 %	5 %	6 %	6 %
BBC News	6 %	12 %	5 %	7 %	3 %
Suomen Kuvalehti	5 %	9 %	3 %	5 %	5 %
CNN	5 %	12 %	2 %	6 %	3 %
Ulkomaiset sanomalehdet	5 %	8 %	6 %	6 %	3 %
Hufvudstadsbladet	3 %	6 %	3 %	2 %	2 %
Ei mitään näistä	3 %	4 %	5 %	2 %	2 %

Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukossa esitetään kunkin medianimikkeen viikoittainen kokonaistavoittavuus (verkko, radio, televisio, tai painettu lehti). N=kaikki vastaajat: 2015, naiset 18–34: 226, miehet 18–34: 255, naiset 35+: 800, miehet 35+: 734. Vähintään kolmen prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisin numeroin.



**HAKUKONEET JA UUTISIA KOOSTAVAT SIVUSTOT
LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN UUTISVÄYLINÄ**

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA

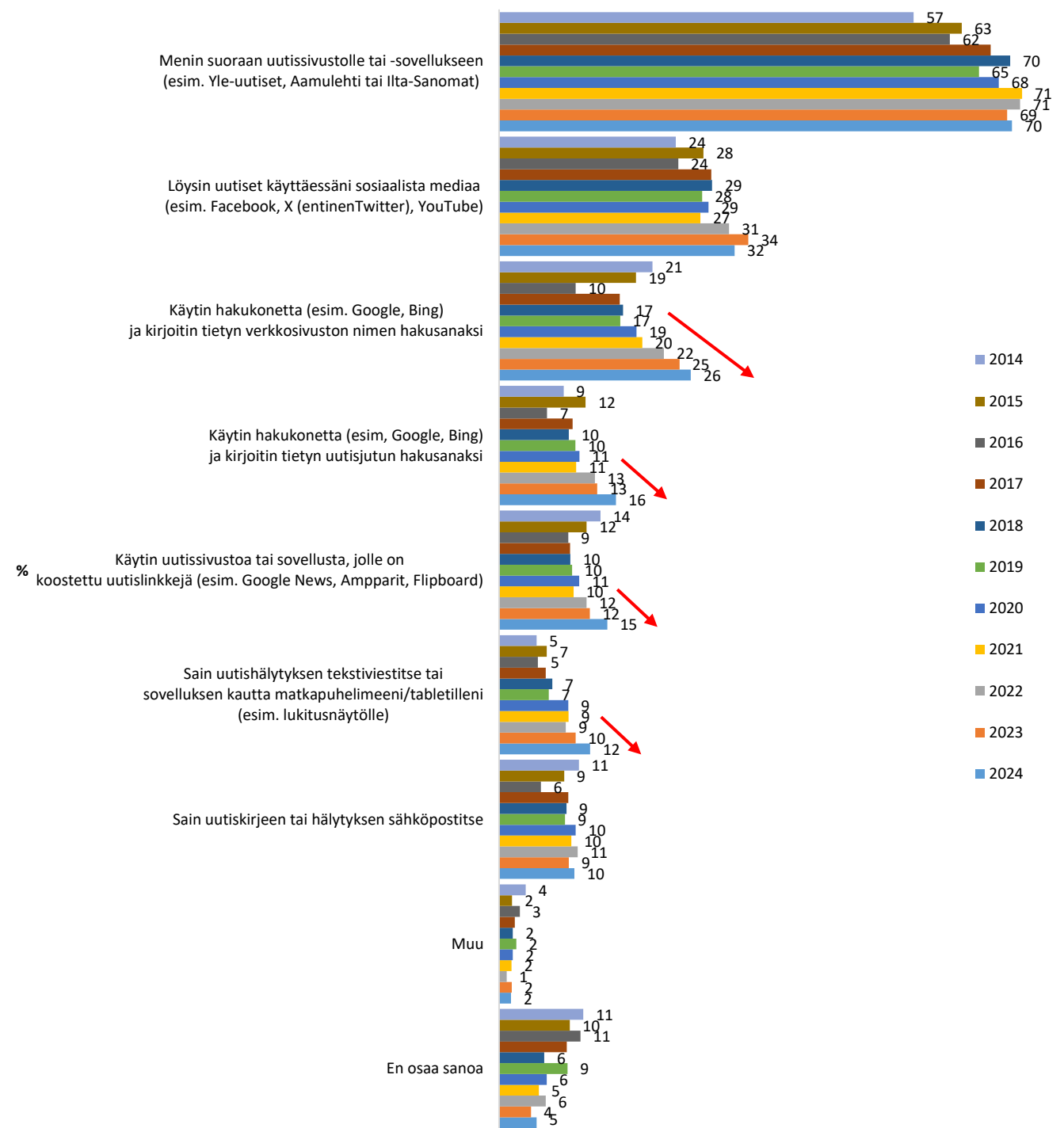


Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN SUOMESSA

Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta) viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.





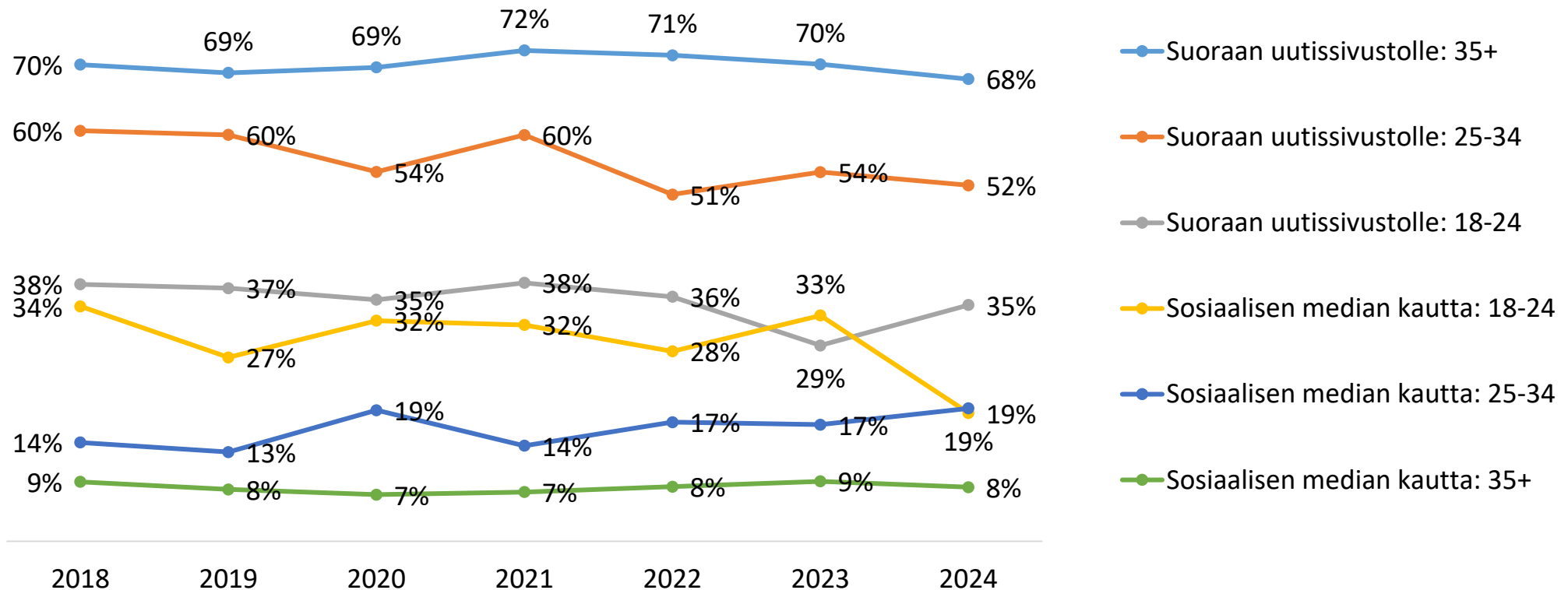
PÄÄASIAALLISET VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+
Menin suoraan uutissivustolle tai -sovellukseen (esim. Yle-uutiset, Aamulehti tai Ilta-Sanomat)	63 %	61 %	64 %	35 %	52 %	62 %	65 %	70 %	71 %
Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, X (entinen Twitter), YouTube)	11 %	8 %	13 %	19 %	19 %	13 %	9 %	6 %	6 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn verkkosivuston nimen hakusanaksi	9 %	11 %	8 %	20 %	12 %	7 %	12 %	8 %	5 %
Käytin uutissivustoa tai sovellusta, jolle on koostettu uutislinkkejä (esim. Google News, Ampparit, Flipboard)	6 %	8 %	4 %	11 %	8 %	9 %	7 %	4 %	2 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn uutisjutun hakusanaksi	3 %	4 %	3 %	10 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %
Sain uutishälytyksen tekstiviestitse tai sovelluksen kautta matkapuhelimeeni/tabletilleni (esim. lukitusnäytölle)	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Sain uutiskirjeen tai hälytyksen sähköpostitse	3 %	3 %	3 %	3 %	0 %	2 %	0 %	4 %	5 %

Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet: 1892, mies: 915, nainen: 977, 18–24: 128, 25–34: 325, 35–44: 307, 45–54: 297, 55–64: 352, 65+: 483. Taulukossa kaikkien vastaajien keskiarvosta vähintään 3 prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla. Kysymyksen nimessä vuosiluku 2017 ei viittaa kyselyn teko-aikaan. Tulokset ovat vuodelta 2024.



SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT PÄÄASIALAISINA VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN 2018-2024 IKÄRYHMITTÄIN



Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seuraisit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 2024: 18–24: 128, 25–34: 325, 35+: 1439.



VERKKOUUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

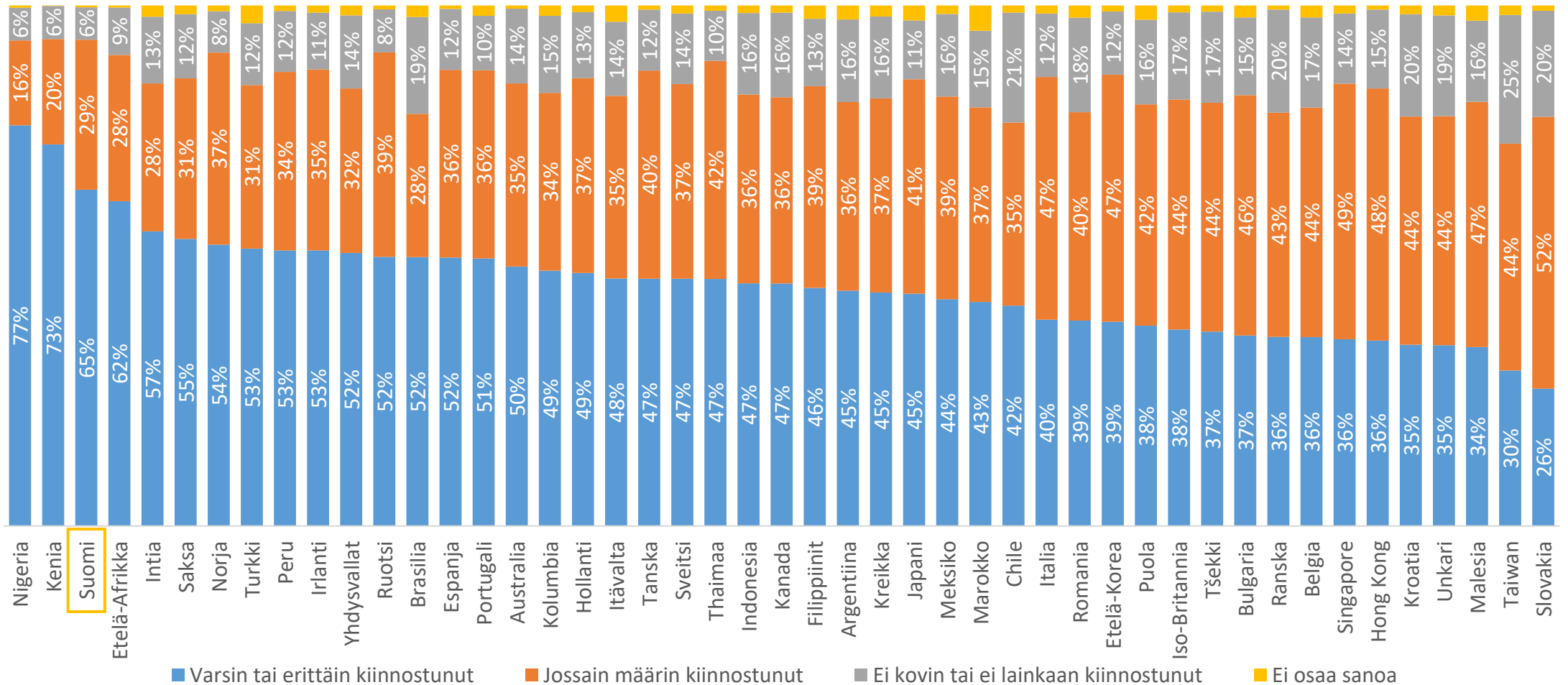
	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Älypuhelin	80 %	78 %	82 %	83 %	89 %	86 %	82 %	79 %	70 %
Tietokone	63 %	70 %	55 %	66 %	56 %	62 %	69 %	62 %	65 %
Tabletti	25 %	28 %	23 %	36 %	15 %	18 %	29 %	29 %	29 %
Älykello tai -ranneke	7 %	8 %	7 %	28 %	7 %	5 %	10 %	5 %	3 %
Älykaiutin	4 %	6 %	2 %	22 %	4 %	3 %	3 %	4 %	1 %

Q8B_2023_V2: Oletko käyttänyt seuraavaa laitetta uutisten seuraamiseen kuluneen viikon aikana? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki=2015, mies: 989, nainen: 1026, 18–24: 133, 25–34: 348, 35–44: 329, 45–54: 308, 55–64: 378, 65+: 519. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikkö pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä. Luku 2023 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024.



**UUTISET KIINNOSTAVAT MUTTA NIIDEN
VÄLTTELY YLEISTYY**

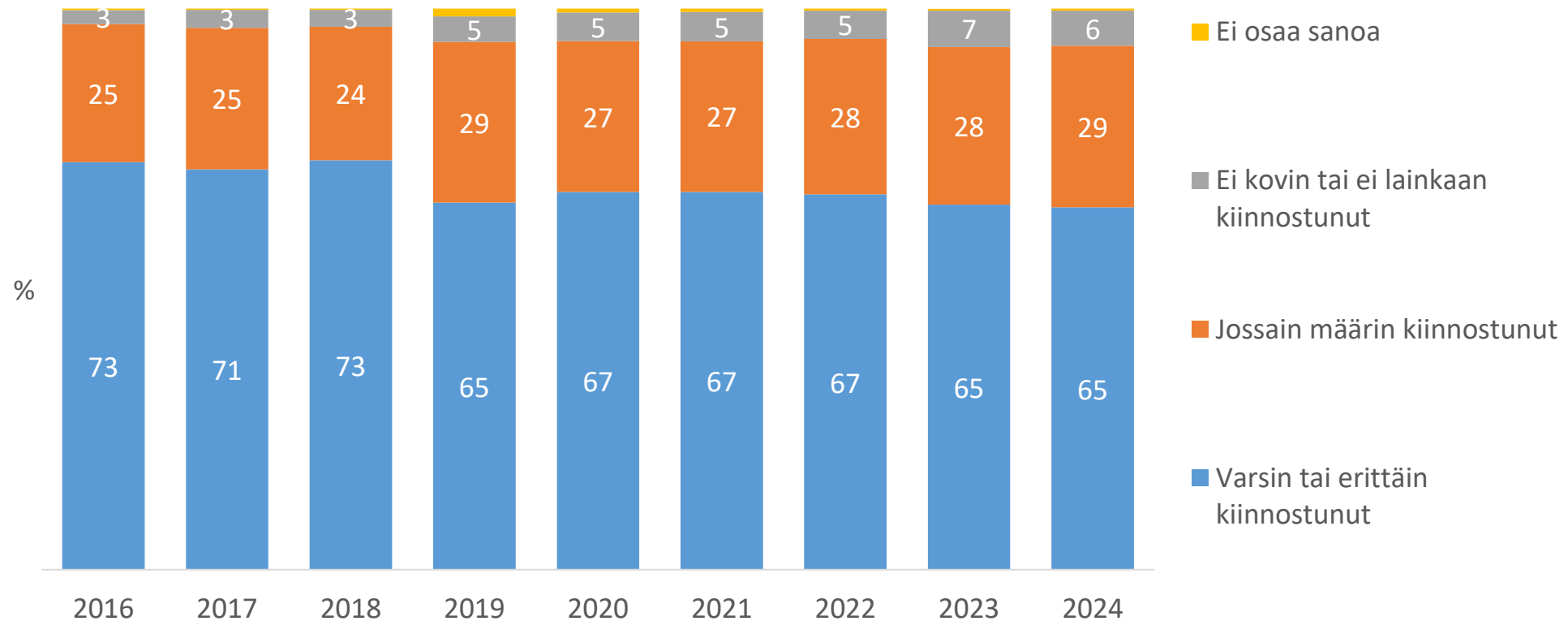
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



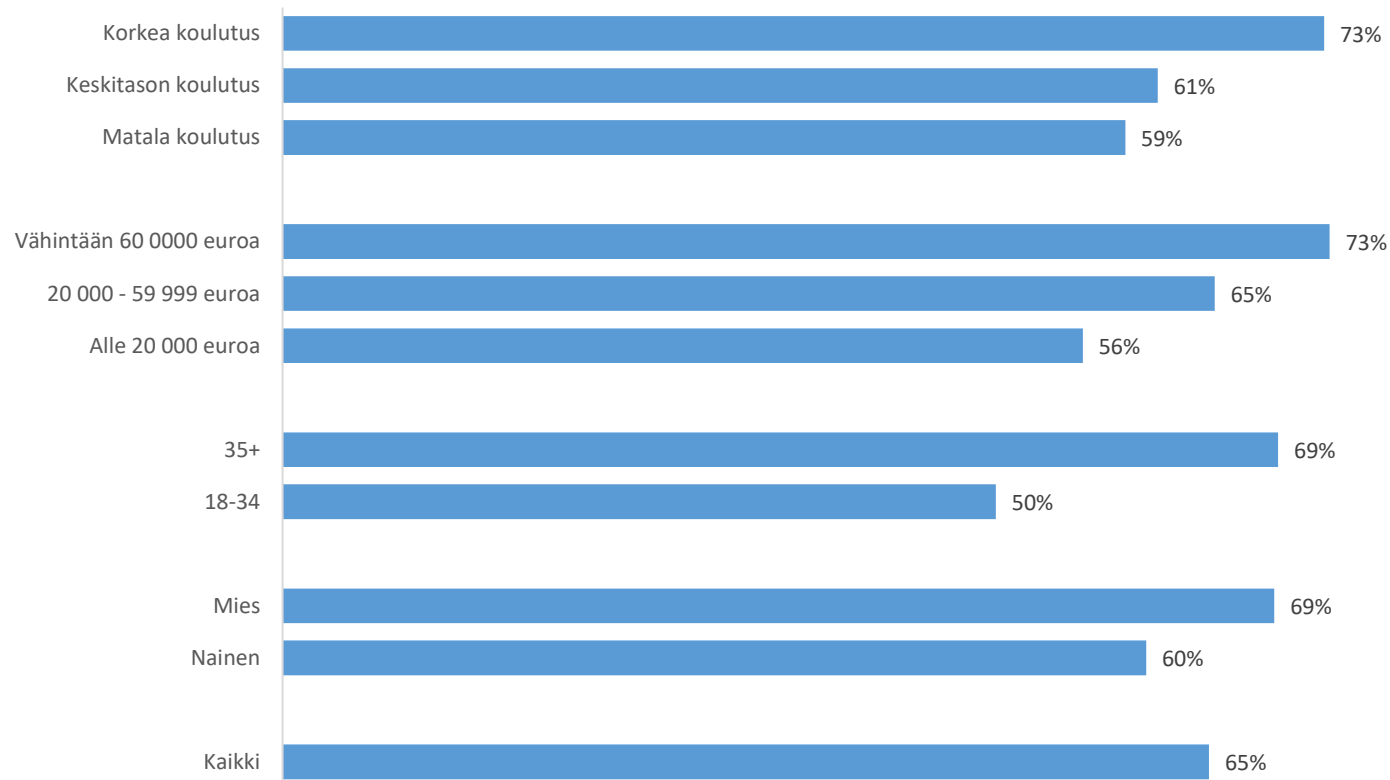
KIINNOSTUS UUTISIIN 2016-2024



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET TAUSTARYHMITTÄIN



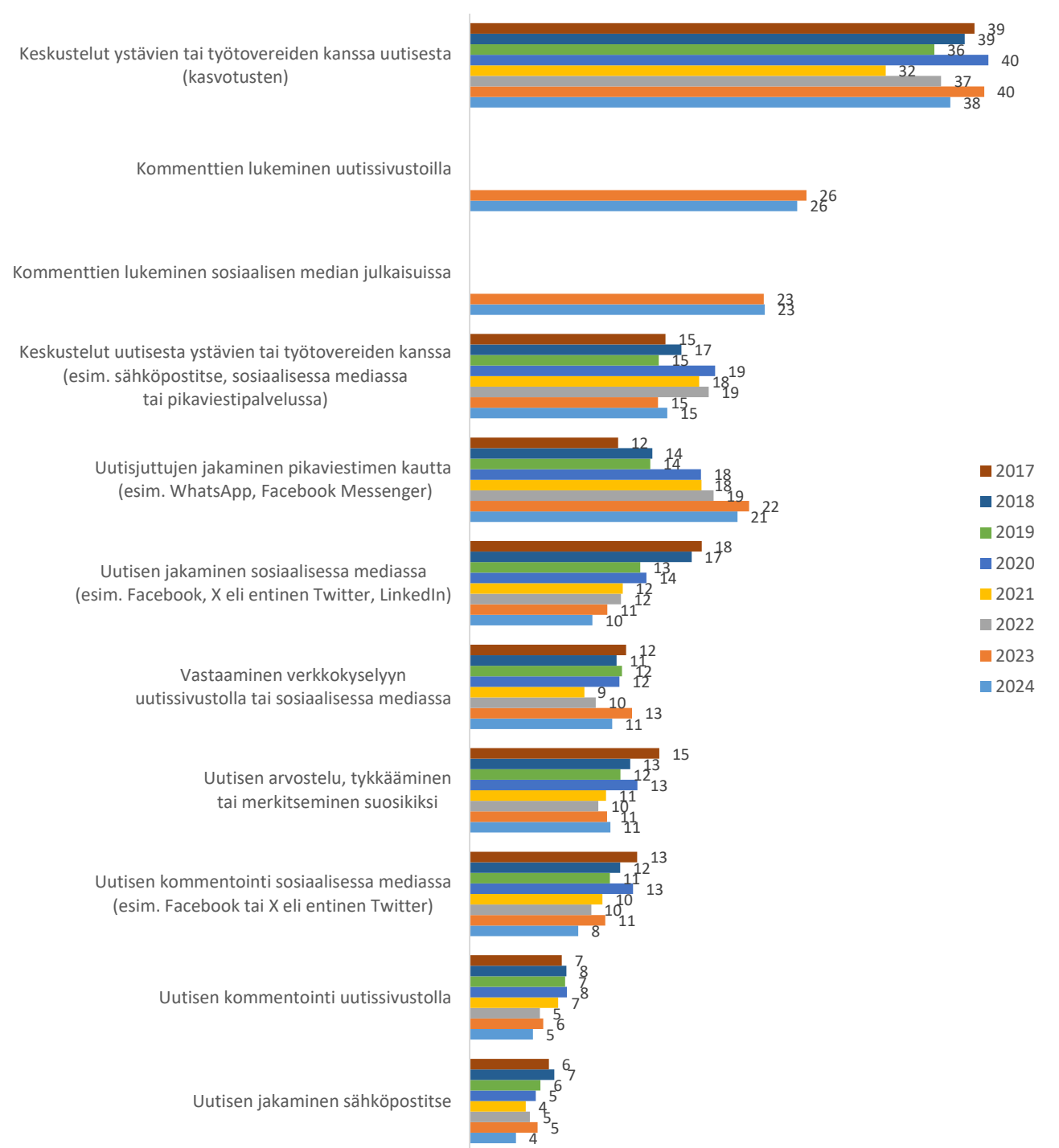
Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, korkea koulutus: 803, keskitason koulutus: 798, matala koulutus: 414, vähintään 60 000 euron tulot: 496, 20 000–59 999 euron tulot: 893, alle 20 000 euron tulot: 441, 18–34-vuotiaat: 481, 35 vuotta täyttäneet: 1534, miehet: 989, naiset: 1026.



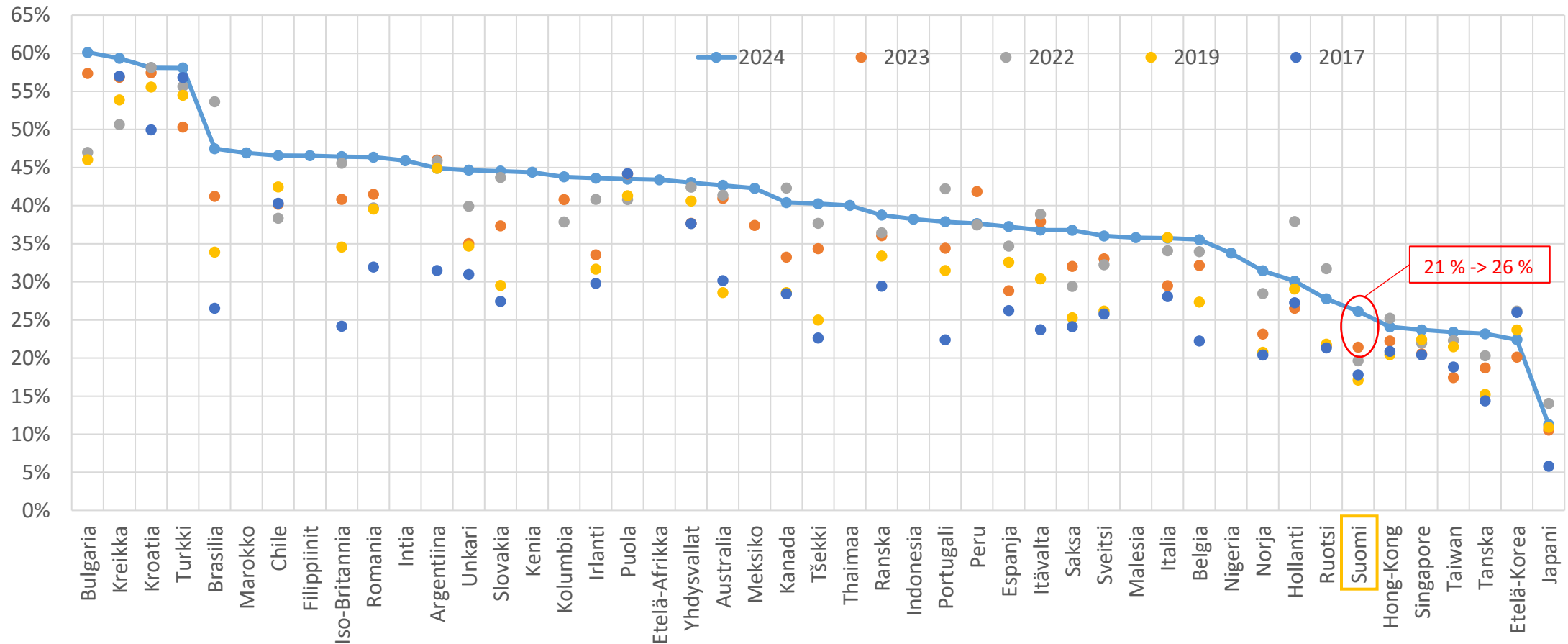
UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN

Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2024: 2015.



VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



UUTISTEN VÄLTTELY JA KIINNOSTUS UUTISIIN

UUTISTEN VÄLTTELY TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+
Usein	6 %	5 %	7 %	7 %	6 %
Toisinaan	20 %	16 %	24 %	24 %	19 %
Satunnaisesti	28 %	29 %	26 %	30 %	27 %
En koskaan	42 %	45 %	40 %	34 %	45 %
En osaa sanoa	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %

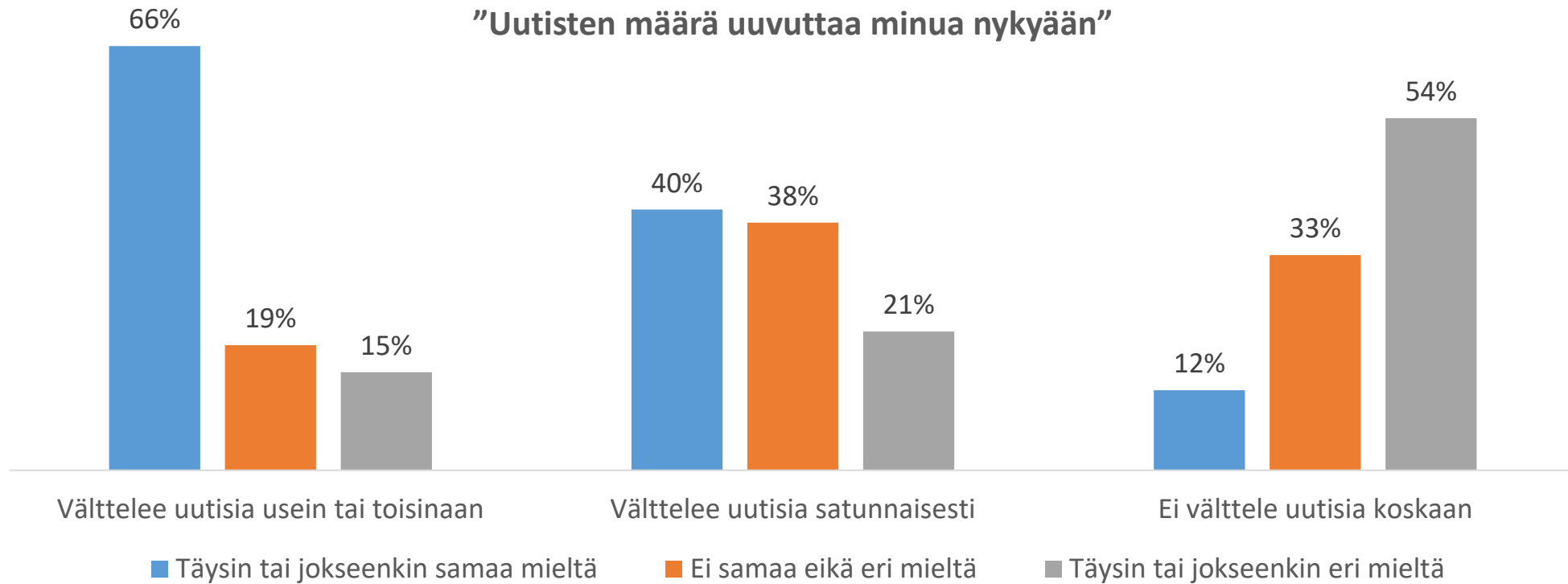
Q1 di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Vähintään 3 prosenttiyksikkö keskimääräisestä poikkeavat luvut on esitetty värillisellä numerolla.

%	Erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista	Jossain määrin kiinnostunut uutisista	Ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista
Vältelee toisinaan tai usein	13	9	4
Vältelee satunnaisesti	17	9	1
Ei välttele koskaan	33	9	1
Ei osaa sanoa	1	2	0

Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista. Q1 di_2017: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? N=kaikki vastaajat, jotka osasivat sanoa, kuinka kiinnostuneita ovat uutisista: 2008. Taulukossa numeroiden koolla havainnollistetaan karkeasti kunkin väestöryhmän suuruutta.



UUTISTEN MÄÄRÄN KOKEMINEN UUVUTTAVAKSI: UUTISIA VÄLTTELEVÄT JA NIITÄ VÄLTTELEMÄTTÖMÄT

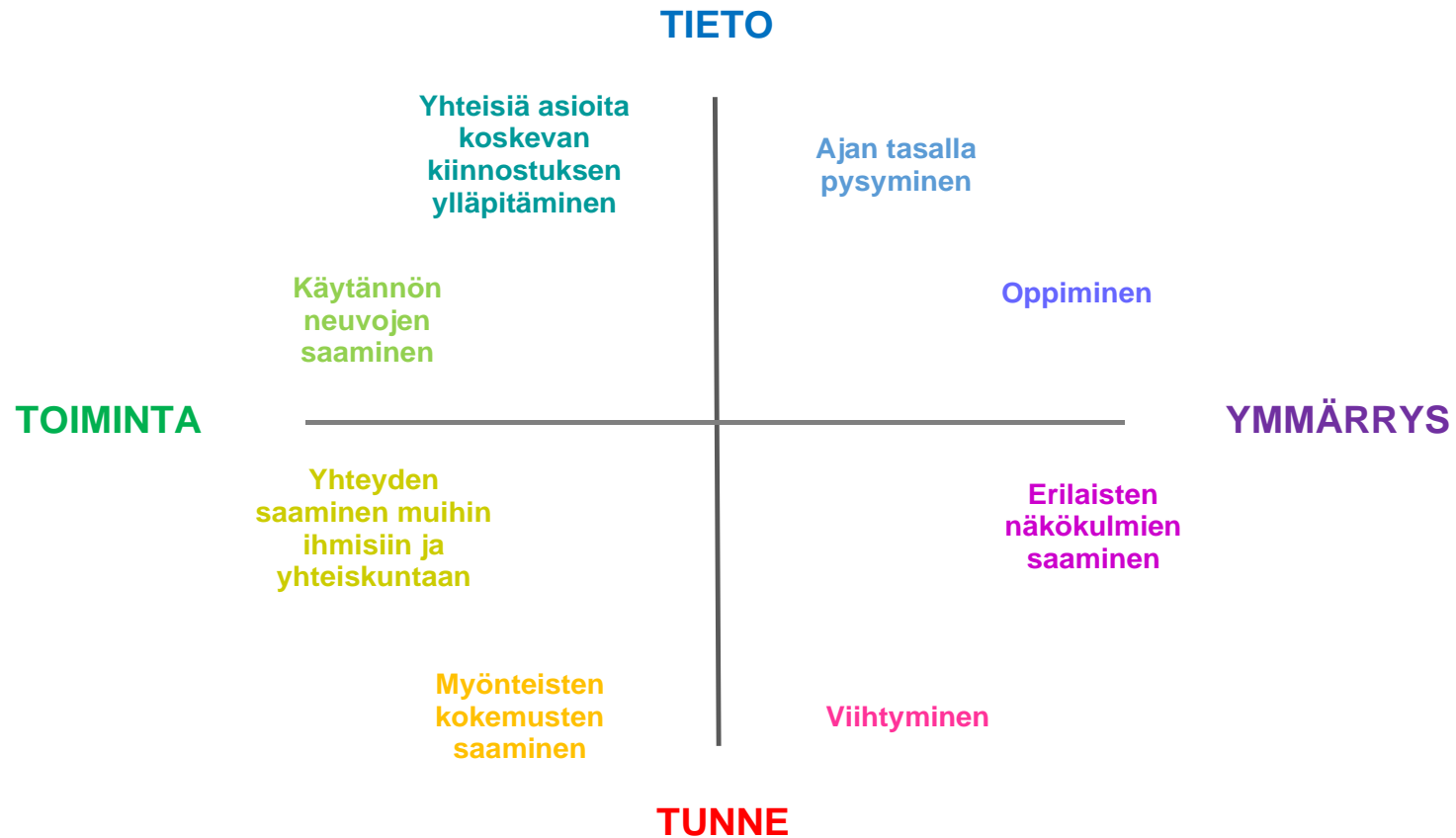


Q1e_2019: Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavasta väittämästä. ”Uutisten määrä uuvuttaa minua nykyään.”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, uutisia usein tai toisinaan välttelevät: 534, uutisia satunnaisesti välttelevät: 550, ei koskaan uutisia välttelevät: 859. Luku 2019 sisältyy kysymyksen tunnuksen kuvaissa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024.



VIIDENNES SUOMALAISISTA KAIPAA LISÄÄ PAIKALLISTA TIETOA

MALLI UUTISTEN ERILAISISTA KÄYTTÖTARPEISTA





UUTISTEN KÄYTTÖTARKOITUSTEN TÄRKEYS JA TOTEUTUMINEN



Q1_Needs_2024: Ajattelet uutisten roolia elämässäsi. Kuinka tärkeä tai merkityksetön kukin seuraavista seikoista on sinulle? Kuviossa esitetään vastausten keskiarvo, 1="täysin merkityksetön", 2="jokseenkin merkityksetön", 3="ei tärkeä eikä merkityksetön", 4="jokseenkin tärkeä", 5="erittäin tärkeä". Q2_Needs_2024: Ajattele uutisten roolia elämässäsi. Kuinka hyvin tai huonosti uutismedia tarjoaa sinulle kutakin seuraavista asioista? Kuviossa esitetään vastausten keskiarvo, 1="erittäin huonosti", 2="melko huonosti", 3="ei hyvin eikä huonosti", 4="melko hyvin", 5="erittäin hyvin". N=kaikki vastaajat pois lukien "en osaa sanoa" vastanneet.



UUTISMEDIAN ”SUORITUSVAJE” KUNKIN KÄYTTÖTARKOITUKSEN TÄRKEYDELLÄ PAINOTETTUNA



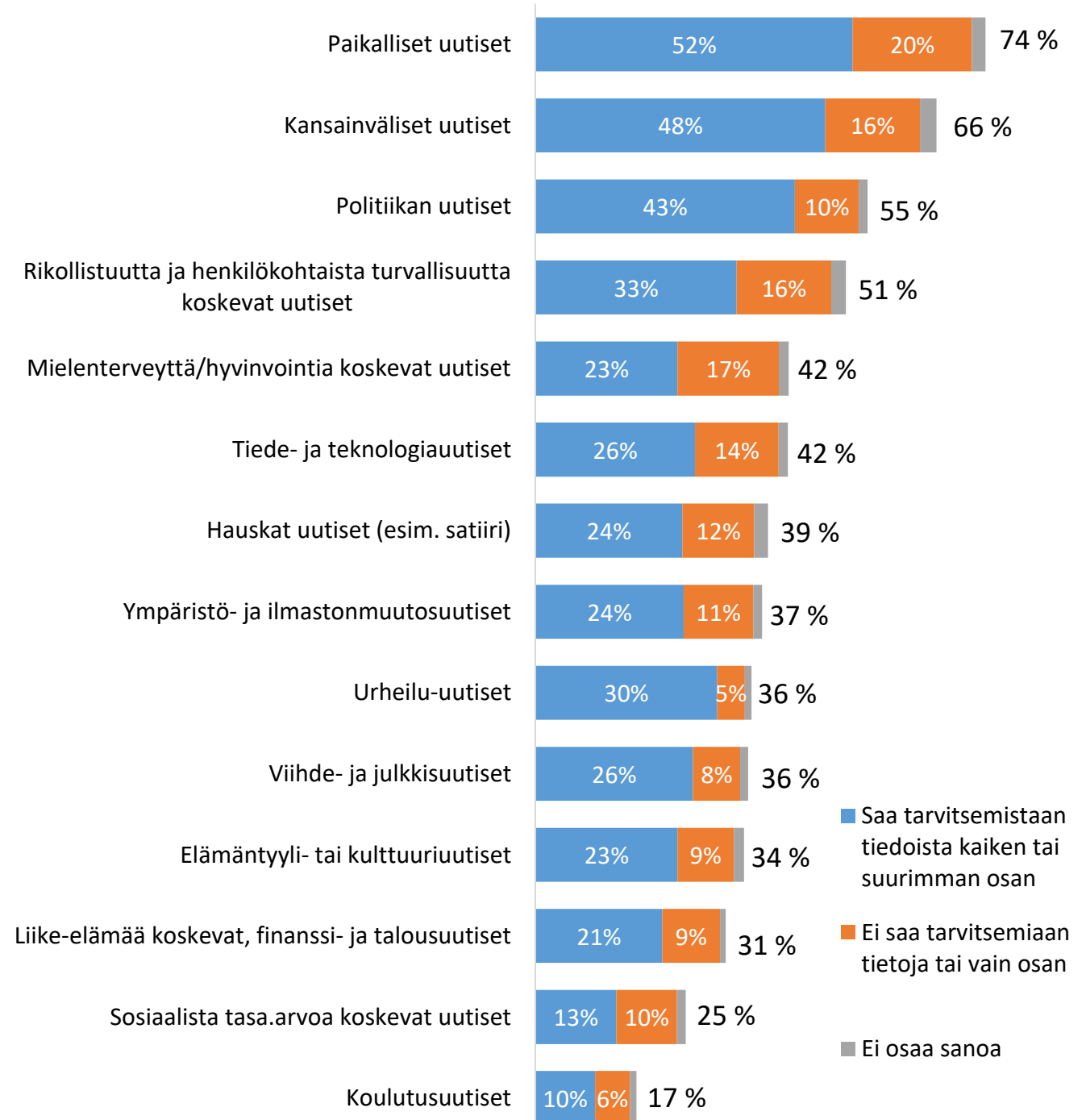
Q1_Needs_2024: Ajattelet uutisten roolia elämässäsi. Kuinka tärkeä tai merkityksetön kukin seuraavista seikoista on sinulle? Q2_Needs_2024: Ajattele uutisten roolia elämässäsi. Kuinka hyvin tai huonosti uutismedia tarjoaa sinulle kutakin seuraavista asioista? N=kaikki vastaajat pois lukien ”en osaa sanoa” vastanneet.



ERI AIHEISTA KIINNOSTUNEET SEKÄ NÄISTÄ AIHEISTA RIITTÄVÄSTI JA LIIAN VÄHÄN TIETOA SAAVAT

Q1d_2022: Mistä seuraavanlaisista uutisista, jos lainkaan, olet kiinnostunut? Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot. Q_Needs_3_2024: Oman kokemuksesi mukaan, kuinka suuri osa seuraavista aiheista tarvitsemastasi tiedosta on ulottuvissasi?

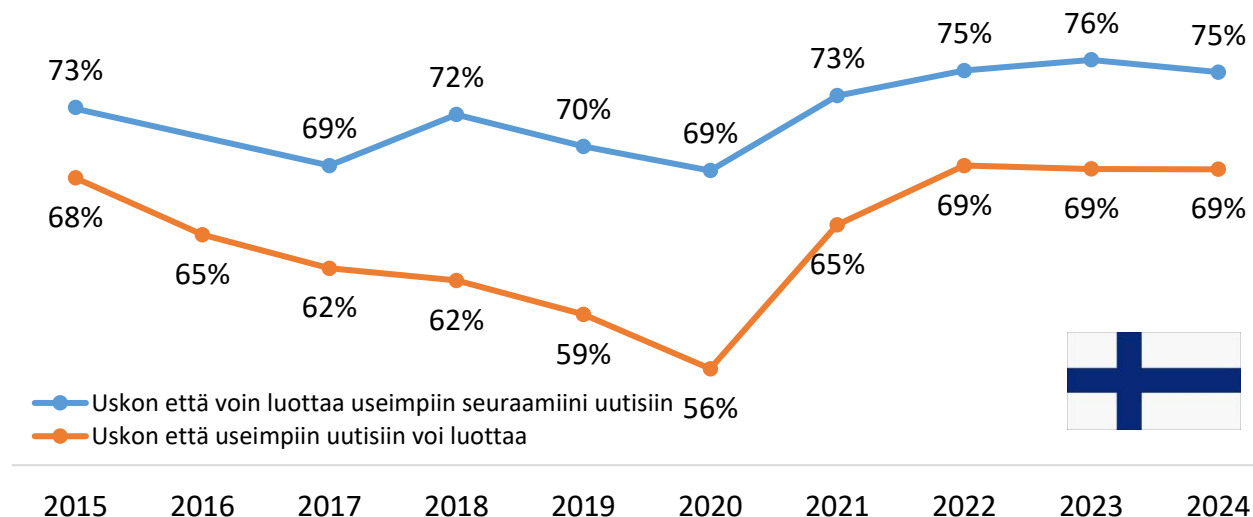
N=kaikki vastaajat: 2015.



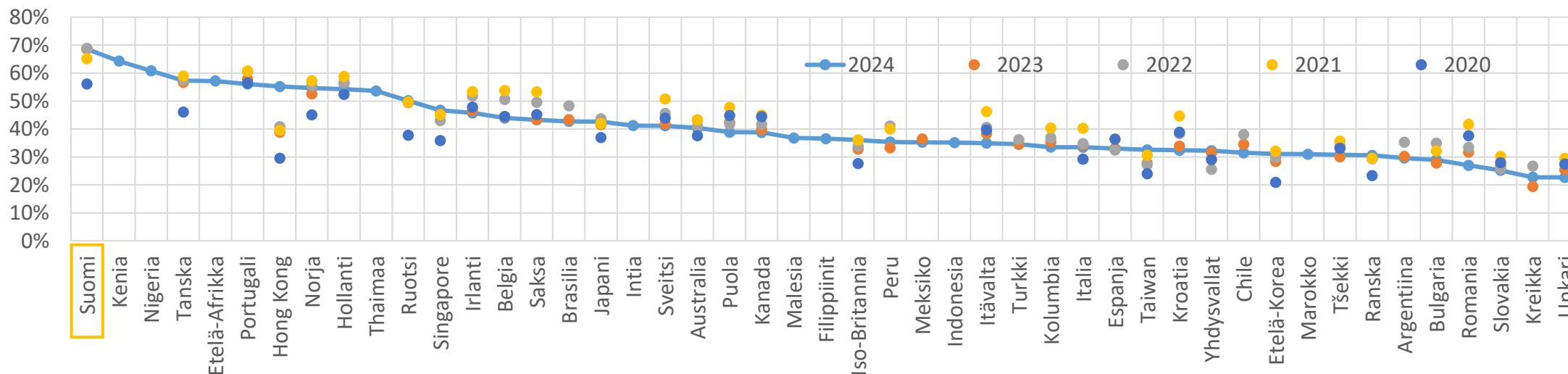


**SUOMALAISTEN LUOTTAMUS UUTISIIN
ON SÄILYNYT VAKAANA**

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

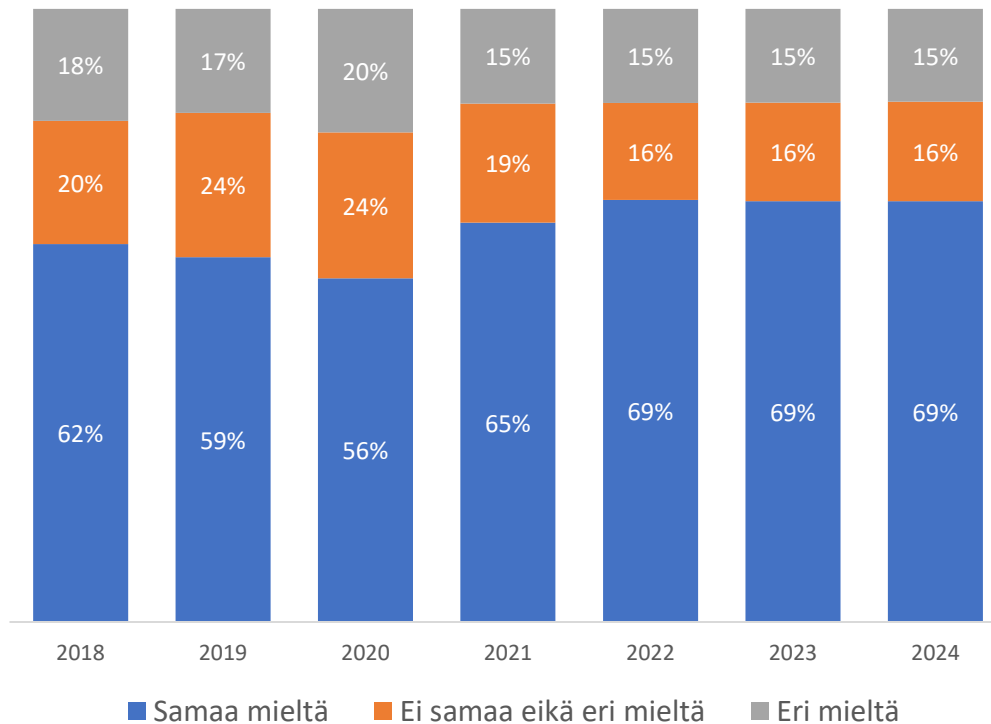


Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: ”Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa”. Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

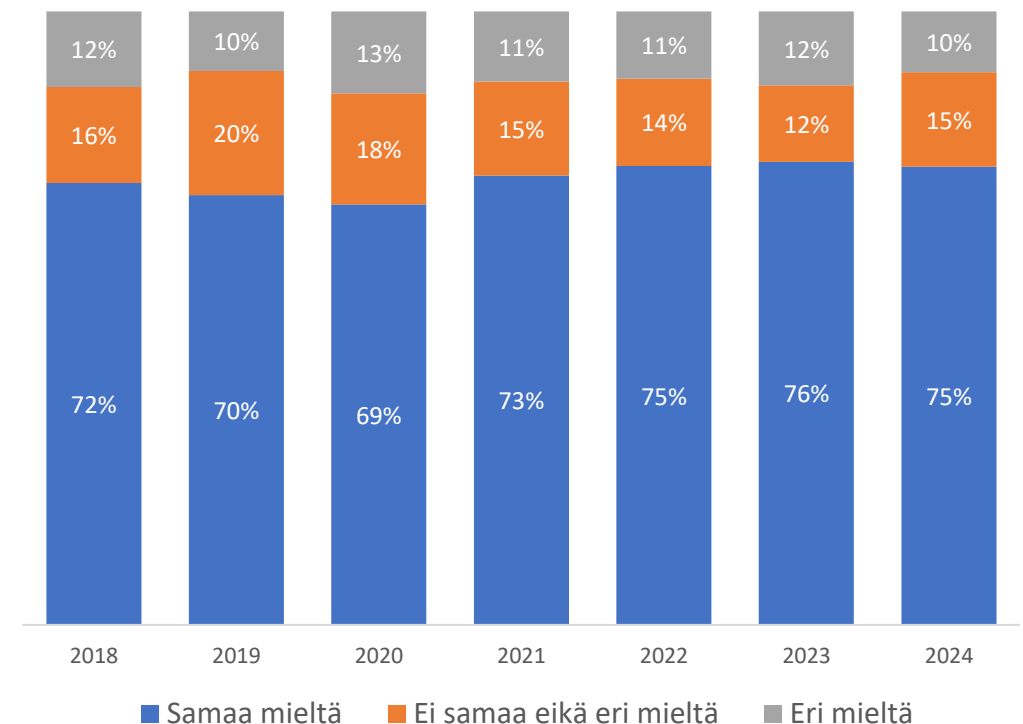


LUOTTAMUS UUTISIIN 2018-2024

Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa

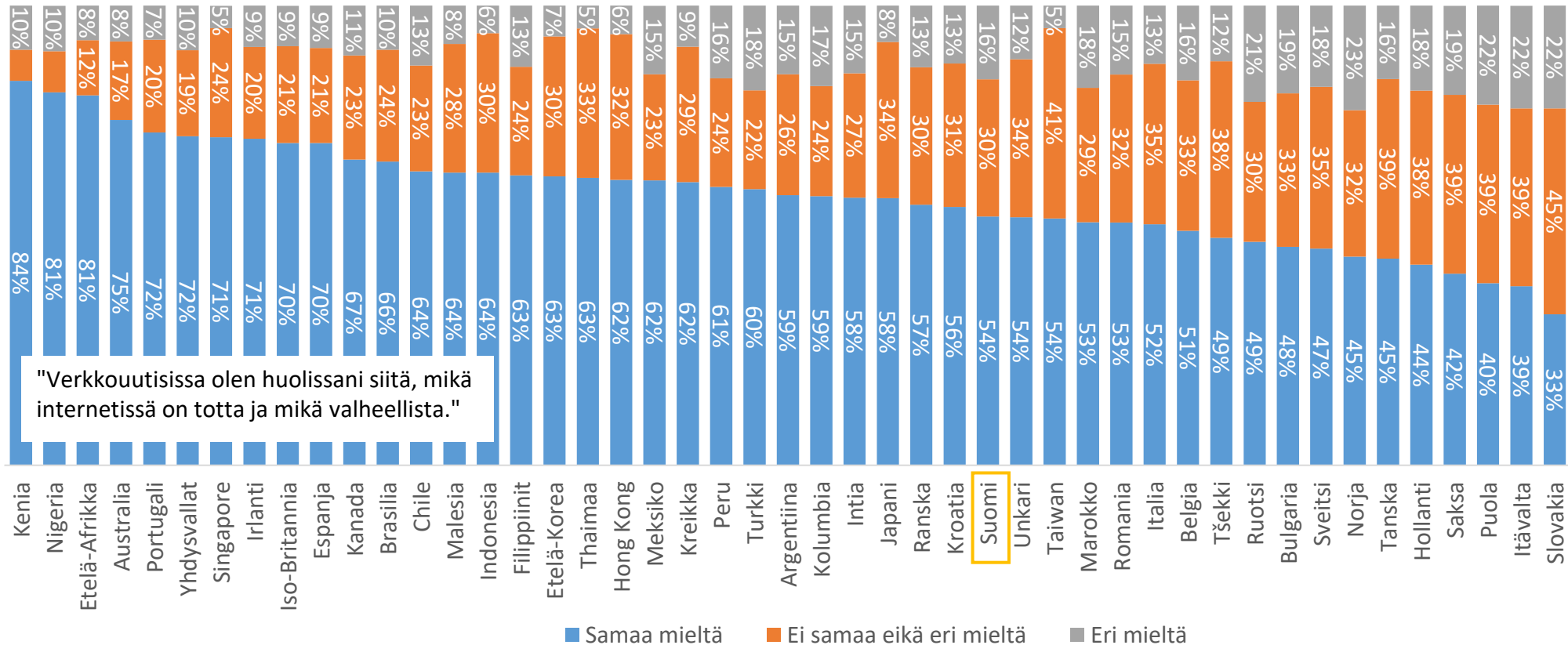


Uskon että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2024: 2015.

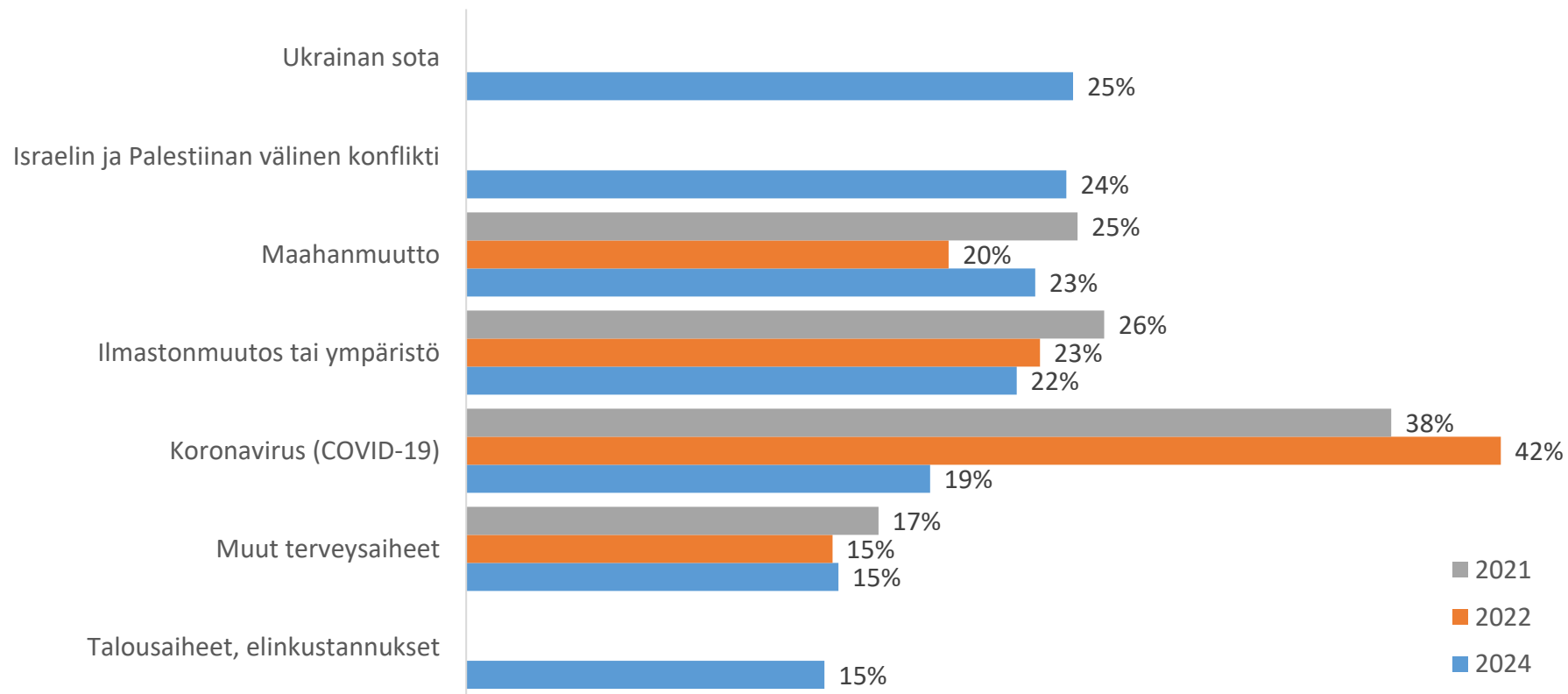
HUOLI VERKKOUUTISTEN VALHEELLISUUDESTA JA TOTUDELLELLISUUDESTA ERI MAISSA



Q_FAKE_NEWS_1: Kerro missä määrin olet samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa. "Verkkouutisissa olen huolissani siitä, mikä internetissä on totta ja mikä valheellista". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



VÄÄRÄN TAI HARHAANJOHTAVAN TIEDON AIHEITA 2021, 2022 JA 2024



Q_FAKE_NEWS_2021a: Oletko nähnyt viimeisen viikon aikana väärää tai harhaanjohtavaa tietoa joistakin seuraavista aiheista? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat kunakin vuonna. Eri vuosina vastaajille lueteltiin osin eri aiheita. Kuviossa esitetään vuonna 2024 luetellut aiheet.



UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS TAUSTARYHMITÄIN

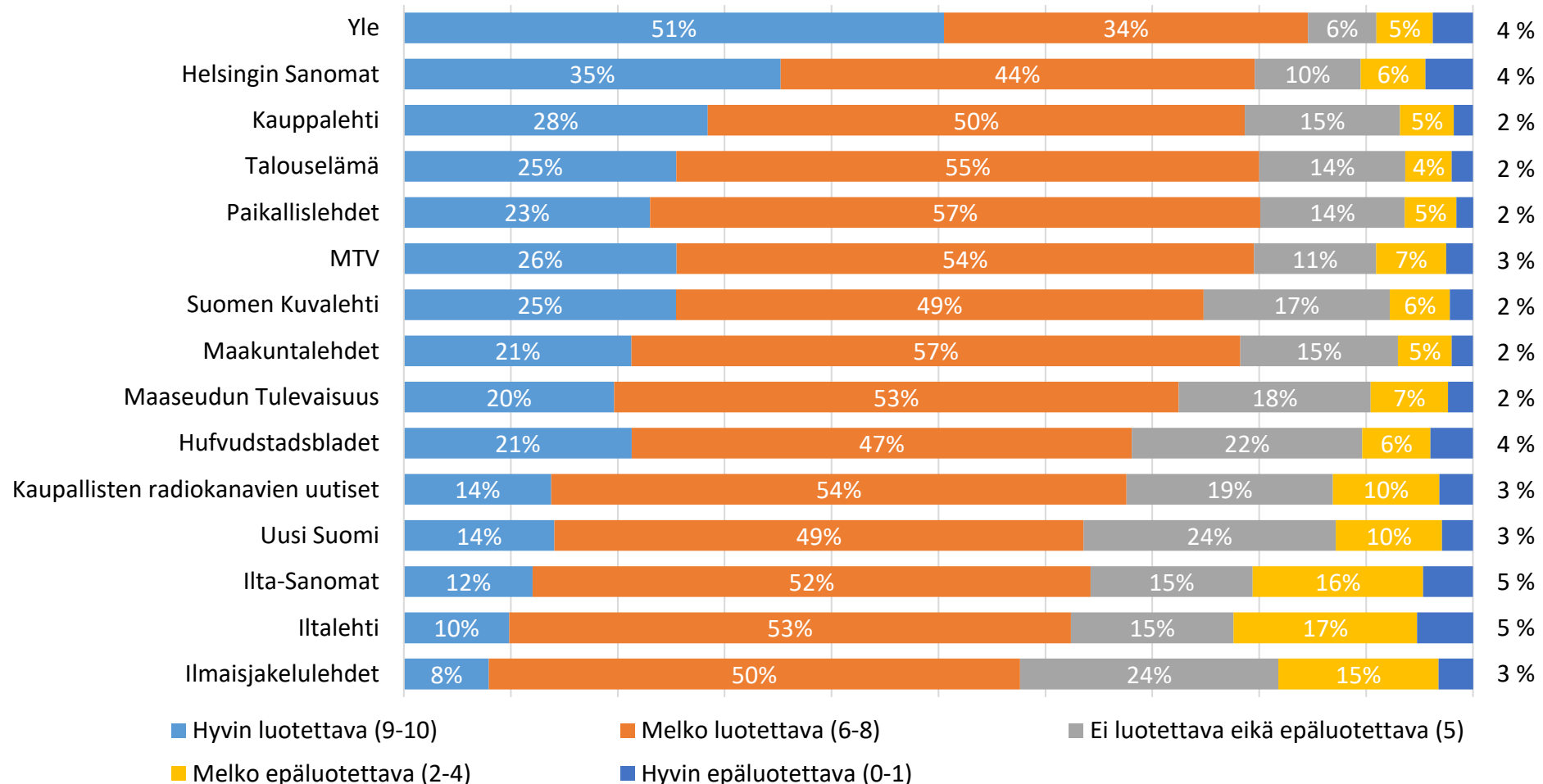
Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuravat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla.

Taulukkoon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä. Luku 2016 kuuluu kysymyksen tunnukseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024.

	”Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa”	”Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin”	N
Kaikki	69 %	75 %	2015
Mies	65 %	70 %	989
Nainen	72 %	79 %	1026
18–34	59 %	65 %	481
35+	72 %	78 %	1534
Alle 20 000 euroa	62 %	66 %	441
20 000–59 999 euroa	70 %	76 %	893
Vähintään 60 000 euroa	74 %	82 %	496
Matala koulutustaso	63 %	67 %	414
Keskitason koulutus	69 %	74 %	798
Korkea koulutustaso	72 %	80 %	803
Hyvin vasemmistolainen	54 %	63 %	79
Melko vasemmistolainen	74 %	81 %	312
Keskustassa	75 %	82 %	797
Melko oikeistolainen	70 %	76 %	343
Hyvin oikeistolainen	65 %	63 %	94
Ei asemoi itseään poliittisesti	55 %	59 %	390
Seurannut vastamediaa viikon aikana	45 %	46 %	74
Pääasiassa suoraan uutissivustolle	76 %	83 %	1185
Pääasiassa sosiaalisen median kautta	56 %	62 %	202
Pääasiassa hakukoneen kautta	62 %	63 %	238



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet. Luku 2018 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024.



ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖT 2018-2024

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	N
Yle	7,8	8,0	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2008
Helsingin Sanomat	7,2	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	1980
Kauppalehti	7,2	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1892
Talouselämä	7,2	7,3	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1848
Paikallislehdet	7,1	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	1972
MTV	7,1	7,3	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2006
Suomen Kuvalehti	7,0	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1868
Maakuntalehdet	7,0	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1847
Maaseudun Tulevaisuus	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9		1786
Hufvudstadsbladet	6,7	6,9		6,9			7,0	1614
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,4	6,6	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1920
Uusi Suomi	6,4	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1630
Ilta-Sanomat	6,1	6,3	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2006
Ilta-lehti	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2001
Ilmaisjakelulehdet	6,0	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	1965

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on vuodelta 2024.



UUTISTEN LUOTETTAVUUDEN ARVIOINNIN ERI PERUSTEIDEN TÄRKEYS

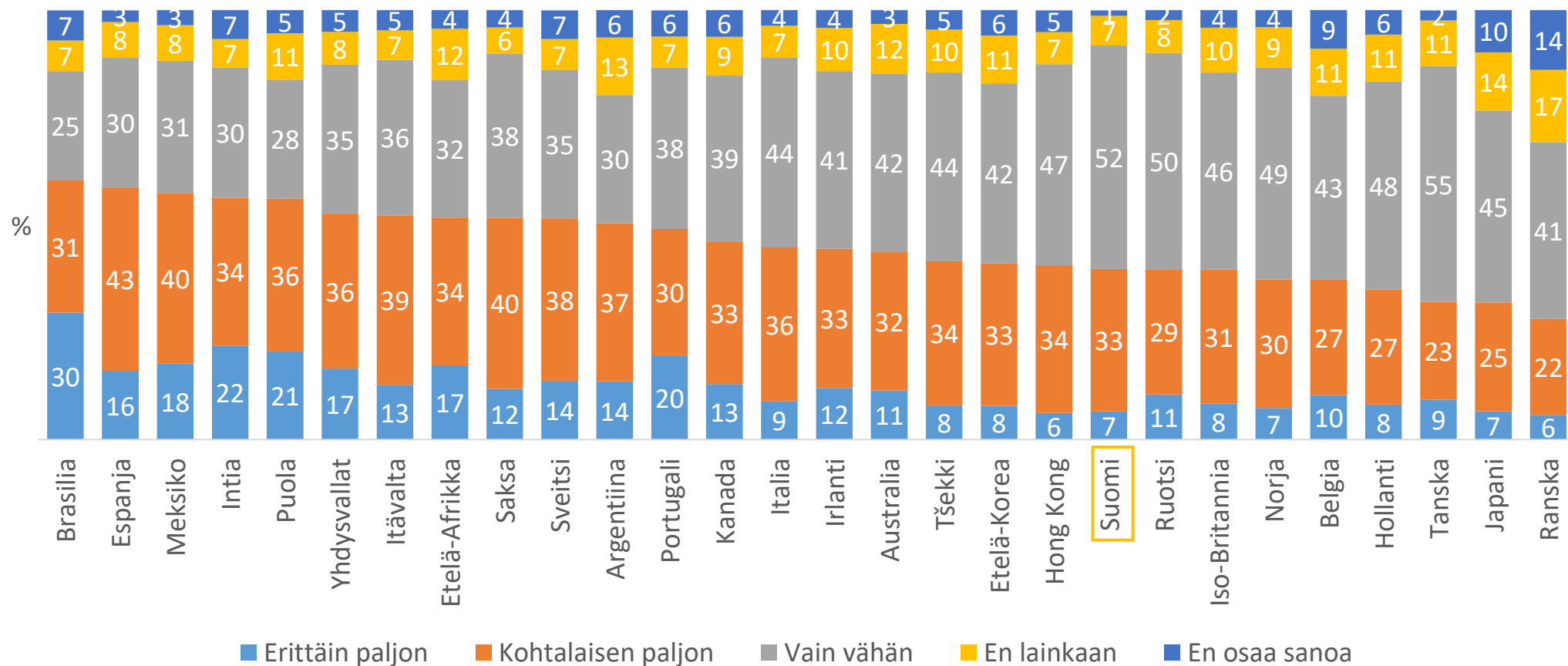


Q1_TRUST_REASON_2024: Mieti edelleen uutisten luotettavuutta... Miten tärkeitä tai merkityksettömiä seuraavat seikat ovat sinulle päätellessäsi, mitkä uutismediat ovat luottamuksen arvoisia? N=kaikki vastaajat: 2015.



**VASTUU JUTUSTA HALUTAAN MIELUUMMIN
TOIMITTAJALLE KUIN TEKOÄLYLLE**

TEKOÄLYSTÄ PALJON, VÄHÄN TAI EI LAINKAAN KUULLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA

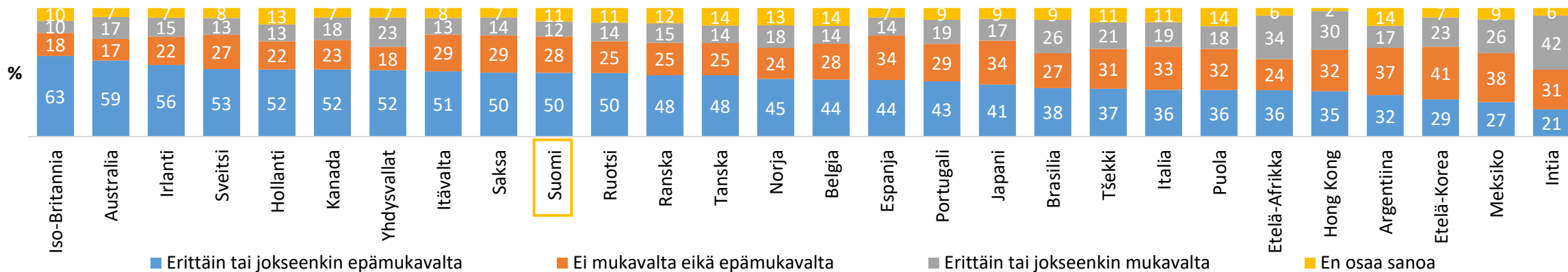


Q1_AIAwareness_2024: Miten paljon olet kuullut tai lukenut tekoälystä? N=Kaikki vastaajat kussakin maassa. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa 28 maassa.

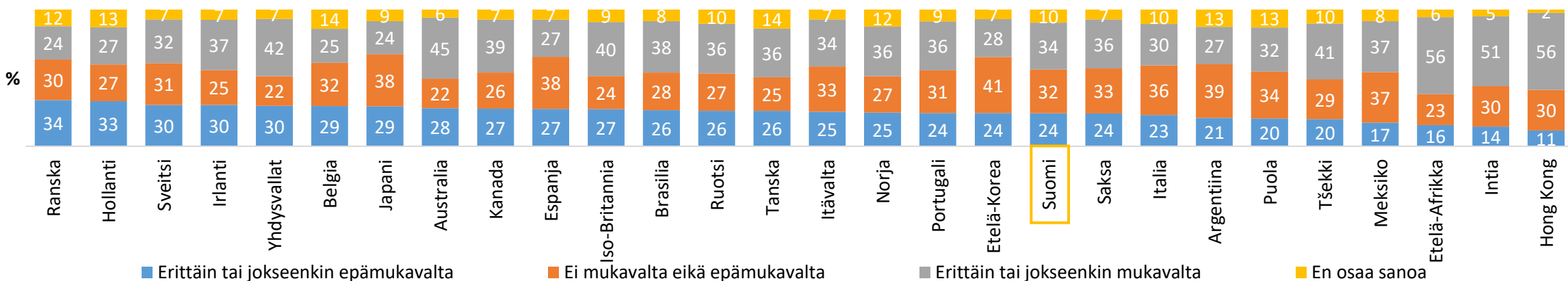
SUHTAUTUMINEN TEKÖÄLYN AVULLA TEHTYIHIN UUTISIIN ERI MAISSA

Q2_AiComfortlevel
_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa



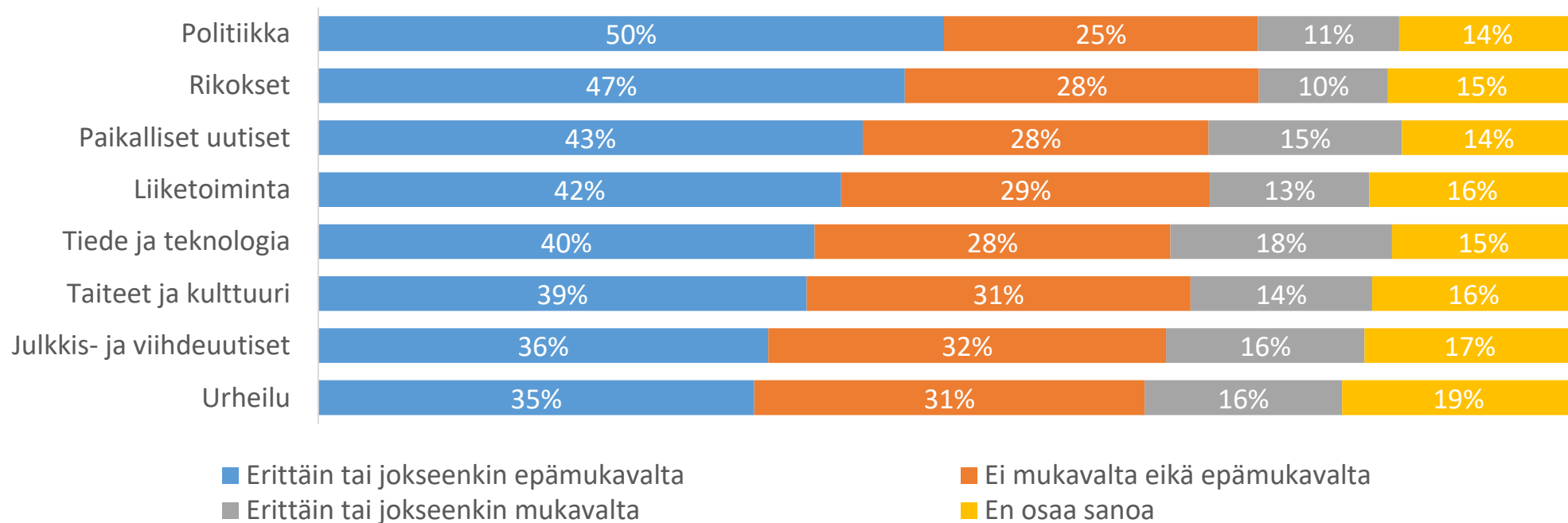
Pääosin ihmistoimittajan tuottamana ja tekoälyn avustuksella





SUHTAUTUMINEN PÄÄOSIN TEKOÄLYN AVULLA TEHTYJEN ERI AIHEITA KOSKEVIEN UUTISTEN SEURAAMISEEN

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa

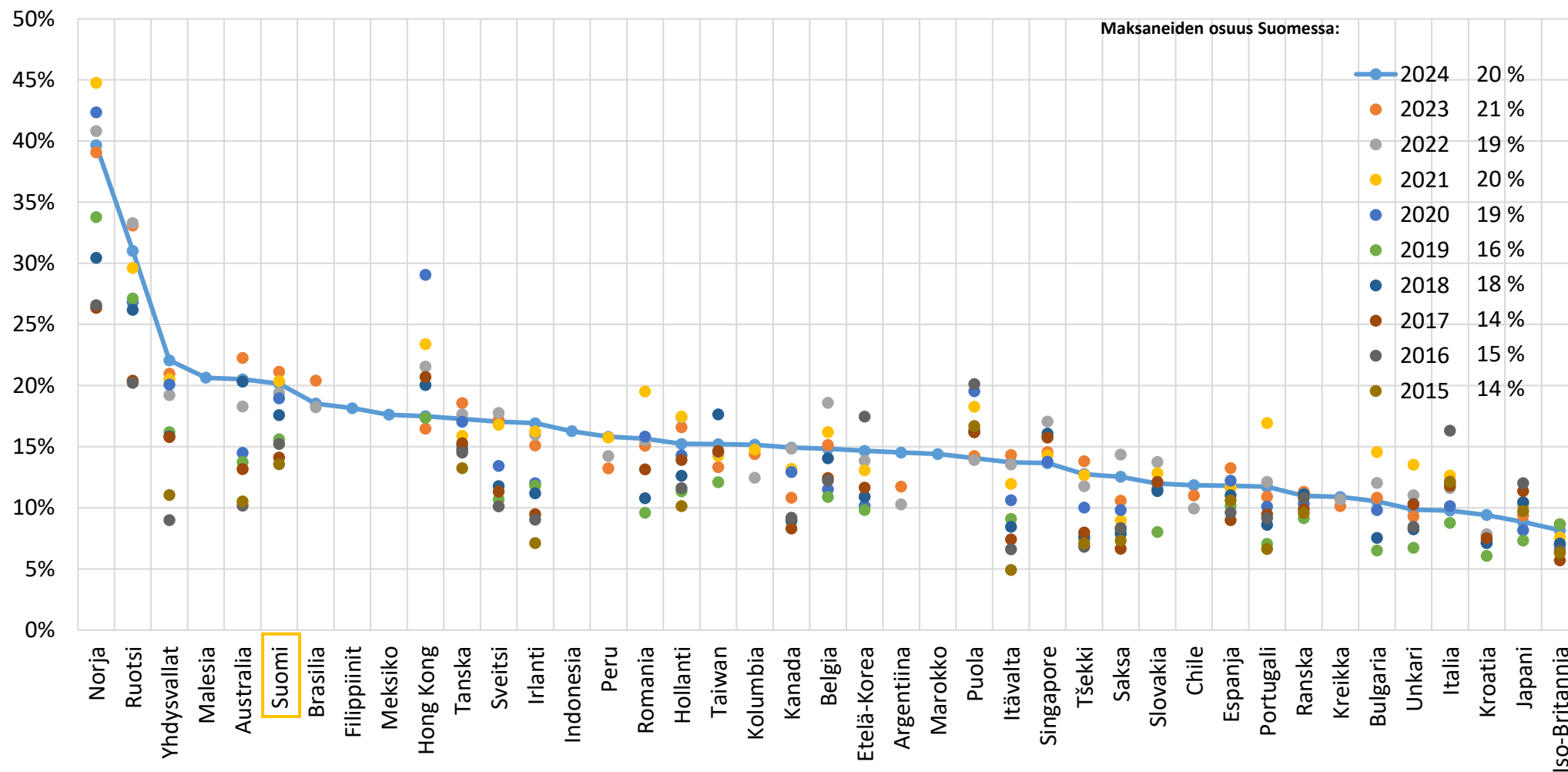


Q3_AIComfortlevel_News_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata kuhunkin seuraavaan aiheeseen liittyviä uutisia, jotka on tuotettu pääosin tekoälyn avulla ihmisten valvonnassa? N=kaikki vastaajat: 2015.



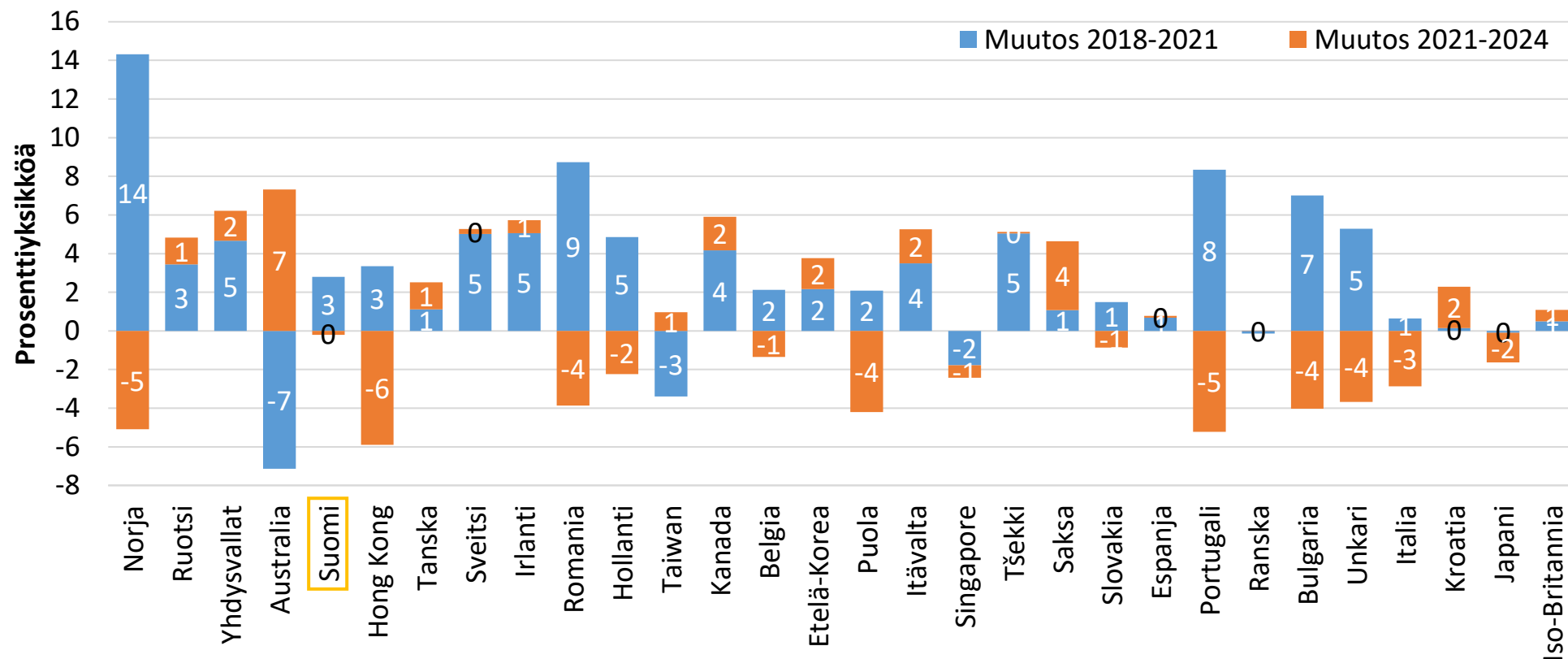
VERKKOUUTISISTA MAKSAVIEN OSUUS NÄYTTÄÄ SUOMESSA VAKIINTUVAN VIIDENNEKSEEN

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET ERI MAISSA



Q7a: Oletko maksanut uutisiställöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.

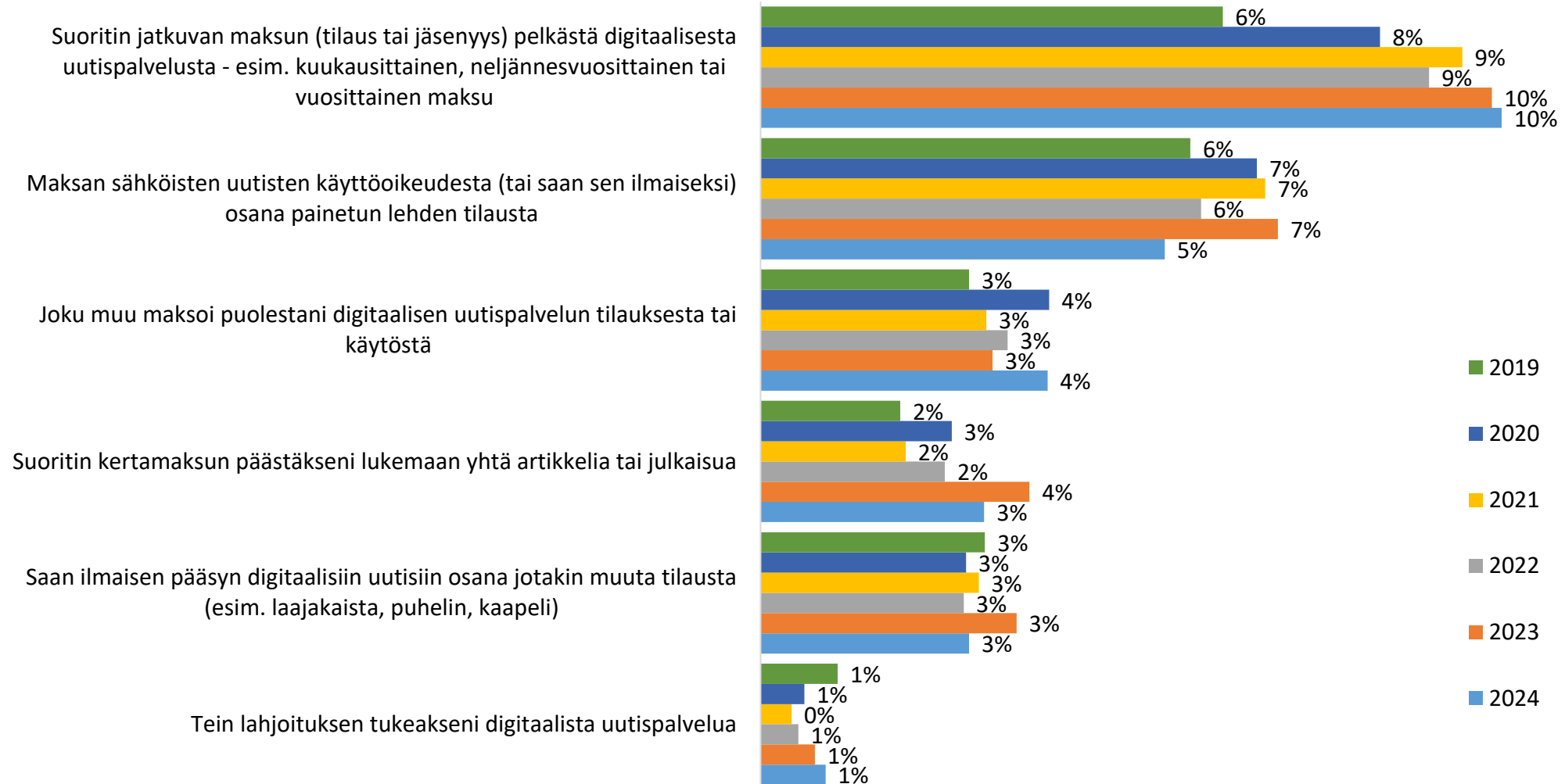
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN OSUUDEN MUUTOS VUOSINA 2018-2021 JA 2021-2024



Q7a: Oletko maksanut uutisistä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N= kaikki vastaajat kussakin maassa kunakin vuonna. Kuviossa ovat maat, joissa kysymys on kysytty vuodesta 2018 lähtien.



VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



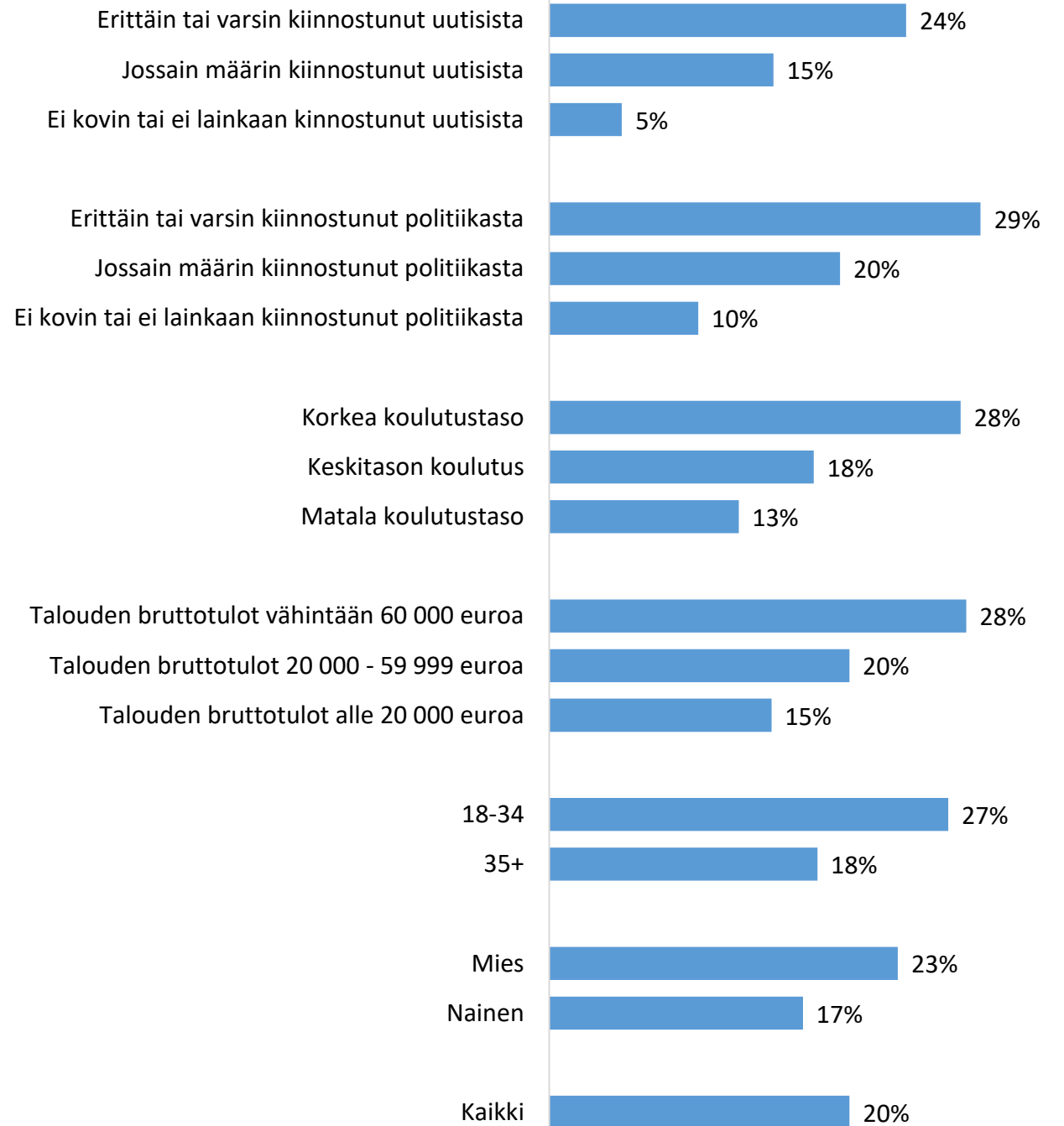
Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta).

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä: kaikki: 2015, nainen: 1026, mies: 989, 35+: 1534, 18–24: 481, tulot alle 20 000 euroa: 441, tulot 20 000–59 999 euroa: 893, tulot vähintään 60 000 euroa: 496, matala koulutustaso: 414, keskitason koulutus: 798, korkea koulutus: 803, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 529, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 750, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 722, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 126, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 565, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 1317.





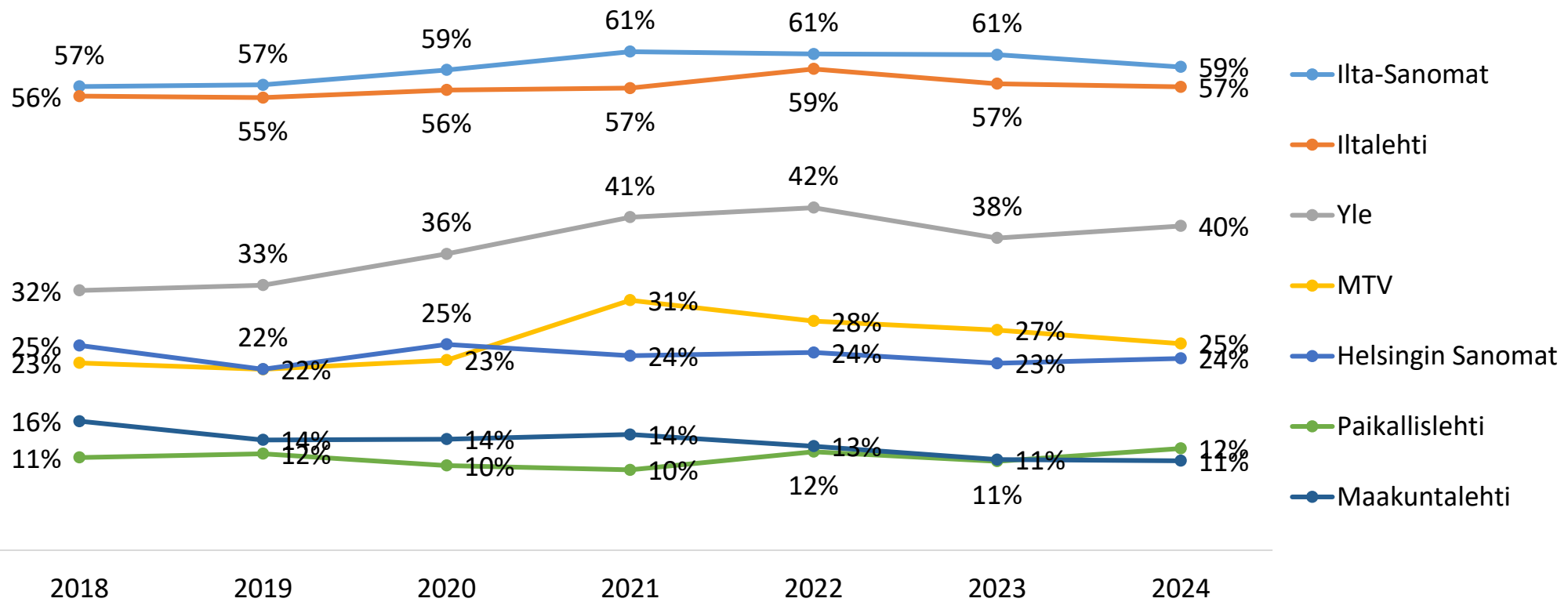
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 10 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (N=426)		Verkkouutisista maksamattomat (N=1550)	
Ilta-Sanomat verkossa	63 %	Ilta-Sanomat verkossa	59 %
Ilta-lehti verkossa	55 %	Ilta-lehti verkossa	57 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	54 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	40 %
Helsingin Sanomat verkossa	51 % (-3)	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	25 %
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	30 %	Helsingin Sanomat verkossa	24 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	25 %	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	12 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	19 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	11 %
Kauppalehti verkossa	14 % (-3)	Ilmaisjakelulehti verkossa	8 %
Ilmaisjakelulehti verkossa	14 % (+3)	Kauppalehti verkossa	8 %
Talouselämä verkossa	13 %	Kaupallisten radiokanavien uutiset verkossa	6 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisvälitteistä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisillä numeroilla prosenttiyksikköinä.



VERKKOUUTISTEN VIIKKOTAVOITTAVUUS NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN KESKUUDESSA

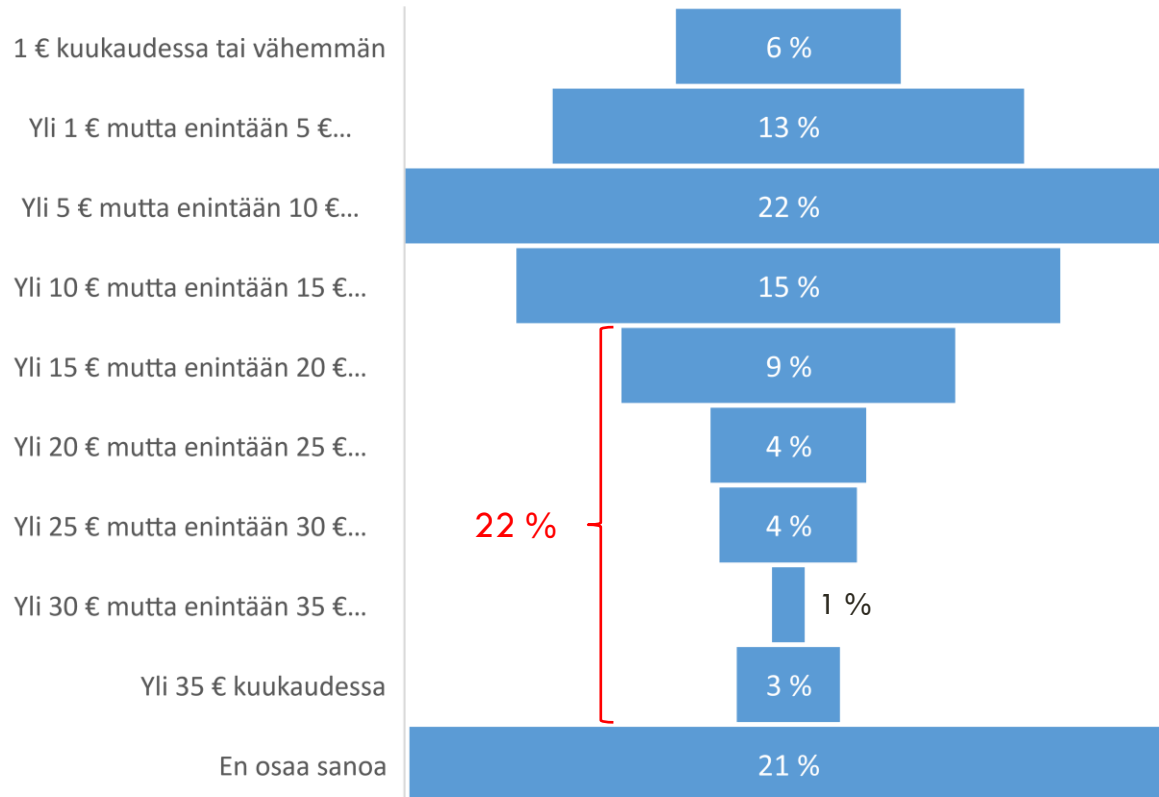


Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=ne vastaajat, jotka eivät olleet maksaneet uutissisällöstä verkossa tai käyttäneet maksullista uutissisältöä verkossa, 2024: 1550, 2023: 1542, 2022: 1610, 2021:1545, 2020: 1574, 2019: 1627, 2018: 1612.

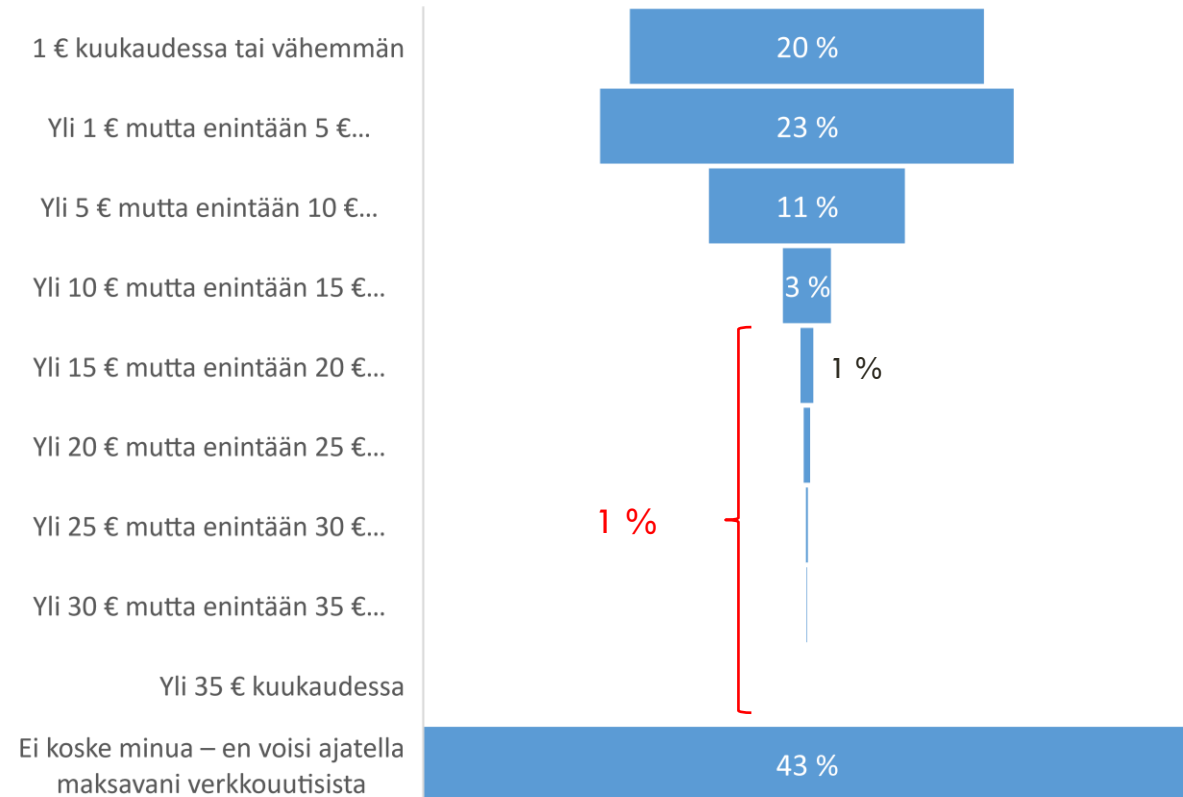


VERKKOUUTISTILAUKSEN HINTA KUUKAUDESSA

Pääasiallisesta tilauksesta maksettu hinta



Vielä maksamattomien kohtuulliseksi arvioima tilaushinta



Q1a_Pay_2024: Kerroit maksavasi verkkouutisten tilauksesta. Kuinka paljon PÄÄASIALLINEN verkkouutisten tilauksesi maksaa kuukaudessa? N=verkkouutisista maksaneet: 426.

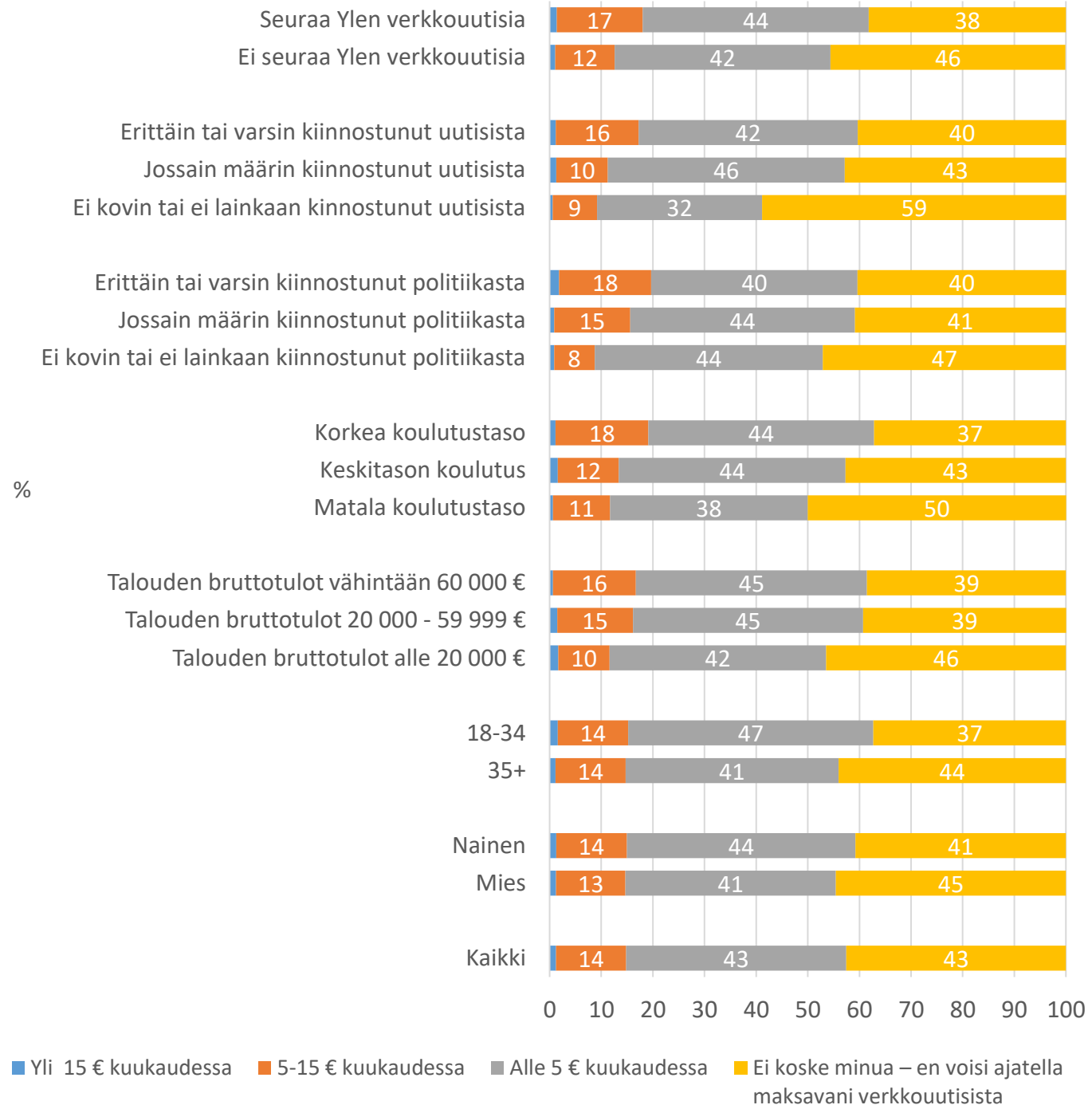
Q1b_Pay_2024: Kerroit, ettet tällä hetkellä maksa verkkouutisista. Jos kuitenkin maksaisit verkkouutisista, mikä olisi kohtuullinen hinta, jonka olisit valmis maksamaan niistä? N=verkkouutisista maksamattomat: 1550.



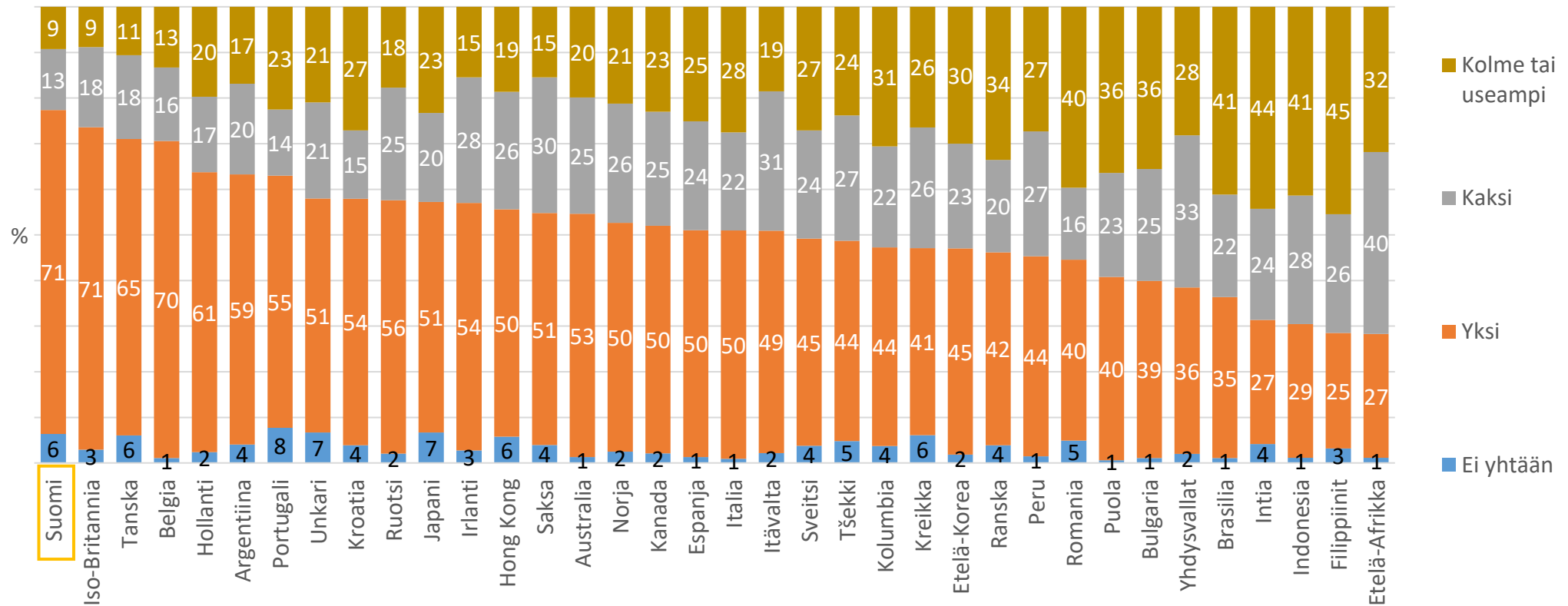
VERKKOUUTISTEN KOHTUULLISEKSI ARVIOITU HINTA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN KESKUUDESSA

Q1b_Pay_2024: Kerroit, ettet tällä hetkellä maksa verkkouutisista. Jos kuitenkin maksaisit verkkouutisista, mikä olisi kohtuullinen hinta, jonka olisit valmis maksamaan niistä?

N=verkkouutisista maksamattomat kussakin ryhmässä, kaikki: 1550, mies: 722, nainen: 828, 18–34: 331, 35+: 1219, tulot alle 20 000: 359, tulot 20 000–59 999: 698, tulot vähintään 60 000: 340, matala koulutustaso: 348, keskitason koulutus: 641, korkea koulutustaso: 561, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 461, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 589, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 493, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 118, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 459, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 968, ei seuraa Ylen verkkouutisia: 937, seuraa Ylen verkkouutisia: 613.



SÄÄNNÖLLISESTI MAKSETTUJEN UUTISTILAUSTEN MÄÄRÄ TILAUKSEN TEHNEILLÄ ERI MAISSA



Q7_SUBS: Kerroit maksaneesi digitalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle uutistentarjoajalle suoritat maksun säännöllisesti? N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet kussakin maassa, Suomi: 294.



ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

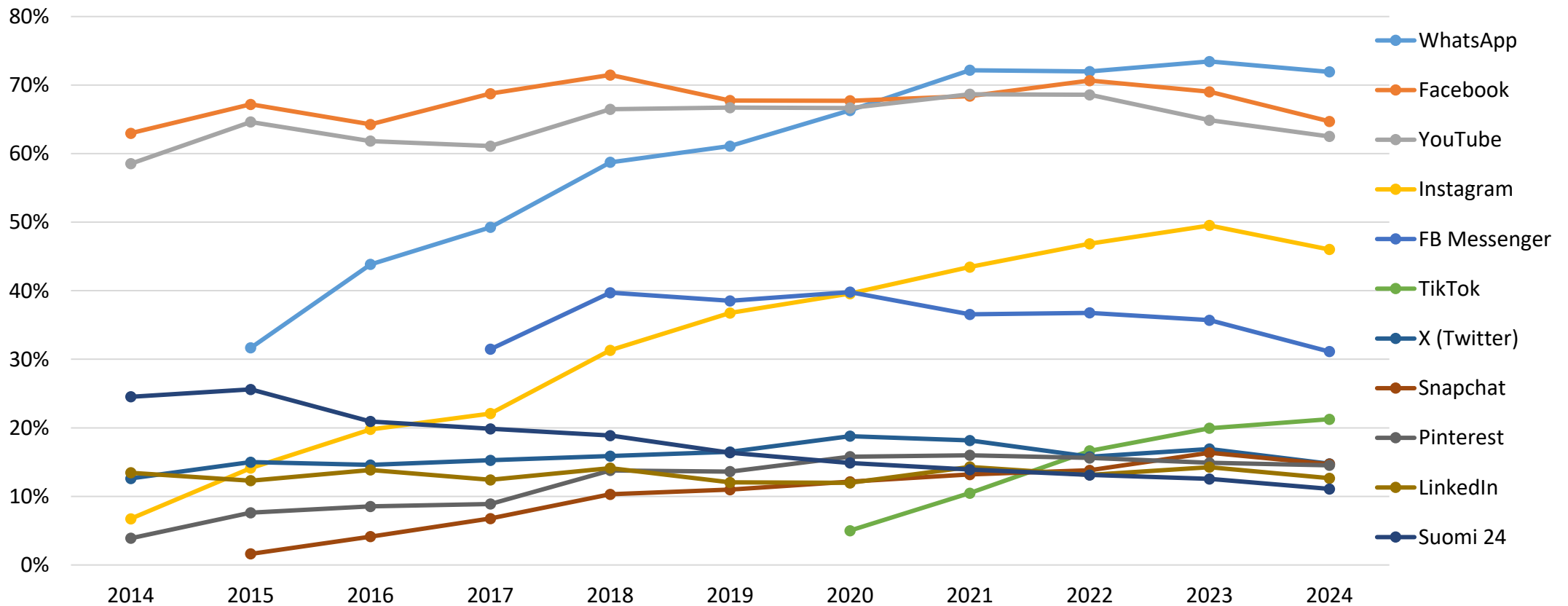
Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2024.

	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaaajista (N=294)	Osuus kaikista vastaajista (N=2015)
Helsingin Sanomat	51 %	7 %
Iltalehti Plus	18 %	3 %
Aamulehti	8 %	1 %
Suomen Kuvalehti	8 %	1 %
Kauppalehti	7 %	1 %
Kaleva	6 %	1 %
Keskisuomalainen	5 %	1 %
Talouselämä	4 %	1 %
Hufvudstadsbladet	4 %	1 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	23 %	3 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	3 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	2 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	4 %	0 %
Muu (täsmennä)	7 %	1 %

**TIKTOKIN UUTISKÄYTTÖ YLEISTYY JA
FACEBOOKIN VÄHENEÄ**



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

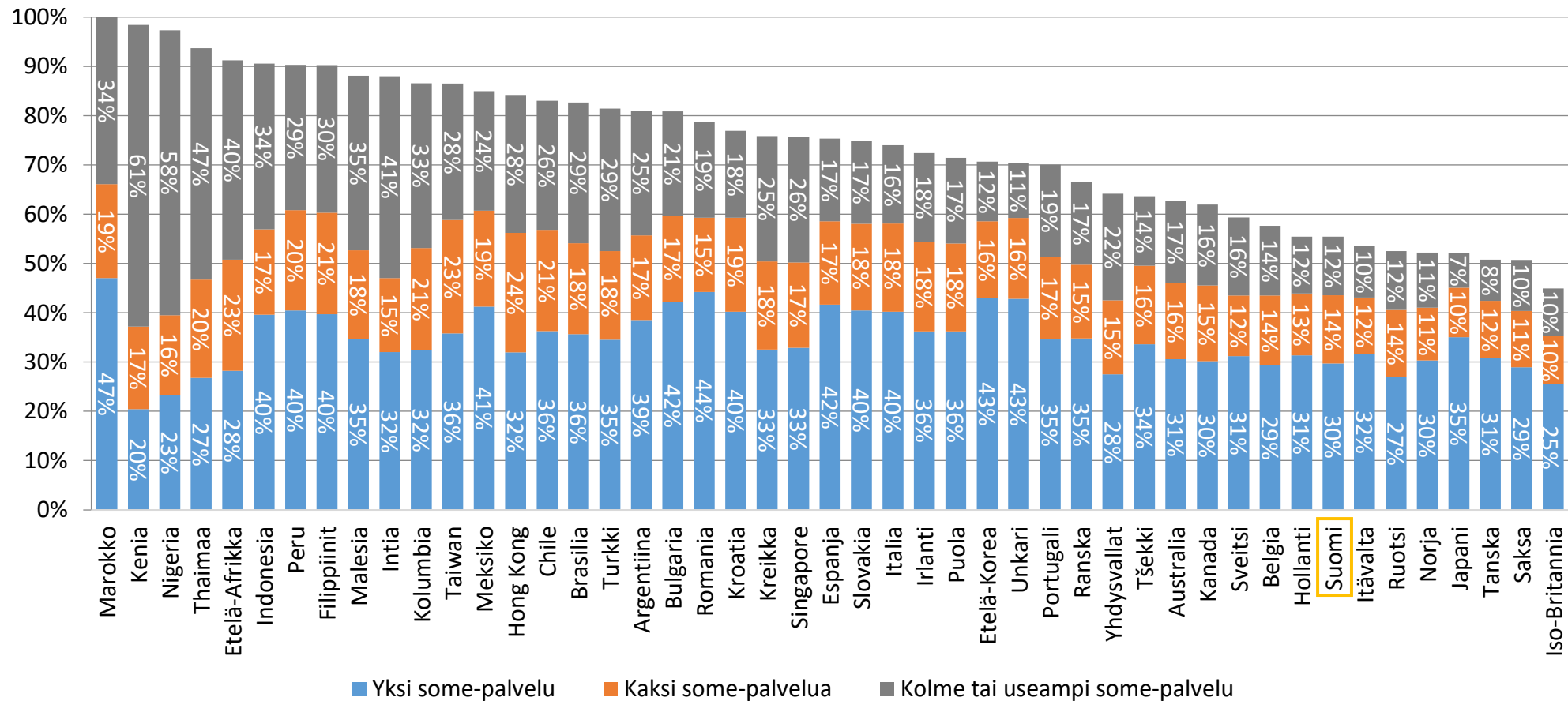


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT TAUSTARYHMITTÄIN: KÄYTTÖ KAIKKIAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
WhatsApp	72 %	65 %	79 %	59 %	82 %	80 %	72 %	69 %	65 %
Facebook	65 %	54 %	75 %	43 %	68 %	71 %	68 %	62 %	64 %
YouTube	63 %	67 %	58 %	68 %	77 %	71 %	68 %	59 %	46 %
Instagram	46 %	35 %	56 %	56 %	66 %	51 %	47 %	41 %	29 %
Facebook Messenger	31 %	21 %	41 %	18 %	35 %	36 %	37 %	29 %	27 %
TikTok	21 %	19 %	24 %	47 %	35 %	24 %	21 %	16 %	7 %
X (Twitter)	15 %	20 %	10 %	19 %	17 %	18 %	18 %	7 %	13 %
Snapchat	15 %	11 %	18 %	54 %	40 %	10 %	9 %	4 %	1 %
Pinterest	15 %	6 %	23 %	18 %	21 %	11 %	12 %	14 %	13 %
LinkedIn	13 %	14 %	11 %	10 %	19 %	17 %	17 %	10 %	5 %
Suomi 24	11 %	10 %	12 %	11 %	11 %	7 %	10 %	15 %	12 %
Reddit	10 %	13 %	7 %	22 %	24 %	16 %	5 %	2 %	1 %

Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden viikkotavoitavuus jää alle 10 prosentin. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 989, nainen: 1026, 18–24: 133, 25–34: 348, 35–44: 329, 45–54: 308, 55–64: 378, 65+: 519. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

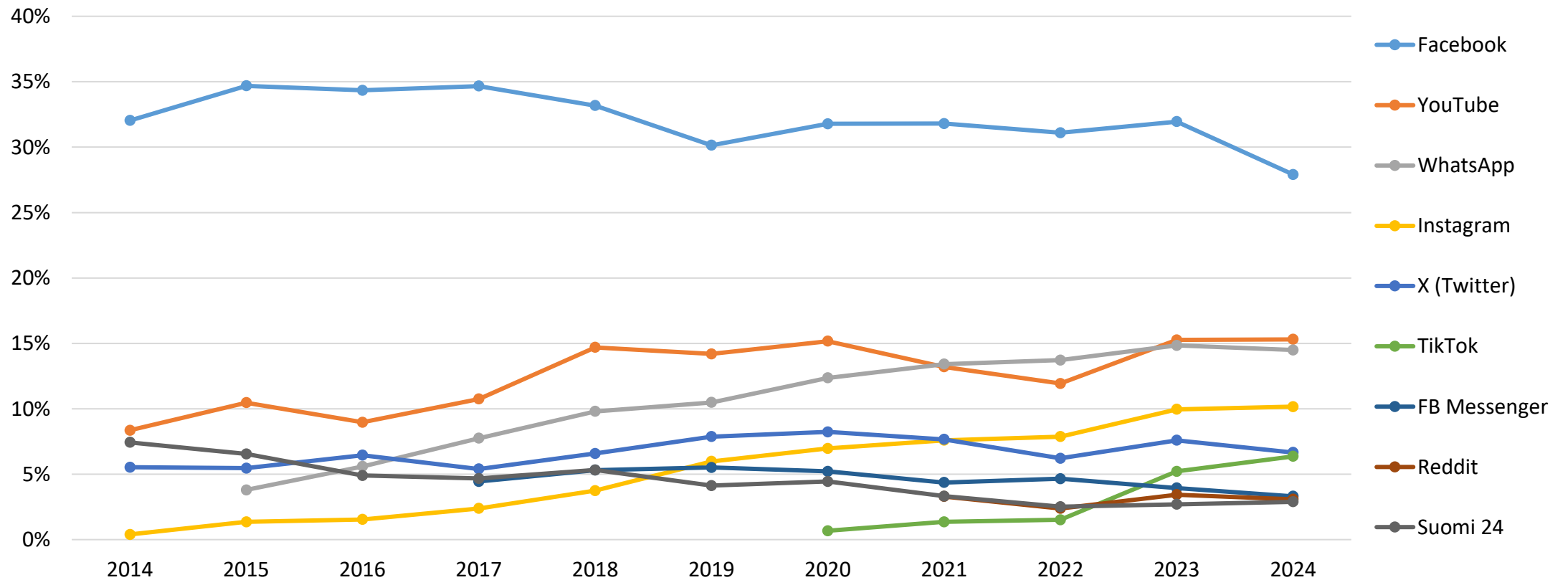
SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2024: 2015.



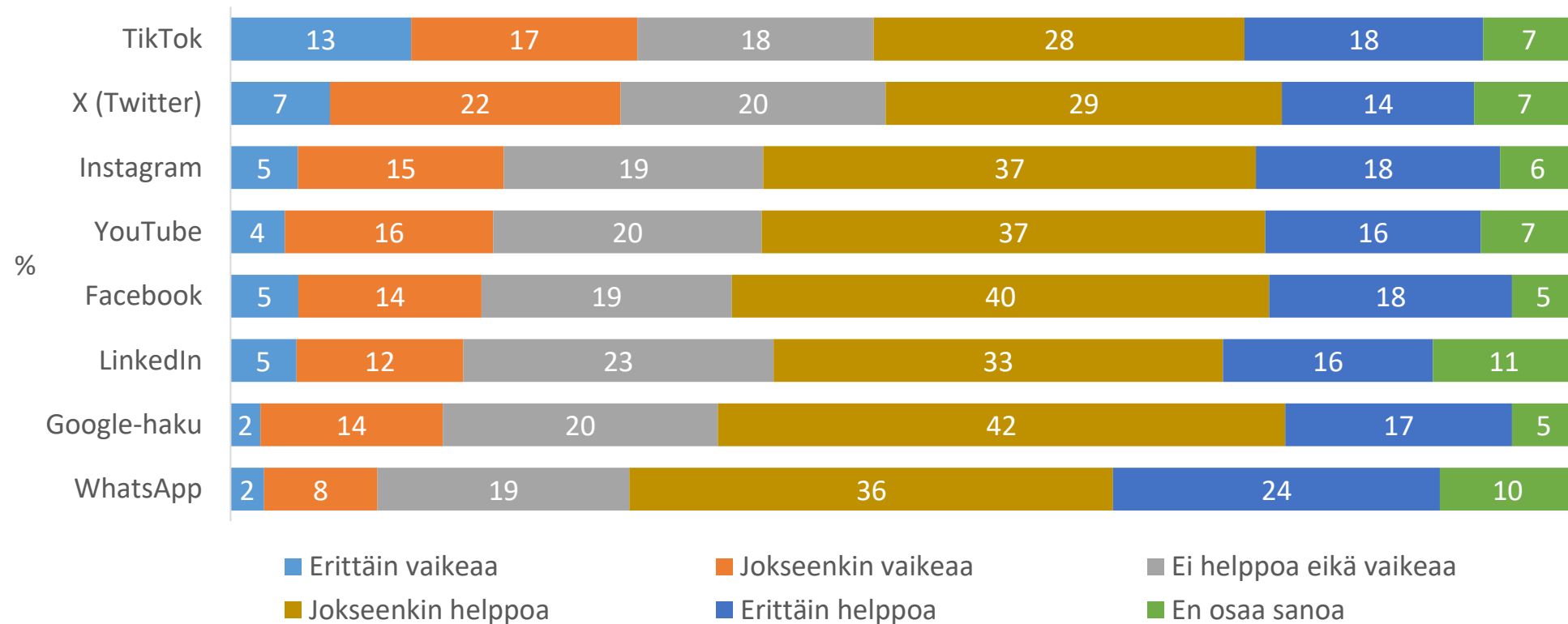
SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN UUTISKÄYTTÖ TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	28 %	22 %	34 %	25 %	34 %	26 %	26 %	25 %	29 %
YouTube	15 %	22 %	9 %	26 %	15 %	15 %	15 %	15 %	14 %
WhatsApp	14 %	15 %	14 %	12 %	19 %	15 %	12 %	12 %	14 %
Instagram	10 %	8 %	13 %	18 %	18 %	9 %	8 %	8 %	6 %
X (Twitter)	7 %	9 %	4 %	8 %	7 %	9 %	8 %	4 %	6 %
TikTok	6 %	6 %	7 %	26 %	10 %	7 %	5 %	3 %	2 %
Facebook Messenger	3 %	3 %	4 %	1 %	6 %	3 %	2 %	3 %	4 %
Reddit	3 %	5 %	2 %	10 %	6 %	5 %	1 %	2 %	-
Suomi 24	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	3 %
LinkedIn	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	1 %
Snapchat	2 %	2 %	2 %	13 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ylilauta	2 %	3 %	1 %	1 %	5 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Telegram	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	4 %	-	1 %	0 %
Vauva.fi	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle 2 prosentin. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 989, nainen: 1026, 18–24: 133, 25–34: 348, 35–44: 329, 45–54: 308, 55–64: 378, 65+: 519. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla



LUOTETTAVAN JA EPÄLUOTETTAVAN TIEDON EROTTAMISTA HELPPONA JA VAIKEANA PITÄVIEN OSUUDET ERI ALUSTOILLA



Q6_platform_trust_2024: Ajattele edelleen luotettavuutta. Miten helppoa tai vaikeaa SINUN on erottaa luotettavat ja epäluotettavat uutiset ja tiedot toisistaan kullakin seuraavista alustoista? N=kutakin palvelua käyttäneet, TikTok: 961, X (Twitter): 966, Instagram: 1371, YouTube: 1710, Facebook: 1669, LinkedIn: 890, Google-haku: 1971, WhatsApp: 1758.



SUURIMMAN HUOMION KOHTEET ERI SOMEPALVELUISSA

	Facebook	YouTube	Instagram	X (Twitter)	TikTok	Snapchat
Tavalliset ihmiset	42 %	44 %	42 %	37 %	32 %	46 %
Perinteisiä tiedotusvälineitä edustavat uutisbrändit tai toimittajat	37 %	23 %	44 %	39 %	44 %	39 %
Poliitikot tai poliittiset aktivistit	23 %	27 %	39 %	51 %	28 %	40 %
Julkisuuden henkilöt (esim. muusikot, näyttelijät, koomikot, urheilutähdet)	32 %	23 %	45 %	21 %	24 %	40 %
Verkossa toimivat persoonat, vaikuttajat tai sisällönluojat	15 %	32 %	38 %	40 %	32 %	23 %
Pienemmät / vaihtoehtoiset uutislähteet tai toimittajat	14 %	23 %	19 %	30 %	15 %	34 %
Ei mikään näistä	5 %	2 %	4 %	1 %	1 %	6 %

Q12_Social_sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin näistä lähteistä kiinnität yleensä eniten huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, Facebook: 427, YouTube: 204, X: 93, Instagram: 119, TikTok: 59, Snapchat: 20. Kunkin palvelun kolme yleisintä huomion kohdetta on merkitty vihreällä.



SOSIAALISEN MEDIAN SEURATUIMMAT UUTISMEDIAT

Median nimi	Median tai ohjelman nimenneet maininnat	Yksittäisen toimittajan nimenneet maininnat	Mainintojen lukumäärä yhteensä
Yle	106	8	114
Ilta-Sanomat	55	3	58
Iltalehti	48	3	51
Helsingin Sanomat	49	1	50
MTV	39	6	45
CNN	8	-	8
BBC	7	-	7
Kauppalehti	4	-	4
Aamulehti	3	-	3
Kaleva	3	-	3
Karjalainen	3	-	3
Keskisuomalainen	3	-	3

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty ne uutismediat, jotka mainittiin vähintään kolmessa vastauksessa. Uutismedioita koskevia mainintoja oli kaikkiaan 402, joista 29:ssä nimettiin yksittäinen toimittaja.



YLEISIMMIN SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT VAIKUTTAJAT JA JULKISUUDEN HENKILÖT

	Mainintojen lukumäärä
Jussi Halla-aho , presidenttiehdokas	17
Pekka Haavisto , presidenttiehdokas	15
Alexander Stubb , presidenttiehdokas	14
Sauli Niinistö , tasavallan presidentti	13
Sanna Marin , entinen pääministeri	8
Elon Musk , yhdysvaltalainen yritysjohtaja	7
Li Andersson , presidenttiehdokas	7
Alexi Valavuori , julkisuuden henkilö ja liikemies	5
Donald Trump , Yhdysvaltain entinen presidentti	5
Kardashianit , yhdysvaltalaisen tosi-tv-sarjan tähtiä	5
Sebastian Tynkkynen , kansanedustaja	5
Hjallis Harkimo , presidenttiehdokas	4
Lauri Markkanen , koripalloilija	4
Olli Rehn , presidenttiehdokas	4
Tuomas Enbuske , juontaja, toimittaja ja kolumnisti	4

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisiin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Uutismedian toimittajat eivät ole mukana taulukossa. Taulukkoon on merkitty henkilöt, jotka on mainittu vähintään neljässä vastauksessa. Muita kuin uutismediaa koskevia mainintoja oli kaikkiaan 408.



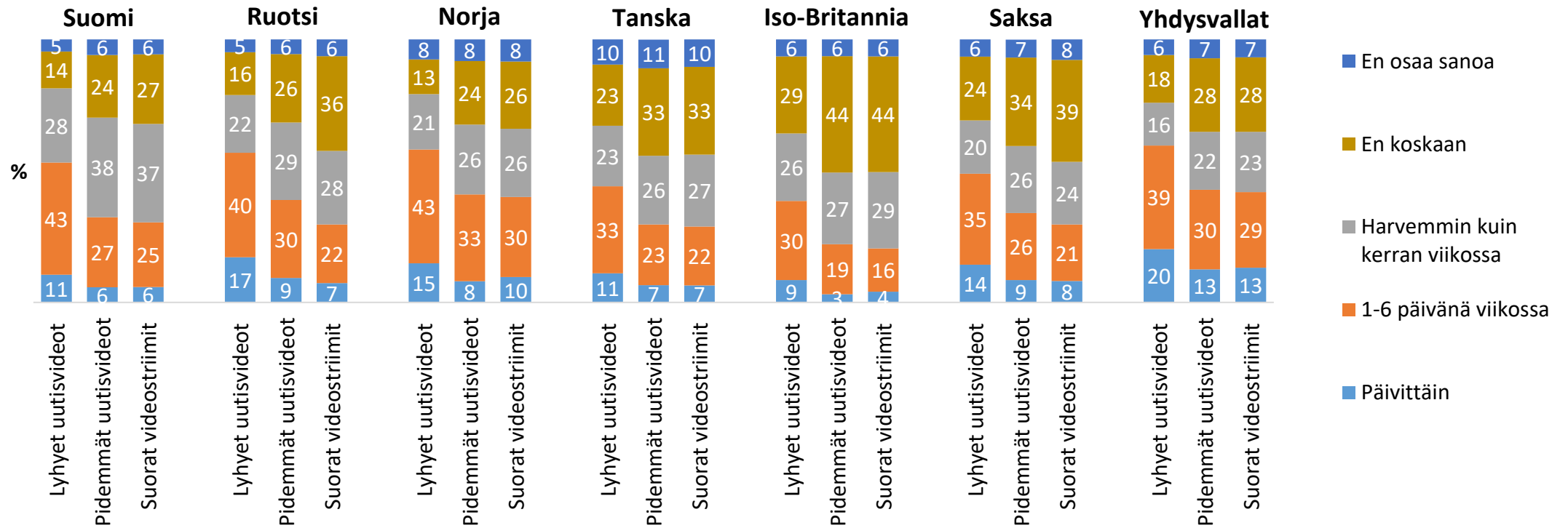
ENITEN SEURATUT VERKOSSA TOIMIVAT VAIKUTTAJAT, JULKISUUDEN HENKILÖT JA VAIHTOEHTOISET UUTISLÄHTEET

	Kotimainen	Ulkomainen	Yhteensä
Poliitikko	117	9	126
Muusikko, laulaja, näyttelijä, koomikko, taiteilija, kirjailija	38	25	63
Urheilija, urheiluvaikuttaja	31	9	40
Yhteiskunnallinen keskustelija tai uutiskomentaattori, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	17	21	38
Televisio- ja viihdejulkkis, mediapersoona	30	8	38
Somevaikuttaja: ruoka-, muoti-, terveys- huumori- tai elämäntapa-aiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	31	2	33
Talousvaikuttaja, yritysjohtaja, yritys	7	12	19
Vastamedia tai aktivisti, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	9	8	17
Tiede-, teknologia- tai peliaiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	4	9	13
Talous- ja sijoitusaiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	5	4	9
Muu	5	6	11
Yhteensä	295	113	408

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seuratessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisiin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seuratessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukossa ei ole mukana varsinaisia uutismedioita eikä niiden toimittajia.

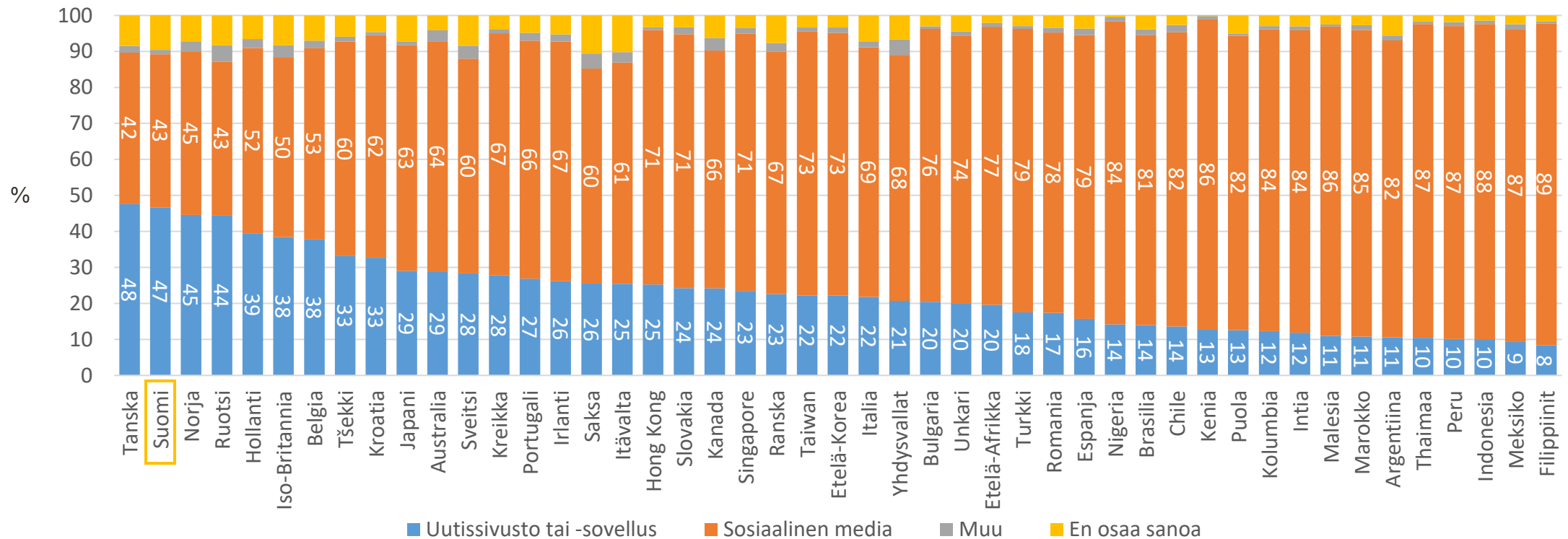
**POHJOISMAISSA UUTISVIDEOITA KATSOTAAN
USEIN SUORAAN UUTISSIVUSTOILTA**

UUTISIIN LIITTYVIÄ ERILAISIA VERKKOVIDEOITA KATSOVIEN OSUDET SEITSEMÄSSÄ MAASSA



Q11_video_2024_GRID: Ajattele niitä kertoja, kun olet käyttänyt verkkovideoita uutisiin liittyvistä aiheista tietokoneella älypuhelimella tai tabletilla. Kuinka usein olet katsonut seuraavia? A) Suorat videostrimit (esim. tuoreimmat uutistapahtumat tai live-keskustelut), B) Lyhyet uutisvideot verkossa (enintään muutaman minuutin), C) Pidemmät uutisvideot verkossa. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

VERKKOUUTISIA JA UUTISIIN LIITTYVIÄ VIDEOITA ENITEN UUTISSIVUSTOILTA JA ENITEN SOSIAALISESTA MEDIASTA KATSELEVAT ERI MAISSA



Q11_video_2024_channel: Mitä seuraavista sinulla on tapana käyttää eniten verkkoutisten tai uutisiin liittyvien videoiden katseluun? N=kaikki uutisvideoita katselleet kussakin maassa: 1200 (Japani) – 2028 (Kenia).



VERKKOVIDEOIDEN KATSELUN KANAVAT JA AIHEET

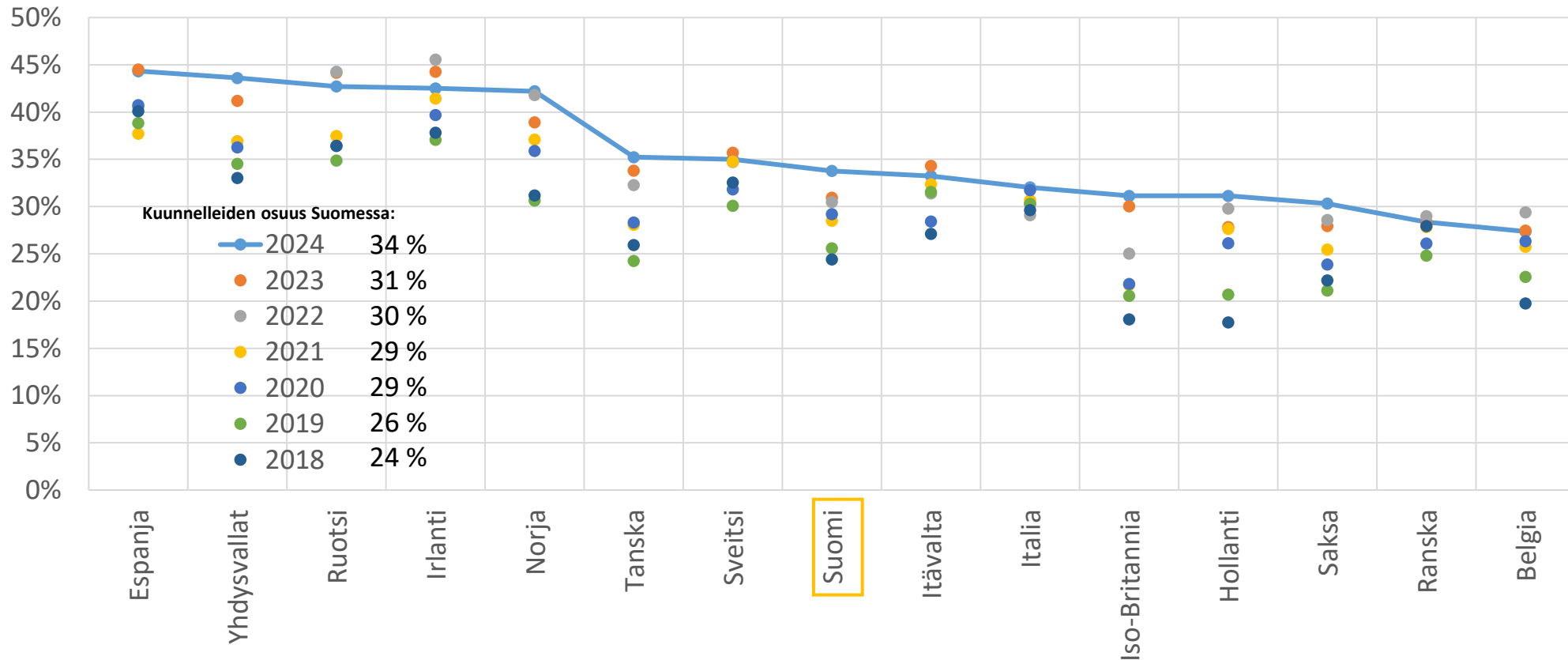
	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+
Uutissivusto tai -sovellus	47 %	43 %	51 %	30 %	52 %
Facebook	15 %	13 %	17 %	15 %	16 %
YouTube	14 %	20 %	8 %	18 %	12 %
Instagram	5 %	4 %	6 %	10 %	3 %
TikTok	4 %	4 %	4 %	12 %	2 %
X (Twitter)	3 %	5 %	2 %	4 %	3 %
Snapchat	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Twitch	0 %	0 %	-	1 %	0 %
Muu	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
En osaa sanoa	10 %	9 %	10 %	8 %	10 %

Q11_video_2024_channel: Mitä seuraavista sinulla on tapana käyttää eniten verkko-utisten tai uutisiin liittyvien videoiden katseluun? N=kaikki uutisvideoita katselleet kussakin ryhmässä, kaikki: 1697, mies: 833, nainen: 864, 18–34: 434, 35+: 1263. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+
Kotimaan politiikka	48 %	47 %	48 %	41 %	50 %
Kansainväliset uutiset	45 %	49 %	41 %	36 %	48 %
Rikokset ja turvallisuus	30 %	28 %	31 %	34 %	28 %
Terveys ja hyvinvointi	28 %	21 %	35 %	30 %	28 %
Hauskat uutiset	24 %	23 %	25 %	26 %	23 %
Viihde ja julkisuuden henkilöt	23 %	15 %	32 %	26 %	22 %
Elämäntyyli (urheilu, taiteet, kulttuuri)	22 %	24 %	21 %	25 %	21 %
Tiede ja teknologia	22 %	31 %	14 %	25 %	21 %
Ympäristö/ilmasto	18 %	18 %	18 %	17 %	19 %
Liiketoiminta/talous	16 %	21 %	12 %	19 %	15 %
Koulutus	8 %	9 %	8 %	13 %	7 %

Q11_video_2024_topics: Ajattele niitä kertoja, kun olet seurannut uutisiin liittyviä aiheita verkkovideoilta. Mitä seuraavista olet katsonut eniten muutaman viime viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki uutisvideoita katselleet kussakin ryhmässä, kaikki: 1697, mies: 833, nainen: 864, 18-34: 434, 35+: 1263. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA

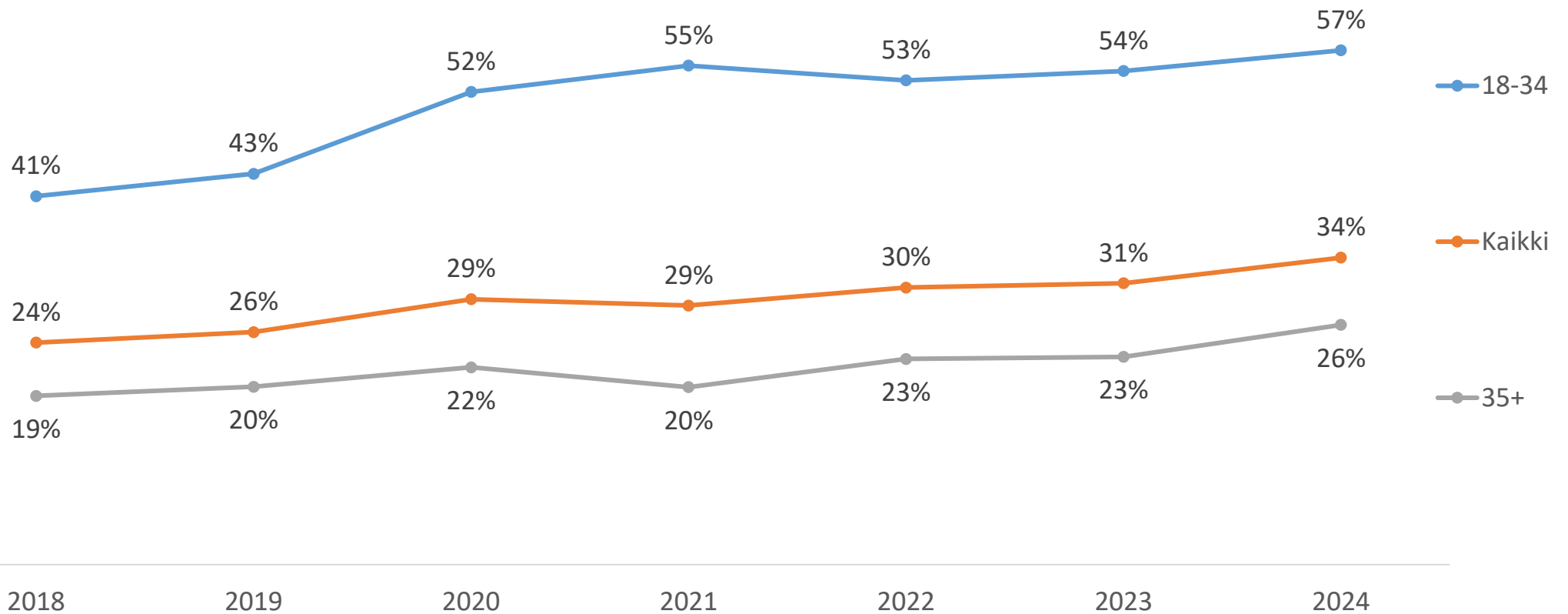


Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyypistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyypistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina seitsemänä vuonna.



PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAUUS IKÄRYHMITTÄIN



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella. Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä kunakin vuonna.



PODCASTIEN KUUNTELU AIHEPIIREITTÄIN JA TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kuunnellut jotain podcastia viimeisen kuukauden aikana	34 %	36 %	32 %	72 %	51 %	38 %	34 %	25 %	16 %
- Erityisaiheisiin liittyvä podcast (esim. tiede ja tekniikka, liiketoiminta, media, terveys, historia)	16 %	18 %	13 %	29 %	24 %	21 %	12 %	11 %	9 %
- Elämäntyyliin liittyvä podcast (esim. ruoka, muoti, taide, kirjallisuus, matkailu, viihde)	14 %	11 %	16 %	28 %	27 %	15 %	14 %	7 %	6 %
- Nykyelämään liittyvä podcast (esim. rikos, yhteiskunnalliset ongelmat)	13 %	11 %	15 %	22 %	22 %	16 %	12 %	9 %	5 %
- Uutisiin, politiikkaan ja kansainvälisiin tapahtumiin liittyvä podcast	11 %	14 %	9 %	19 %	14 %	14 %	11 %	8 %	8 %
- Urheiluun liittyvä podcast	6 %	9 %	3 %	18 %	7 %	7 %	5 %	5 %	1 %

Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella. Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset). N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 989, nainen: 1026, 18–24: 133, 25–34: 348, 35–44: 329, 45–54: 308, 55–64: 378, 65+: 519. Vähintään 3 prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.