

UUTISMEDIA VERKOSSA 2025

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2025



MEDIA-ALAN ➤ TUTKIMUSSÄÄTIÖ

SISÄLTÖ

- Tausta ja metodologia
- Sosiaalinen media on pääasiallinen uutislähde jo noin neljännekselle suomalaisista nuorista aikuisista
- Uutisia eri lähteistä koostavat palvelut haastavat uutismediaa Suomessa
- Tekoälyn mahdollistamat juttujen uudet käytötavat kiinnostavat uutisyleisöä
- Uutiset kiinnostavat mutta niiden negatiivisuus ja suuri määrä rasittavat
- Uutismediaa pidetään sosiaalista mediaa parempana paikallistiedon lähteenä
- Ero oikeiston ja vasemmiston luottamuksessa uutisiin kasvoi Suomessa hieman
- Useiden uutismedioiden edullinen yhdistelmätilaus kiinnostaa etenkin nuoria
- Sosiaalisen median uutisissa kiinnitetään yleisimmin huomiota uutismediaan ja toimittajiin
- Suomessa verkkouutisia mieluummin luetaan kuin kuunnellaan tai katsotaan

TAUSTA JA METODOLOGIA

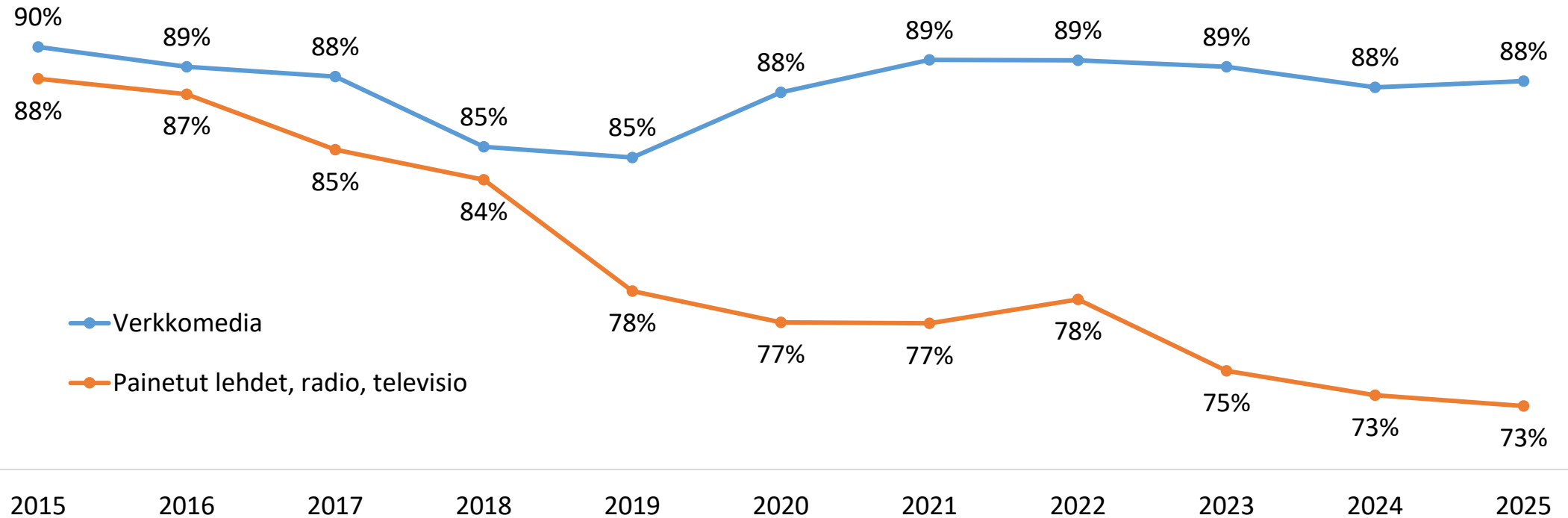
- Reuters-instituutin Digital News Report 2025 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- YouGov-tutkimuslaitoksen verkkopaneelikysely tammi-helmikuussa 2025.
- Toteutettiin nyt neljännentoista kerran, Suomi osallistuu kahdettatoista kertaa.
- Mukana 48 maata. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2023 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston viestintätieteiden tutkimuskeskus Taru.

Suomi	N painottamaton	N painotettu
Kaikki vastaajat	2015	2015
- Miehet	949	990
- Naiset	1066	1025
- 18-20	12	16
- 21-24	75	90
- 25-34	343	367
- 35-44	345	335
- 45-54	370	326
- 55-64	375	362
- 65+	495	519

**SOSIAALINEN MEDIA ON PÄÄASIAALLINEN UUTISLÄHDE
JO NOIN NELJÄNNEKSELLE
SUOMALAISISTA NUORISTA AIKUISISTA**



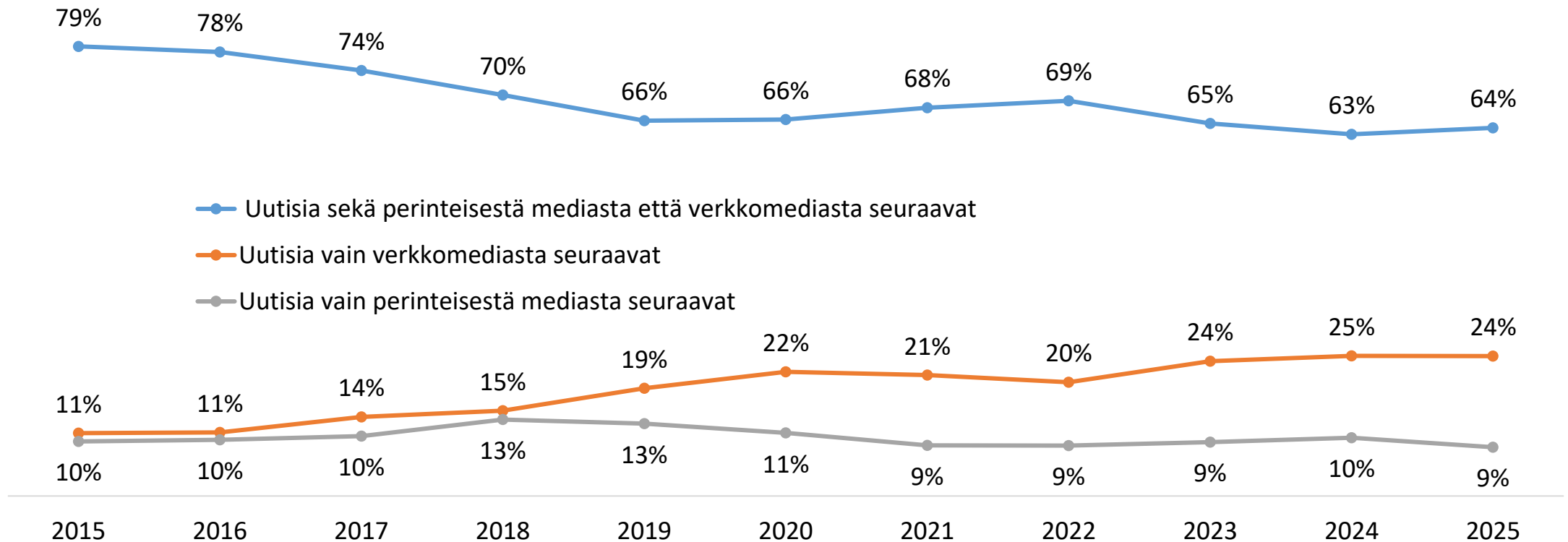
PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509. Vastausvaihtoehdot näkyvät kuviossa 3. Eri vuosien välisen vertailtavuuden takia uutispodcastien kuuntelua ja tekoälychatboteja ei ole huomioitu verkon uutiskäytössä. Ne huomioiden verkkoa uutislähteenään käyttävien osuus vuonna 2025 oli 89 prosenttia.



UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.

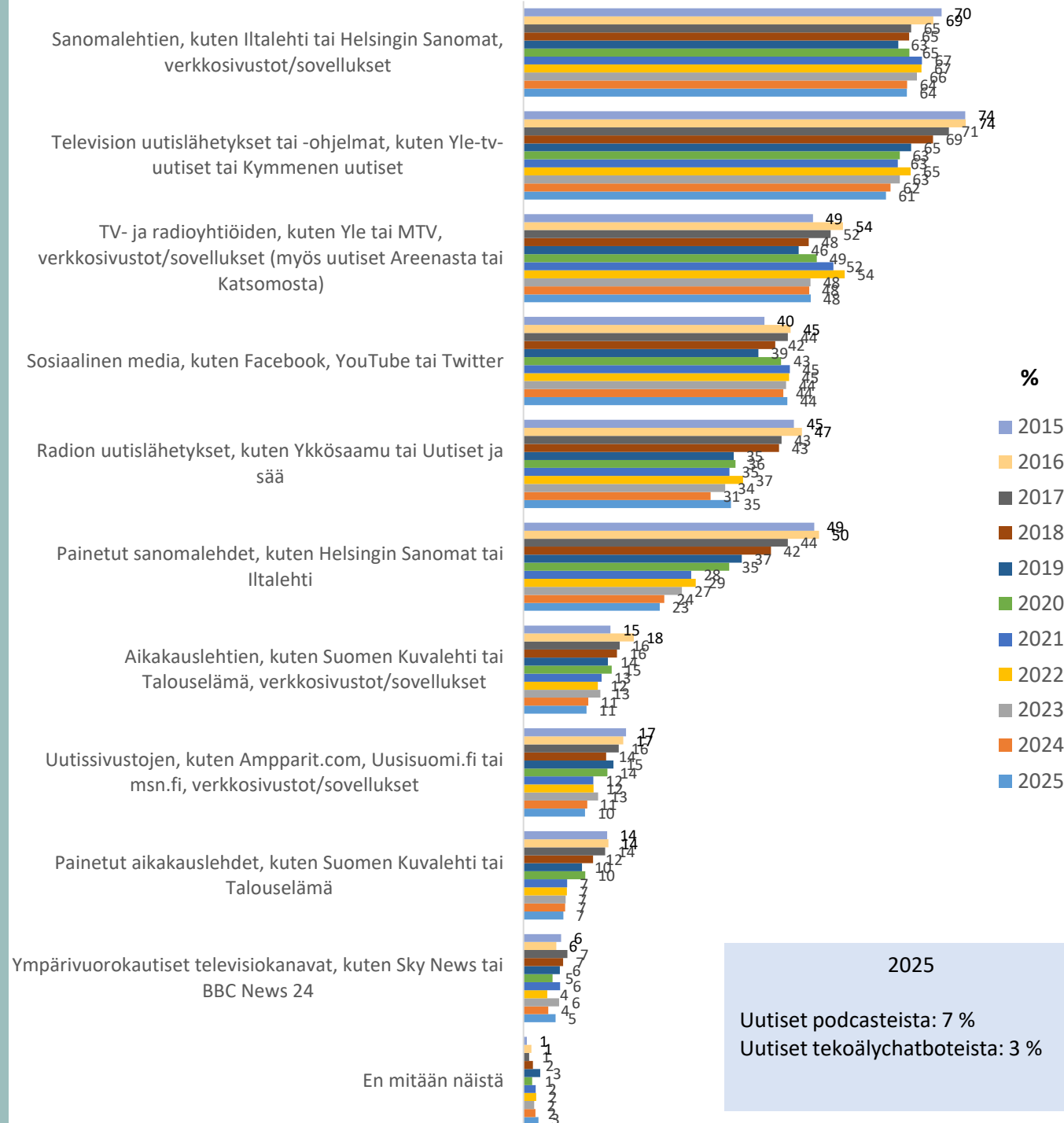


ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

**Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti
käytit viimeisen viikon aikana
uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat
vastaukset.**

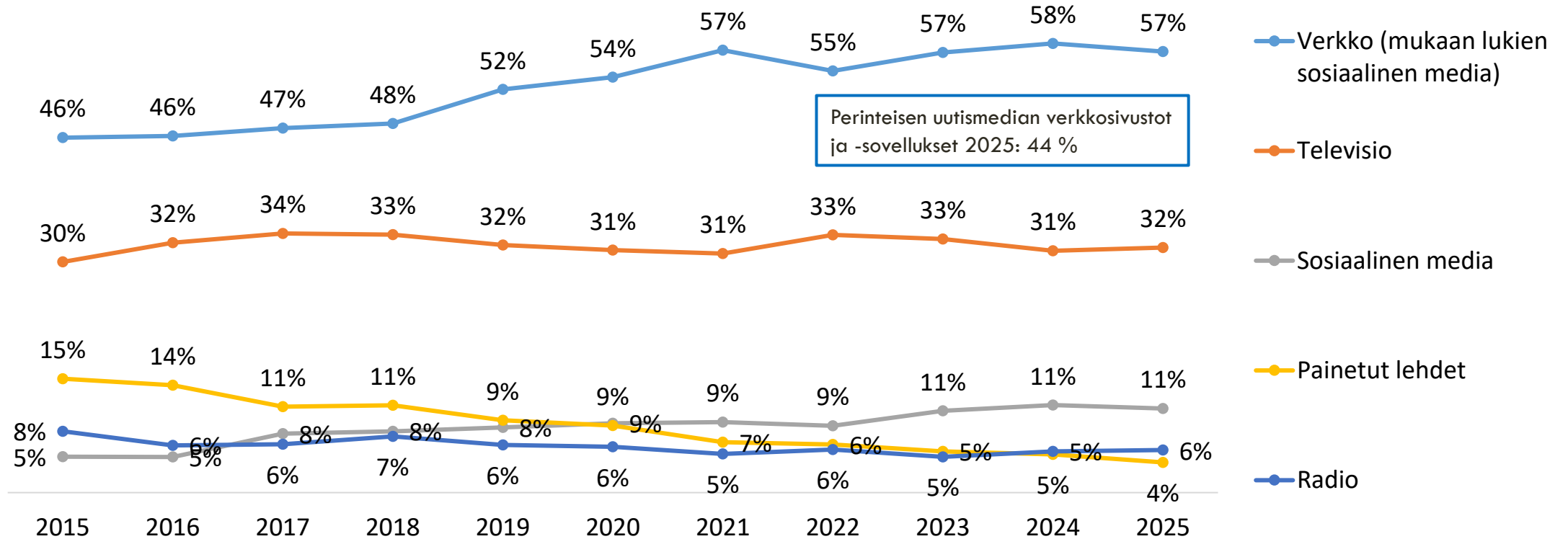
N=kaikki vastaajat, 2025: 20152024:
2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021:
2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018:
2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015:
1509.

Vuonna 2025 vaihtoehdoiksi lisättiin
”Podcastit uutisista, kuten Uutisraportti
(HS), Uutispodcast (Yle), tai Ootsä
kuullut tästä? (Vivian Nick ja Roope
Salminen)” sekä ”Generatiiviset
tekoälychatbotit uutisten seuraamiseen,
kuten ChatGPT, Gemini tai Perplexity”.





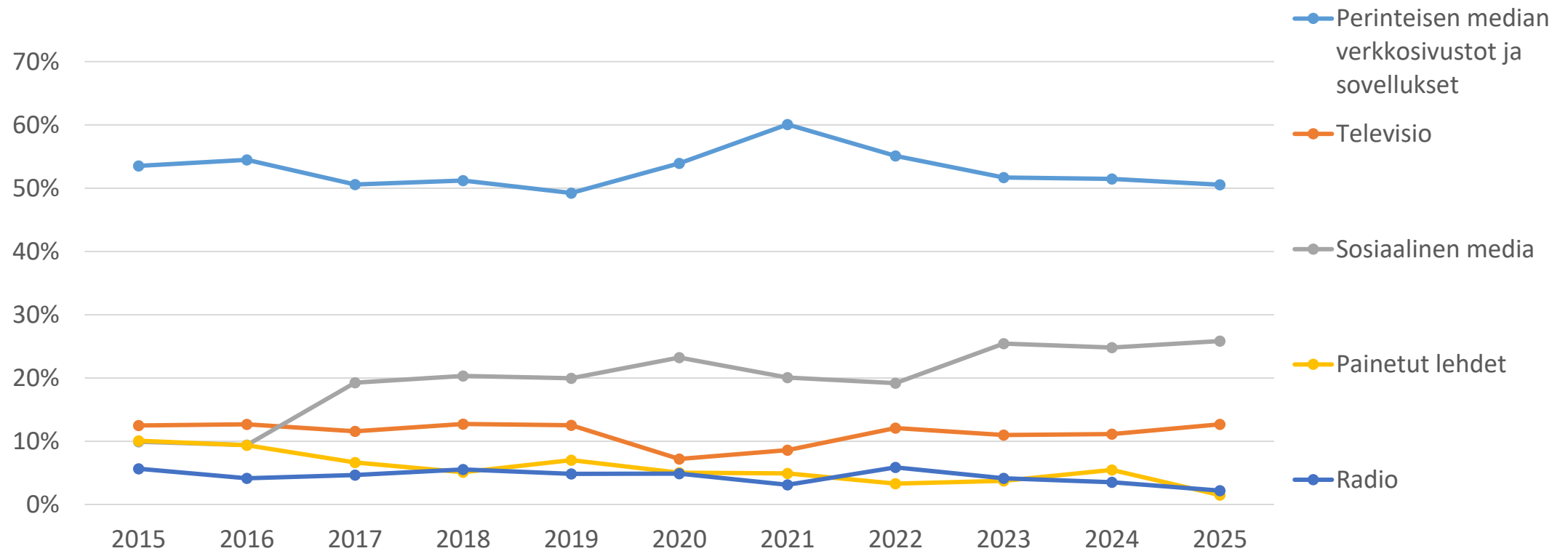
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2025



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi? N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2025: 1967, 2024: 1976, 2023: 2027, 2022: 2025, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



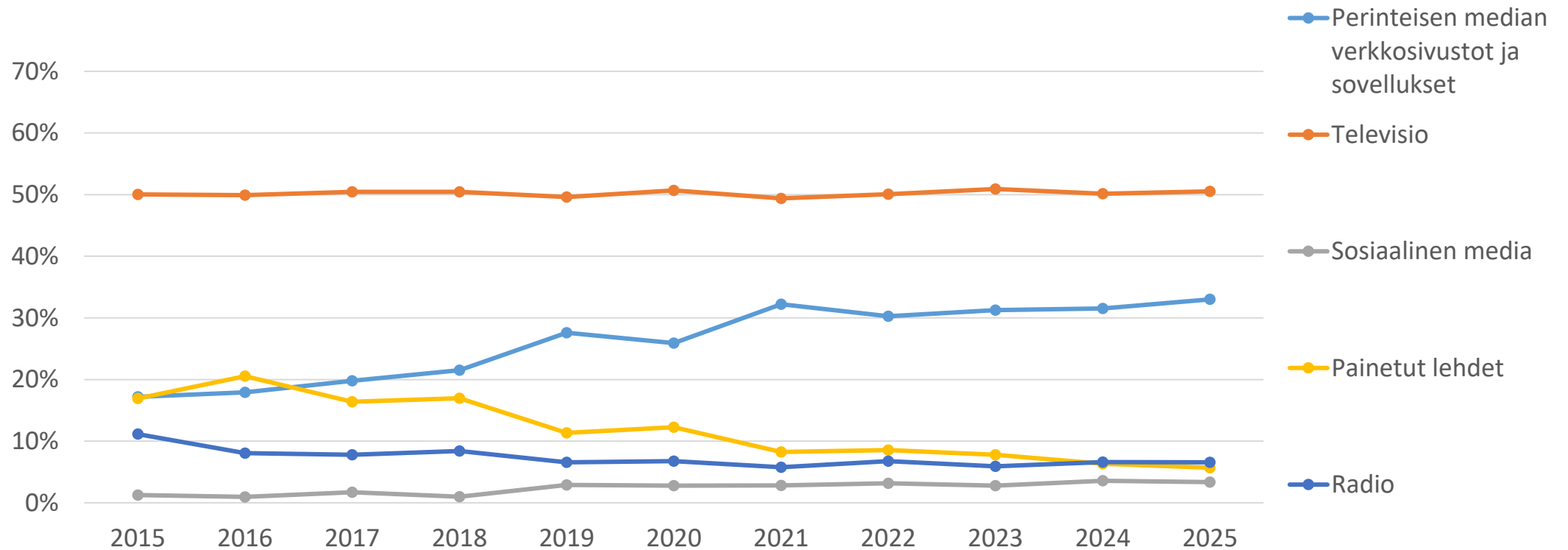
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET: 18-34-VUOTIAAT



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kunakin vuonna, 2025: 419.



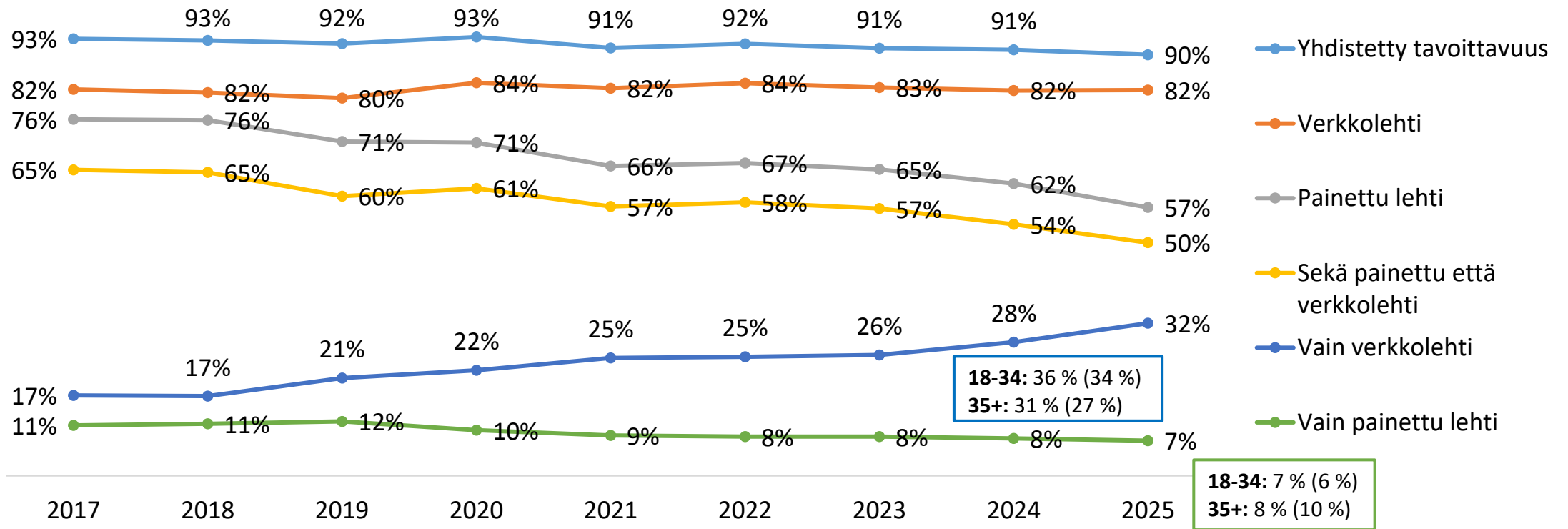
PÄÄASIALLISET UUTISLÄHTEET: 55 VUOTTA TÄYTTÄNEET



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kunakin vuonna, 2025: 856.



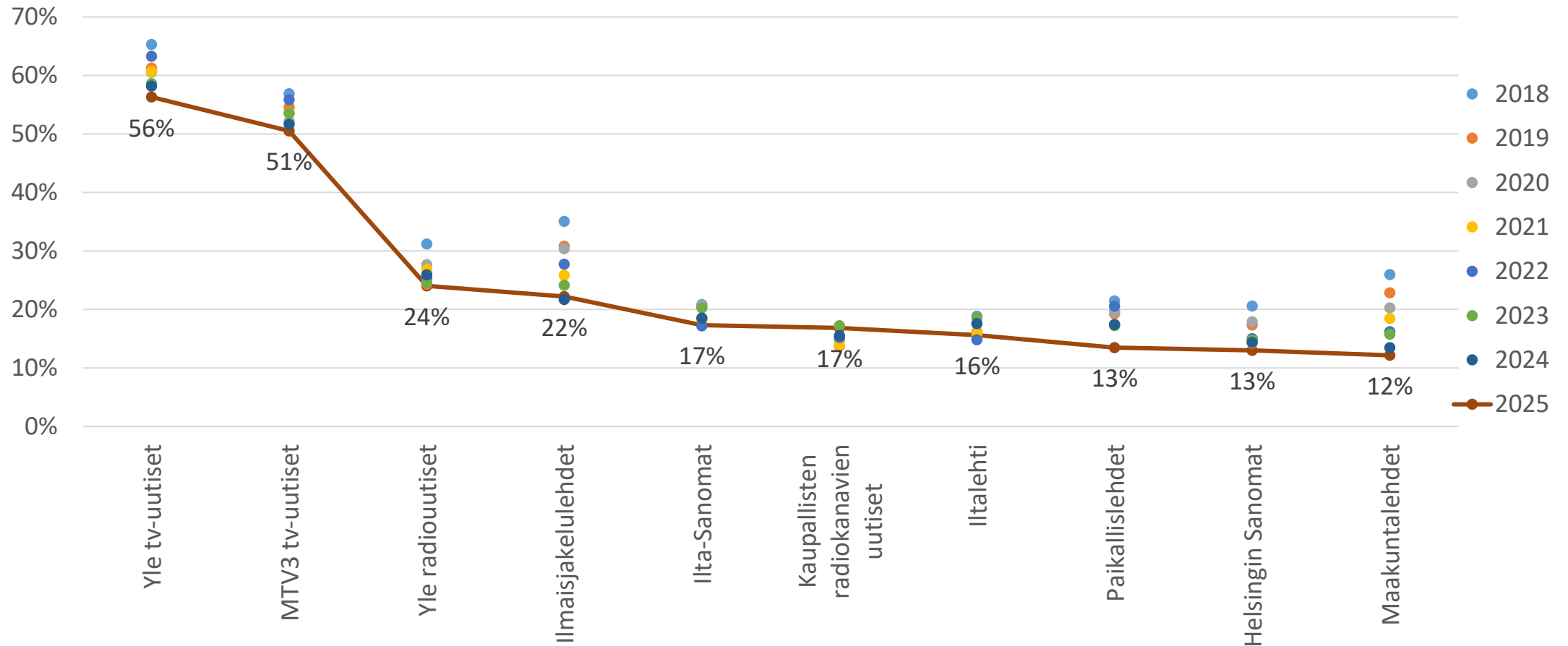
PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAVUUS



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Suluissa olevat prosentiosuudet ovat vuodelta 2023.



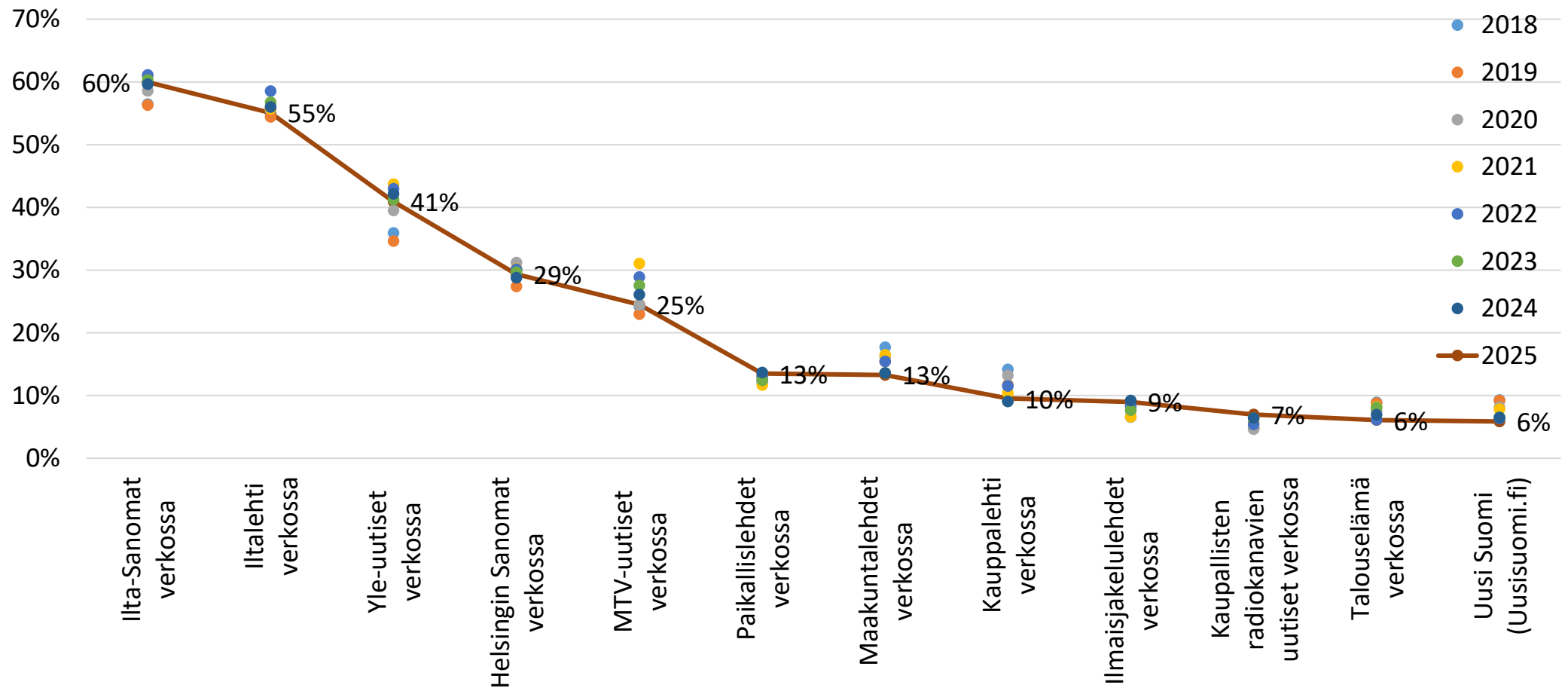
TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT PERINTEISISSÄ KANA VISSA (PRINTTI, RADIO, TELEVISIO) 2018-2025



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus perinteisissä kanavissa vuonna 2025 oli vähintään 6 prosenttia.



TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT VERKOSSA 2018-2025



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikotavoitavuus verkossa vuonna 2025 oli vähintään 6 prosenttia.



UUTISMEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KOKONAISTAVOITTAVUUS

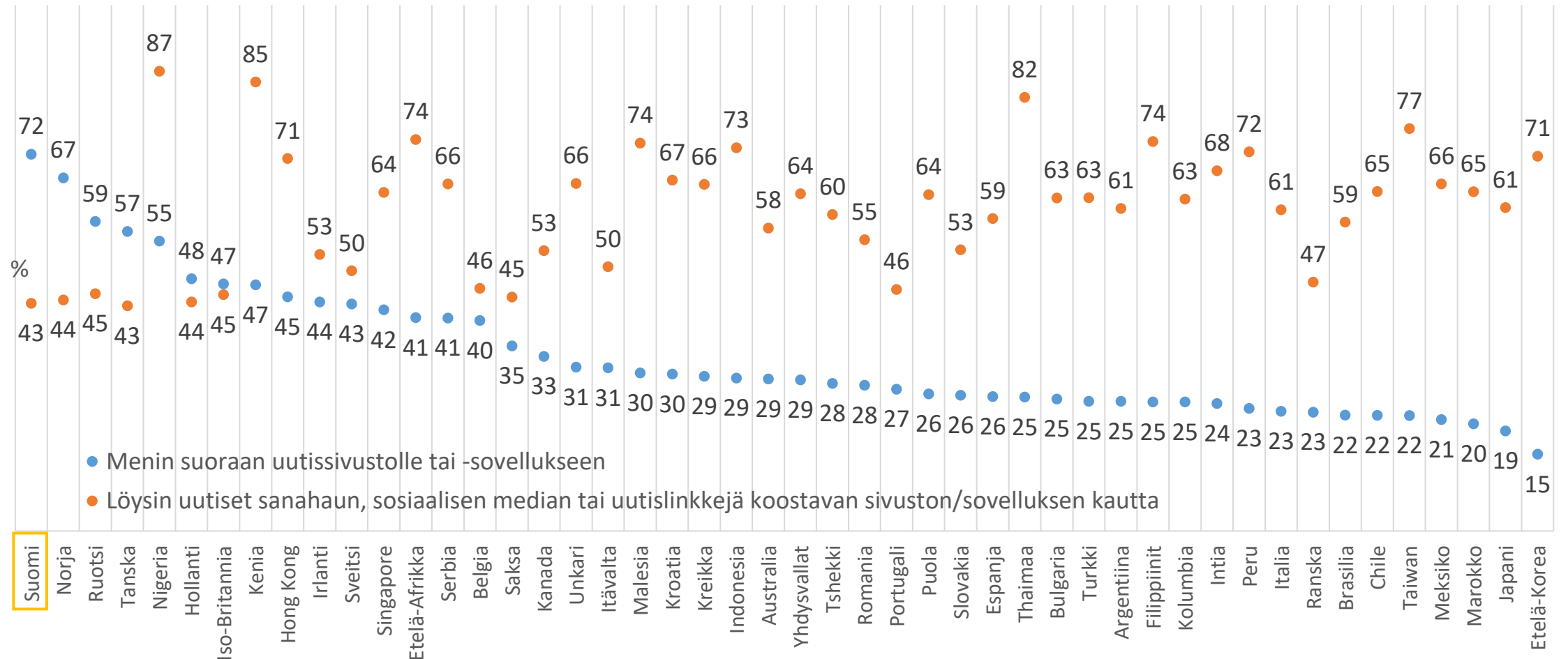
	Kaikki	Mies 18-34	Nainen 18-34	Mies 35+	Nainen 35+
Yle-uutiset	72 %	60 %	55 %	79 %	74 %
Ilta-Sanomat	65 %	57 %	55 %	66 %	68 %
Ilta-lehti	59 %	57 %	52 %	62 %	60 %
MTV-uutiset	57 %	42 %	40 %	58 %	66 %
Helsingin Sanomat	34 %	42 %	37 %	33 %	32 %
Ilmaisjakelulehdet	27 %	16 %	14 %	29 %	32 %
Paikallinen sanomalehti	23 %	23 %	15 %	23 %	25 %
Maakunnallinen sanomalehti	21 %	18 %	7 %	24 %	22 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	20 %	20 %	13 %	23 %	20 %
Kauppalehti	11 %	19 %	4 %	15 %	7 %
Talouselämä	8 %	13 %	3 %	10 %	6 %
BBC News	7 %	16 %	5 %	8 %	3 %
Muut ulkomaiset tv-uutiskanavat	6 %	14 %	4 %	6 %	5 %
Ulkomaiset sanomalehdet	6 %	12 %	4 %	6 %	4 %
CNN	5 %	10 %	3 %	6 %	3 %
Suomen Kuvalehti	5 %	12 %	1 %	5 %	4 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	6 %	3 %	4 %	5 %
Hufvudstadsbladet	2 %	5 %	2 %	3 %	1 %
Ei seurannut uutisia luetteluista medioista	3 %	3 %	9 %	2 %	2 %

Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukossa esitetään kunkin medianimikkeen viikoittainen kokonaistavoittavuus (verkko, radio, televisio, tai painettu lehti). N=kaikki vastaajat: 2015, naiset 18–34: 230, miehet 18–34: 200, naiset 35+: 836, miehet 35+: 749. Vähintään kolmen prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisin numeroin.



**UUTISIA ERI LÄHTEISTÄ KOOSTAVAT PALVELUT
HAASTAVAT UUTISMEDIAA SUOMESSAKIN**

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA

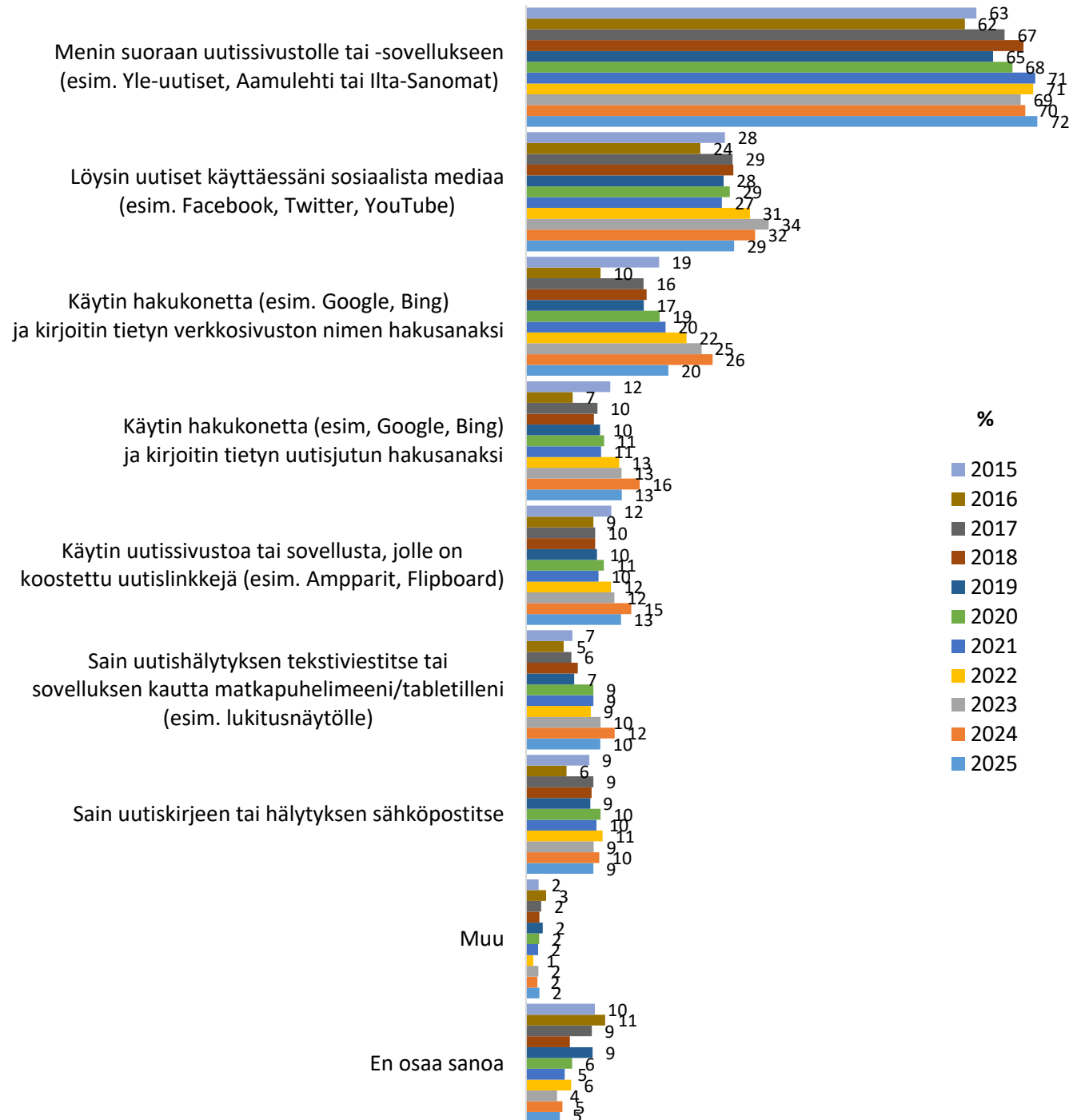


Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset?
Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

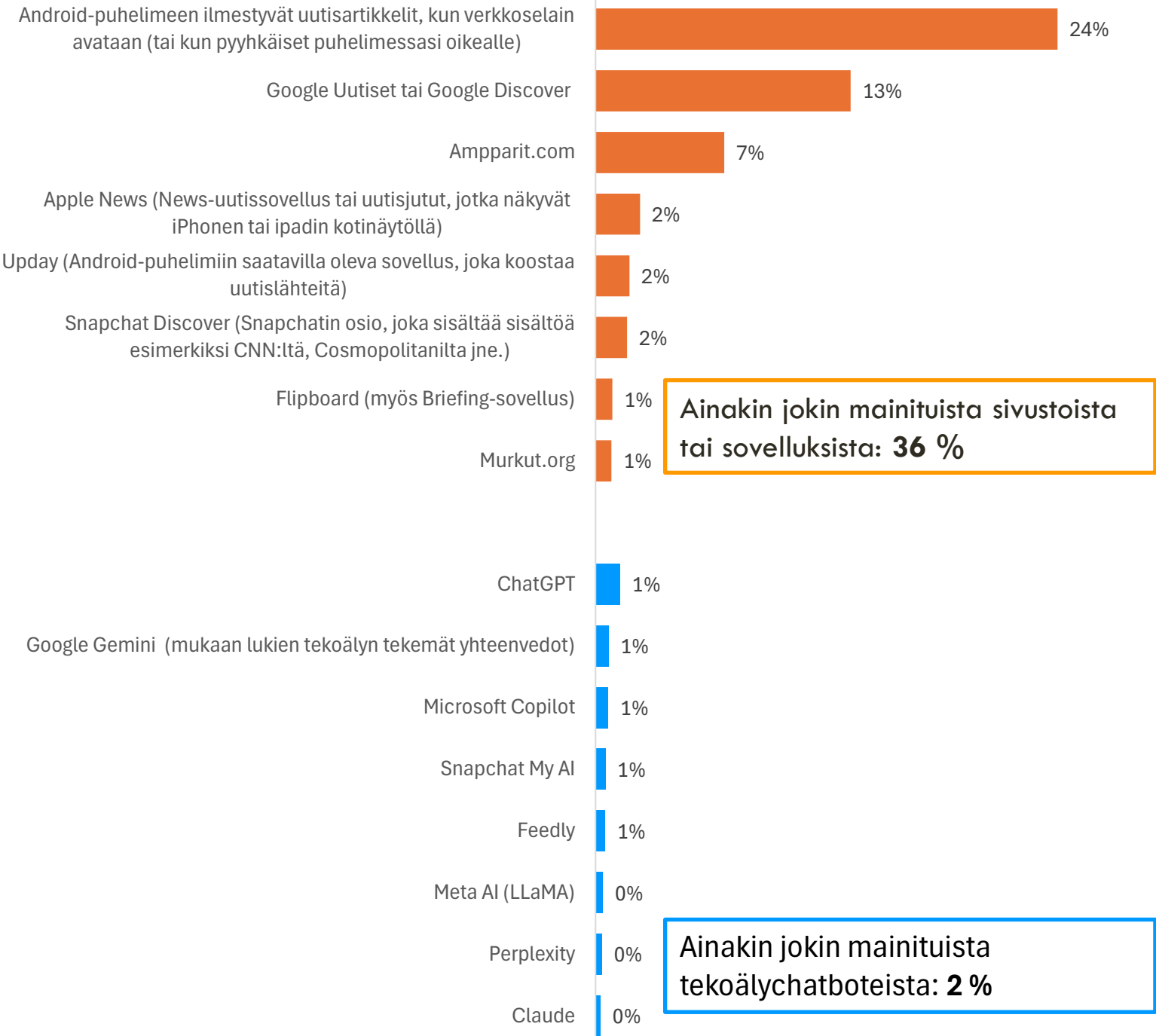
Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta) viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



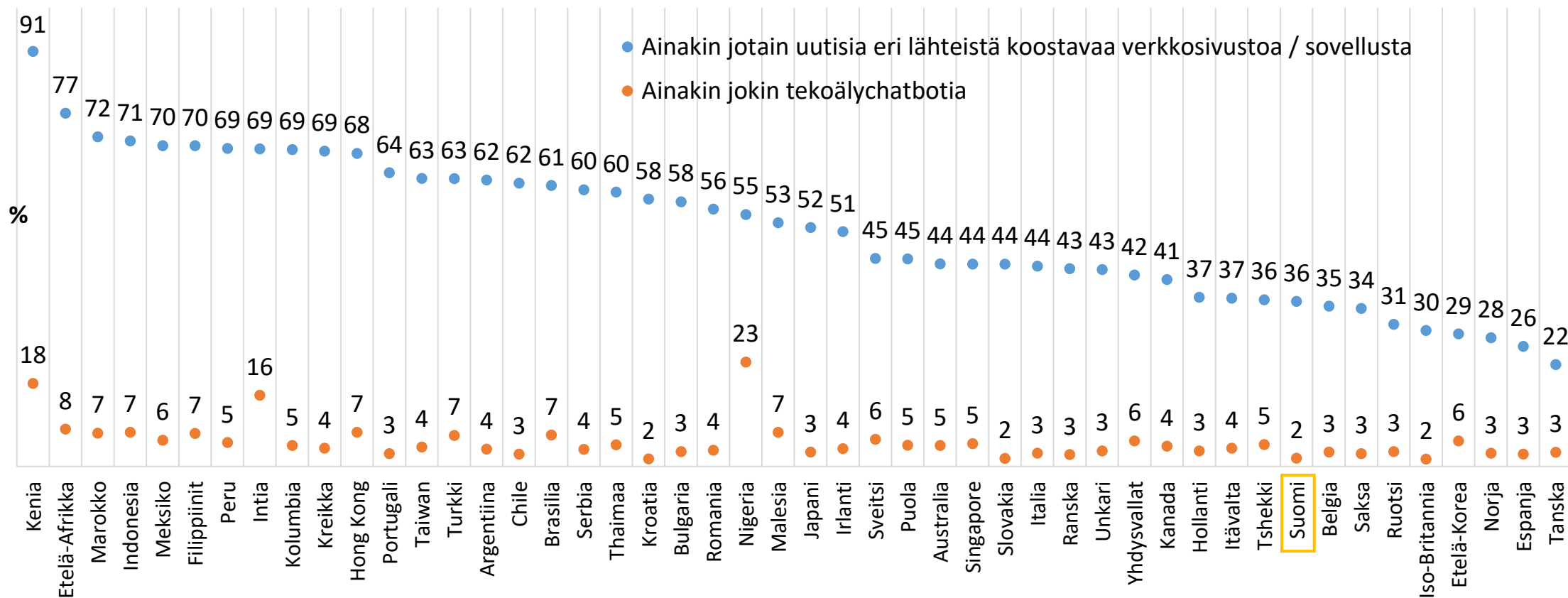


UUTISTEN SEURAAMINEN NIITÄ KOOSTAVIEN SIVUSTOJEN JA TEKOÄLYCHATBOTIEN KAUTTA

Q10c_2025: Mitä seuraavista olet käyttänyt viimeisen viikon aikana seurataksesi uutisia verkossa? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, kaikki: 2015, mies: 949, nainen: 1066, 18–34: 430, 35+: 1585.



UUTISTEN SEURAAMINEN NIITÄ KOOSTAVIEN SIVUSTOJEN JA TEKOÄLYCHATBOTIEN KAUTTA ERI MAISSA

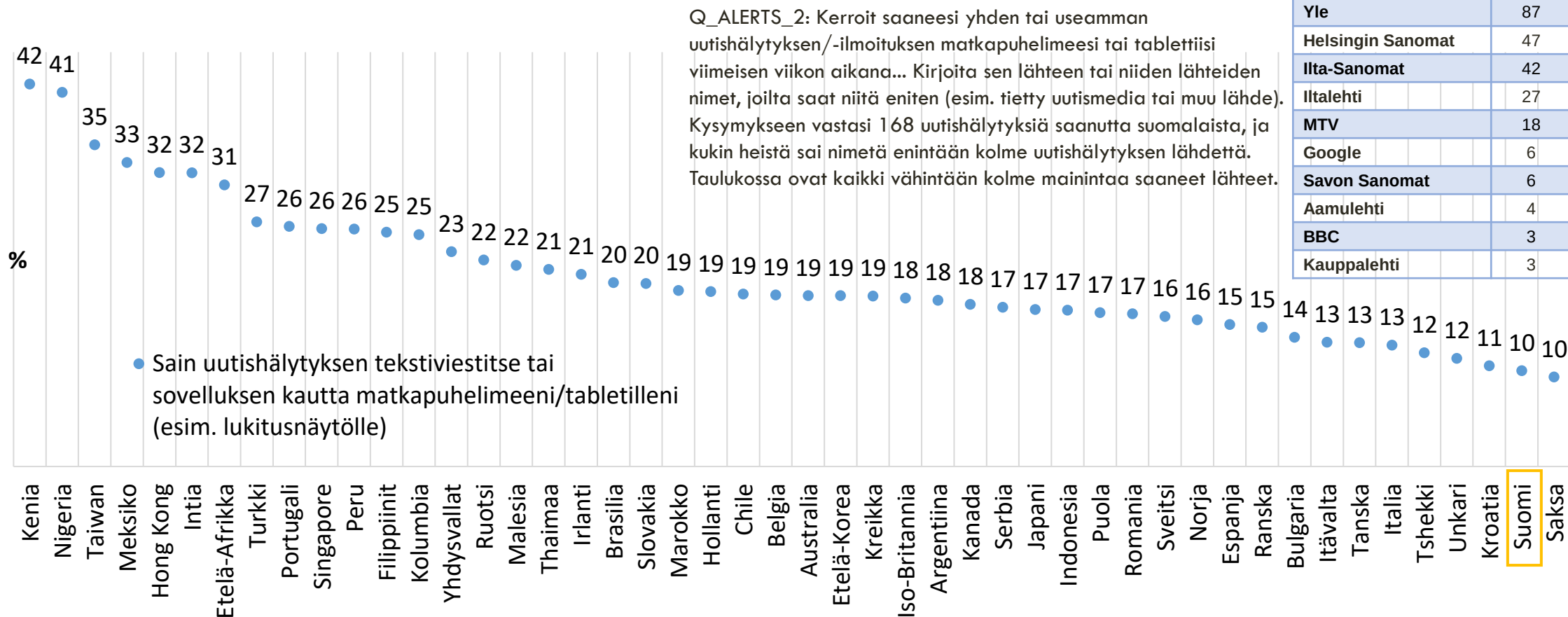


Q10c_2025: Mitä seuraavista olet käyttänyt viimeisen viikon aikana seurataksesi uutisia verkossa? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

UUTISHÄLYTYKSEN TEKSTIVIESTITSE TAI SOVELLUKSEN KAUTTA SAANEIDEN OSUUDET ERI MAISSA

Yleisimmät uutishälytysten lähteet Suomessa

	N
Yle	87
Helsingin Sanomat	47
Ilta-Sanomat	42
Ilta-lehti	27
MTV	18
Google	6
Savon Sanomat	6
Aamulehti	4
BBC	3
Kauppalehti	3



Q10: Ajattelen miten seurasin uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta) viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



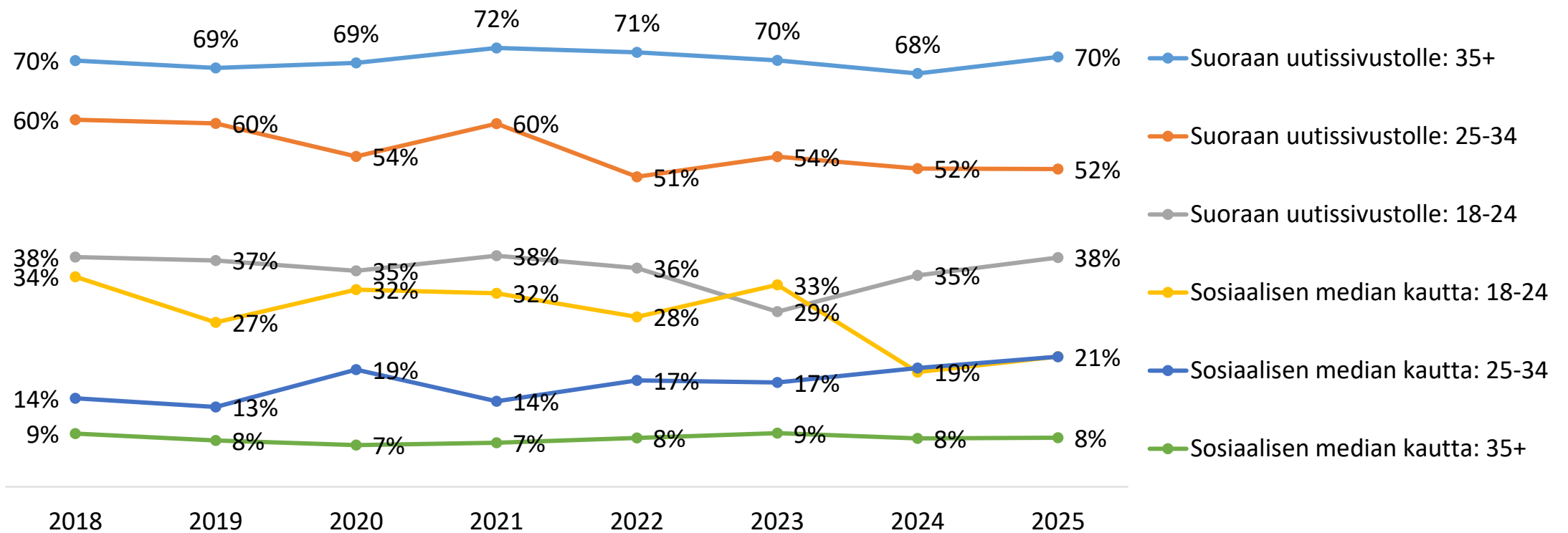
PÄÄASIALLISET VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Menin suoraan uutissivustolle tai -sovellukseen (esim. Yle-uutiset, Aamulehti tai Ilta-Sanomat)	65 %	64 %	66 %	38 %	52 %	66 %	66 %	75 %	73 %
Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter, YouTube)	11 %	9 %	13 %	21 %	21 %	11 %	10 %	9 %	4 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn verkkosivuston nimen hakusanaksi	8 %	10 %	6 %	22 %	10 %	8 %	7 %	5 %	6 %
Käytin uutissivustoa tai sovellusta, jolle on koostettu uutislinkkejä (esim. Ampparit, Flipboard)	6 %	7 %	4 %	5 %	6 %	7 %	9 %	3 %	3 %
Sain uutishälytyksen tekstiviestitse tai sovelluksen kautta matkapuhelimeeni/tabletilleni (esim. lukitusnäytölle)	3 %	3 %	3 %	6 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn uutisjutun hakusanaksi	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Sain uutiskirjeen tai hälytyksen sähköpostitse	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	4 %

Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet: 1895, mies: 898, nainen: 997, 18–24: 82, 25–34: 325, 35–44: 320, 45–54: 353, 55–64: 359, 65+: 456. Taulukossa kaikkien vastaajien keskiarvosta vähintään 3 prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla. Kysymyksen nimessä vuosiluku 2017 ei viittaa kyselyn tekoaikaan. Tulokset ovat vuodelta 2025.



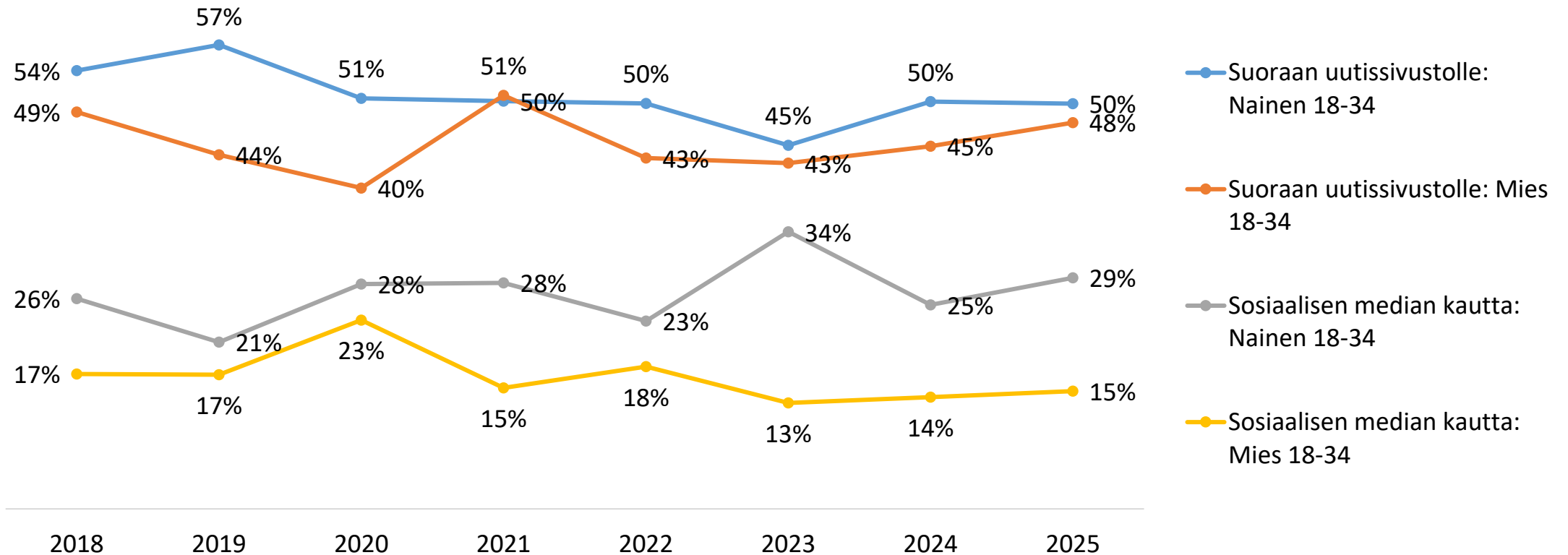
SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT PÄÄASIAALLISINA VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN 2018-2025 IKÄRYHMITTÄIN



Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 2025: 18–24: 82, 25–34: 325, 35+: 1488.



SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT PÄÄASIAALLISINA VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN NUORTEN AIKUISTEN KESKUUDESSA SUKUPUOLITTAIN



Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 2025: mies 18–34: 189, nainen 18–34: 218.

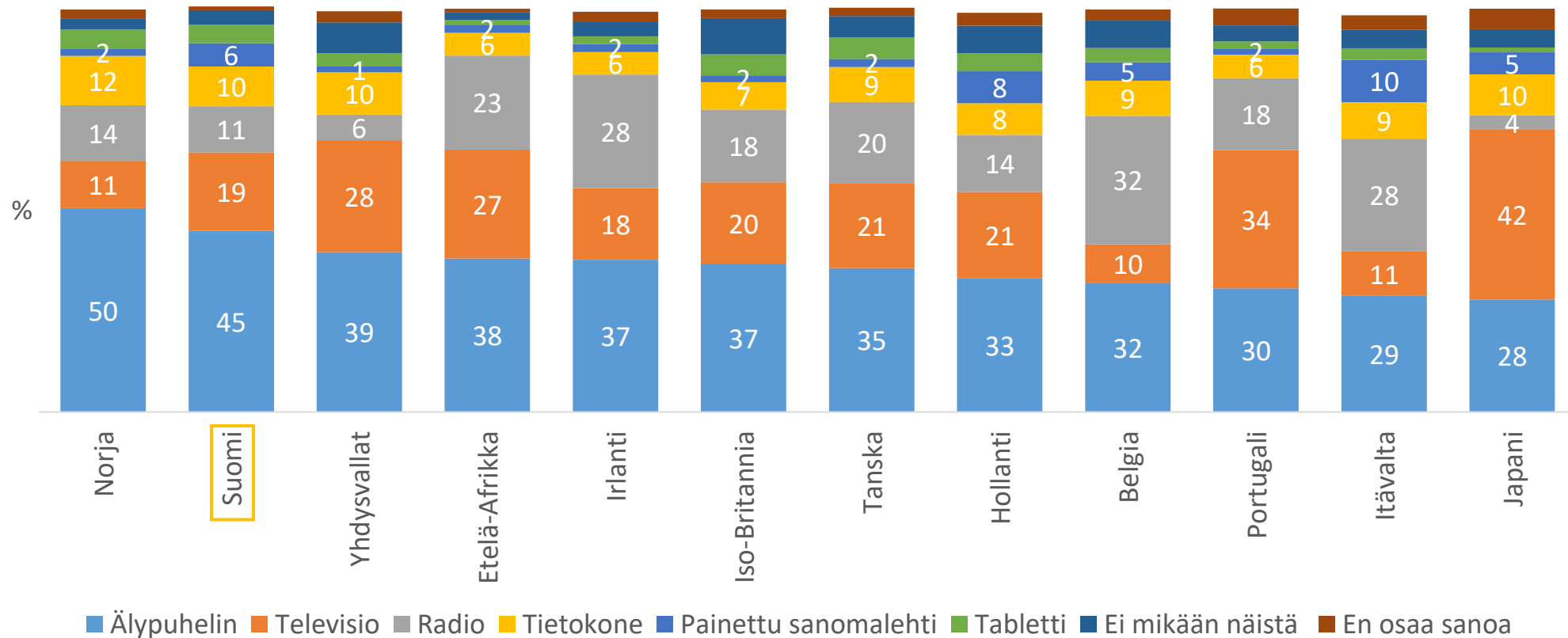


VERKKOUUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Älypuhelin	82 %	83 %	82 %	95 %	92 %	87 %	83 %	80 %	72 %
Tietokone	62 %	71 %	54 %	67 %	59 %	62 %	64 %	64 %	61 %
Tabletti	25 %	28 %	23 %	38 %	16 %	15 %	25 %	33 %	32 %
Älykello tai -ranneke	7 %	9 %	5 %	30 %	10 %	7 %	7 %	5 %	2 %
Älykaiutin	4 %	5 %	2 %	20 %	4 %	3 %	4 %	2 %	1 %

Q8B_2023_V2: Oletko käyttänyt seuraavaa laitetta uutisten seuraamiseen kuluneen viikon aikana? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikkö pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä. Luku 2023 kuuluu kysymyksen tunnukseen. Taulukossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

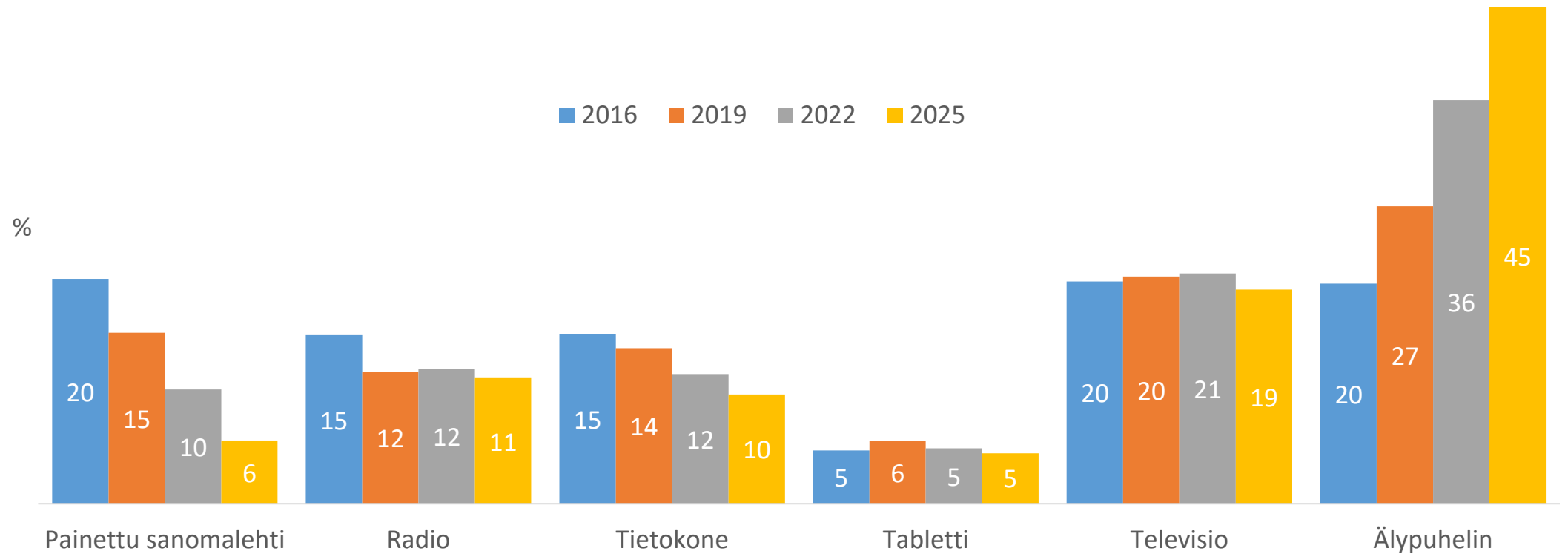
AAMUN ENSIMMÄISET UUTISVÄLINEET ERI MAISSA



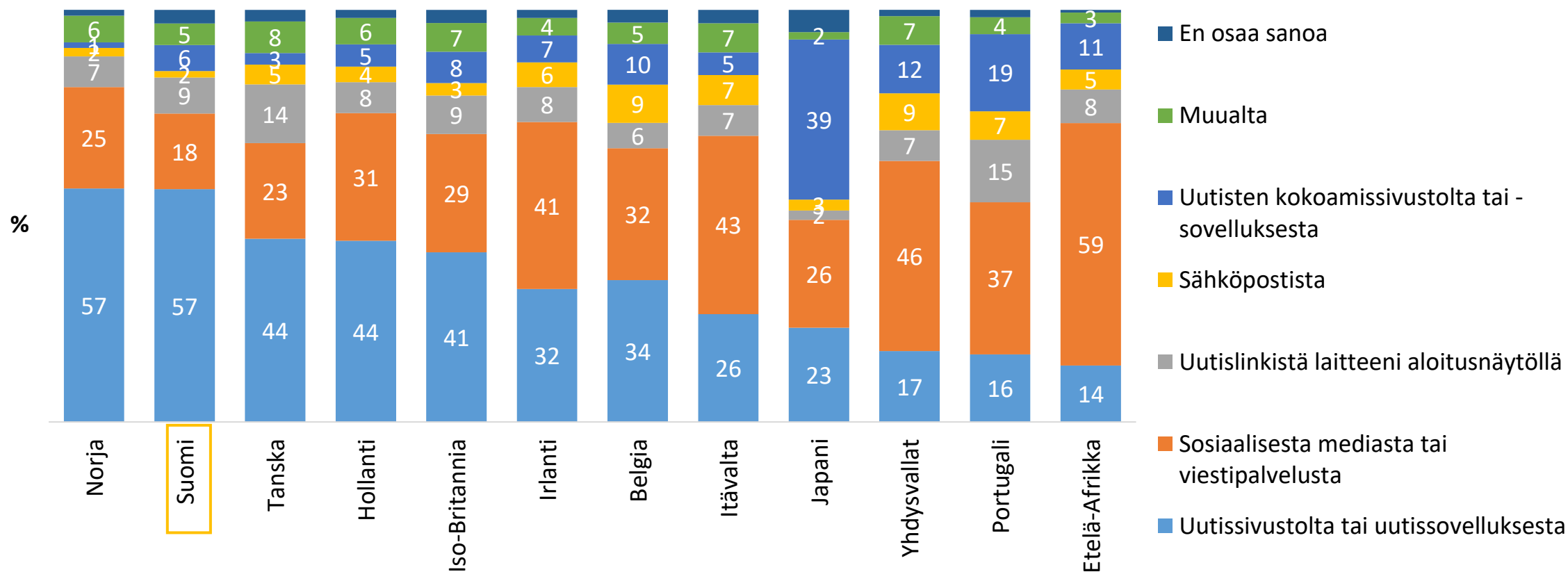
Q9c_new2016: Mikä on ensimmäinen tapa, jolla tavallisesti kohtaat uutiset aamulla? N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Luku 2016 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025 ja siinä ovat mukana maat, joissa kysymys esitettiin. Tabletin osuudet on jätetty pois kuvioista 15, koska luvut olisivat olleet vaikeita lukea. Osuus on Norjassa 5 %, Suomessa 5 %, Yhdysvalloissa 3 %, Etelä-Afrikassa 1 %, Irlannissa 2 %, Isossa-Britanniassa 5 %, Tanskassa 5 %, Hollannissa 4 %, Belgiassa 4 %, Portugalissa 2 %, Itävallassa 3 % ja Japanissa 1 %.



AAMUN ENSIMMÄISET UUTISET TARJOAVAT UUTISVÄLINEET 2016, 2019, 2022 JA 2025.



AAMUN ENSIMMÄISTEN UUTISTEN VERKKOLÄHTEET ERI MAISSA



Q9d_2016: Mainitsit, että ensimmäinen yhteytesi uutisiin aamulla on [jokin internetiin liitetty laite]. Mistä yhdestä seuraavista paikoista etsit yleensä ensimmäiset uutiset? N=Aamun ensimmäiset uutiset tavallisesti verkosta hakevat kussakin maassa.

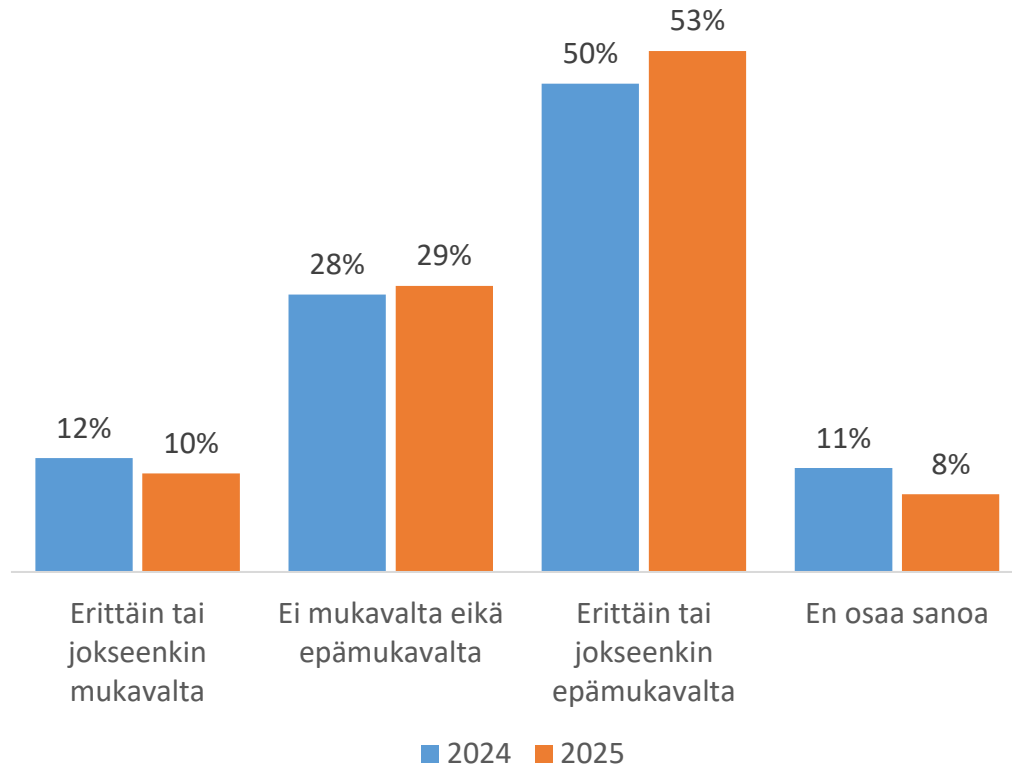


TEKOÄLYN MAHDOLLISTAMAT JUTTujen UUDET
KÄYTTÖTAVAT KIINNOSTAVAT UUTISYLEISÖÄ

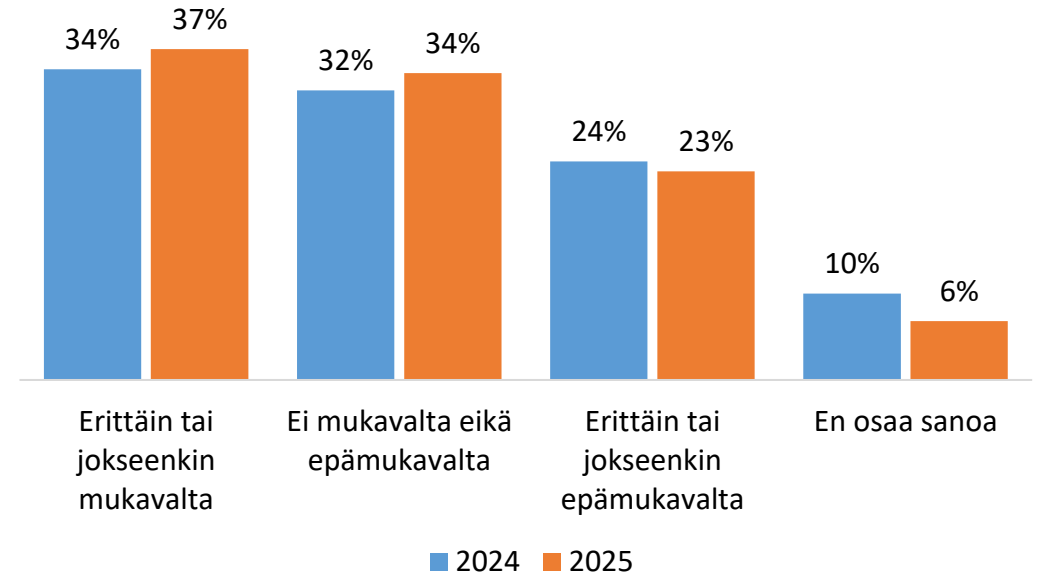


SUHTAUTUMINEN TEKÖÄLYN AVULLA TEHTYJEN UUTISTEN SEURAAMISEEN

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa

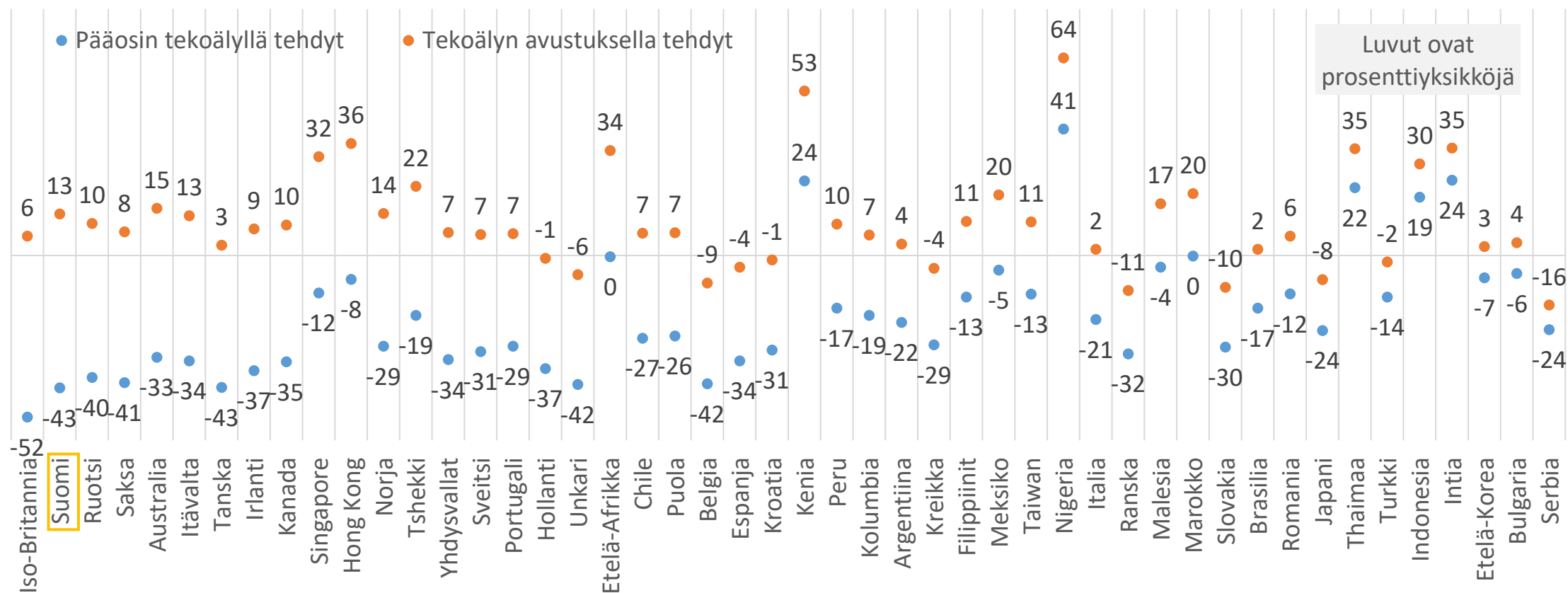


Pääosin ihmistoimittajan tuottamana ja tekoälyn avustuksella



Q2_AIComfortlevel_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2025: 2015.

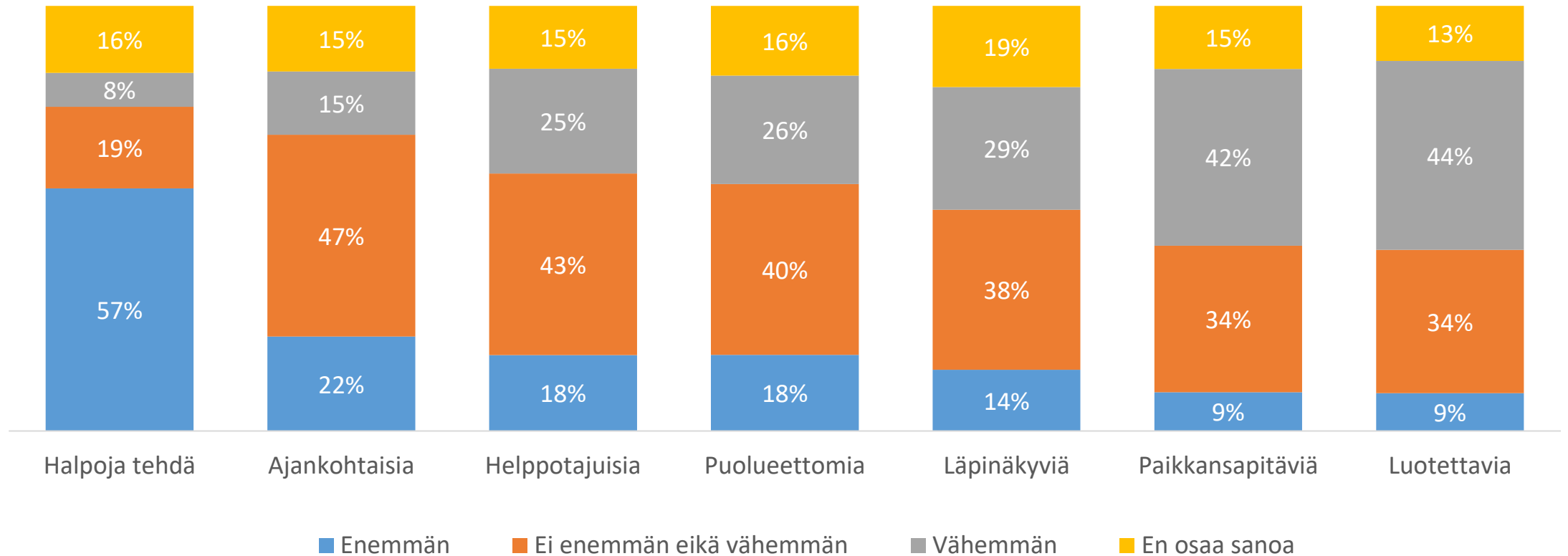
TEKOÄLYLLÄ TEHDYT UUTISET MUKAVIKSI JA EPÄMUKAVIKSI KOKEVIEN EROTUS ERI MAISSA



Q2_AIComfortlevel_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvion luvut ovat prosenttiyksiköjä.



ARVIOT SIITÄ, MITEN PÄÄASIASSA TEKOÄLYLLÄ TEHDYT UUTiset EROAVAT TÄYSIN IHMISJOURNALISTIN TEKEMISTÄ UUTISISTA

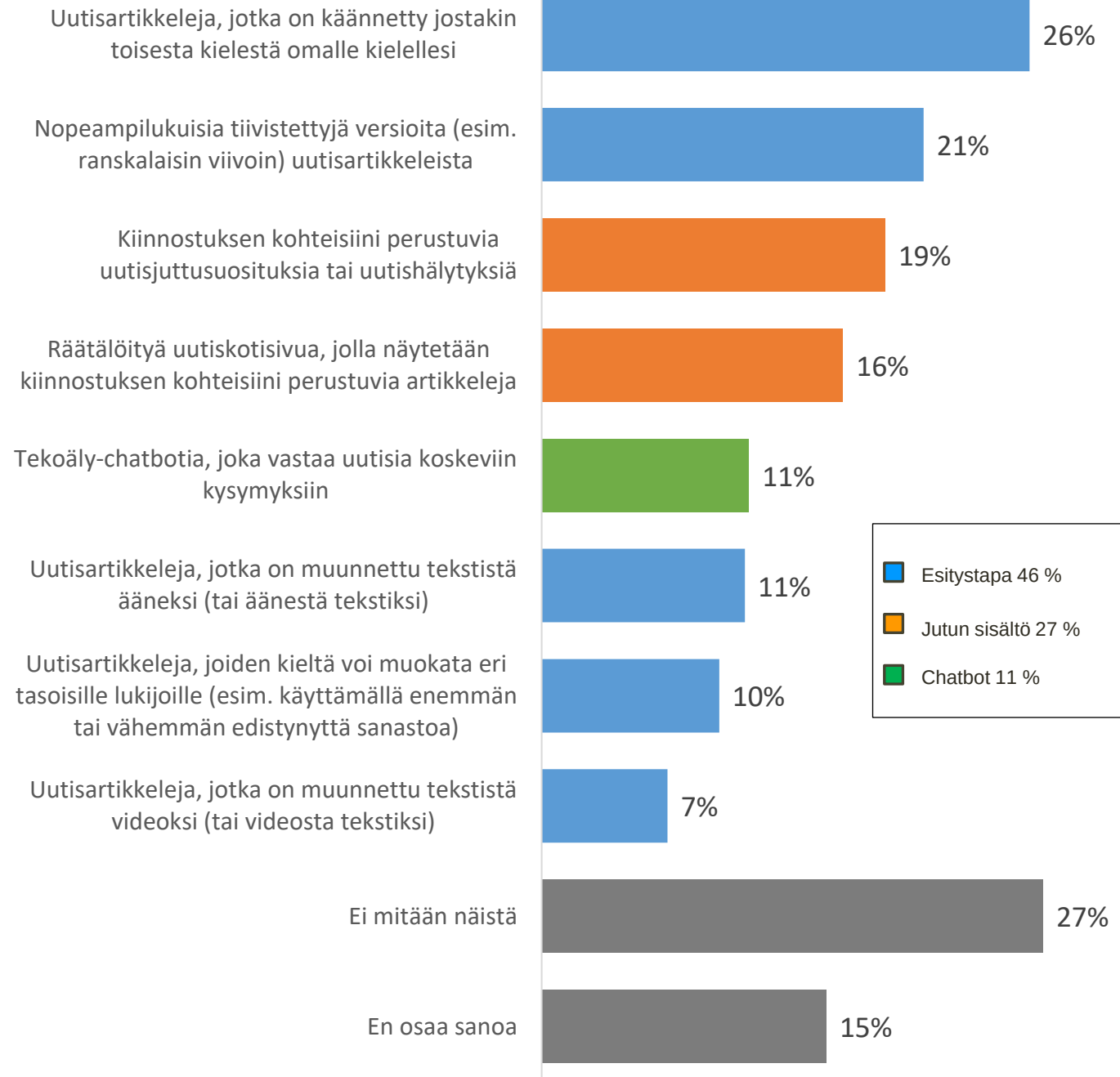


AI_3_news_qualities: Arveletko pääasiassa tekoälyn (vaikkakin ihmisten valvonnassa) tuottamien uutisten olevan todennäköisesti enemmän vai vähemmän kutakin seuraavista verrattuna uutisiin, jotka ovat täysin ihmisjournalistin tuottamia? N=kaikki vastaajat: 2015.



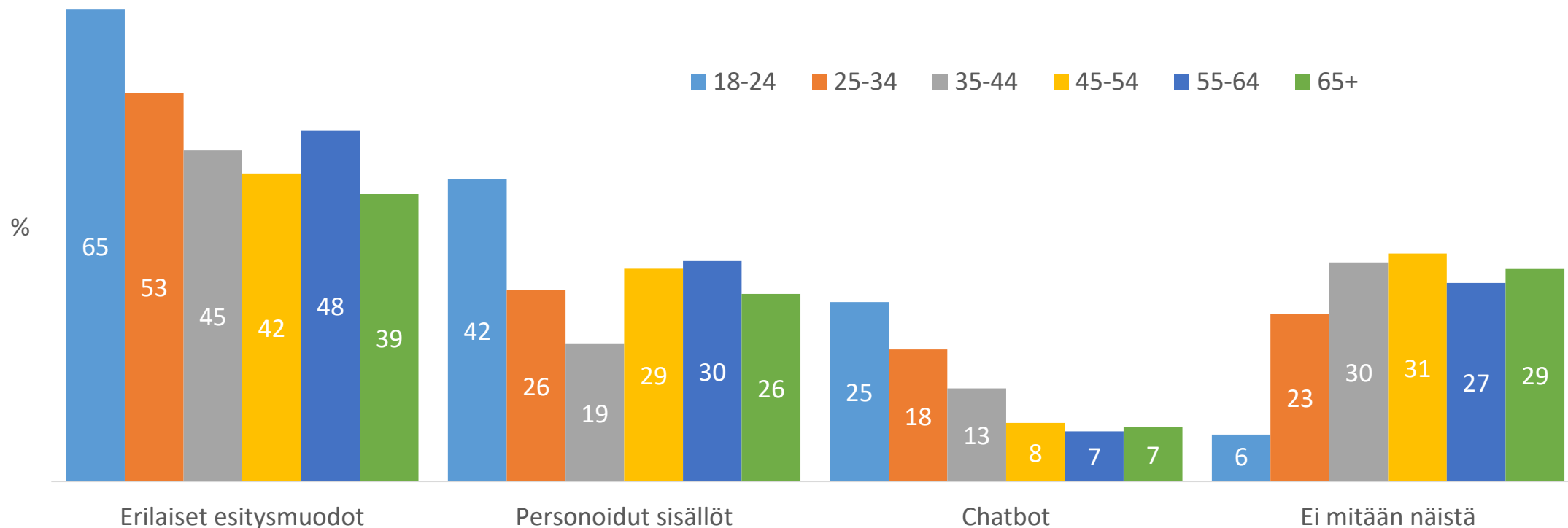
KIINNOSTUS TEKÖÄLYN MAHDOLLISTAMIIN ESITYSTAPOIHIN JA SISÄLLÖN PERSONOINTIIN

AI_personalisation: Uutisalalla harkitaan tekoälyn käyttöä uutissisällön mukauttamiseen paremmin ihmisten yksilöllisiin tarpeisiin. Mitä seuraavista vaihtoehtoista olisit kiinnostunut käyttämään? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat: 2015.





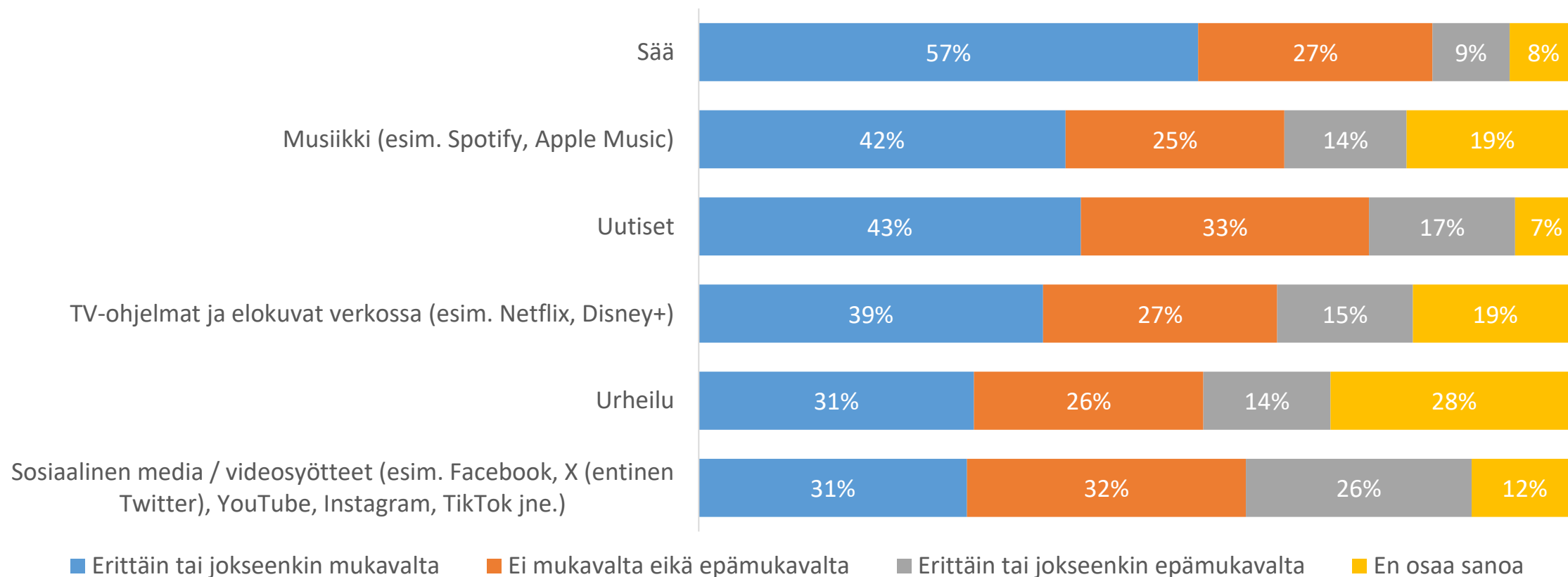
ERI IKÄRYHMIEN KIINNOSTUS TEKOÄLYN MAHDOLLISTAMIIN ESITYSTAPOIHIN JA SISÄLLÖN PERSONOINTIIN



AI_personalisation: Uutisalalla harkitaan tekoälyn käyttöä uutissisällön mukauttamiseen paremmin ihmisten yksilöllisiin tarpeisiin. Mitä seuraavista vaihtoehtoista olisit kiinnostunut käyttämään? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.



SUHTAUTUMINEN ERILAISTEN MEDIASISÄLTÖJEN PERSONOINTIIN

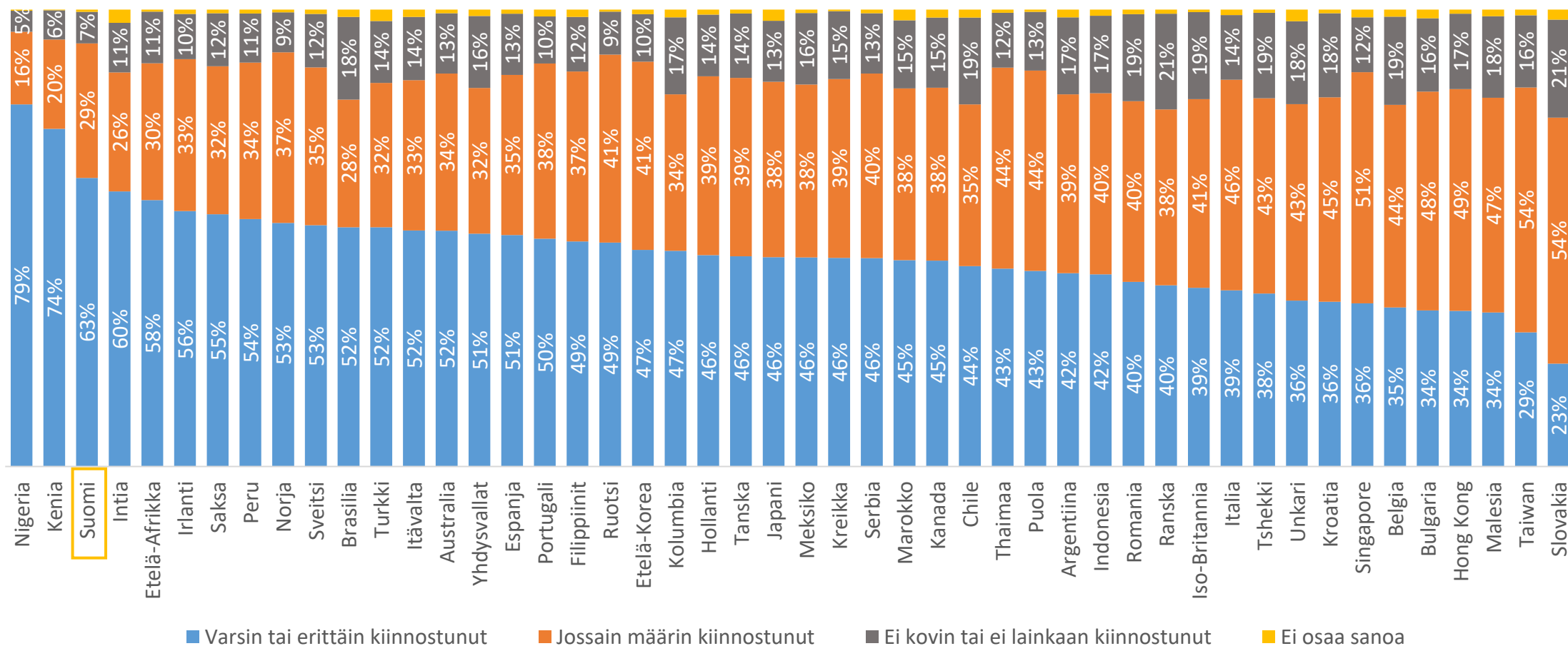


online_personalisation: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu kunkin seuraavan aiheen kohdalla käyttää verkkosivustoja ja sovelluksia, joiden sisältö on valittu automaattisesti sinua varten aiempien valintojesi perusteella (ts. sisältö on erittäin personoitua)? N=kaikki vastaajat: 2015.



**UUTISET KIINNOSTAVAT MUTTA NIIDEN
NEGATIIVISUUS JA SUURI MÄÄRÄ RASITTAVAT**

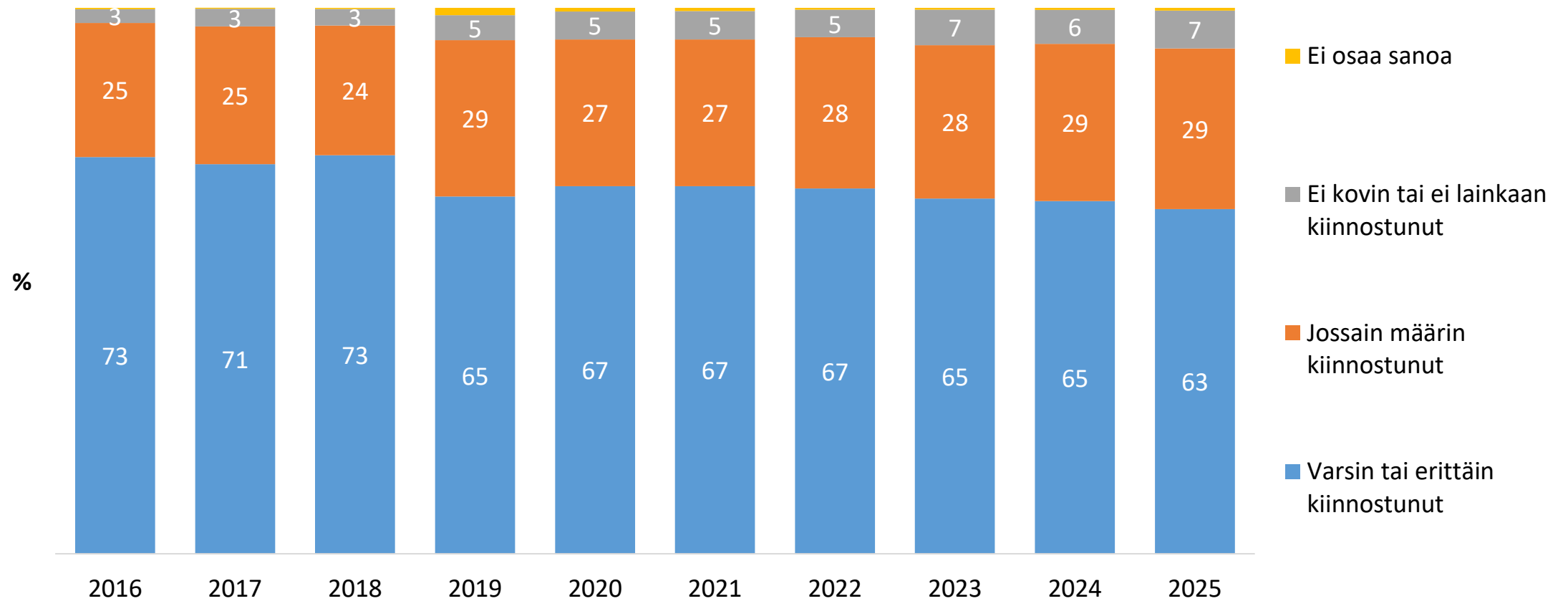
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



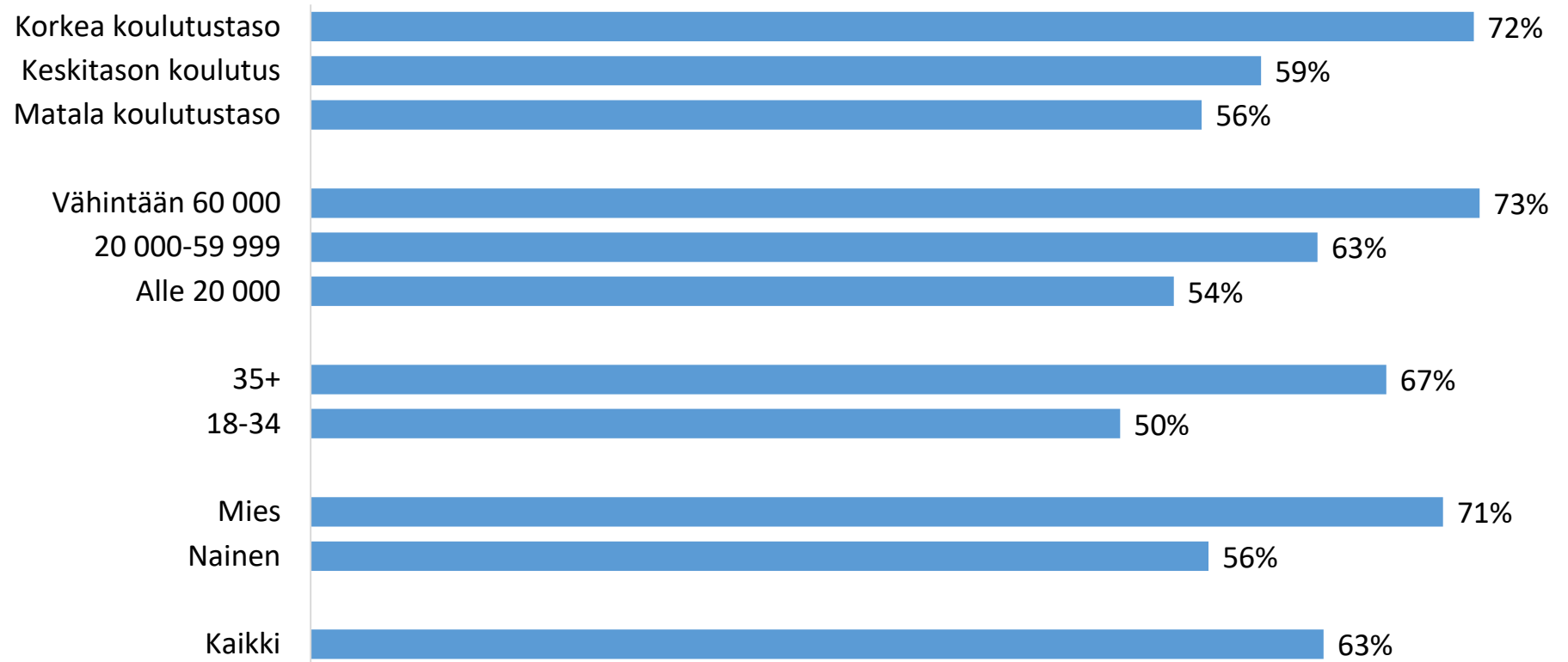
KIINNOSTUS UUTISIIN 2016-2025



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET TAUSTARYHMITÄIN



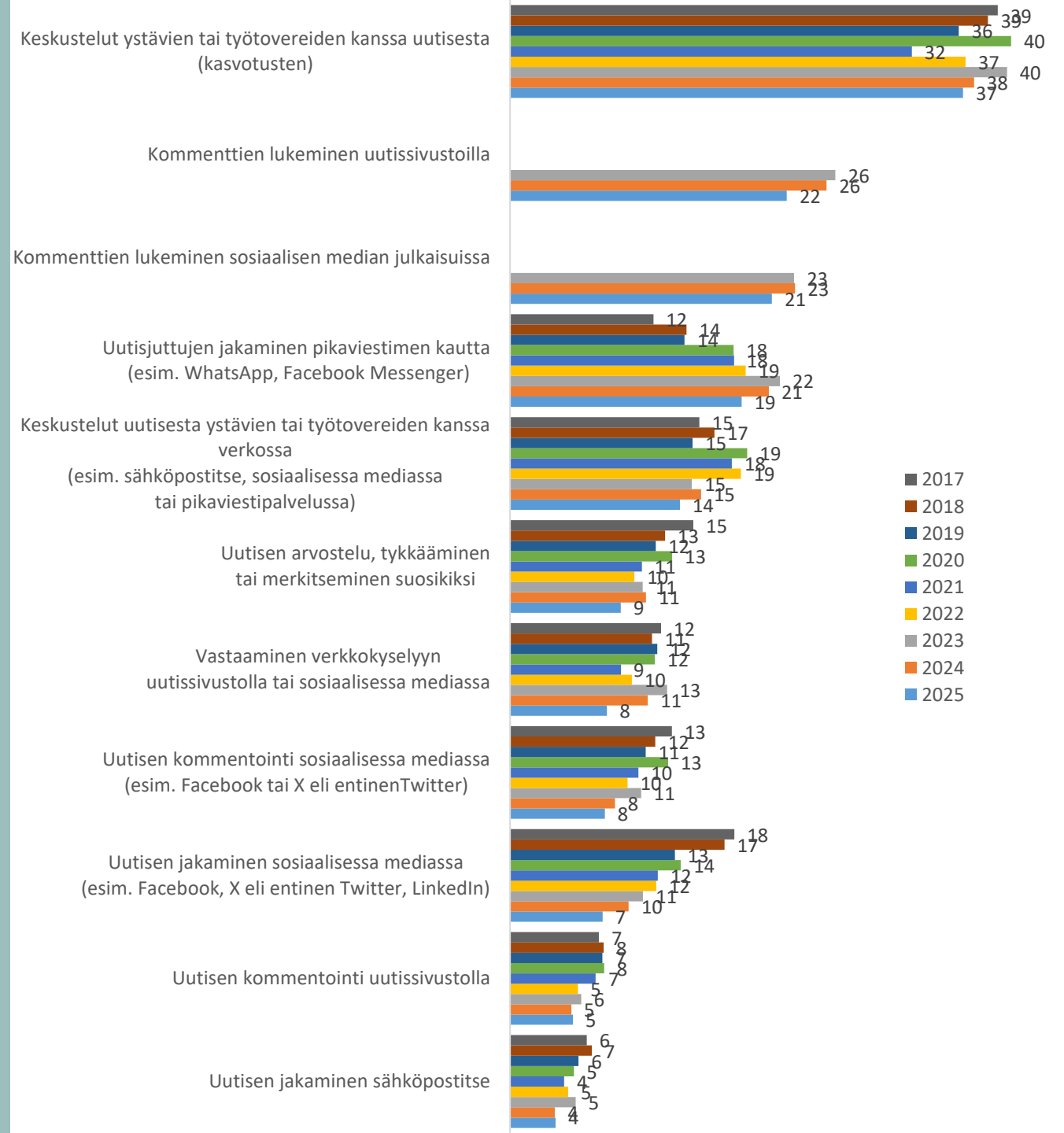
Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, korkea koulutus: 795, keskitason koulutus: 884, matala koulutus: 336, vähintään 60 000 euron tulot: 525, 20 000–59 999 euron tulot: 906, alle 20 000 euron tulot: 396, 18–34-vuotiaat: 430, 35 vuotta täyttäneet: 1585, miehet: 949, naiset: 1066.



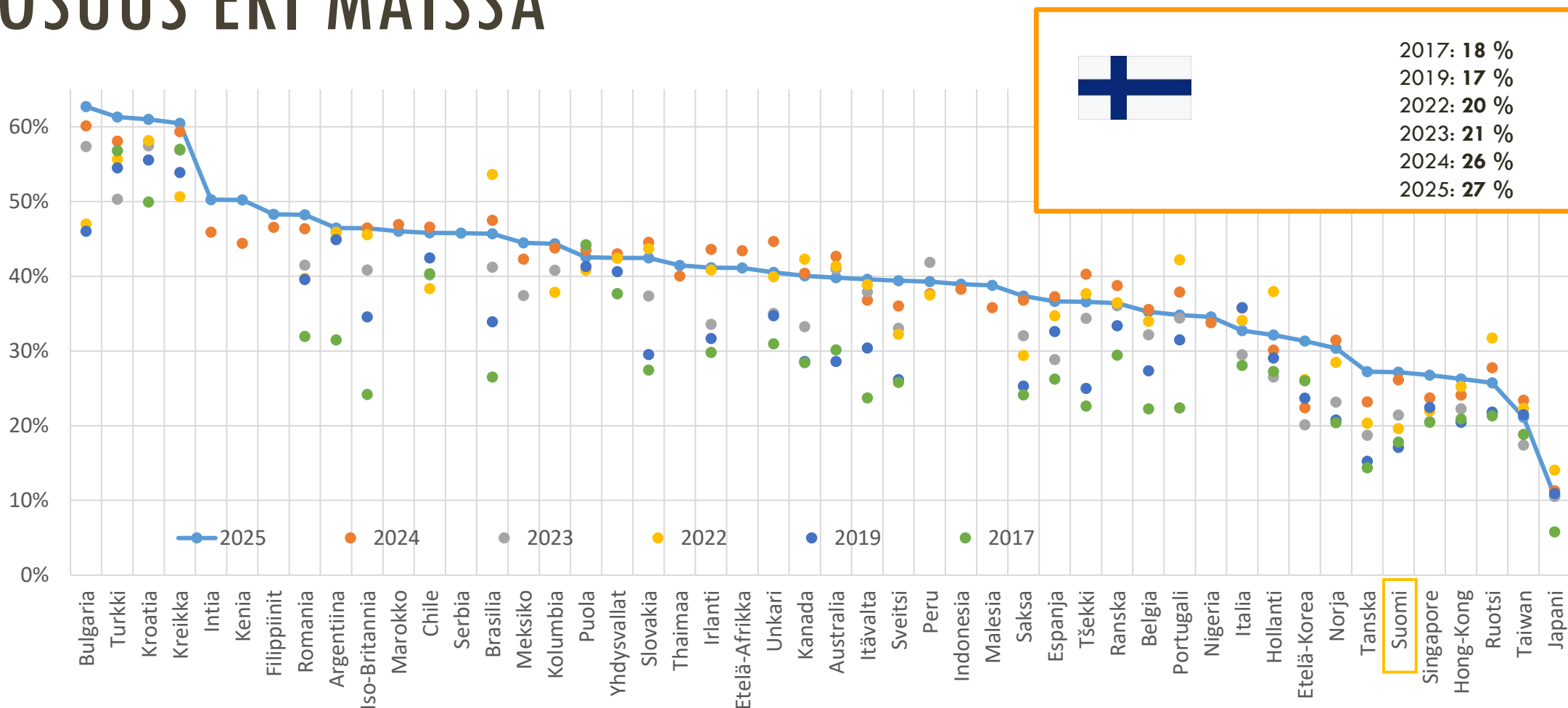
UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN

Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2025: 2015.



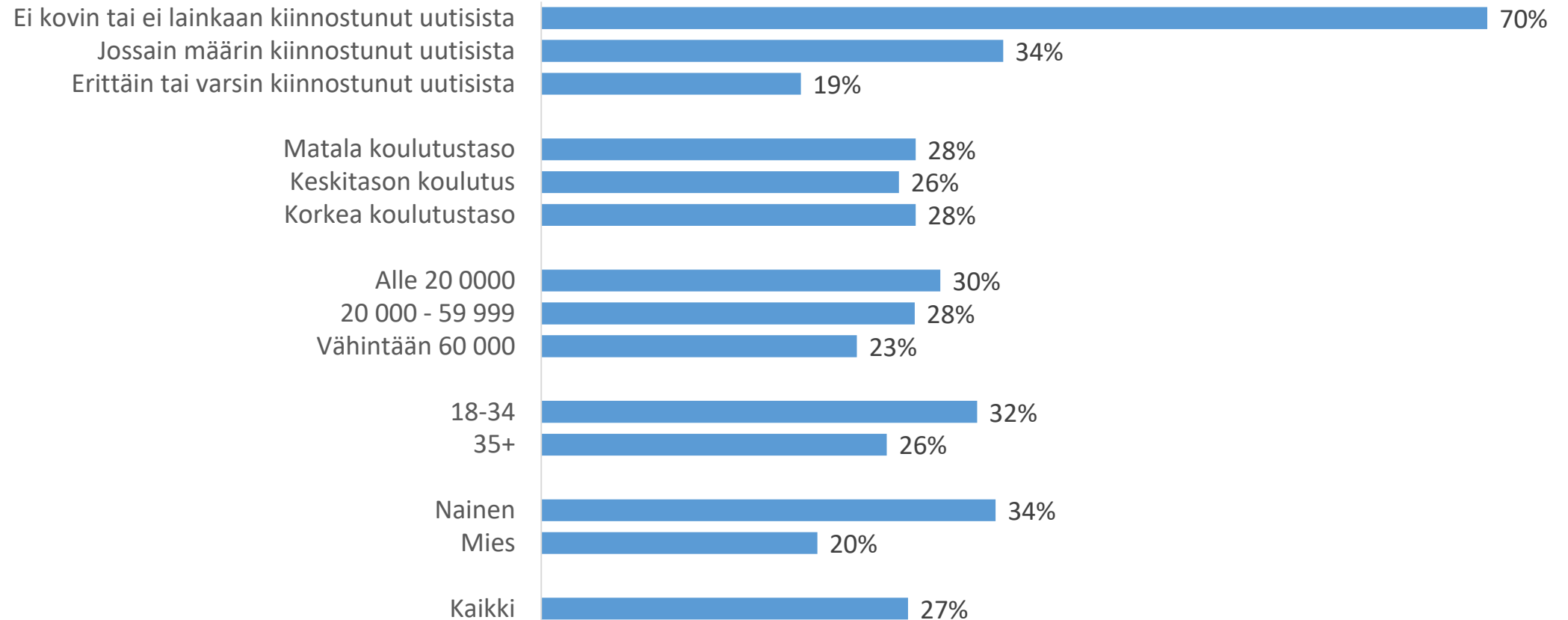
VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di_2017: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVÄT VÄESTÖRYHMITÄIN



Q1di_2017: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Kuviossa esitetään niiden osuudet, jotka sanovat välttelevänsä uutisia usein tai toisinaan. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Luku 2017 kuuluu kysymyksen tunnukseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.



SYYT VÄLTELLÄ UUTISIA

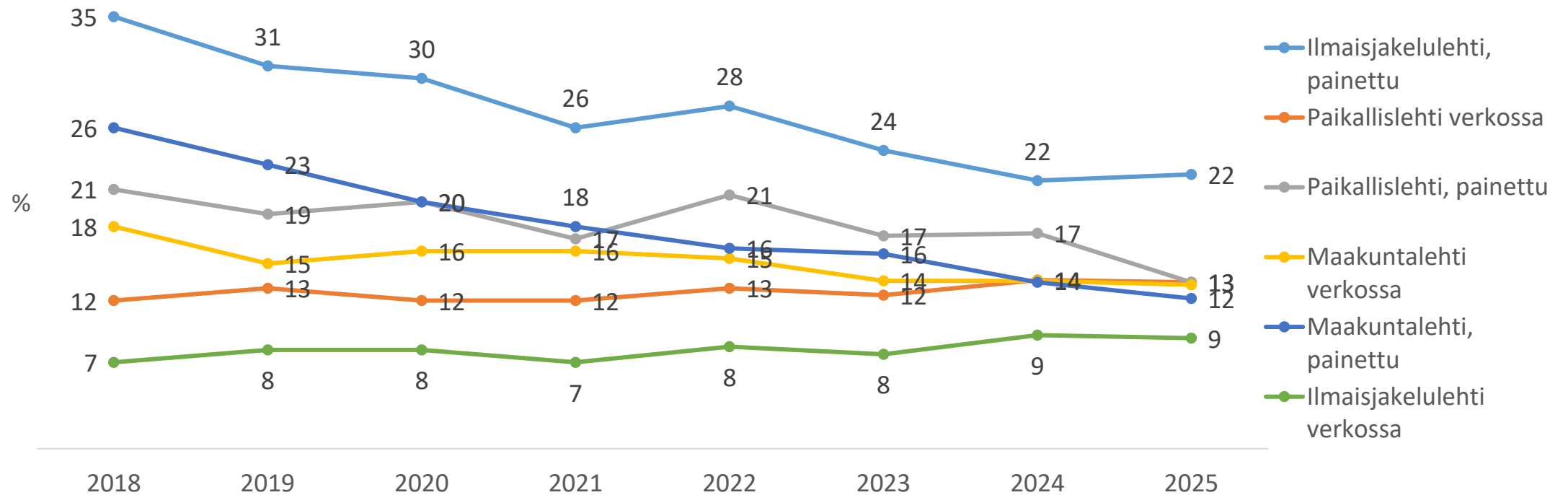




**UUTISMEDIAA PIDETÄÄN SOSIAALISTA MEDIAA
PAREMPANA PAIKALLISTIEDON LÄHTEENÄ**

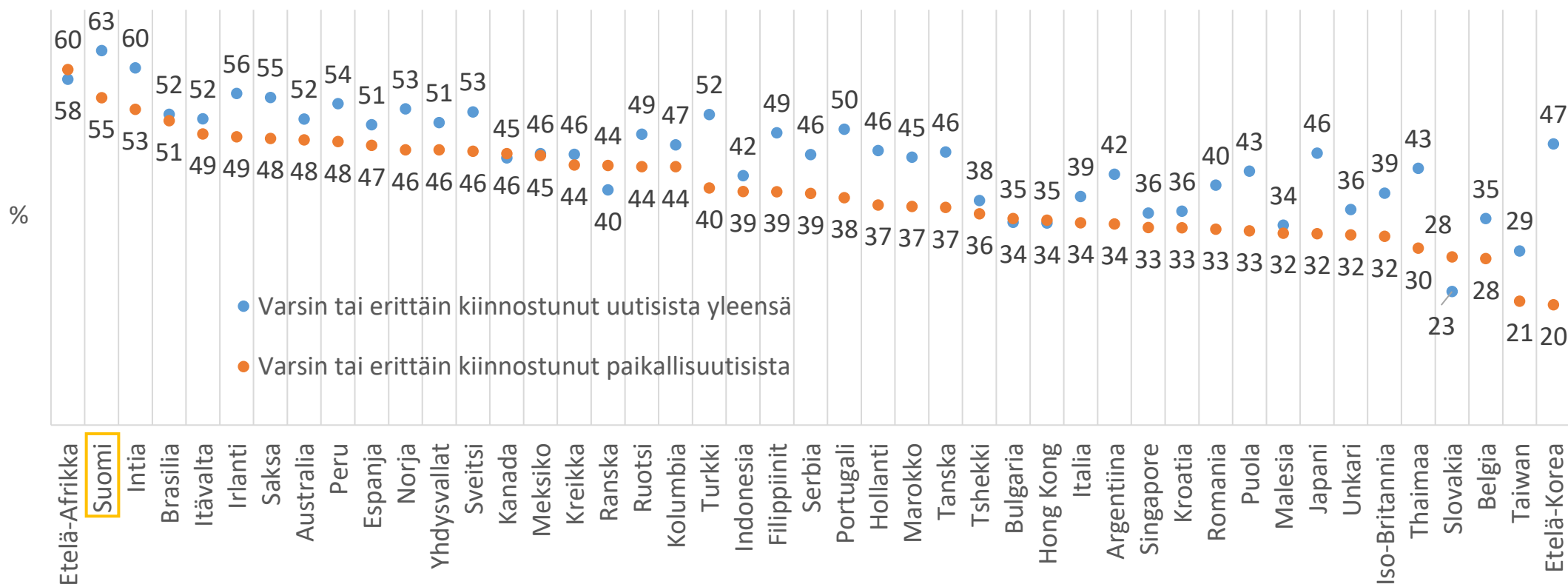


MAAKUNTALEHTIEN, PAIKALLISLEHTIEN JA ILMAISJAKELULEHTIEN VIIKKOTAVOITTAVUUS



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

KIINNOSTUS PAIKALLISUUTISIIN JA UUTISIIN YLEENSÄ ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Q1_local_2025: Kuinka kiinnostunut, jos ylipäättään, olet asuinpaikkasi paikallisista uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuudet, jotka kertoivat olevansa varsin tai erittäin kiinnostuneita. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Paikallisuutisia koskevaa kysymystä ei esitetty Chilessä, Keniassa eikä Nigeriassa.



PAIKALLISTEN TIETOJEN SEURAAMINEN VÄESTÖRYHMITÄIN

%	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+	Alle 20 000	20 000 - 59 999	Vähintään 60 000	Matala koulutustaso	Keskittason koulutus	Korkea koulutustaso	Ei maksa verkkouutisista	Maksaa verkkouutisista
Paikallisia uutisjuttuja (esim. rikokset, onnettomuudet jne.)	68	67	69	60	70	63	70	71	65	68	70	67	74
Paikallisia aktiviteetteja/kulttuuria (esim. ajanviete, arvostelut, kävelyretket, esitelmät jne.)	48	40	55	43	49	40	51	49	35	45	58	46	58
Paikallisia tiedotuspalveluja (esim. junien/linja-autojen aikataulut, sää, elokuva-ajat jne.)	40	36	44	43	39	40	41	37	32	42	42	39	45
Paikallispolitiikkaa/paikallishallintoa	38	40	37	21	44	27	41	45	29	34	49	36	49
Paikallisia ”osta ja myy” -ilmoituksia (mukaan lukien palvelut, esim. putkiasentajat, sähköasentajat jne.)	33	30	36	33	32	33	34	30	30	35	31	33	35
Paikallisia ilmoituksia (esim. syntymät, kuolemat, avioliitot)	29	27	32	18	33	26	33	28	29	30	29	29	30
Paikallista urheilua / paikallisia urheiluseuroja	24	32	15	17	26	16	25	31	22	23	25	23	28
En mitään näistä	9	9	8	9	8	10	9	7	10	8	8	10	4
En osaa sanoa	4	4	4	6	3	5	3	2	5	4	2	3	2

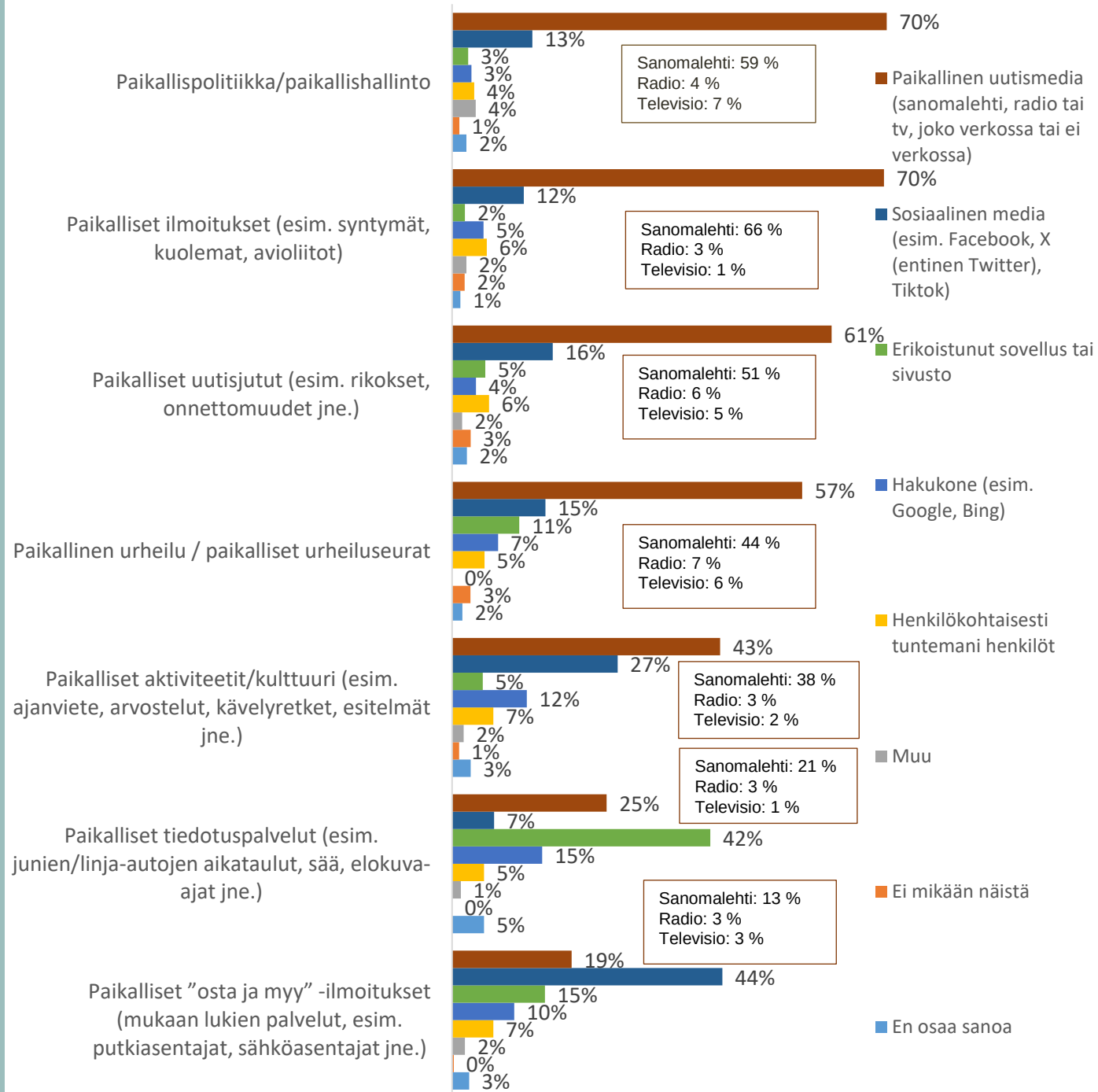
Q2_local_2025_n: Mieti, millaisia asuinalueeseesi liittyviä tietoja saatat tarvita... Mitä seuraavan tyyppisistä paikallisista tiedoista olet seurannut viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.



PAIKALLISTEN AIHEIDEN PARHAIKSI KOETUT TIETOLÄHTEET

Q3_local_2025: Kerroit seuranneesi viimeisen viikon aikana tätä aiheetta koskevia paikallisia uutisia ja tiedotusta. Mitkä lähteet tarjoavat sinulle PARASTA tietoa tästä aiheesta? Valitse yksi vaihtoehto.

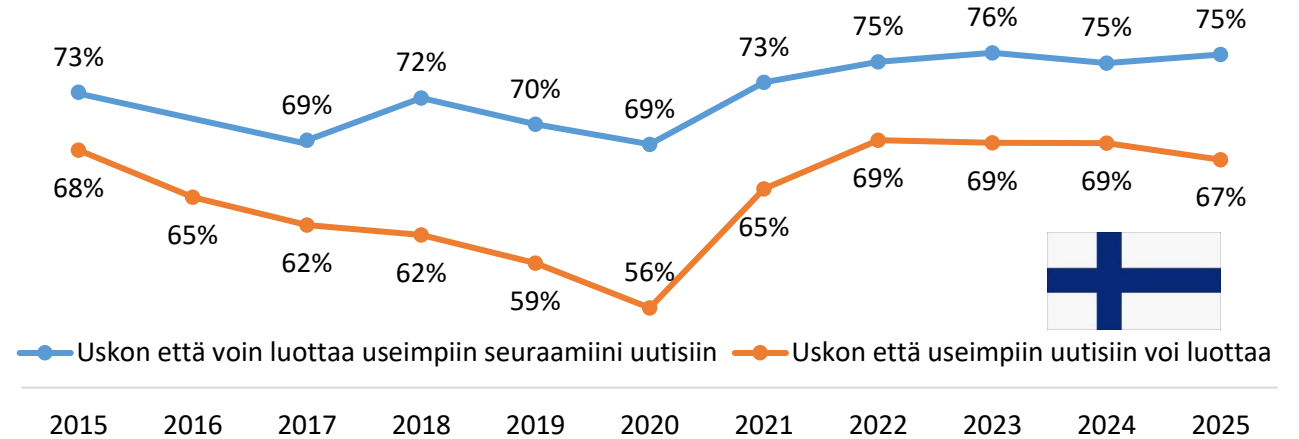
N=otos kutakin aiheetta seuranneista. Useita aiheita seuranneille valittiin satunnaisesti vastattavaksi niistä yksi. Paikallispolitiikka/paikallishallinto: 211, paikalliset ilmoitukset: 150, paikalliset uutisjutut: 483, paikallinen urheilu: 136, paikalliset aktiviteetit/kulttuuri: 310, paikalliset tiedotuspalvelut: 262, paikalliset "osta ja myy" -ilmoitukset: 219.



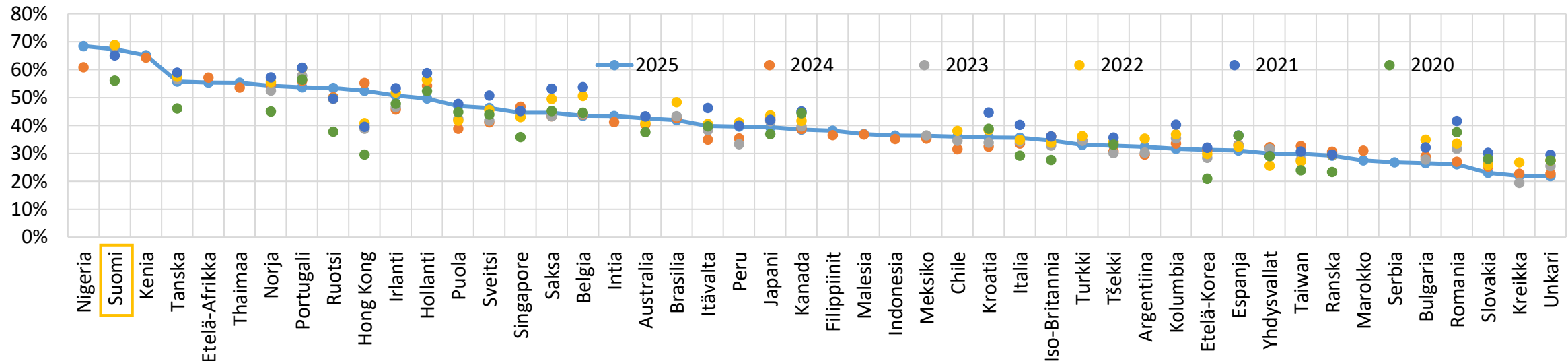


**ERO OIKEISTON JA VASEMMISTON LUOTTAMUKSESSA
UUTISIIN KASVOI SUOMESSA HIEMAN**

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

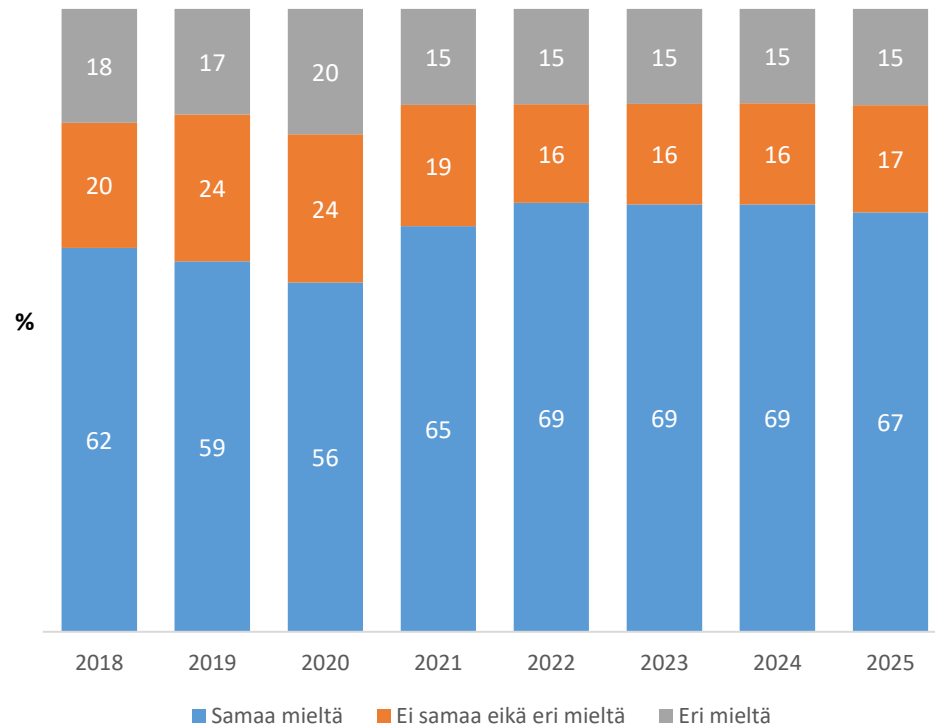


Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa". Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

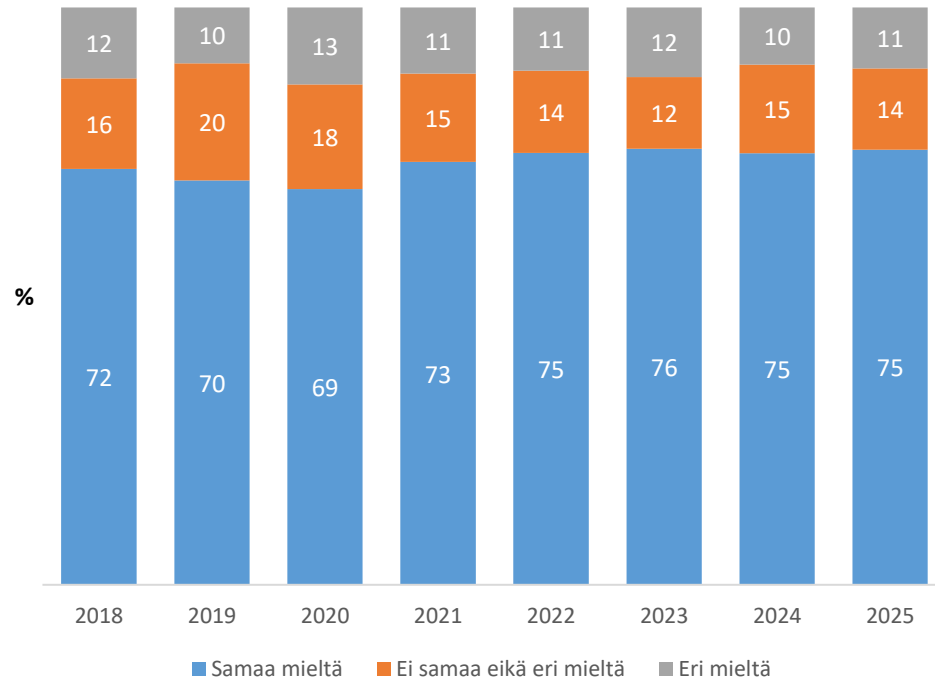


LUOTTAMUS UUTISIIN 2018-2025

Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa



Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2025: 2015.



VASTAAJIEN MAINITSEMAT TOIMET, JOTKA LISÄISIVÄT HEIDÄN LUOTTAMUSTAAN UUTISIIN

**Q6_open: Ajattele edelleen uutisten
luotettavuutta... Mihin toimiin
uutismedia voisi ryhtyä lisätäkseen
luottamustasi uutisiin? Vastaa enintään
kahdella lyhyellä lauseella.**

N=kysymykseen vastanneet: 822.

	N	%
Totuudellisuus	221	27
Puolueettomuus, neutraalius	169	21
Läpinäkyvyys	160	19
Toimituksen käytännöt	332	40
- Ei klikkiotsikoita	80	10
- Moninäkökulmaisuus	67	8
- Analytyttöisyys, kriittisyys, taustoitus, asiantuntevuus	59	7
- Autenttisuus	29	4
- Olennaisuus	26	3
- Ei liioittelua/sensaatiota	21	3
- Tutkiva journalismi	10	1
- Hyvä kieli	9	1
- Vastaa käyttäjän omia näkemyksiä	7	1
- Maksumuuri pois tai kevyemmäksi	5	1
- Toimituksen huolellisuus	3	0
- Ei tekoälyä	3	0
- Ei somelähteitä	2	0
- Ei viittauksia verkkosivuille	2	0
- Ei yleisökommentteja	1	0
- Muu	8	1
Muu	92	11
- On jo luotettava	34	4
- Käyttäjän oma toiminta	13	2
- Muu	32	4
- En osaa sanoa	13	2



UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS TAUSTARYHMITÄIN

Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuravat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla.

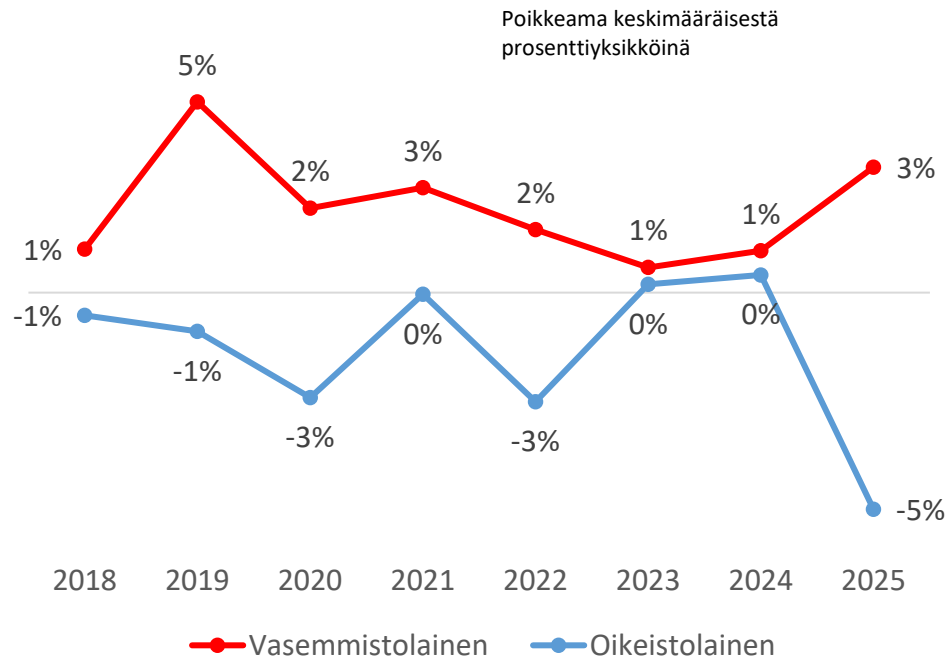
Taulukkoon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä. Luku 2016 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

	"Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa"	"Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin"	N
Kaikki	67 %	75 %	2015
Mies	65 %	73 %	949
Nainen	70 %	78 %	1025
18–34	63 %	69 %	430
35+	69 %	77 %	1585
Alle 20 000 euroa	62 %	70 %	396
20 000–59 999 euroa	69 %	76 %	906
Vähintään 60 000 euroa	71 %	80 %	525
Matala koulutustaso	63 %	67 %	336
Keskitason koulutus	69 %	77 %	884
Korkea koulutustaso	68 %	78 %	795
Hyvin vasemmistolainen	67 %	79 %	83
Melko vasemmistolainen	71 %	81 %	330
Keskustassa	71 %	79 %	817
Melko oikeistolainen	65 %	73 %	304
Hyvin oikeistolainen	52 %	62 %	86
Ei asemoi itseään poliittisesti	61 %	66 %	395
Keskusta	69 %	78 %	138
Kokoomus	74 %	82 %	339
SDP	75 %	82 %	344
Vasemmistoliitto	73 %	86 %	126
Vihreä liitto	74 %	86 %	121
Kristillisdemokraatit	73 %	84 %	72
RKP	74 %	90 %	48
Perussuomalaiset	63 %	65 %	369
Muu puolue	49 %	63 %	88
Ei äänestänyt	60 %	68 %	365
Seurannut vastamediaa	38 %	61 %	73

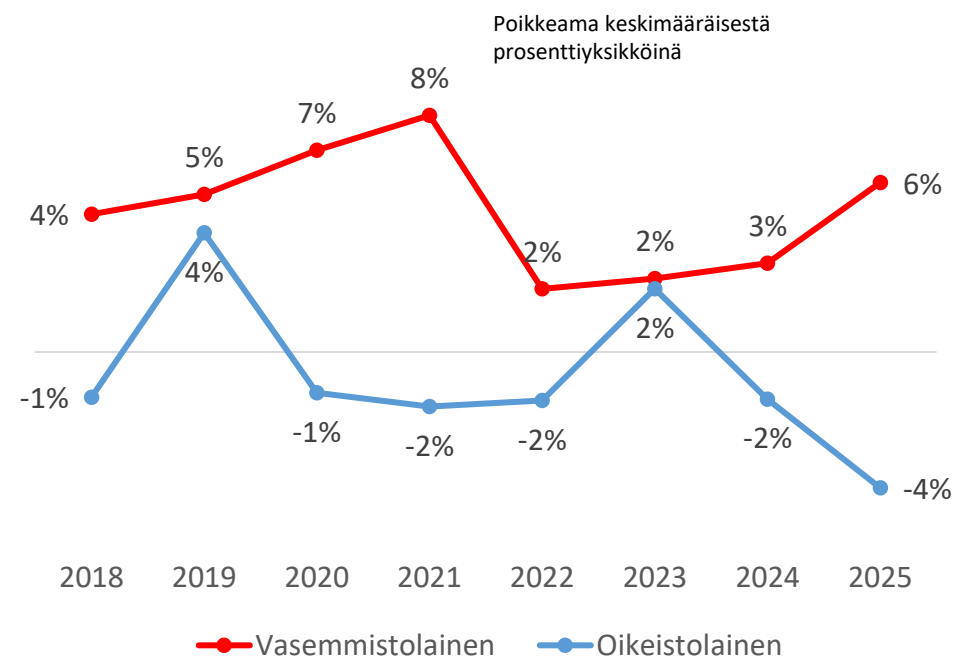


UUTISIIN LUOTTAVIEN VASEMMISTOLAISTEN JA OIKEISTOLAISTEN OSUUDEN POIKKEAMA KESKIMÄÄRÄISESTÄ 2018–2025

"Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa"



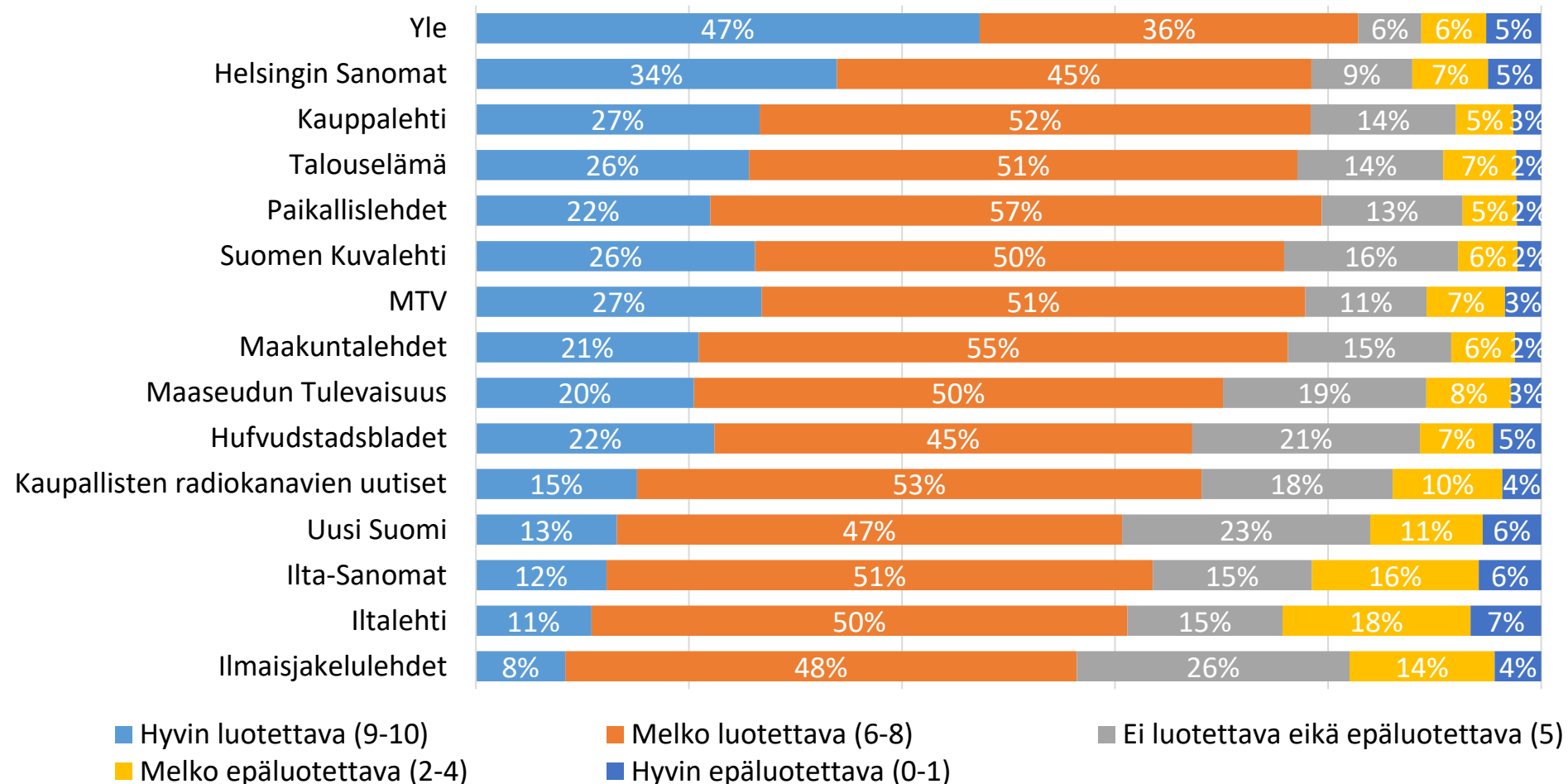
"Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin"



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioon on merkitty uutisiin luottavien vasemmistolaisten ja oikeistolaisten osuuden poikkeama keskimääräisestä prosenttiyksikköinä. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä kunakin vuonna. Vuonna 2025 vasemmistolainen: 413, oikeistolainen: 390.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet. Luku 2018 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.



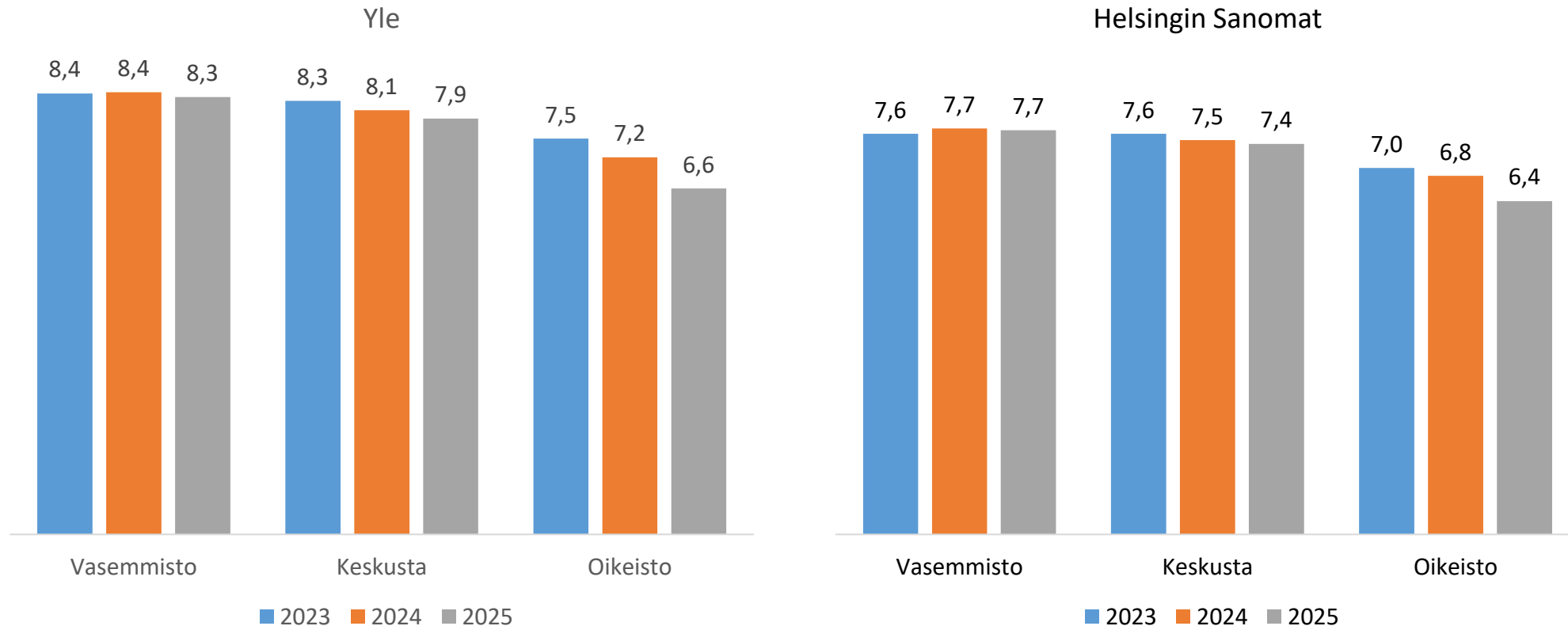
ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖ 2018-2025

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	N
Yle	7,6	7,8	8,0	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2008
Helsingin Sanomat	7,2	7,2	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	1994
Kauppalehti	7,1	7,2	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1896
Talouselämä	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1848
Paikallislehdet	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,2	7,2	7,3	1976
Suomen Kuvalehti	7,0	7,0	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1881
MTV	7,0	7,1	7,3	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2008
Maakuntalehdet	6,9	7,0	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1868
Maaseudun Tulevaisuus	6,8	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9		1817
Hufvudstadsbladet	6,7	6,7	6,9		6,9			7,0	1651
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,4	6,4	6,6	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1931
Uusi Suomi	6,2	6,4	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1609
Ilta-Sanomat	6,0	6,1	6,3	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2011
Ilta-lehti	5,9	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2010
Ilmaisjakelulehdet	5,9	6,0	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	1964

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on vuodelta 2025.



YLEISRADION JA HELSINGIN SANOMIEN LUOTETTAVUUSARVIOT 2023–2025 POLIITTISEN ASENNOITUMISEN MUKAAN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin viestimestä kuulleet kuhunkin poliittiseen ryhmään itsensä sijoittaneet kunakin vuonna. Vuonna 2025 Yle, vasemmisto: 413, keskusta: 817, oikeisto: 389. Vuonna 2025 Helsingin Sanomat, vasemmisto: 412, keskusta: 812, oikeisto: 386.

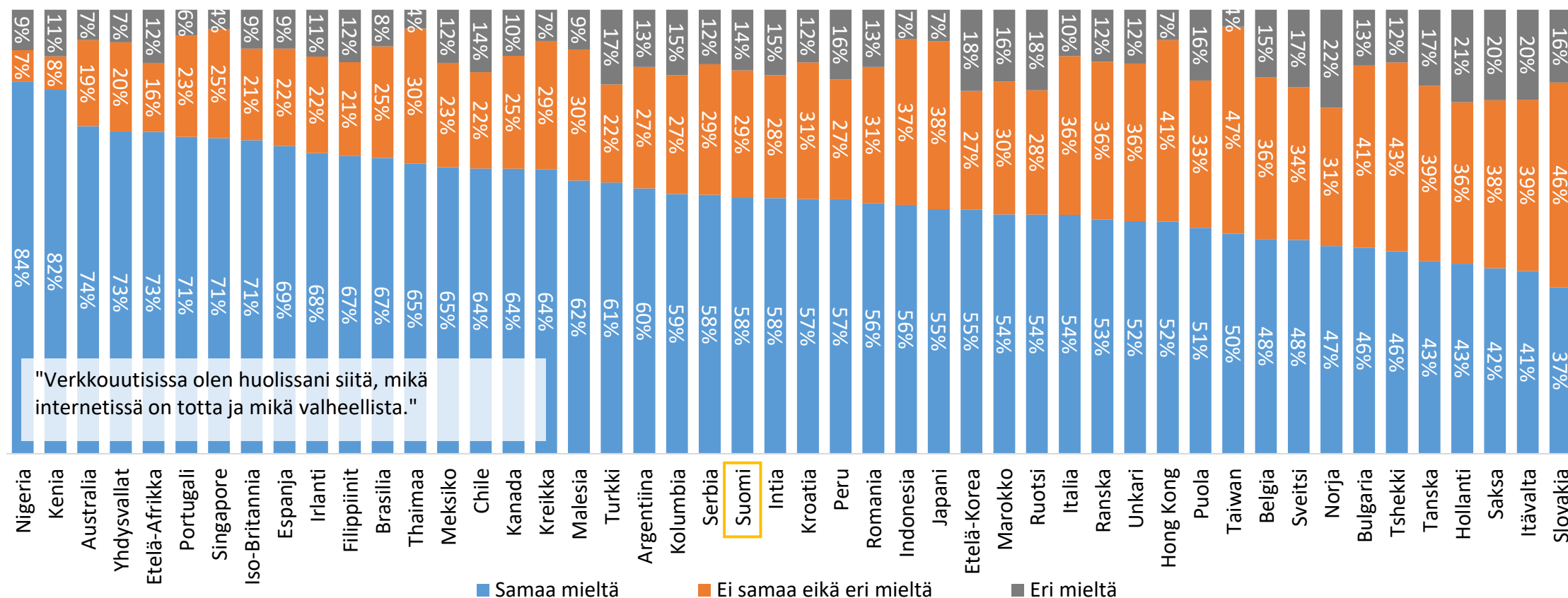


ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIARVOT PUOLUEKANNAN MUKAAN

	Kaikki	Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasemmisto -liitto	Vihreä liitto	Kristillis- demokraatit	RKP	Perus- suomalaiset
Yle	7,6	8,4	7,9	8,5	8,4	8,6	7,8	8,6	6,5
Helsingin Sanomat	7,2	7,9	7,5	7,9	7,7	8,1	7,5	8,1	6,0
Kauppalehti	7,1	7,7	7,7	7,4	7,0	7,2	7,3	7,6	6,8
Talouselämä	7,1	7,8	7,7	7,3	7,0	7,2	7,2	7,5	6,6
Paikallislehdet	7,1	7,7	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	8,1	6,7
Suomen Kuvalehti	7,0	7,5	7,5	7,5	7,1	7,6	7,1	7,3	6,5
MTV	7,0	7,6	7,5	7,3	7,0	7,3	7,5	7,6	6,8
Maakuntalehdet	6,9	7,7	7,2	7,1	7,3	7,3	7,4	7,5	6,6
Maaseudun Tulevaisuus	6,8	7,7	7,0	6,9	6,8	6,7	7,5	6,9	6,4
Hufvudstadsbladet	6,7	7,2	7,2	7,1	7,1	7,2	7,0	8,4	5,9
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,4	6,9	6,7	6,8	6,2	6,3	6,5	7,2	6,2
Uusi Suomi	6,2	6,9	6,6	6,5	6,0	5,5	6,2	6,4	6,0
Ilta-Sanomat	6,0	6,2	6,4	6,3	5,9	6,0	6,0	6,4	5,9
Ilta-lehti	5,9	6,3	6,3	6,0	5,6	5,8	6,1	6,2	5,8
Ilmaisjakelulehdet	5,9	6,3	6,0	6,2	5,9	5,9	6,0	6,3	5,8

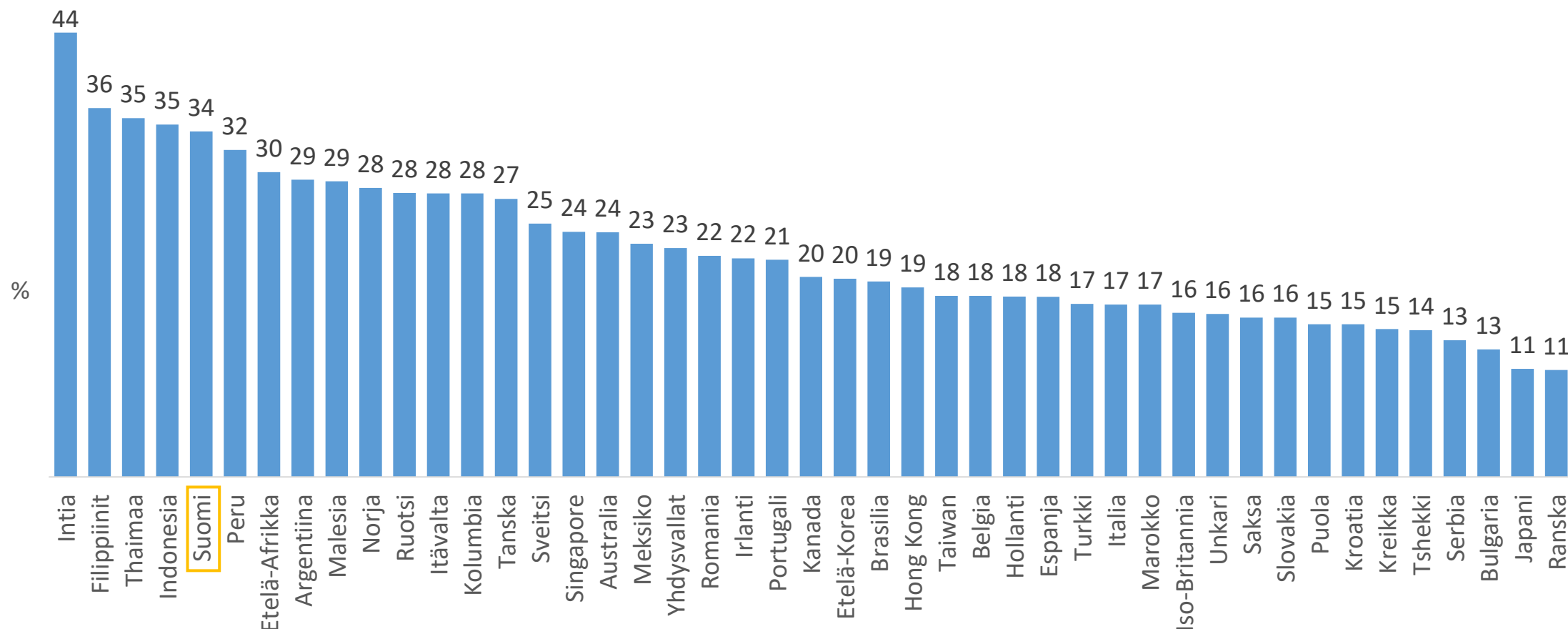
Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Taulukossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä, kaikki: 1609–2011, Keskusta: 112–138, Kokoomus: 286–339, SDP: 276–344, Vasemmistoliitto: 104–126. Vihreä liitto: 89–121, Kristillisdemokraatit: 55–72, RKP: 38–48, Perussuomalaiset: 301–369. Keskimääristä vähintään kolme kymmenystä korkeammat arvot on merkitty vihreällä ja matalammat arvot punaisella. Laskutoimitus on tehty kahden desimaalin tarkkuudella, minkä vuoksi joissain tapauksissa vain osa samoista luvuista on korostettu.

HUOLI VERKKOUUTISTEN VALHEELLISUUDESTA JA TOTUUDELLISUUDESTA ERI MAISSA



Q_FAKE_NEWS_1: Kerro missä määrin olet samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa. "Verkkouutisissa olen huolissani siitä, mikä internetissä on totta ja mikä valheellista". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

UUTISTEN KÄYTÖN OPETUSTA SAANEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q_fake_news_literacy: Oletko joskus saanut opetusta tai koulutusta siihen, miten uutisia käytetään (esim. kriittinen suhtautuminen mediaan, lähteiden analysointi, uutisten lukutaito jne.)? Tämä on voinut tapahtua koulussa, korkeakoulussa tai yliopistossa, verkossa tai verkon ulkopuolella, tai muodollisessa tai epämuodollisessa tilanteessa.

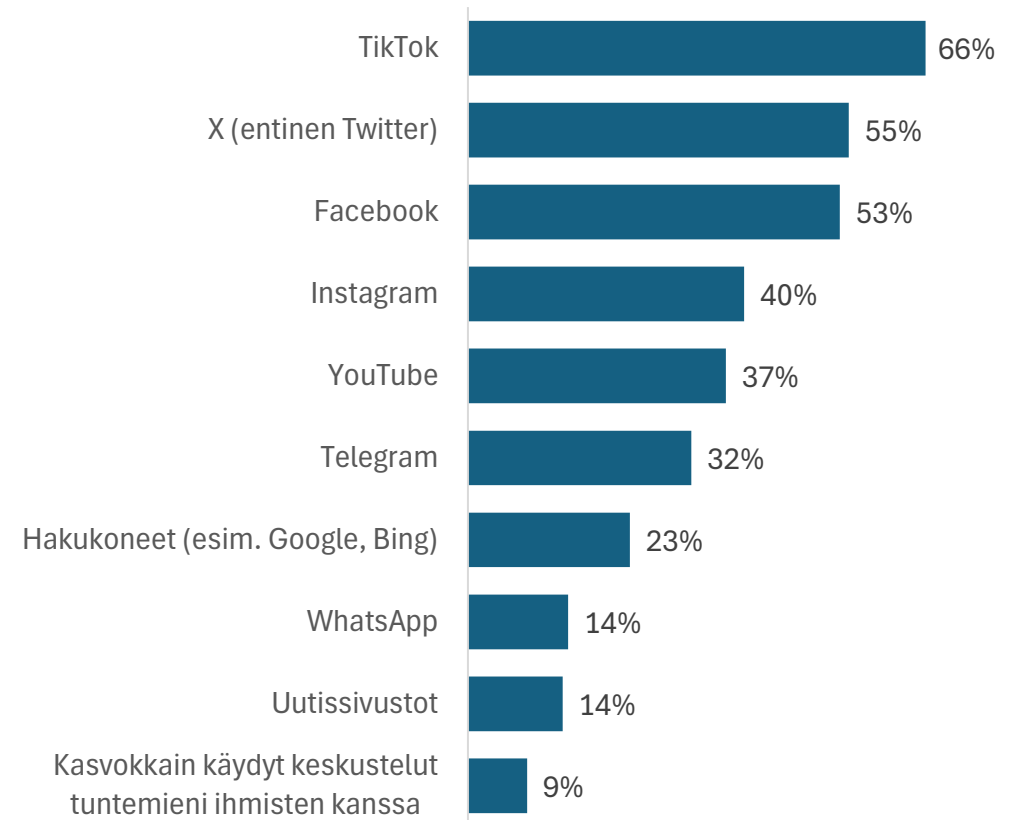
N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kysymystä ei kysytty Chilessä, Keniassa eikä Nigeriassa.



HARHATIEDON LÄHTEINÄ PIDETYT TAHOT JA TIEDONSAANTIPAIKAT



Q_fake_sources_new: Kun puhutaan verkossa olevista vääristä ja harhaanjohtavista tiedoista, minkä seuraavista sanoisit olevan merkittävä uhka? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat: 2015.



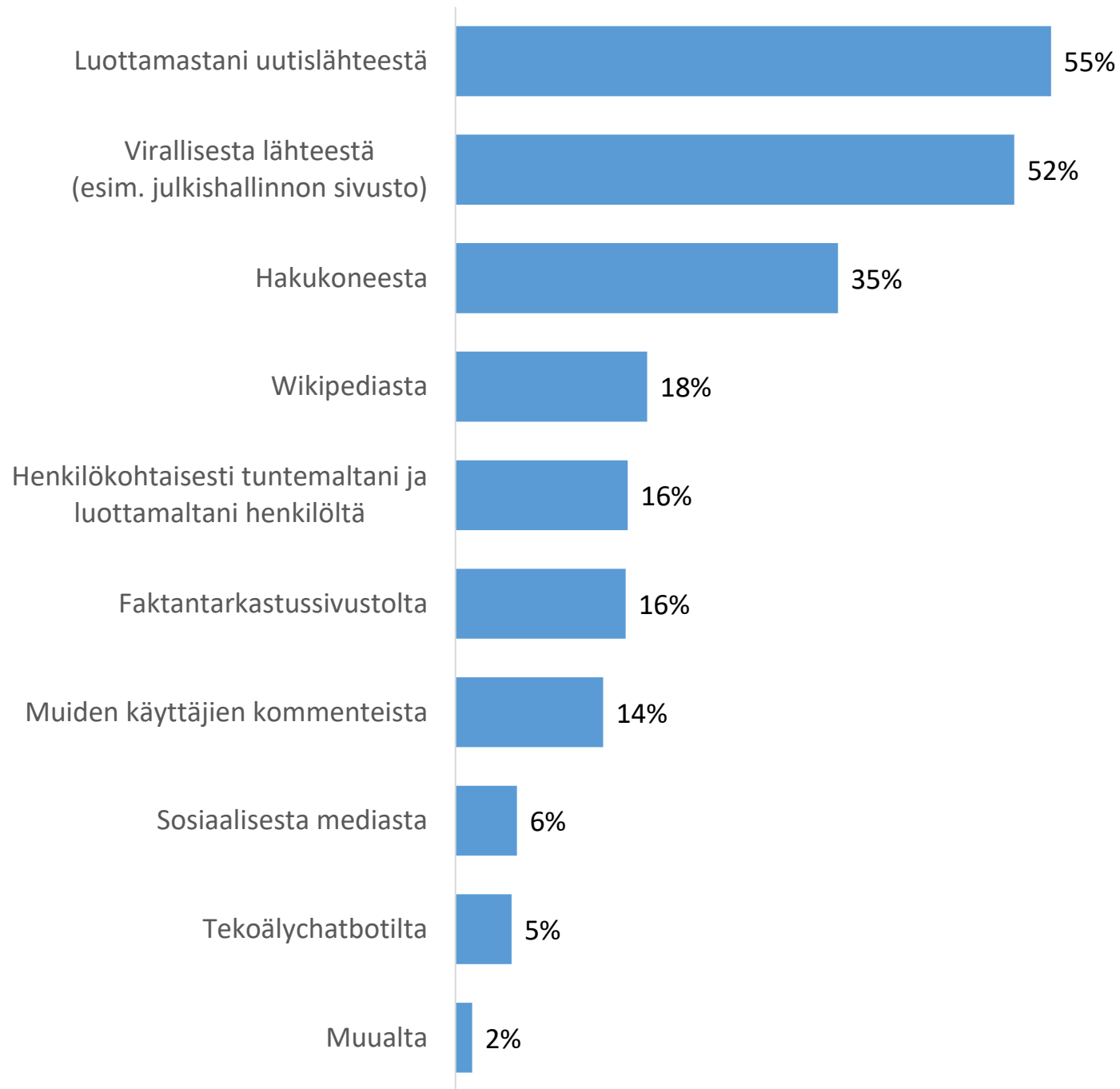
Q_fake_channels_new: Mikä seuraavista paikoista on mielestäsi merkittävä uhka väärin ja harhaanjohtavien tietojen suhteen? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat: 2015.



EPÄILYTTÄVIEN TIETOJEN TARKASTAMISEEN KÄYTETYT LÄHTEET

Q_fake_verify_1: Kuvittele, että törmäät verkossa johonkin tärkeään uutiseen, jota epäilet vääräksi, harhaanjohtavaksi tai valheelliseksi. Jos päättäisit tarkistaa asian, mistä kävisit yleensä tarkistamassa sen? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat: 2015.



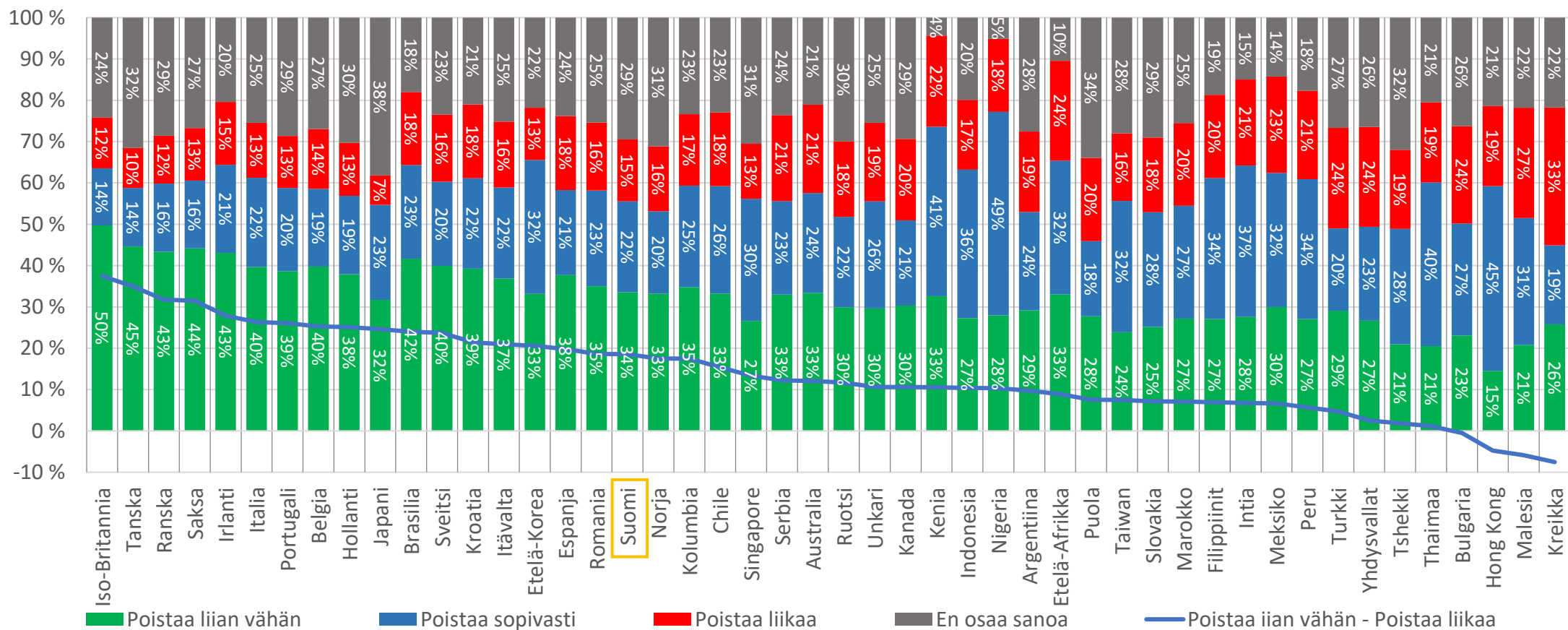


SUOSITUIMMAT EPÄILYTTÄVIEN TIETOJEN TARKASTUKSEEN KÄYTETYT LÄHTEET

Q_fake_verify_2a,b,e_n: Edellisessä kysymyksessä kerroit, että kävisit tarkistamassa luottamastasi uutislähteestä/faktantarkistussivustolta/tekoälychatbotilta tiedot, joiden epäilet olevan väriä, harhaanjohtavia tai valetta. Mitkä uutislähteet ovat kyseessä/Miltä sivusto(i)lta/Miltä tekoälychatbotilta? Kirjoita enintään kolme. Taulukossa esitetään vähintään kolme mainintaa saaneet nimetyt uutislähteet sekä kaikki nimetyt faktantarkastussivustot ja tekoälychatbotit.

Uutislähteet		Faktantarkastussivustot		Tekoälychatbotit	
	N		N		N
Yleisradio	391	Faktabaari	20	Chat GPT	31
Helsingin Sanomat	178	AFP Fact Check	10	Gemini	4
MTV	108	Snopes.com	8	Perplexity	2
Ilta-Sanomat	59	EUfactcheck	3	Copilot	1
Iltalehti	45	Reuters Fact Check	3	Grok	1
BBC	30	FactCheck.org	2	Snapchat AI	1
CNN	17	Full Fact	1		
STT	15	Media Bias/Fact Check	1		
Reuters	12	PolitiFact	1		
Aamulehti	9				
Seiska	8				
Hufvudstadsbladet	7				
Guardian	4				
Suomen Kuvalehti	4				
AP	3				
Financial Times	3				
Kaleva	3				
Kauppalehti	3				
Keskisuomalainen	3				
Maaseudun Tulevaisuus	3				
New York Times	3				
Savon Sanomat	3				
The Times	3				
Turun Sanomat	3				

SUHTAUTUMINEN SOSIAALISEN MEDIAN HAITALLISEN TAI LOUKKAAVAN SISÄLLÖN MODEROINTIIN ERI MAISSA



Q1_social_2025: Mikä on lähimpänä omaa näkemystäsi siitä, miten sosiaalinen media poistaa toisinaan sisältöä, jonka katsotaan olevan haitallista tai loukkaavaa (laittoman sisällön lisäksi)? Valitse yksi vaihtoehto. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



SUHTAUTUMINEN SOSIAALISEN MEDIAN HAITALLISEN TAI LOUKKAAVAN SISÄLLÖN MODEROINTIIN PUOLUEITTAIN

% Kaikki		Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasemmistoliitto	Vihreä liitto	Kristillisdemokraatit	RKP	Perussuomalaiset	Muu puolue	Ei äänestänyt
Sosiaalinen media / videoverkostot poistavat liikaa sisältöä	15	12	11	5	9	8	4	9	27	29	20
Sosiaalinen media / videoverkostot poistavat suunnilleen oikean määrän sisältöä	22	25	28	24	18	28	26	12	19	13	19
Sosiaalinen media / videoverkostot poistavat liian vähän sisältöä	34	32	37	42	41	40	40	52	23	31	28
En osaa sanoa	29	30	25	29	32	24	30	26	32	27	33
Liian vähän – Liikaa (%-yks.)	19	20	25	36	32	32	36	43	-3	2	9

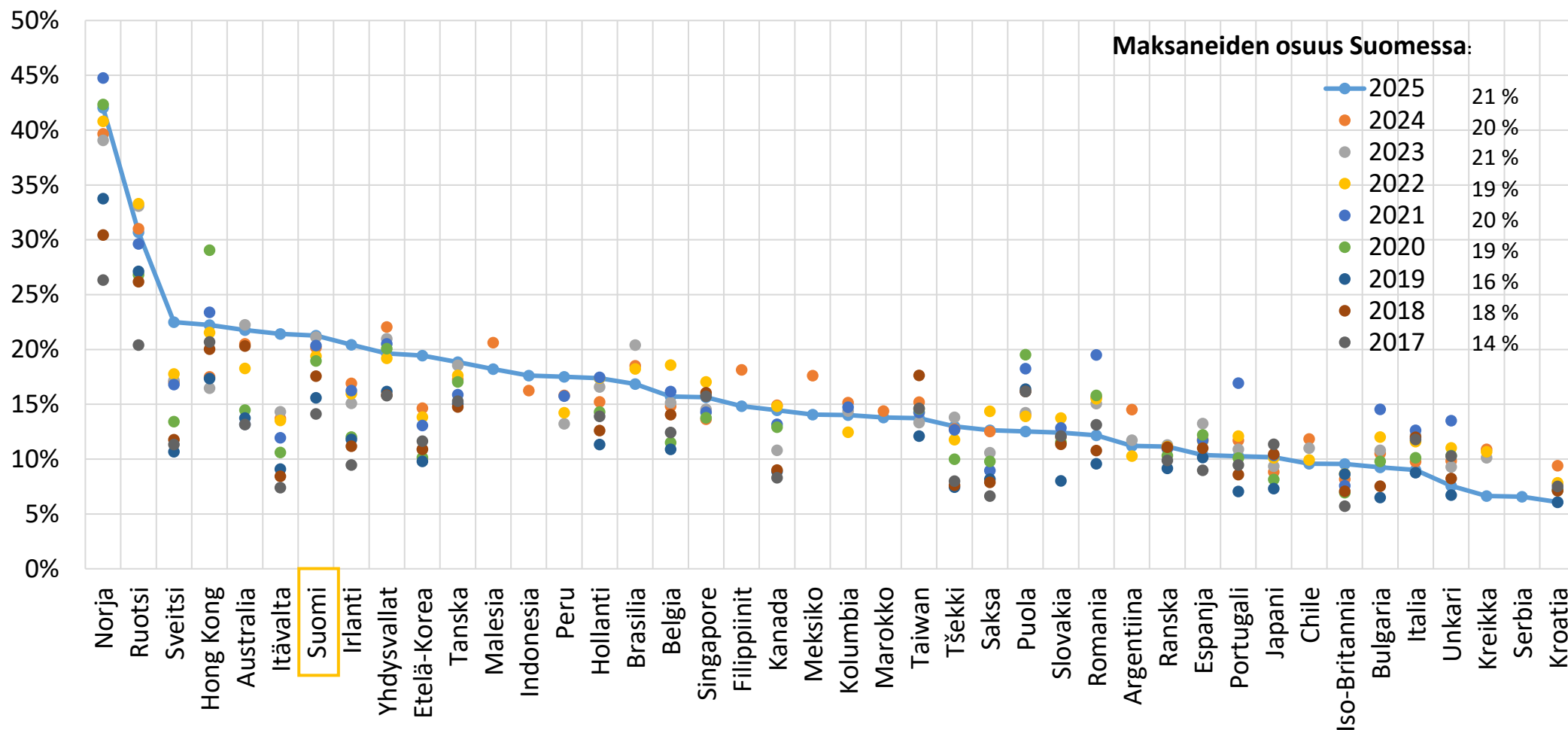
Q1_social_2025: Mikä on lähimpänä omaa näkemystäsi siitä, miten sosiaalinen media poistaa toisinaan sisältöä, jonka katsotaan olevan haitallista tai loukkaavaa (laittoman sisällön lisäksi)? Valitse yksi vaihtoehto. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, keskusta: 138, kokoomus: 339, SDP: 344, vasemmistoliitto: 126, vihreä liitto: 121, kristillisdemokraatit: 72, RKP: 48, perussuomalaiset: 369, muu puolue: 88, ei äänestänyt: 365.

Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.



USEIDEN UUTISMEDIOIDEN
EDULLINEN YHDISTELMÄTILAUS
KIINNOSTAA ETENKIN NUORIA

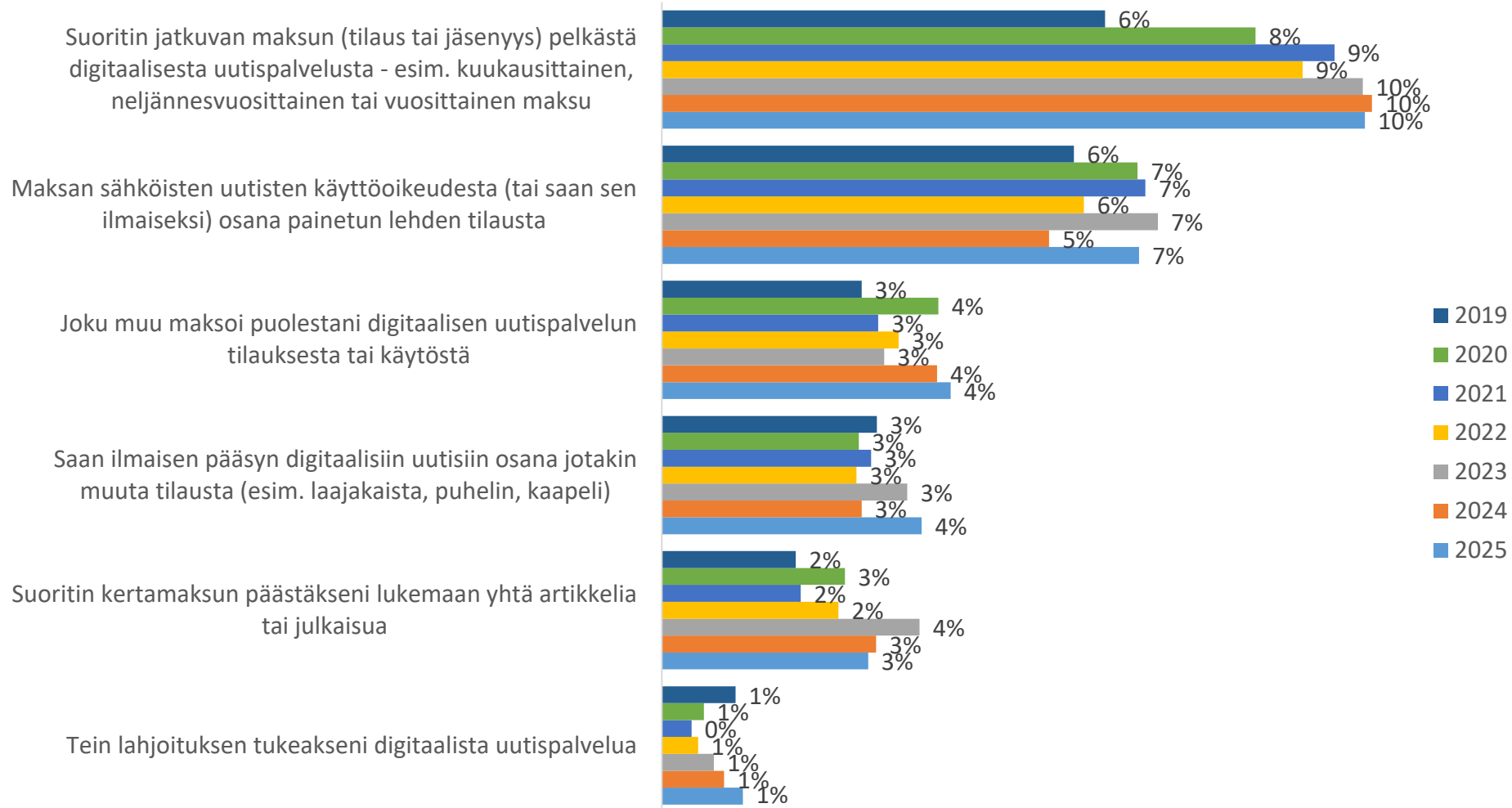
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET ERI MAISSA



Q7a: Oletko maksanut uutisvälitteistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



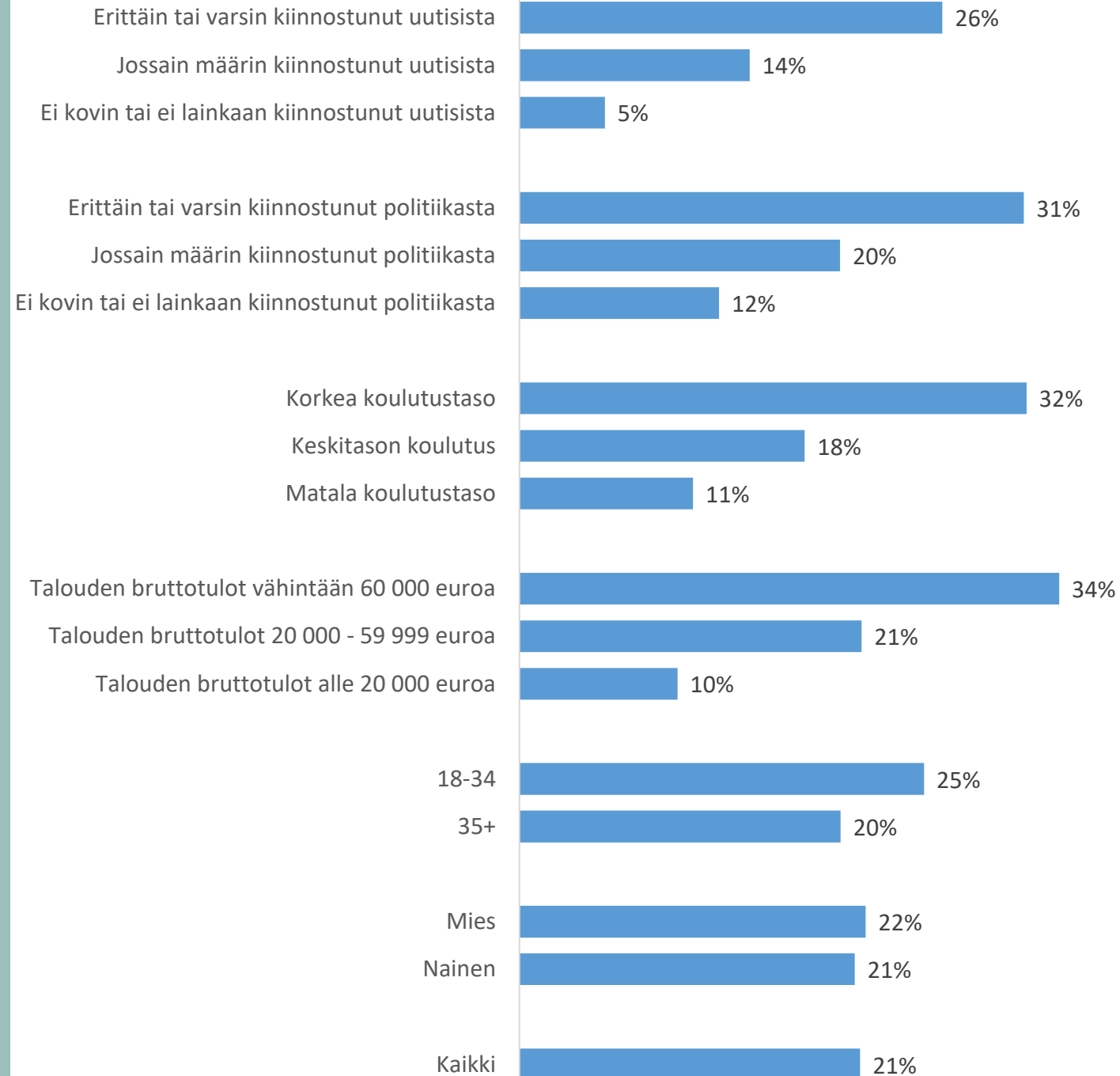
Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutissisältöä verkossa viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutissisällöstä verkossa viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta).

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä: kaikki: 2015, nainen: 1066, mies: 949, 35+: 1585, 18–34: 430, tulot alle 20 000 euroa: 396, tulot 20 000–59 999 euroa: 906, tulot vähintään 60 000 euroa: 525, matala koulutustaso: 336, keskitason koulutus: 884, korkea koulutus: 795, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 662, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 686, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 656, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 149, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 596, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 1261.





VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 10 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (N=452)		Verkkouutisista maksamattomat (N=1523)	
Ilta-Sanomat verkossa	66 % (+3)	Ilta-Sanomat verkossa	59 %
Ilta-Sanomat verkkosivustolla	58 % (+3)	Ilta-Sanomat verkkosivustolla	55 %
Helsingin Sanomat verkossa	55 % (+4)	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	39 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	51 % (-3)	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	24 %
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	26 % (-4)	Helsingin Sanomat verkkosivustolla	22 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	22 % (-3)	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	12 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	21 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	11 %
Kauppalehti verkossa	17 % (+3)	Ilmaisjakelulehti verkossa	8 %
Ilmaisjakelulehti verkossa	12 %	Kauppalehti verkkosivustolla	8 %
Talouselämä verkossa	12 %	Kaupallisten radiokanavien uutiset verkossa	6 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisillä numeroilla prosenttiyksikköinä.



ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2025.

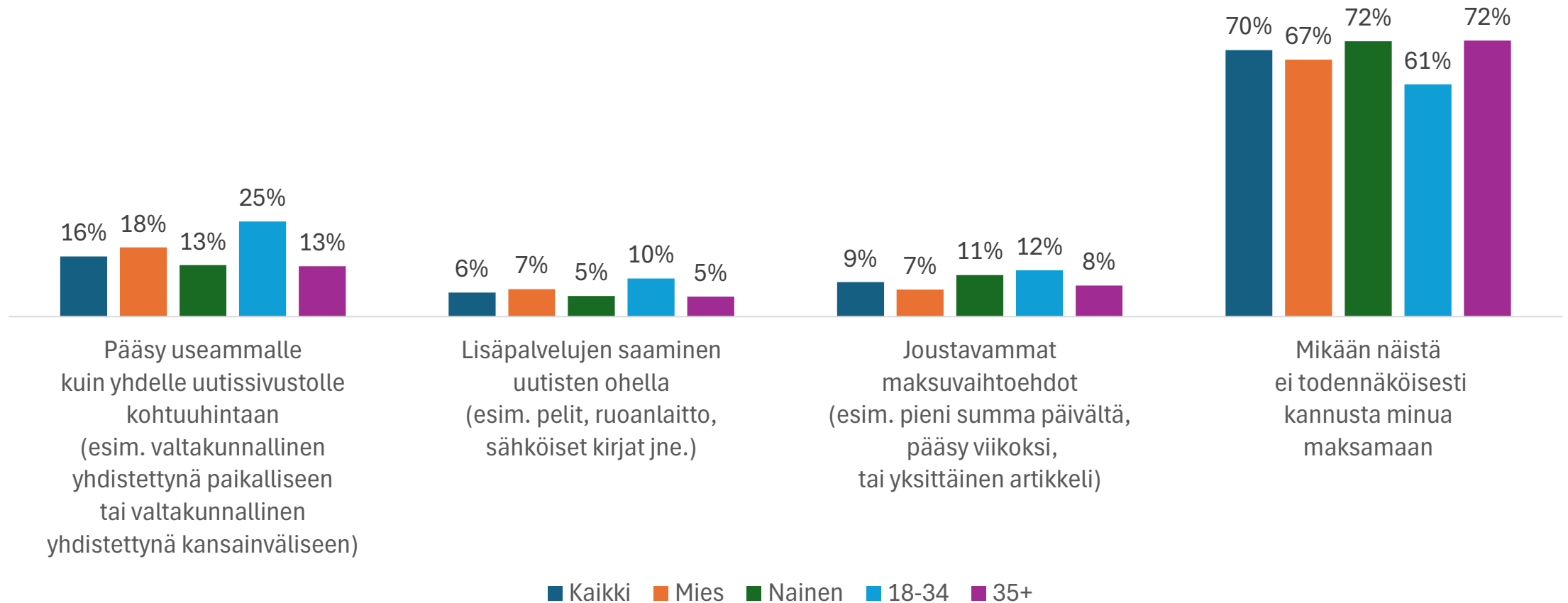
Vähintään yhden paikallisen tai alueellisen uutismedian tilanneita:

41 % säännöllisen digitilauksen tehneistä
6 % kaikista vastaajista

	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaaajista (N=322)	Osuus kaikista vastaajista (N=2015)
Helsingin Sanomat	52 %	8 %
Iltalehti Plus	22 %	3 %
Ilta-Sanomat Extra	16 %	2 %
Kauppalehti	12 %	2 %
Aamulehti	12 %	2 %
Keskisuomalainen	9 %	1 %
Suomen Kuvalehti	6 %	1 %
Kaleva	5 %	1 %
Talouselämä	5 %	1 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	1 %
Uusi Juttu	4 %	1 %
Hufvudstadsbladet	3 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	26 %	4 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	6 %	1 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	2 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	2 %	0 %
Muu	4 %	1 %



KIINNOSTUS VERKKOUUTISISTA MAKSAMISEEN KANNUSTAVIIN KEINOIHIN

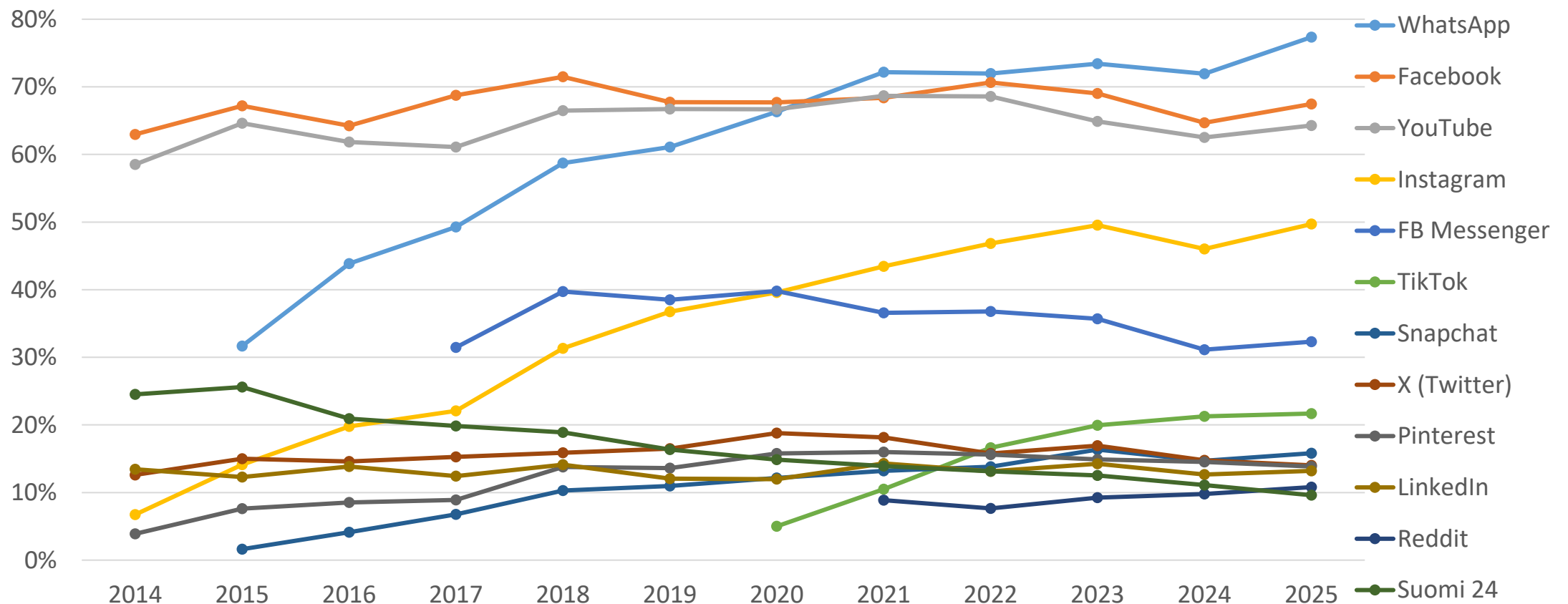


Q_pay_bundling: Kerroit, että et ole maksanut verkkouutisista viimeisen vuoden aikana. Mitkä seuraavista seikoista, jos mitkään niistä, kannustaisivat sinua maksamaan verkkouutisista? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksamattomat, kaikki: 1523, mies: 706, nainen: 817, 18-34: 304, 35+: 1219.

SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA KIINNITETÄÄN YLEISIMMIN HUOMIOTA UUTISMEDIAAN JA TOIMITTAJIIN



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna. Kuviossa ovat palvelut, joiden tavoitavuus vuonna 2025 oli vähintään kymmenen prosenttia.

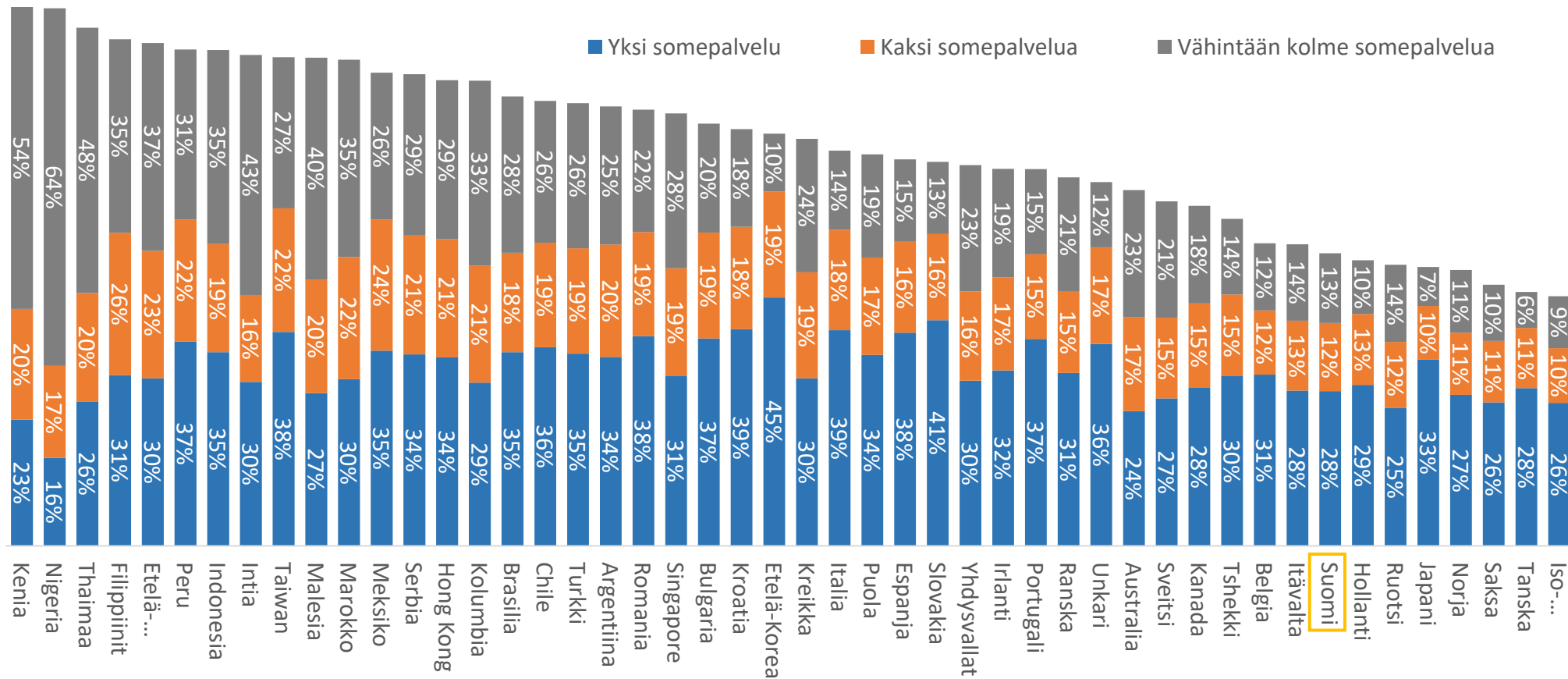


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT TAUSTARYHMITÄIN: KÄYTTÖ KAIKKIAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
WhatsApp	77 %	73 %	82 %	87 %	85 %	80 %	79 %	75 %	69 %
Facebook	67 %	59 %	76 %	51 %	73 %	68 %	73 %	69 %	62 %
YouTube	64 %	69 %	59 %	81 %	77 %	70 %	69 %	59 %	48 %
Instagram	50 %	40 %	59 %	75 %	73 %	52 %	46 %	46 %	31 %
Facebook Messenger	32 %	25 %	39 %	14 %	33 %	35 %	41 %	33 %	28 %
TikTok	22 %	18 %	25 %	53 %	39 %	24 %	18 %	14 %	9 %
Snapchat	16 %	13 %	19 %	64 %	45 %	10 %	8 %	5 %	1 %
X (Twitter)	14 %	20 %	8 %	34 %	20 %	16 %	12 %	11 %	8 %
Pinterest	14 %	6 %	21 %	16 %	19 %	9 %	11 %	13 %	15 %
LinkedIn	13 %	16 %	11 %	14 %	18 %	16 %	18 %	14 %	4 %
Reddit	11 %	15 %	6 %	36 %	26 %	14 %	6 %	3 %	0 %
Suomi 24	10 %	10 %	9 %	19 %	7 %	6 %	9 %	13 %	10 %

Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 949, nainen: 1066, 18–24: 87, 25–34: 343, 35–44: 345, 45–54: 370, 55–64: 375, 65+: 495. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla. Taulukossa ovat palvelut, joiden viikkotavoittavuus on vähintään kymmenen prosenttia.

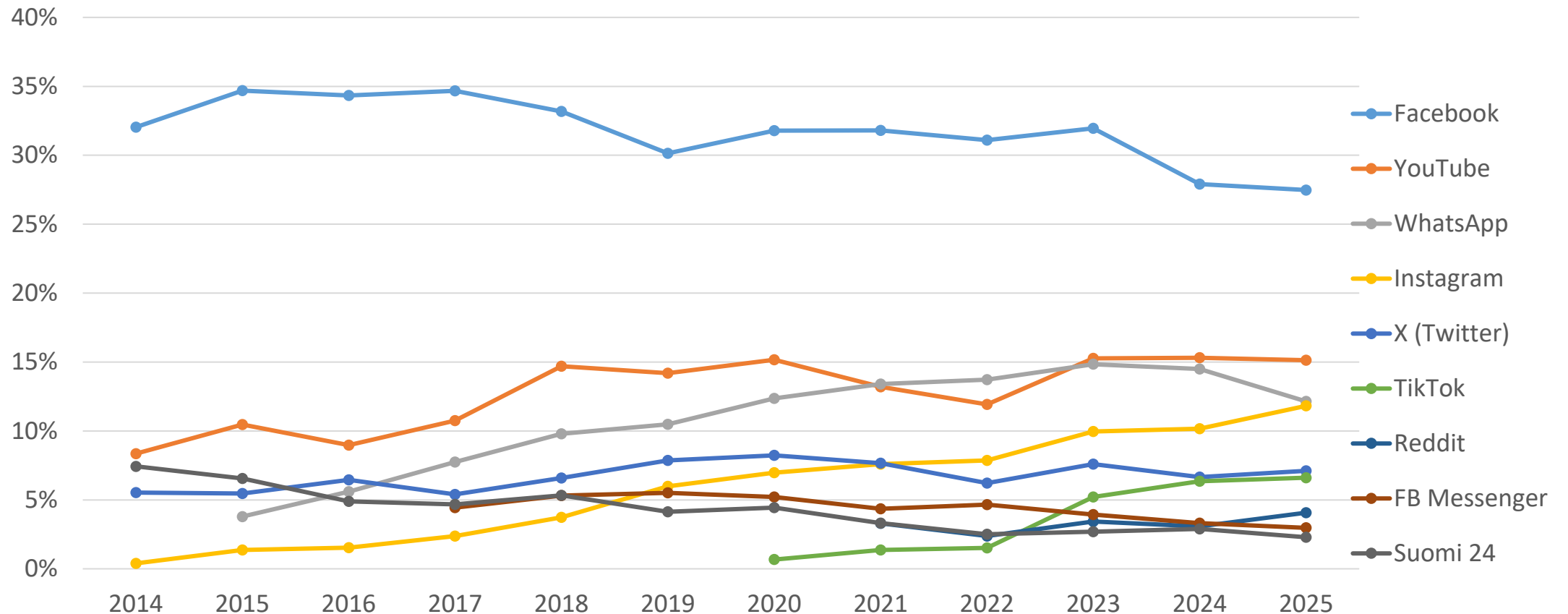
SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



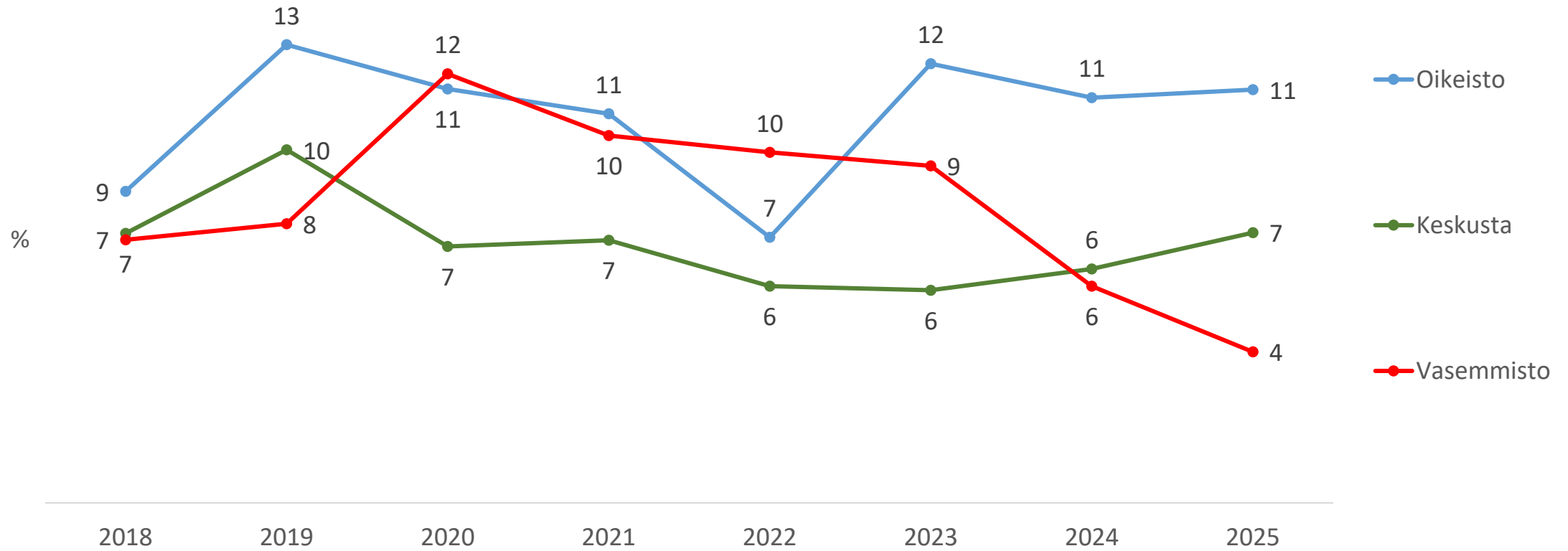
SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN UUTISKÄYTTÖ TAUSTARYHMITÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	27 %	21 %	34 %	31 %	34 %	27 %	29 %	26 %	23 %
YouTube	15 %	21 %	10 %	30 %	17 %	14 %	14 %	14 %	13 %
WhatsApp	12 %	13 %	11 %	22 %	12 %	14 %	11 %	9 %	12 %
Instagram	12 %	8 %	16 %	29 %	22 %	11 %	7 %	10 %	6 %
X (Twitter)	7 %	11 %	4 %	14 %	11 %	8 %	5 %	6 %	4 %
TikTok	7 %	6 %	7 %	21 %	17 %	6 %	4 %	2 %	2 %
Reddit	4 %	7 %	1 %	14 %	10 %	6 %	1 %	2 %	-
Facebook Messenger	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %
LinkedIn	3 %	4 %	2 %	6 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %
Suomi 24	2 %	3 %	2 %	6 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %
Ylilauta	2 %	3 %	1 %	7 %	5 %	2 %	1 %	1 %	-
Telegram	2 %	3 %	1 %	8 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Vauva.fi	2 %	2 %	2 %	5 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Snapchat	2 %	3 %	1 %	17 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Jodel	2 %	1 %	2 %	8 %	6 %	0 %	-	0 %	-

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 949, nainen: 1066, 18–24: 87, 25–34: 343, 35–44: 345, 45–54: 370, 55–64: 375, 65+: 495. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla. Taulukossa ovat palvelut joilla uutiskäyttäjien viikkotavoittavuus on vähintään kaksi prosenttia.

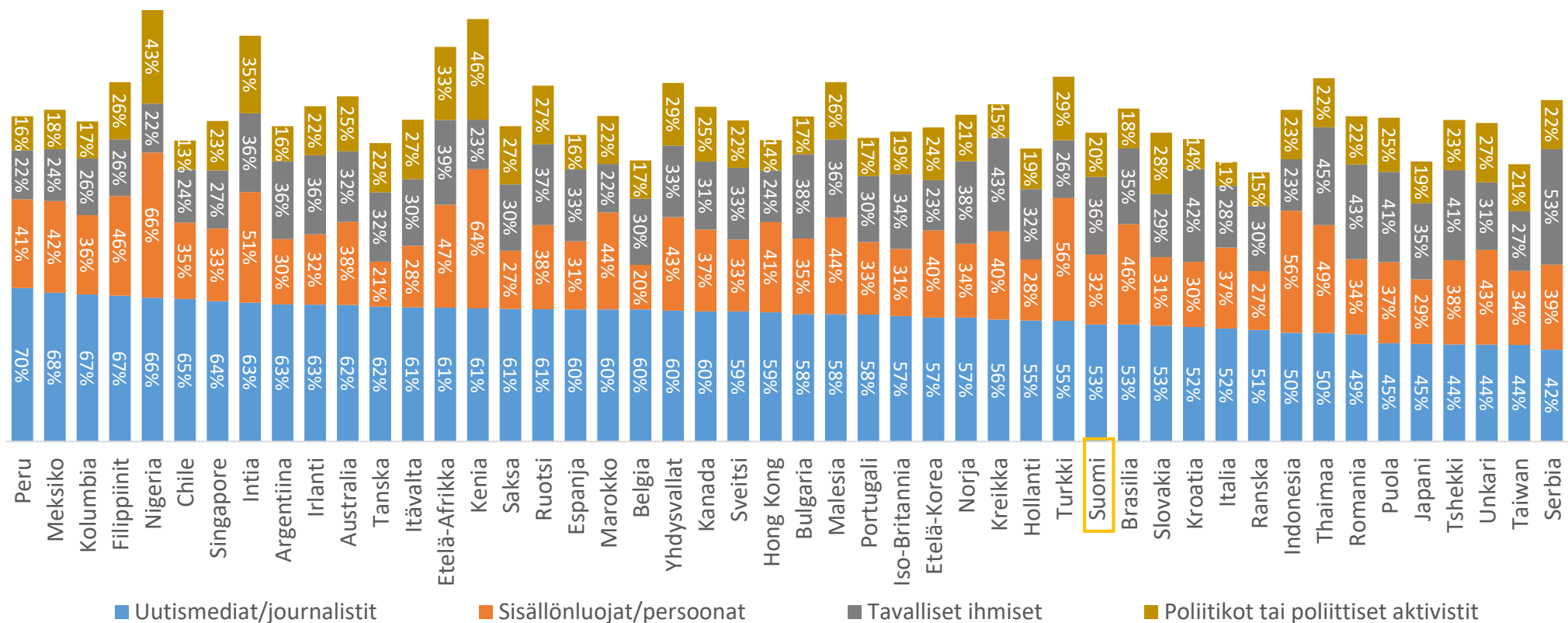


TWITTERIN/X:N UUTISKÄYTTÖ POLIITTISEN SUUNTAUTUMISEN MUKAAN



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä kunakin vuonna, vuonna 2025 vasemmisto: 413, keskusta: 817, oikeisto: 390.

SUURIMMAN HUOMION KOHTEET SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA ERI MAISSA



Q12_Social sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin näistä lähteistä kiinnität yleensä eniten huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Facebookia, X:ää, YouTubea, Instagramia, Snapchatia tai TikTokia uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä kussakin maassa, Suomi: 873.



SUURIMMAN HUOMION KOHTEET ERI SOMEPALVELUISSA

	Kaikki mainitut some-palvelut	Facebook	X	YouTube	Instagram	Snapchat	Tiktok
Uutismediat/journalistit	53 %	56 %	47 %	48 %	58 %	51 %	57 %
- Perinteiset uutis-mediat/journalistit	48 %	53 %	38 %	39 %	55 %	51 %	49 %
- Muut uutis-mediat/journalistit	16 %	9 %	27 %	17 %	14 %	30 %	17 %
Tavalliset ihmiset	36 %	38 %	35 %	24 %	42 %	44 %	38 %
Sisällönluojat/persoonat	32 %	11 %	48 %	45 %	27 %	51 %	46 %
- Sisällönluojat/per-soonat, jotka keskittyvät pääasiassa uutisiin	20 %	6 %	33 %	32 %	12 %	36 %	27 %
- Sisällönluojat/per-soonat, jotka keskittyvät toisinaan uutisiin	19 %	8 %	25 %	23 %	22 %	37 %	23 %
Poliitikot tai poliittiset aktivistit	20 %	12 %	46 %	19 %	15 %	37 %	19 %

Q12_Social sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin näistä lähteistä kiinnität yleensä eniten huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Suomessa kyseistä palvelua uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä, kaikki: 873, Facebook: 292, YouTube: 174, X: 116, Instagram: 149, TikTok: 110, Snapchat: 32. Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.



SOSIAALISEN MEDIAN SEURATUIMMAT UUTISMEDIAT

Median nimi	Median tai ohjelman nimenneet maininnat	Yksittäisen toimittajan nimenneet maininnat	Mainintojen lukumäärä yhteensä
Yle	103	6	109
Ilta-Sanomat	56	-	56
MTV	41	15	56
Helsingin Sanomat	45	1	46
Iltalehti	41	4	45
CNN	16	1	17
BBC	16	-	16
Kauppalehti	7	-	7
Turun Sanomat	4	-	4
Uusi Suomi	4	-	4
Guardian	3	-	3
MSNBC	3	-	3
Reuters	3	-	3

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnittäväsi huomiota [eri lähteisiin] seuratessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voisitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty ne uutismediat, jotka mainittiin vähintään kolmessa vastauksessa. Uutismedioita koskevia mainintoja oli kaikkiaan 416, joista 34:ssä nimettiin yksittäinen toimittaja. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025.



YLEISIMMIN SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT MUUT KUIN PERINTEISEN UUTISMEDIAN HENKILÖT JA JULKAISUT

Mainintojen lukumäärä	
Donald Trump, Yhdysvaltain presidentti	7
Elon Musk, yhdysvaltalainen yritysjohtaja	4
Heikelä & Koskelo (23 minuuttia) ajankohtaispodcast	4
Riikka Purra, valtiovarainministeri, puoluejohtaja	4
Sebastian Tynkkynen, europarlamentaarikko	4
Meidas Touch, yhdysvaltalainen uutisverkosto	4
Tuomas Enbuske (Suomen nostatus) ajankohtaispodcast	3
Perussuomalaiset, eduskuntapuolue	3

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnostäväsi huomiota [eri lähteisiin] seurattessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voisitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty uutismediaa ja sen toimittajia lukuun ottamatta ne vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt, jotka mainittiin vähintään kolme kertaa. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025. Tuomas Enbuskea ja Suomen nostatus -podcastia koskevat maininnat on taulukossa laskettu yhteen. Suomen nostatuksen toista juontajaa, Otto Juotetta, ei mainittu kertaakaan. Muita kuin uutismediaa koskevia mainintoja oli kaikkiaan 198.



SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT MUUT KUIN PERINTEISEN UUTISMEDIAN HENKILÖT JA JULKAISUT: MAININTOJEN LUKUMÄÄRÄ

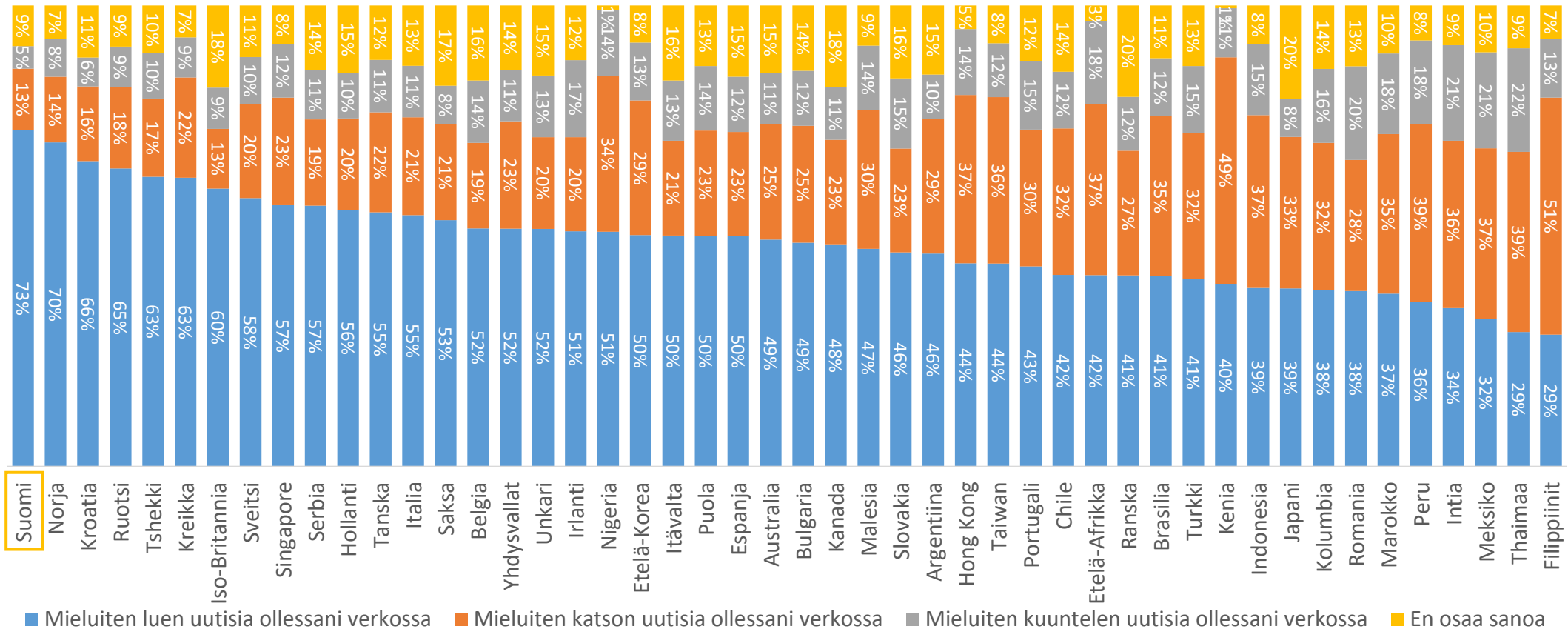
	Kotimainen	Ulkomainen	Yhteensä
Poliitikko, puolue, aktivisti	32	10	42
Muusikko, laulaja, näyttelijä, kirjailija		10	10
Kotimainen televisio- ja viihdejulkkis, mediapersoona, juontaja	8		8
Talousvaikuttaja, yritysjohtaja	1	4	5
Urheilija, urheiluseura	4		4
Ajankohtaiskomentaattori, -satiristi, -blogisti, -julkaisu	22	40	62
Somevaikuttaja: elämäntapa, muoti, ihmissuhteet, julkkkiset	9	2	11
Somevaikuttaja: sota, Ukraina, Venäjä		10	10
Somevaikuttaja: talous, sijoittaminen	9	1	10
Somevaikuttaja: Rikos, oikeus	1	6	7
Somevaikuttaja: Pelit, internet	1	5	6
Somevaikuttaja: Urheilu	2	3	5
Somevaikuttaja: Tiede, teknologia		4	4
Muu	9	5	14
Yhteensä	98	100	198

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnostäväsi huomiota [eri lähteisiin] seurattessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voisitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on laskettu muut kuin perinteiseen uutismediaan kytkeytyvät vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025.



**SUOMESSA VERKKOUUTISIA MIELUUMMIN
LUETAAN KUIN KUUNNELLAAN TAI KATSOTAAN**

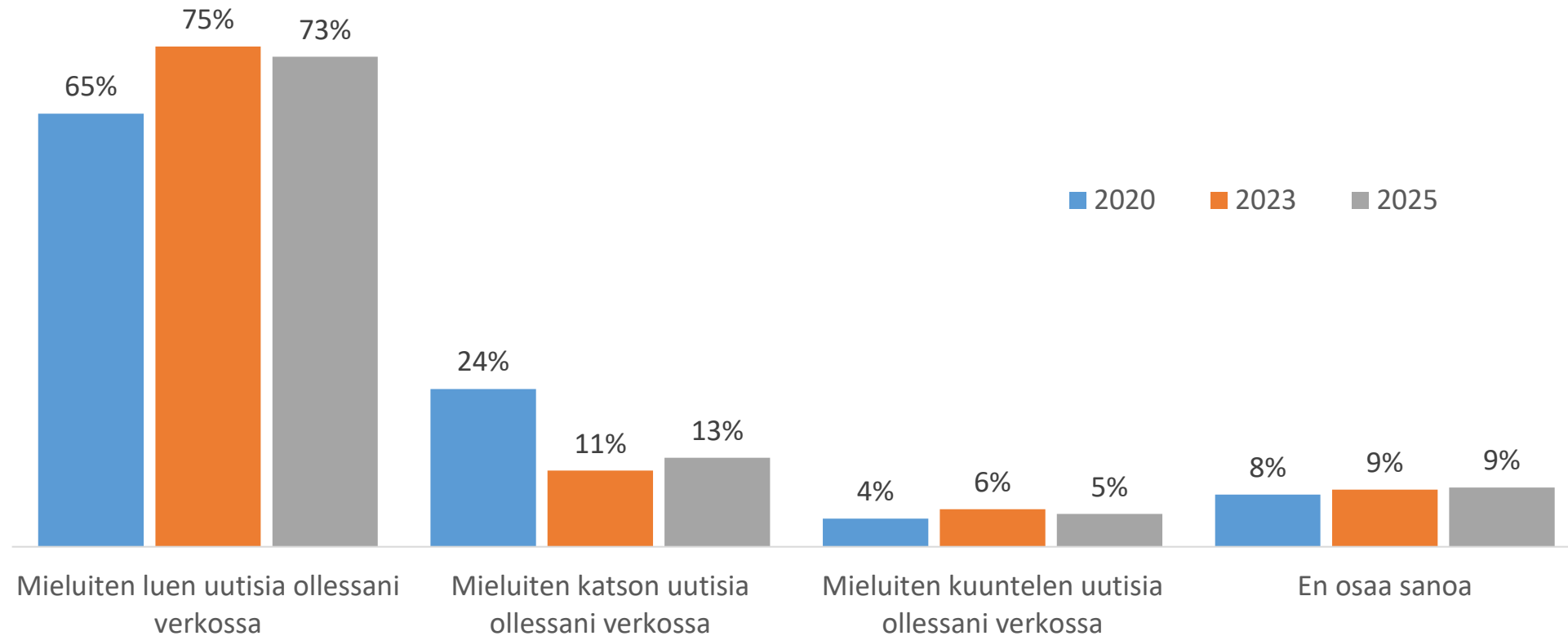
VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO ERI MAISSA



OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Luku 2020 kuuluu kysymyksen tunnukseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

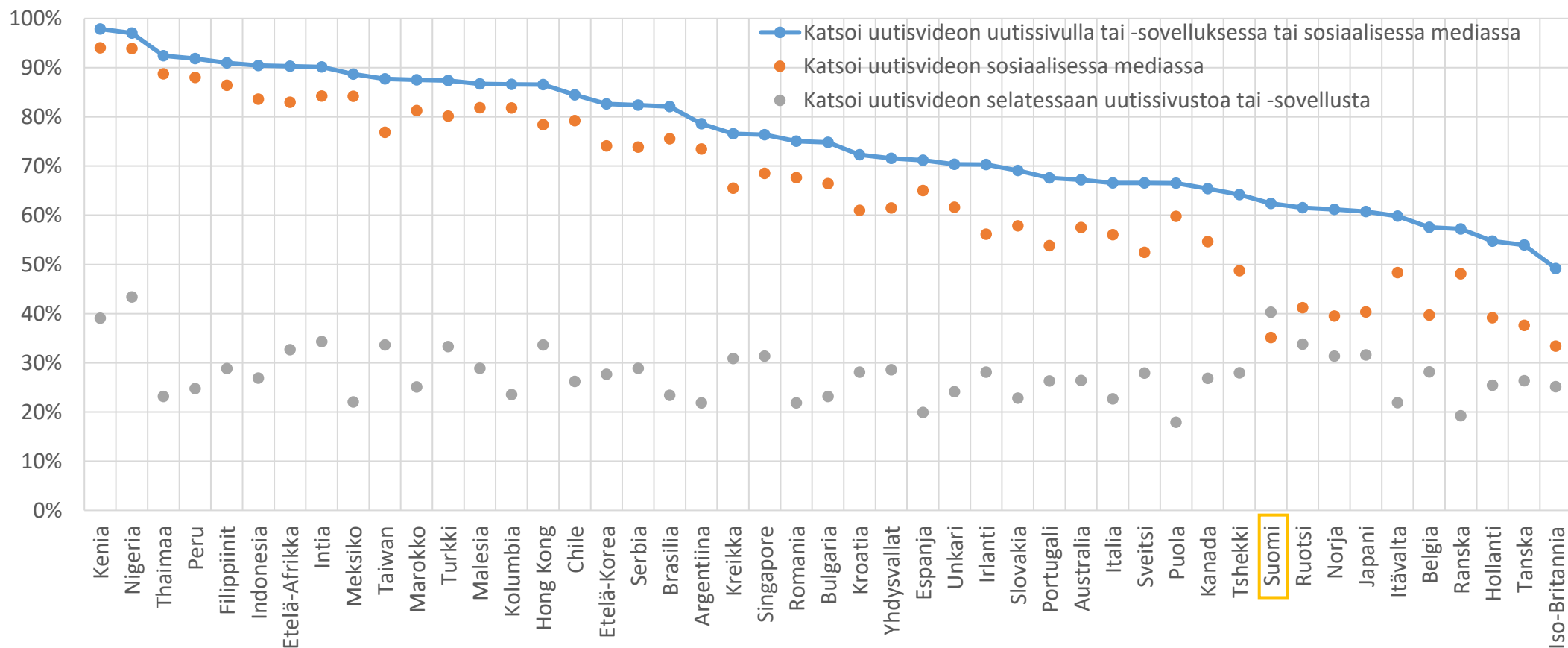


VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO 2020, 2023 JA 2025



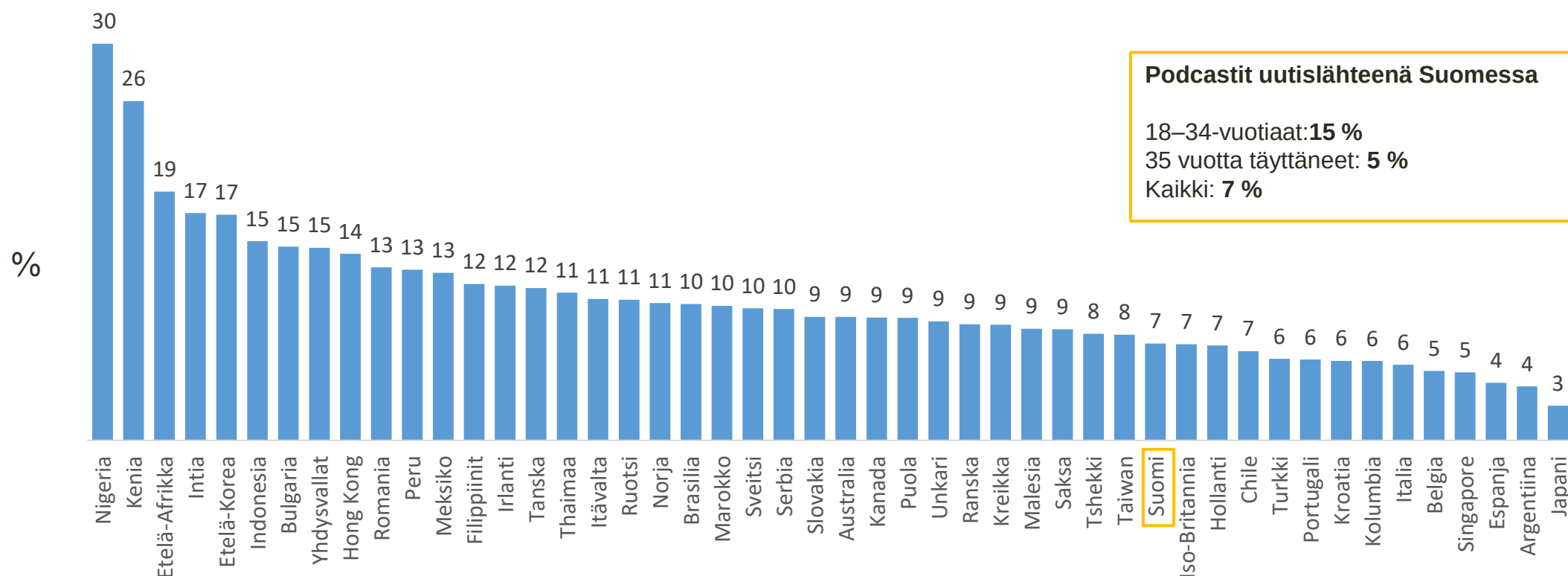
OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna. Luku 2020 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

VIIKON AIKANA UUTISVIDEOITA KAIKKIAAN JA ERI ALUSTOILTA KATSELLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



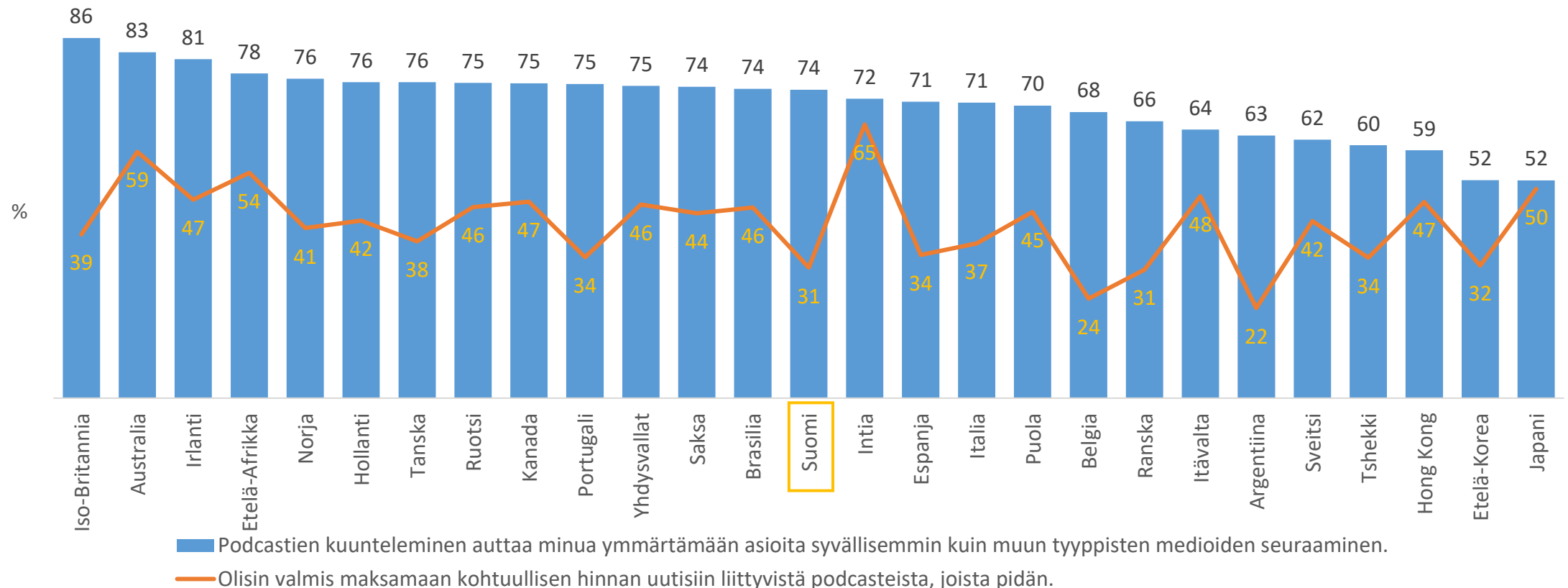
Q11_VIDEO_2018a: Ajattele uutisiin liittyvien videoiden (lyhyen videoklipin, livestriimin tai koko jakson) katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2015. Uutisvideoita sosiaalisesta mediasta katselleiksi on kuvissa merkitty ne, jotka ilmoittivat katselleensa niitä joko Facebookissa, YouTubeissa, X:ssä, Instagramissa, TikTokissa, Snapchatissa tai WhatsAppissa. Kysymystä ei esitetty Saksassa. Luku 2018 kysymyksen tunnuksesta ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Kuvion luvut ovat vuodelta 2025.

PODCASTIEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ ERI MAISSA (VIIKKOTAVOITTAVUUS)



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Vuonna 2025 vaihtoehtoisiksi lisättiin muun muassa "Podcastit uutisista, kuten Uutisraportti (HS), Utispodcast (Yle), tai Ootsä kuullut tästä? (Vivian Nick ja Roope Salminen)".

PODCASTIT SYVÄLLISEN YMMÄRRYKSEN APUNA JA VALMIUS MAKSAA UUTISIIN LIITTYVISTÄ PODCASTEISTA PODCASTEJA UUTISLÄHTEENÄ KÄYTTÄNEIDEN KESKUUDESSA ERI MAISSA



Q2_podcast_2025: Missä määrin olet samaa tai eri mieltä seuraavista väittämistä? N=podcasteja uutislähteenä kuluneen viikon aikana käyttäneet kussakin maassa. Vastajamäärä oli pienin Japanissa (54) ja suurin Etelä-Koreassa (351). Suomessa vastaajia oli 145. Kuviossa ovat mukana ne maat, joissa kysymykset esitettiin.



YLEISIMMIN KUUNNELLUT UUTISPODCASTIT

[Q1_podcast_open] Kerroit aiemmin seuranneesi kuluneen viikon aikana uutisiin liittyvää podcastia. Voitko nimetä ne, joita kuuntelet eniten?

N=podcasteja uutislähteenä viikon aikana käyttäneet: 145. Kukin vastaaja sai nimetä enintään kolme podcastia. Tunnistettuja mainintoja oli yhteensä 155 ja niiden lisäksi 17 mainintaa, jotka eivät nimenneet tunnistettavaa podcastia tai sitä julkaisevaa tahoa (esim. "En muista", "YouTube", "Terrorismi", "ollin kanava". Taulukkoon on merkitty vähintään kolme mainintaa saaneiden podcastjulkaisijoiden podcastit. Osa vastaajista nimesi vain julkaisijan (kuten Yle), osa mainitsi nimeä itse podcastin.

	N
Yleisradio	59
-Uutispodcast	15
-Politiikkaradio	10
-Maailmanpolitiikan arkipäivää	3
-Ykkösaamu	3
-Nyhetspodden	2
-Pyöreä pöytä	2
-Pörssipäivä	2
-Gogin kantabaari	1
-Kulttuuriykkönen	1
-Mikä keissi?	1
-Mureneva maa	1
-Slaget	1
-Viki ja Köpi	1
Helsingin Sanomat	24
-Uutisraportti	8
-Amerikkapodi	3
-HS Visio	2
Ilta-lehti	8
-Politiikan puskaradio	5
23 minuuttia	6
BBC	5
- The Today	1
Ootsä kuullut tästä?	5
Puheenaihe	3



YLEISIMMIN KÄYTETYT UUTISPODCASTIEN JULKAISUALUSTAT

POD2: Mitä seuraavista sovelluksista tai verkkosivustoista käytät pääasiassa podcastien hakuun ja toistamiseen? Valitse kaikki sopivat vastaukset

N=kaikki podcasteja viikon aikana uutislähteenä käyttäneet: 145.

