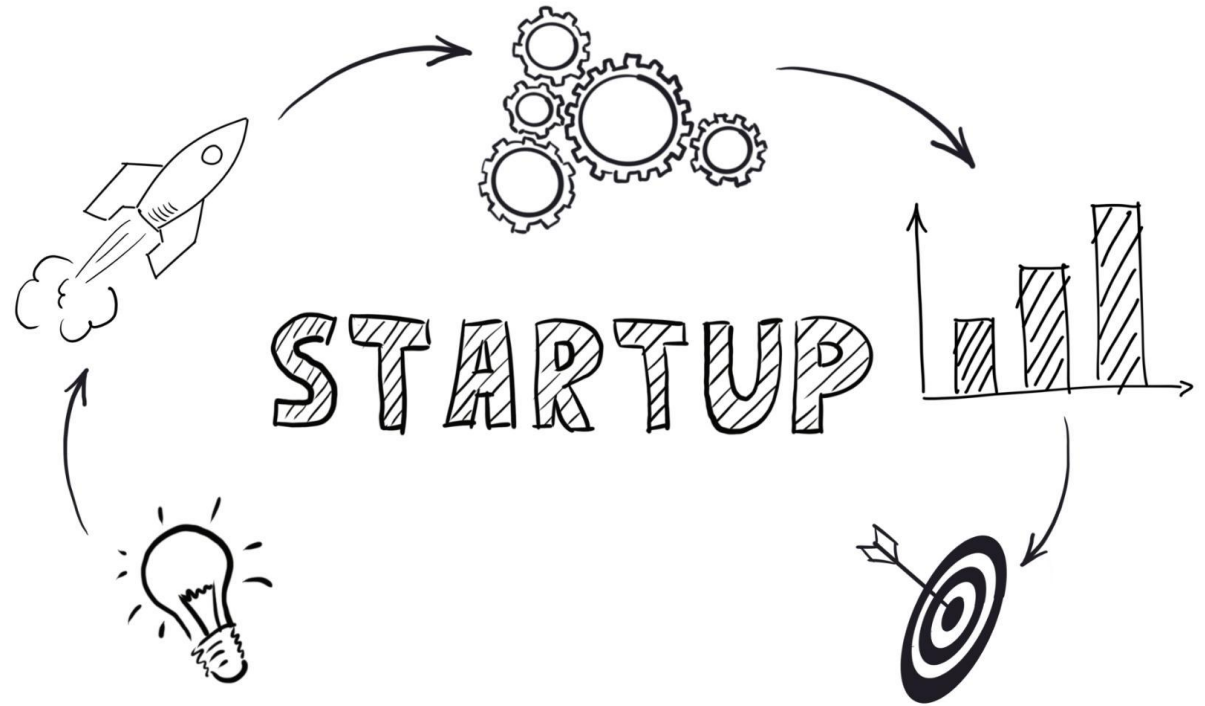


Startupin kehityskaari: S- käyrä, Lean Startup ja Reaalioptio-malli

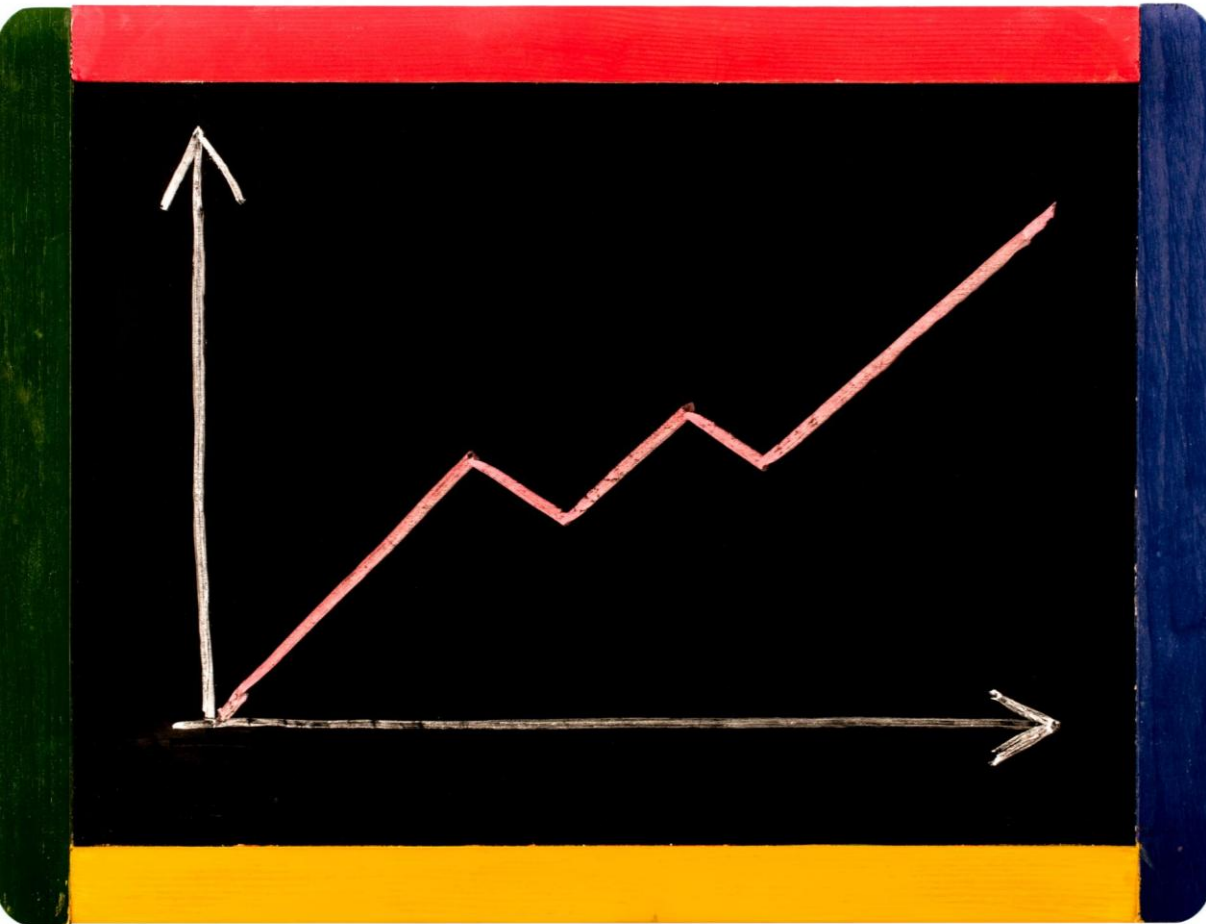
Keskeiset mallit kasvun ja päätösten
tukena

=> (esim Strateginen toimiala-
analyysi , Balance Score Card))



JOHDANTO STARTUPIN KEHITYSKAAREEN

Startupin kehityskaaren merkitys



Startupin kehityskaari

Kehityskaari kuvaa startupin matkaa ideasta skaalautuvaan liiketoimintaan ja sen epälineaarisuutta.

Alkuvaiheen painopisteet

Idean validointi ja asiakastarpeiden ymmärtäminen ovat tärkeitä startupin alkuvaiheessa.

Skaalaus ja kannattavuus

Myöhemmissä vaiheissa keskitytään liiketoiminnan skaalaamiseen ja kannattavuuden saavuttamiseen.

Lean Startup -malli

Lean Startup -malli tarjoaa työkaluja startupin vaiheen hahmottamiseen ja kasvuloikan saavuttamiseen.

PAUL GRAHAMIN S- KÄYRÄ

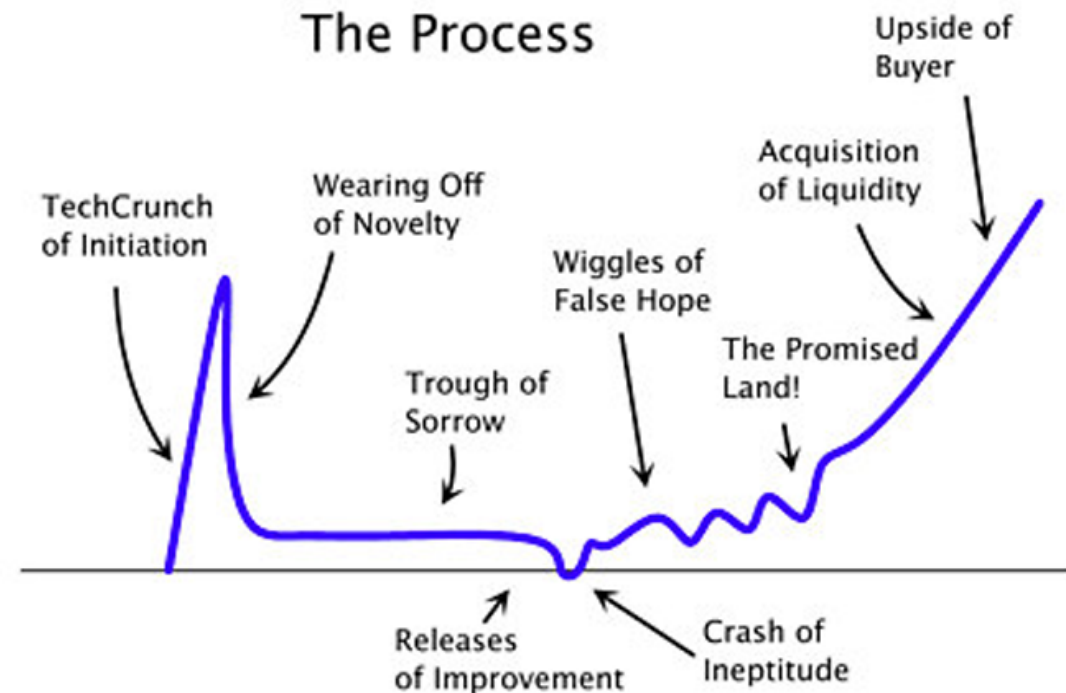
S curve:



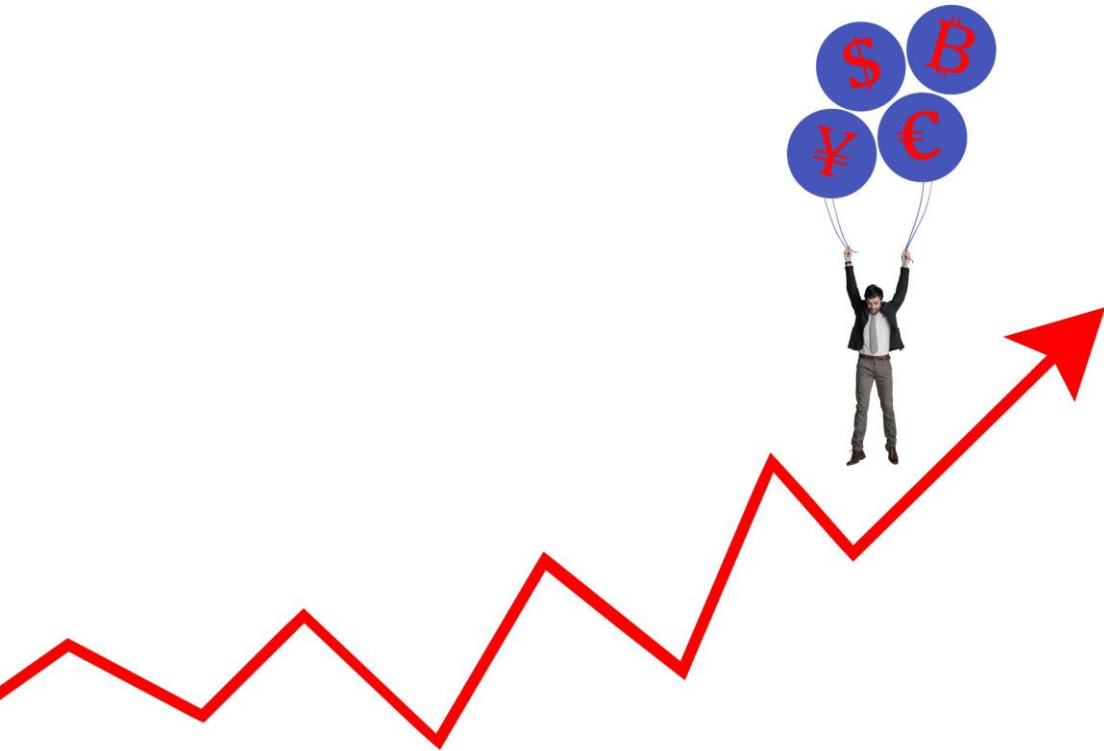
The Startup Curve

The various phases of [Paul Graham's startup curve](#):

4th June 2012



S-käyrän vaiheet ja merkitys



Innostuksen huippu

Startupin alkuvaiheessa idean saama huomio ja rahoitus luovat suurta innostusta ja optimismia.

Epätoivon laakso

Odotusten täyttymättömyys ja niukat resurssit aiheuttavat epätoivoa ja haasteita kehityksessä.

Väärän toivon mutkat

Pienet onnistumiset luovat illuusion nopeasta menestyksestä, mutta todellinen kasvu vaatii aikaa ja työtä.

Luvattu maa ja likviditeetti

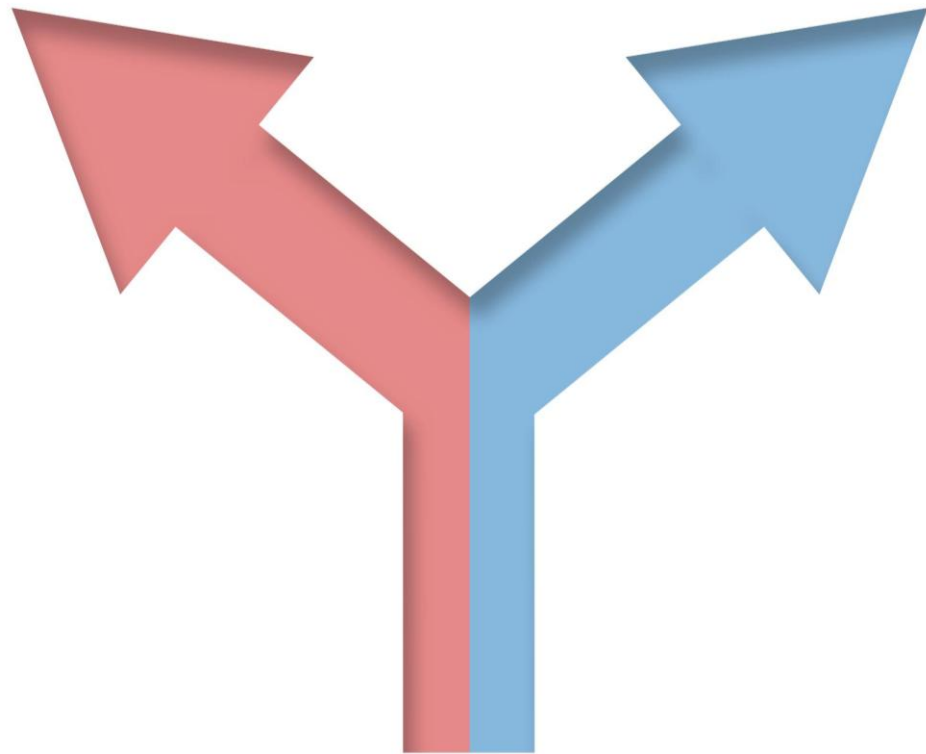
Tuote löytää markkinansa, kasvu kiihtyy ja yritys voi hakea irtautumista myynnillä tai listautumisella.

Start Up Fail

MVP	Validation	Growth	Scaling	Exit
21,3 %	44 %	26,6 %	4 %	2,6 %
Failure RATE	Failure RATE	Failure RATE	Failure RATE	Failure RATE
Mgmt 25%	BMF 6%	BMF 10%	BMF 33%	P/F 50%
P/F 4%	Mgmt 6%	Mgmt 5%	P/F 67%	ROoC 50%
BMF 19%	P/F 34%	P/F 50%		
ROoC 12%	PMF 36%	PMF 15%		
	ROoC 12%	ROoC 15%		
	TI 3%	TI 5%		

BMF= Business Model Failure
Mgmt= Management issues
P/F= People/ Founder Issues
PMF= Product Market Fit
ROoF= Running out of Cash
TI= Technical Issues

Iteratiivinen kehitys ja validointi



Lean Startup -mallin vaiheet

Mallin vaiheet ovat IDEA, MVP, pivotointi, Product Market Fit, kasvu ja skaalaus, jotka ohjaavat tuotteen kehitystä.

MVP ja pivotointi

MVP on yksinkertainen tuote testaukseen, pivotointi muuttaa suuntaa asiakkaiden tarpeiden perusteella.

Product Market Fit ja kasvu

Product Market Fit tarkoittaa tuotteen ja markkinan kohtaamista, joka käynnistää kasvun ja skaalaamisen.

S-käyrä ja kehitysvaiheet

S-käyrä kuvaa MVP:n ja pivotoinnin epätoivon laaksoa sekä Product Market Fitin ja kasvun nousuvaihetta.

REAALIOPTIO- MALLIN MENETELMÄT

Joustavuus ja strategiset päätökset



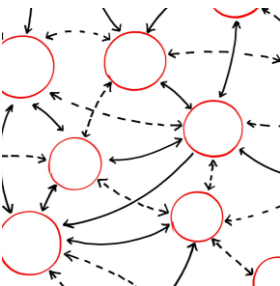
Reaalioptioiden käsite

Reaalioptiot tarjoavat joustavan kehyksen investointipäätöksille, mahdollistaen eri strategisten vaihtoehtojen käyttämisen vaiheittain.



Hyöty startup-ympäristössä

Malli auttaa startup-yrityksiä hallitsemaan epävarmuutta ja markkinoiden muutoksia tehokkaasti riskien minimoimiseksi.

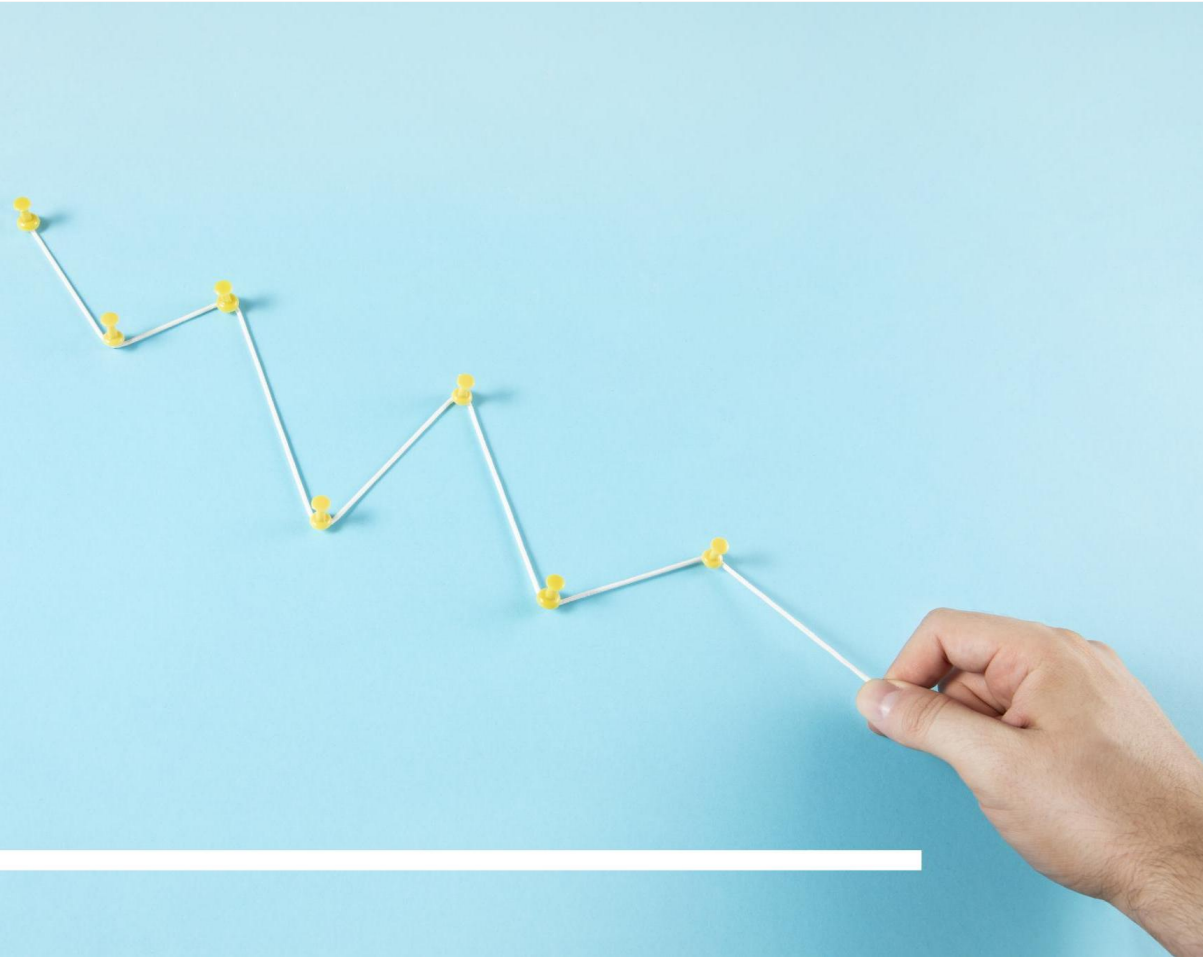


Lean Startup -yhteensopivuus

Reaalioptio-malli tukee Lean Startupin periaatteita korostamalla oppimista ja päätöksenteon joustavuutta.

KÄYTÄNNÖN VINKIT JA YHTEENVETO

Menestystekijät ja opit



Nopea oppiminen ja mukautuminen

Startupin menestys perustuu kykyyn oppia nopeasti ja reagoida markkinoiden tarpeisiin tehokkaasti.

Validointi ja asiakaspalaute

Asiakaspalautteen hyödyntäminen ohjaa tuotekehitystä ja auttaa tekemään parempia strategisia päätöksiä.

Pivotointi ja joustavuus

Pivotointi tarkoittaa joustavuutta ja halua löytää parempia ratkaisuja epäonnistumisen sijaan.

Reaaliopitioiden malli

Reaaliopio-malli mahdollistaa vaihteittaiset päätökset ja riskien hallinnan yrityksen kasvussa.



[Tämä kuva](#), tekijä Tuntematon tekijä, käyttöoikeus: [CC BY-SA-NC](#)

Reaaliset optiot suunnittelussa/ päättöksenteossa

1. Laajuuteen liittyvät optiot (1a) Optio laajentaa, 1b) Optio supistaa , 1c) Optio laajentaa tai supistaa

.2 Ajoitukseen liittyvät optiot (2a) Optio viivästyttää, (2b) Optio hylätä

3. Suoritukseen liittyvät optiot, (3a) Optio valita tuotokset , (3b) Optio valita tuotannontekijät , (3c) Optio valita suoritustahti



[Tämä kuva](#), tekijä Tuntematon tekijä, käyttöoikeus: [CC BY-SA-NC](#)

Reaaliset optiot suunnittelussa/ päätöksenteossa

- **kasvuoptyiksi esimerkiksi::** • uuden tuotantolaitoksen rakentaminen • uuden tuotteen kehittäminen • yritysosto • asiantuntijan rekrytoiminen • patentin hankkiminen • laaja koulutusohjelma henkilöstölle • yhteisyrityksen perustaminen • erityisosaamisen hankkiminen
- **jousto- ja suojausoptioiksi esimerkiksi::** • tärkeän investoinnin viivyttäminen • luopuminen yhteisyrityksestä • ulkoistamispäätökset • osa-aikaisen työvoiman käyttö • liiketoiminnan osittainen myyminen • yrityksen uudelleenorganisointi • kehityshankkeen porrastaminen • ohjausjärjestelmän kehittäminen • investointi monikäyttöiseen tuotantokalustoon.



Reaaliop- tion- mallin pää- töstilanteet Lean Startup - vaiheissa

Tärkeitä valintoja innovatiivisen
liiketoiminnan kehittämisessä

Idea-vaihe



Idean kehittämisen päätös

Perustajat päättävät jatketaanko idean kehittämistä vai hylätään se kokonaan kriittisessä vaiheessa.

Reaalioption joustavuus

Reaalioptio-malli tarjoaa joustavuutta, näkemällä idean jatkokehittämisen optiona lunastettavaksi positiivisten signaalien perusteella.

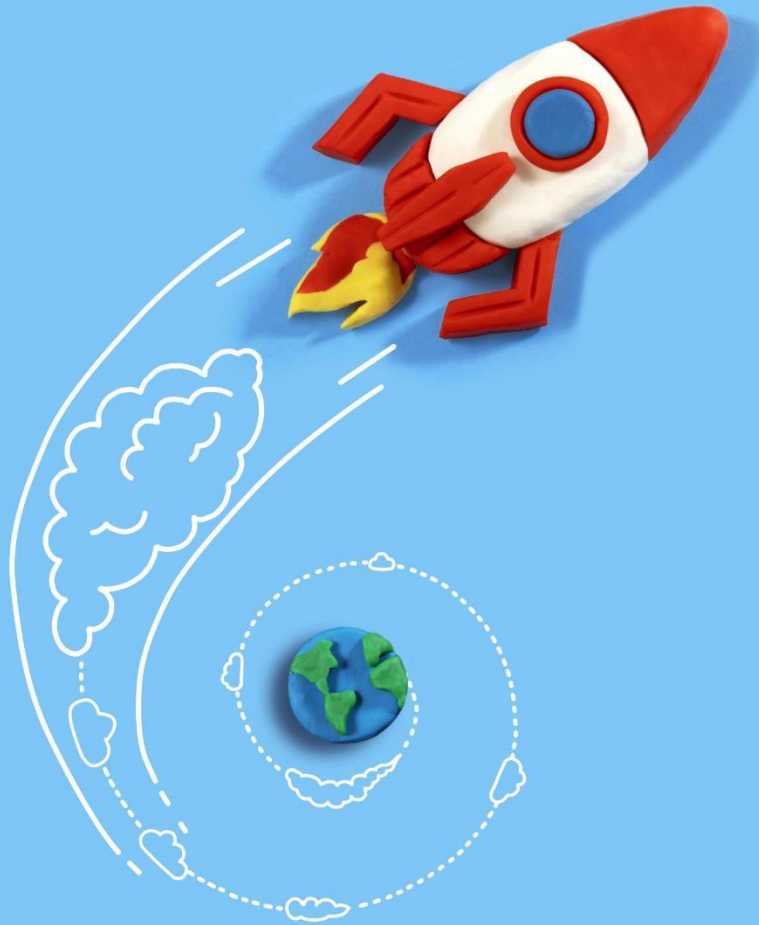
Vaiheittainen investointi

Resurssien investointi idean validointiin tehdään vaiheittain kustannuksia ja riskejä minimoiden.

Riskienhallinta ja oppiminen

Reaalioptio auttaa vähentämään riskiä ja hyödyntämään tulevia oppimisia päätöksenteossa.

MVP-vaihe



Päätös MVP:n rakentamisesta

MVP-vaiheessa päätetään rakentaa ensimmäinen tuoteversio tai odottaa lisätietoa markkinoilta epävarmuuden vähentämiseksi.

Reaalioptio-malli investoinneissa

Reaalioptio mahdollistaa investoinnin lykkäämisen tai rajatun investoinnin tekemisen MVP:n kehittämiseksi tulevaa laajentamista varten.

Laajentaminen käyttäjäpalautteen perusteella

MVP:n ominaisuuksien laajentaminen nähdään optiona, lunastettavissa positiivisen käyttäjäpalautteen perusteella.

Lean Startup -periaate

Lähestymistapa korostaa nopeaa oppimista ja riskien hallintaa MVP-kehityksessä ja päätöksenteossa.

Reaalioptioiden tyypit Lean Startup -päätöksissä

Lean Startup -vaihe	Päätöstilanteet	Reaalioptioiden tyypit
Idea	Jatketaanko idean kehittämistä vai hylätäänkö? Investoidaanko validointiin?	Lykkäysoptio, Lopetusoptio
MVP	Rakennetaanko MVP vai odotetaanko? Laajennetaanko ominaisuuksia?	Lykkäysoptio, Laajennusoptio
Pivot	Muutetaanko liiketoimintamallia? Lopetetaanko vai kokeillaanko uutta suuntaa?	Lopetusoptio, Vaihtoehtioptio
Product Market Fit	Panostetaanko kasvuun vai jatketaanko validointia? Laajennetaanko uusille markkinoille?	Laajennusoptio
Scale	Investoidaanko voimakkaasti kasvuun? Myydäänkö yritys vai jatketaanko?	Laajennusoptio, Lopetusoptio