

Elämystalouden ilmiöitä II -seminaari

**KUTSU, MERKITSE
KALENTERIIN**



Milloin?

Tiistaina 1.9. kello 9-14



Missä?

TAMK:n pääkampus (Teiskontie 33),
A3-27 Auditorio

Elämystalous on täällä ja kovaa vauhtia matkalla kohti yhä immersioivampia kokemusmaailmoja! Tule mukaan eturivin toimijoiden alustamaan ajankohtaiskeskusteluun. Tarjolla on laaja kattaus elämystalouden ilmiöitä ja näkökulmia eri aloilta.

Puhujina ja panelisteina mm.

- Miika Salmi Lipiäinen, Elämystalouden työelämäprofessori, Tampereen yliopisto
- Ilmari Huttu-Hiltunen, Lehtori, TAMK
- Anna-Maria Meurman, Head of Non-Scripted, Yellow Film & TV
- Heli Jokela, Markkinointi- ja viestintäjohtaja, Visit Tampere
- Robert Niva, CEO, Hilla Entertainment
- Mika Yli-Jyrä, toimitusjohtaja, Profilight

TERVETULO!

Tilaisuus on osa Elämystalouden ylempää tutkinto-ohjelmaa (YAMK). Se on suunnattu aloittavan opiskelijaryhmän lisäksi yhteistyökumppaneille ja muille sidosryhmille sekä aihepiiristä kiinnostuneille.

Tilaisuus on maksuton, eikä vaadi ennakoilmoittautumista.

Aikataulu & sisällöt

(muutokset mahdollisia)

Klo 9–9.10 Avaussanat, Mika Kylänen, lehtori & tutkintovastaava

Klo 9.10–9.30 Synergiaa ja ajankohtaisterveiset Elämystalouden tutkimusohjelmasta, Miika Salmi Lipiäinen

Klo 9.30–9.50 Tanssivat vedet ja muita visuaalisia kokemusmaailmoja, Mika Yli-Jyrä

Klo 9.50–10.10 Saunapääkaupunkia rakentamassa, Heli Jokela

Tauko klo 10.10–10.25

Klo 10.25–10.45 Mitä voimme oppia rohkeudesta sekä urheilu- ja e-urheiluelämyksistä? Robert Niva

Klo 10.45–11.15 Keskustelua aamupäivän oivalluksista

Klo 11.15–12.15 Lounas ja keskustelut jatkuvat

Klo 12.15–12.30 Kahvit auditoriossa

Klo 12.30–12.50 Tarinan ja sisällön merkitys AI:n ja immersiiivisyyden kehityksessä, Ilmari Huttu-Hiltunen

Klo 12.50–13.10 Elämäni Biisi televisio-ohjelmalla, tapahtumana ja formaattina, Anna-Maria Meurman

Klo 13.15–13.50 Paneelikeskustelu: Kohti kokemusmaailmoja – “phygital” ja monikanavaisuus, moderoija lehtori Katri Varjos

Klo 13.50–14.00 Loppusanat, Mika Kylänen